

# Panorama national de l'insertion professionnelle par le sport

## Fiches-actions et monographies



# TABLE DES MATIERES

1	MONOGRAPHIES D’ACTIONS DITES « BONNES PRATIQUES » .....	3
2	FICHES DE PRESENTATION DES ACTIONS RECENSEES AUPRES DES ACTEURS .....	76

# 1 Monographies d'actions dites « bonnes pratiques »

## Monographie d'action

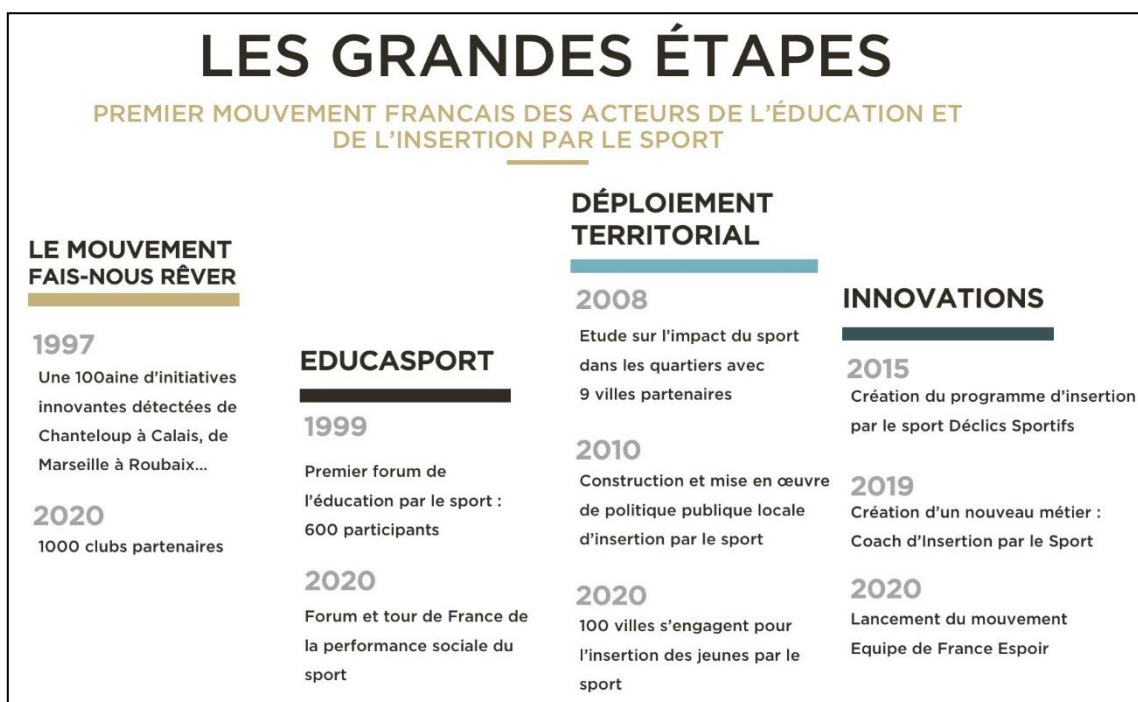
Panorama d'insertion nationale par le sport

Etude de cas

**AGENCE POUR L'EDUCATION PAR LE SPORT – « PULSE TON AVENIR »**

### Porteur de l'action

- **Présentation de la structure :**
  - › Statut de l'organisation : Association de loi 1901
  - › Adresse : 27 rue de Maubeuge, 75 009 Paris
  - › Créée en 1997
- **Structuration de l'association**
  - › Salariés : Environ 70 salariés
  - › Actions : tournées autour de l'inclusion par le sport de la jeunesse peu ou pas diplômée.
- **Constats/origine de l'association :**
  - › Créée en 1997, l'Agence pour l'Education par le Sport est une association nationale d'inclusion par le sport destinée à la jeunesse peu ou non diplômée. Elle permet à des jeunes issus des territoires oubliés d'être reconnus pour leurs compétences et valeurs, de prendre en main leur avenir et d'accéder à l'emploi.
  - › La mission de l'APELS est de favoriser l'inclusion par le sport en faveur de l'emploi des jeunes, avec les villes, en recréant une dynamique nationale d'inclusion par le sport pour l'emploi des jeunes (« l'Equipe de France Espoir » pour préparer le retour à l'emploi), avec les entreprises, en cocréant des parcours d'inclusion pour recruter des jeunes peu ou non diplômés (Déclics Sportifs) et avec les clubs sportifs, en développant le métier de coach d'insertion par le sport pour accompagner les jeunes les plus éloignés de la vie sociale et professionnelle vers un emploi durable.
- **Antériorité des actions d'insertion par le sport :**
  - › Il y a 25 ans, Jean-Philippe Acensi et Jean-Claude Perrin fondaient « Fais – nous rêver » le mouvement des acteurs de l'éducation par le sport.
  - › De ce mouvement naîtra l'Agence pour l'Education par le Sport ; puis tour à tour, vont s'essaimer partout sur le territoire français, des programmes d'insertion professionnelle et sociale par le sport.



- **Structuration de l'association :**

- › **Organisationnelle :** L'association s'est dotée d'un conseil d'administration composé de plusieurs types d'administrateurs (du monde économique, du mouvement sportif, de milieu politique et institutionnel, du monde de la recherche universitaire). Ce large tour de table garanti à l'APELS ; de se rendre crédible auprès de différents types d'interlocuteurs.

## Action d'insertion professionnelle par le sport mise en œuvre : « Pulse Ton Avenir »

### Historique des actions d'insertion :

Dans un contexte de tensions, d'inégalités sociétales, économique et sociales, observé dans les quartiers en zone politique de la ville en France, l'APELS a décidé de créer un programme qui permettrait de créer un véritable écosystème d'insertion par le sport.

Ainsi, l'objectif du programme *Pulse Ton Avenir* est de repérer des éducateurs sportifs expérimentés, afin de les former aux méthodes d'insertion professionnelle par le sport développées par l'APELS. Une fois formés, les coachs sont chargés de détecter des jeunes sportifs chercheurs d'emploi motivés, afin de les mobiliser à travers un parcours d'employabilité mêlant accompagnement individuel et collectif.

### Présentation de l'action et de sa mise en œuvre : « Espaces dynamique d'insertion » :

- **Objectif(s) de l'action :**

- › Tout au long du parcours, les coachs mettent en place des séances sportives pour développer les compétences socioprofessionnelles des jeunes. Additionnellement, des ateliers complémentaires sont proposés pour construire leur(s) projet(s) professionnel(s) et apprendre les codes et savoir-être nécessaires à une bonne intégration dans le monde professionnel. Enfin, des événements permettent d'assurer la connexion directe entre les jeunes et des employeurs potentiels du territoire pour favoriser l'insertion professionnelle des publics.

- **La méthode de travail des coachs consiste à :**

- › **1/ Mobiliser** : Rassembler et impliquer l'ensemble des acteurs d'un territoire (Services municipaux, partenaires de l'insertion, clubs et éducateurs sportifs) et former les éducateurs sportifs pour leur transmettre les méthodes de l'insertion par le sport développées par l'APPELS.
- › **2/ Coacher** : Accompagner des jeunes éloignés de l'emploi sur des parcours de 3 à 6 mois pour travailler leur savoir-être, construire leur projet professionnel et leur apprendre les codes du monde professionnel.
- › **3/ Insérer** : Assurer la connexion des jeunes avec les entreprises qui recrutent localement (visites, rencontres, événements sportifs) et les accompagner dans leur intégration professionnelle (contrats, formations...).

- **Parcours du bénéficiaire :**

- › **Public ciblé** : Jeunes issus des QPV, en situation de vulnérabilité professionnelle.

Indicateurs clefs	
<b>Profil</b>	
Nb de jeunes	1187
% Femmes	32%
% Hommes	68%
Age Moyen	21 ans et 9 mois
% issus de QPV	95%
<b>Niveau scolaire</b>	
Infra-bac	70%
Baccalauréat	25%
Post-bac	5%

A noter : Des difficultés à intégrer / toucher des publics féminins et des personnes en situation de handicap ont été remontées par les parties-prenantes du programme

*« Les filles et jeunes femmes sont souvent exposés à des pressions intra-familiales ou à l'échelle du quartier, ce qui rend complexe la mise en place de parcours d'accompagnement durables. Bien souvent, les femmes manifestent un intérêt qui ne se traduit pas par une mobilisation sur la durée... »* **Entretien coach d'insertion**

- › **Durée du parcours** : 3 à 6 mois

- › **Activités proposées :**

- **Des séances sportives collectives et individuelles** : pour prendre conscience de son potentiel, reprendre confiance en soi, et développer des savoir-faire sportifs transférables dans le monde de l'entreprise / valorisable sur le marché du travail

*« Le sport c'est quelque chose d'énorme, ça te permet de ne pas lâcher, de t'accrocher pour ton avenir. Le sport a tout changé, les séances collectives ont eu un effet non négligeable sur la suite de notre parcours individuel. »* **Bénéficiaire du programme de Pulse Ton Avenir**

- **Des ateliers socioprofessionnels** : pour réfléchir sur un projet professionnel, en construire les grands traits, et développer des compétences spécifiques en lien avec ce projet. Les activités sont multiples et recourent : *des ateliers de rédaction de CV, de lettres de motivation, de préparation psychologique, de rencontres de responsables entreprises, d'immersion en entreprise.*

- **Des projets collectifs, des participations à des événements divers** : pour développer des aptitudes civiques profitables dans la conduite d'un projet professionnel, mais utile dans une quête de sociabilisation et de participation à la vie citoyenne.

- › **Processus de sélection puis d'accompagnement** : Les moyens utilisés pour détecter les publics ciblés convergent en 3 pôles :

- **Des démarches « allez-vers » au sein des quartiers** ; en allant à la rencontre des jeunes, des familles, mais aussi des « personnes » ressources dans les quartiers (*notamment en phase d'implantation du programme*).

« Au départ, on devait rencontrer les « grands frères » des quartiers sur les aires d'autoroute pour faire comprendre le projet, en quoi nous allions être utiles aux jeunes et aux habitants du quartier. On a dû gagner cette confiance en allant sur place, en devenant des acteurs du terrain, progressivement reconnus ». **Responsable de Pulse Ton Avenir**

- **Des détections au sein des clubs sportifs** ; notamment ceux partenaires et labélisés de l'APELS, qui savent détecter, et prescrire, des publics aux profils adaptés au programme d'insertion.
- **De la communication formelle et informelle** ; tant par une démarche pro-active de l'APELS qui diversifie ses supports de communication papiers, numériques et digitaux, que par le bouche-à-oreille qui s'exécute sur les territoires historiques du programme et qui s'avèrent particulièrement efficaces.

- **Comparatif avec les autres structures de l'insertion par le sport**

- › Plusieurs éléments différenciants permettent de caractériser l'action de l'APELS, et de « Pulse Ton Avenir » en particulier:
  - **Un système de labélisation des structures associatives** pour essayer, partager, déléguer les méthodes d'insertion par le sport, et permettre à chaque acteur sportif territorial de s'emparer d'une mission sociale à forte plus-value pour ses adhérents.
  - **Un process de formation** des éducateurs sportifs pour les outiller en connaissances et compétences socio-professionnelles.
  - **Un accompagnement sur-mesure, de plus en plus formalisé**, en lien avec les acteurs de l'insertion, de l'emploi, de la formation et les acteurs socio-éducatifs (dans les quartiers notamment)

## Ressources de mise œuvre

- **Présentation du/ou des référent.e.s de l'action :**
  - › **Romain STEIBEL** : Responsable Pédagogique & Coordinateur National de « Pulse Ton Avenir »
  - › **Abd RCHOUK** : Responsable National du programme « Coach d'Insertion par le Sport »
- **Ressources humaines** : 70 salariés, avec une ossature relativement homogène sur les territoires :
  - › **Un responsable coach** – dont le rôle est la *détection des coachs*, leur *gestion* et leur *accompagnement*, la *remontée d'information de suivi* et le *lien aux partenaires institutionnels*. Il peut être un soutien ponctuel des coachs éprouvant un besoin d'appui sur le volet de l'accompagnement socio-professionnel, mais n'a pas vocation à être en contact régulier avec les publics ;
  - › **Une chargée de relation entreprise** – dont le rôle est la « *commercialisation* » du programme auprès d'entreprise, la *construction de projets professionnels individualisés*, la *coordination des parcours de jeunes* avec les coachs sportif d'insertion référents, et le *suivi des jeunes en entreprise* ;
  - › **Les coachs d'insertion par le sport** – dont le rôle est le *repérage*, la *remobilisation par le sport* et le *suivi* des jeunes, la *mise en lien avec le service public de l'emploi* et la *coordination de parcours* avec la chargée de relation entreprise.

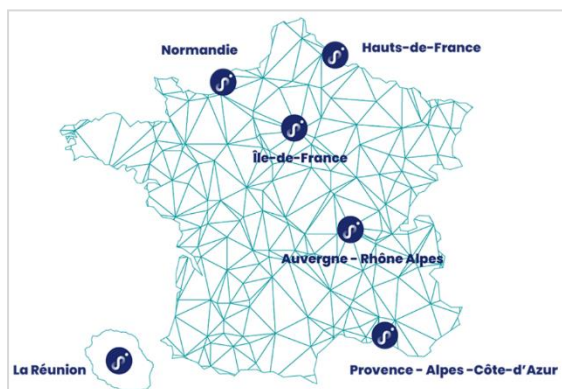
« On a élaboré un organigramme renvoyant à l'arborescence des compétences nécessaires pour assurer un accompagnement global et un suivi complet du jeune ; de son repérage à la consolidation de sa prise de poste. Notre organisation a évolué au travers le temps et a permis d'améliorer le service rendu aux jeunes. » **Cadre de l'APELS**

- **Outillage et dispositif de pilotage – suivi / évaluation :** L'APELS prend le parti de faire évaluer ses programmes d'insertion, dont « Pulse Ton Avenir », dans un format hybride. C'est-à-dire via l'association d'un laboratoire de recherche et un bureau d'étude indépendant, spécialisé en évaluation d'impact des projets socio-sportifs.
  - › Lors de la dernière évaluation produite, ont été mobilisés plusieurs outils qui constituent l'attelage de suivi/évaluation de l'association :
    - Des bases de données de suivi des réalisations (output) du programme ;
    - Des enquêtes « partenaires » et « bénéficiaires » du programme ;
    - Des séries d'entretiens auprès de parties-prenantes (financeurs, partenaires opérationnels et institutionnels, bénéficiaires, ...) ;
    - Des focus-group auprès de bénéficiaires du programme.

## Ancrage territorial de l'action

### Présentation du (des) territoire(s) de mise en œuvre de l'action :

- **Territoire(s) d'implantation :** L'association est structurée en « antennes » territoriales, qui rayonnent actuellement sur plusieurs régions en France, sur lesquelles l'ensemble des programmes d'insertion sont développés, notamment :



- › En Île de France ;
- › En Auvergne – Rhône-Alpes ;
- › En Provence Alpes Côte d'Azur ;
- › En Normandie ;
- › En Hauts-de-France ;
- › A la Réunion.

- **Caractéristiques/besoins territoriaux :** L'APELS, pour s'implanter sur les territoires, s'appuie sur les besoins territoriaux remontés par les acteurs locaux. L'ensemble des territoires sur lesquels l'association intervient, présente des caractéristiques socio-économiques jugées « prioritaires » (taux de chômage des jeunes, taux de pauvreté, quartiers prioritaires, ...). Ensuite, des critères d'arbitrages à l'échelle infra-territoriale sont utilisés, et permettent de retenir les communes / territoires sur lesquels les coaches d'insertion concentrent leurs efforts :
  - › **La priorité / l'urgence sociale du territoire** (lorsque les besoins socioprofessionnels sont à un niveau très important et que les réponses apportées sont sous dimensionnées, l'implantation du programme s'impose) ;
  - › **L'existence d'une culture socio-sportive du territoire** (lorsque la dynamique sportive et citoyenne est déjà engagée, l'implantation du programme est facilitée) ;
  - › **L'efficacité du maillage partenarial** (lorsque le tissu associatif et le réseau d'acteurs de la Politique de la Ville fonctionnent, l'implantation du programme est une opportunité).

### Co-construction de l'action avec les acteurs locaux :

- **Genèse et modalité d'implantation de l'action :**

- › L'Agence pour l'Education par le Sport prend attache auprès d'interlocuteurs territoriaux pouvant adhérer au projet d'insertion par le sport que porte et propose la structure, aux différentes échelles territoriales (communes, Métropoles/agglomérations, départements...).
- › Après avoir obtenu une adhésion politique et technique, le programme « Pulse Ton Avenir » est progressivement présenté aux services techniques et aux acteurs, pour s'assurer de la recevabilité du projet, et pour déterminer les contours opérationnels de la mise en œuvre du programme.

« L'APELS a parfaitement bien marqué son programme. Les intervenants sont compétents et démontrent une grande disponibilité lorsque nous les sollicitons. C'est autant de points forts, qui en plus du projet, nous ont permis de miser sur Pulse ton Avenir. » **Le département des Yvelines**

- › Une fois ces étapes passées, l'APELS obtient de ses partenaires institutionnels une participation financière pour soutenir l'implantation et le déploiement local du programme. Chaque territoire bénéficiant de l'intervention de l'association devient donc co-financier et co-acteur de « Pulse Ton Avenir », comme un maillon de la chaîne de réussite du programme.
- **Pilotage partenarial des actions :**
  - › La gouvernance autour du programme s'organise en fonction de l'échelon territorial de mise en œuvre. Les comités partenariaux varient selon le besoin de mobilisation des acteurs institutionnels, des partenaires opérationnels et/ou des entreprises impliqués.
  - › Généralement, les instances partenariales sont organisées autour de :
    - Comités de suivi (trimestriels)
    - Comités de pilotage (biannuels)

## Complémentarité et articulation des actions d'insertion avec les dispositifs en place :

- L'APELS a conçu une méthode d'installation sur les territoires, adaptée à chaque configuration. Cette méthode repose à la fois sur le recrutement d'équipes locales, sur des réunions de mobilisation (services des villes, partenaires insertion-formation-orientation, avec les clubs ...), des comités de pilotage de suivi, des rencontres avec les partenaires et prescripteurs locaux (Pôle Emploi, missions locales, Ecoles de la 2<sup>nd</sup>e chance, Pôle Jeunesse, Maisons de quartier, SIAE...).
- L'effort d'appropriation et d'atterrissage « en douceur » est réel, et permet globalement une acceptation et une entrée en douceur du programme, préalable indispensable à la prescription croisée. Néanmoins, parfois, le programme est perçu comme concurrent et « parachuté », et différents freins sont rencontrés (disponibilité des équipements, absence de prescriptions...).
- Malgré ces schémas ponctuels de concurrences interacteurs ou de méfiance « naturelle », l'APELS et ses professionnels nouent peu à peu des relations partenariales efficaces avec les différentes structures des écosystèmes locaux, dont les Pôles Emploi, les Missions Locales et différents acteurs socio-éducatifs.
  - › Les missions locales font désormais figures d'acteurs de plus enclins à collaborer avec les équipes de *Pulse Ton Avenir*. Le lien de confiance est de plus en plus établi, les partenariats gagnent en opérationnalité, si bien que les prescriptions des Missions Locales sont davantage qualifiées et en adéquation aux cibles du programme d'insertion.

« Au démarrage les publics prescrits ne correspondaient pas tout à fait à nos attentes. Les partenaires ne prenaient pas en considération nos cibles. [...] Depuis plusieurs mois c'est en voie d'amélioration. Les partenaires opérationnels cernent davantage les objectifs de PTA et la qualité des prescriptions s'en ressent. On progresse ! » **Un responsable départemental de Pulse Ton Avenir**



## Soutien et reconnaissance des acteurs locaux :

- **Soutien opérationnels et financiers :**

- › De manière quasi-systématique, les partenaires institutionnels de l'APELS offrent un soutien technique aux professionnels de l'APELS investis sur leur territoire. D'initiative et d'impulsion politique, ce soutien est pensé pour catalyser la mise en œuvre du programme et se concentre sur :
  - **Des ressources humaines ;** en charge des relations techniques avec les référents de l'APELS, (permettant un lien quotidien pour répondre rapidement et efficacement aux problématiques rencontrées par les professionnels de terrain).
  - **Des ressources apportées pour,** en appui de l'APELS, identifier des solutions concrètes d'insertion pour les jeunes bénéficiaires du programme.

« Notre collaboration avec l'APELS est très fluide. Il en va de la disponibilité des professionnels de l'association, mais aussi des ressources mises à disposition de Pulse ton Avenir. Certainement que nos interlocuteurs de l'agence au niveau local ressentent que derrière eux, il y a des mécanismes qui visent à les soutenir au quotidien. » **Extrait d'entretien avec un partenaire institutionnel**

- **Place des entreprises**

- › Initialement impliquées en fin de parcours des jeunes, les entreprises accentuent de plus en plus leur participation à certaines étapes clés du programme d'insertion par le sport de l'APELS. En outre, plusieurs entreprises contribuent désormais à la construction des projets professionnels des jeunes ainsi qu'à leur préparation à l'embauche (appuis aux rédactions de CV et de lettres de motivation, simulations d'entretiens...). Plusieurs actions ont été initiées pour enrichir l'offre d'accompagnement faite aux jeunes, parmi lesquelles :

- **L'accueil de jeunes lors de journées « découvertes »**

« Des visites d'entreprise ou de courtes immersions en secteur professionnel sont proposées aux jeunes pour découvrir des filières méconnues, celles qui ne retiennent généralement pas l'attention des jeunes » **Responsable de Pulse Ton Avenir**

›

- **La réponse à des « enquêtes métier »**

« On incite nos jeunes à aller à la rencontre spontanée de professionnels de secteurs qui les intéressent (commerce, grande distribution, aide à la personne...) pour poser quelques questions et solliciter des stages. Les jeunes acceptent volontiers car on leur explique qu'il vaut mieux perdre une semaine à tester son projet pro, plutôt que de perdre deux ans à réaliser son projet avant de le changer. » **Responsable de Pulse Ton Avenir**

›

- **La participation à des simulations d'entretiens ou des ateliers CV**

« J'ai quelques entreprises avec qui la confiance est mutuelle ; qui participent à des simulations d'entretiens et/ou des ateliers CV pour faire des retours directs aux jeunes. Nous constatons, que bien souvent les retours adressés aux jeunes ont plus de résonance quand ils émanent de recruteurs potentiels. » **Coach d'Insertion par le Sport**

## Les résultats de l'action

### Résultats obtenus de l'action :

- **Chiffres clefs :**

- › **Sorties positives :**

Sorties du dispositif	
CDI	31%
CDD	13%
En formation	31%
Autres sorties positives	2%
Sorties sans solution immédiate	23%

- **Publics touchés et effets pour les bénéficiaires directs :**

- › **L'amélioration des postures et comportements professionnels des jeunes :** Généralement, les jeunes intégrés à *Pulse Ton Avenir* présentent sensiblement les mêmes caractéristiques, et les mêmes freins à l'obtention d'un emploi durable. En outre, le manque de rigueur administrative, la maîtrise approximative des codes professionnels, la compréhension maladroite des postures professionnelles... Face à ce constat, les coachs d'insertion, la chargée de relation entreprise, et tous les acteurs qui gravitent autour des jeunes durant leur accompagnement, vont s'engager auprès d'eux afin de maximiser leurs chances d'obtention d'un emploi. Les ateliers CV, les simulations d'entretiens, les séances vidéo, mais aussi les debriefs en collectifs, sont autant d'outils utiles à l'accompagnement et au suivi des jeunes intégrés au programme.

« Franchement les ateliers ils sont vraiment bien. Je me rappelle de l'analyse vidéo de nos entretiens. Bob m'avait fait délirer. En fait, il avait tellement confiance en lui qu'il ne voyait pas ses défauts. Pendant son entretien on avait l'impression qu'il voulait séduire la responsable entreprise plutôt que d'obtenir un emploi. Je pense que ça a été un électro-choc pour lui. » **Focus Group avec plusieurs jeunes bénéficiaires**

⇒ **La valorisation des compétences et des qualités des jeunes en vue de leur transférabilité vers l'entreprise :**

En même temps que de travailler sur le savoir-être des publics, l'APELS permet véritablement aux jeunes de prendre conscience de leurs compétences et qualités intrinsèques (souvent révélées par les activités sportives). En grande majorité, les jeunes rencontrés n'ont pas véritablement connaissance de leurs aptitudes et les coachs d'insertion par le sport jouent un rôle déterminant pour favoriser leur prise de conscience, et pour les transformer en compétences professionnelles robustes.

« Moi les entretiens d'embauche, le travail, ce n'était pas pour moi. Je ne sais pas pourquoi mais ça me tétanisait, j'avais une peur bleue du monde de l'entreprise. Puis un jour mon coach d'insertion m'a attrapé après un entraînement de boxe et m'a dit que je m'étais entraîné sans relâche, que j'avais pris pleins de coups et que je m'étais relevé de chacun d'entre eux. En fait, il m'a fait comprendre que j'étais déterminé, persévérant et qu'à la boxe je ne craignais pas le KO. [...] Là j'ai véritablement compris que ces qualités, ces aptitudes sportives, étaient des arguments professionnels à faire valoir auprès d'un employeur. » **Focus Group avec plusieurs jeunes bénéficiaires**

- **Effets pour les partenaires :**

- › Les partenariats avec l'APELS génèrent une montée en qualité des actions socio-sportives des associations, ainsi qu'une reconfiguration des projets associatifs permettant d'accorder une plus large place aux actions d'insertion ;
  - › Les clubs engagés dans le programme PTA ont plus de facilités à travailler avec le milieu de l'entreprise ;
  - › Les partenariats impactent positivement la notoriété, l'image, et la visibilité des actions des associations sportives engagées au niveau local ;
  - › Les entreprises diversifient leurs méthodes de recrutement (et les profils)

- **Effets pour le territoire :**

- › Le programme PTA est une solution d'accompagnement innovante sur les territoires où il s'implémente, et complémentaire de l'offre existante ;
- › La reconnaissance territoriale du programme PTA prend du temps mais s'observe in-fine chez tous types d'acteurs (institutionnels, opérationnels et financiers) ;
- › Le programme PTA génère des solutions professionnelles pour les jeunes dans les filières en tension des territoires ;

## Principaux points forts et caractère innovant de l'action :

1. Le programme PTA génère des solutions professionnelles pour les jeunes dans les filières en tension des territoires
2. Le travail sur les soft skills est exemplaire, de plus en plus structuré et accompagné d'un référentiel d'action
3. Les partenariats avec l'APELS génèrent une montée en qualité des actions socio-sportives des associations, ainsi qu'une reconfiguration des projets associatifs permettant d'accorder une plus large place aux actions d'insertion ;
4. Le programme PTA présente des résultats positifs avec tous les types de publics (féminins, issus de QPV, sans diplôme, sans expérience...);
5. Les entreprises sont parties prenantes de l'action, pleinement intégrées à toutes les étapes des processus.

## Difficultés / Pistes d'amélioration à envisager

1. Les relations partenariales de l'APELS sur les territoires reposent souvent sur des relations interpersonnelles (au-delà de logiques de conventionnement de structures), donc assez fragiles.
2. Les publics féminins restent difficiles à capter
3. La diversification des activités physiques support

## Perspective et essaimage de l'action

⇒ Renforcer la visibilité de l'intervention sur les territoires (locaux, centre ressource...)

- › Sur certains territoires, le programme *Pulse Ton Avenir* et L'APELS semble constituer une nébuleuse difficilement localisable. Le côté « informel » du dispositif, qui a l'intérêt de générer des frais fixes limités et une agilité de mise en place, présente l'inconvénient de réduire l'efficacité du bouche à oreille, et produit un ralentissement du gain de notoriété du programme auprès des publics.

« J'ai proposé à mes potes. Je leur ai dit que c'était une opportunité de dingue. Ils m'ont répondu « qu'est ce tu racontes avec ton truc, on ne sait même pas ce que c'est, où c'est, qui c'est ! » **Focus Group avec plusieurs jeunes bénéficiaires**

- › Outre la difficulté du dispositif à se faire identifier par les publics, plusieurs professionnels de l'APELS déclarent souffrir de l'absence de lieu physique lorsqu'il s'agit d'accueillir des partenaires, d'organiser des temps de rencontres avec des entreprises ou encore de rencontrer du personnel du service public de l'emploi et de l'insertion.

« Au début, on faisait des entretiens avec les jeunes dans les voitures en bord d'autoroute [...]. Nos partenaires on se déplace pour les rencontrer mais c'est rare que l'on puisse les accueillir quelque part. On a parfois des bureaux temporaires que nos partenaires ont la gentillesse de nous prêter. Il en va de la crédibilité du programme de pouvoir compter sur un lieu stable ; où le jeune, l'entreprise, ou le partenaire peut nous trouver ! » **Extrait d'entretien avec un responsables départemental de Pulse Ton Avenir**

# Monographie d'action

Panorama d'insertion nationale par le sport

Etude de cas

**SPORT DANS LA VILLE – « JOB DANS LA VILLE »**

## Porteur de l'action

- **Présentation de la structure :**
  - › Statut de l'organisation :
  - › Adresse : 15 Quai de la Gare d'Eau, 69009 Lyon
  - › Créée en 1998
- **Structuration de l'association**
  - › Salariés : 133 collaborateurs permanents et 155 éducateurs sportifs
  - › Budget : 15M€
  - › Actions : Insertion par le sport
- **Constats/origine de l'association :**
  - › **Historique de l'association**
  - › Sport dans la Ville (SDLV) a été créée en 1998 afin de faire valoir un projet social à dimension sportive, mis au profit de la jeunesse. En particulier pour les jeunes de 6 à 17 ans en situation de difficulté sociale et/ou de fragilité scolaire.
  - › L'objectif initial de l'association a été de favoriser l'insertion professionnelle des publics habitant dans les quartiers en géographie Politique de la Ville. En proposant des séances de sports collectifs au cœur des habitats sociaux, SDLV a rapidement pu travailler sur les compétences comportementales des jeunes, capitalisables pour constituer un projet éducatif ou professionnel.
  - › Chemin faisant, le développement de Sport dans la Ville a été bâti sur un modèle entrepreneurial solide, mettant les outils de l'entreprise au service de la cause sociale des jeunes, et garantissant ainsi, un impact pour les jeunes accompagnés par l'Association.
- **Finalité du Sport dans les actions de l'association :**
  - Sport dans la ville développe de multiples programmes dont l'objectif est de **mettre en œuvre des activités physiques et sportives gratuites à des fins éducatives, et/ou professionnelles, au sein des QPV ciblés.**
  - › **Lieux d'implantation :**
    - **Sport dans la ville a émergé à Vaulx-en-Verin, en métropole lyonnaise, avant de se développer sur d'autres territoires.** Désormais, 51 centres sportifs existent, et sont disséminés en région Rhône-Alpes, Ile-de-France, Hauts-de-France et Sud.
- **Antériorité des actions d'insertion par le sport :**

Les APS proposées par l'association sont intrinsèquement support d'insertion sociale et professionnelle des publics, et ce, depuis leur genèse. Elles sont détachées de toute logique de compétition ou de tout schéma de performance. Elles consistent en premier lieu à réunir les conditions pour que le sport participe à l'éducation des jeunes. **Au-delà du terrain, Sport dans la ville déploie donc plusieurs programmes intégrant des APS « utiles » comme :**

- › L dans la ville (*programme dédié à l'émancipation des jeunes filles au des quartiers situés en politique de la ville*) ;
- › Job dans la Ville (*programme d'insertion professionnelle*) ;
- › Entrepreneurs dans la ville (*programme d'accompagnement à la création d'entreprise*).

## Actions d'accompagnement socio-professionnel par le sport mises en œuvre :

### Présentation du dispositif « JOB DANS LA VILLE » et de ses composantes relevant de « l'insertion professionnelle » :

- **Présentation générale :**

- › « **Job dans la Ville** » est un dispositif phare de la structure qui a vu le jour en 2007. Il est conçu pour faire face aux fortes inégalités d'accès à l'emploi et à la formation rencontrées par les jeunes issus des quartiers prioritaires.
  - Il touche plus de 2 000 jeunes chaque année, pas uniquement des jeunes en logique d'insertion professionnelle. Il s'adresse également aux collégiens et aux jeunes en études supérieures.
- › **L'association accompagne les bénéficiaires de ce dispositif dans leur orientation professionnelle et leur entrée dans la vie active.** Le programme génère de nombreuses opportunités adaptées aux besoins des jeunes, grâce à un panel de partenaires locaux importants, ainsi que par le biais d'un réseau de plus de 150 entreprises.
- › **L'association crée des passerelles concrètes entre le sport et l'entreprise** qui facilitent la recherche de formation, de stages et in-fine, l'accès à l'emploi.
- › **Porté de façon opérationnelle par les Responsables d'Insertion**, le dispositif propose aux jeunes issus de ses terrains sportifs des actions diversifiées : *ateliers de préparation au monde professionnel, visites d'entreprise, immersions professionnelles, parrainages, ou encore mentorats d'anglais, etc.*
- › En pratique, **Job dans la Ville s'adresse aux jeunes dès leur entrée en classe de 3ème**, en proposant un accompagnement continu et sur le long terme pendant les différentes étapes de leur orientation et jusqu'à l'accès au premier emploi. Job dans la Ville permet également l'accompagnement des jeunes en situation de décrochage scolaire et se positionne en véritable filet de sécurisation des parcours professionnels des publics.

- **4 programmes d'accompagnement des publics sont intégrés au dispositif « JOB dans la ville »** dont est véritablement un dispositif d'insertion professionnelle par le sport :
  - › **Découverte** : Découvrir le monde professionnel pour les jeunes de la 3ème jusqu'au bac
  - › **Ambition** : Développer le niveau d'employabilité des jeunes en études supérieures
  - › **Emploi** : Accélérer l'accès à l'emploi pour les jeunes diplômés
  - › **Passe Décisive** : Remobiliser par le sport pour un retour en formation ou un accès à l'emploi, pour des jeunes de niveau infra-bac en difficulté d'insertion.

- **Objectif(s) du programme d'insertion « Passe Décisive » :**

**Le fil rouge de chacun des parcours qui composent le programme d'insertion de SDLV est l'accès à l'emploi.** Chacun d'entre eux capitalise sur les APS pour rendre les publics réceptifs à l'accompagnement social et professionnel de l'association, et ainsi favoriser leur engagement sur la durée. **Les effets escomptés des actions déployées par l'association sont :**

- › **Améliorer le processus de recherches professionnelles des publics ;**
  - Par la définition d'un projet professionnel ainsi que l'accompagnement à la concrétisation de ses différentes étapes,
  - Par l'optimisation du ciblage des structures employeuses,
  - Par le perfectionnement des réalisations de CV/LM, processus d'entretiens,
  - Par le développement de savoir-faire et savoir-être employables en milieu professionnel,
  - Par la dynamisation des publics (travail sur la confiance en soi, l'estime de soi, l'hygiène de vie, et la levée de freins périphériques à l'emploi).
- › **Devenir des adultes intégrés à la société ;**
  - En étant éveillé sur les enjeux contemporains,
  - En s'investissant dans un collectif,
  - En respectant un cadre et des règles fixées par l'association.

#### **4. Les leviers de détection des publics pour SDLV**

- **Les activités physiques et/ou les manifestations sportives**, sur les terrains sportifs de proximité afin de toucher publics sportifs, en proie à de la marginalisation socioprofessionnelle ;  
*« Sur les territoires où on est ancré depuis longtemps, on voit passer beaucoup de publics sur nos terrains. C'est notre premier outil de détection de jeunes ! » Cadre de SDLV*
- **Le lien privilégié aux familles** qui repèrent les éducateurs sportifs et les responsables insertion de l'association et peuvent leur adresser des publics ;
- **Le bouche à oreille**, des jeunes satisfaits qui parlent des programmes de SDLV à d'autres jeunes, et tentent de les orienter vers les professionnels de l'association.
- **Les communications via les réseaux sociaux**, permettant d'investir les espaces numériques largement mobilisés par les publics et faciliter une transmission d'information « virale » (Snapchat, Instagram...)
- **Les démarches/actions d'« aller-vers »**, lors de rencontres des jeunes « aux pieds d'immeubles », au sein des quartiers, et/ou dans certains lieux de vie (comme les maisons de quartier, les centres socio-culturels...) afin de toucher les publics qui ne sont pas visibles lors des APS déployées sur les terrains sportifs de proximité ;  
*« On a quelques éducateurs sportifs, qui à côté ont des métiers (en prévention, en lien avec la jeunesse) et qui sont plutôt repérés dans les quartiers. Ces profils permettent de faire un peu de travail de rue pour aller à la rencontre de jeunes » Cadre de SDLV*
- **Prescription/Recommandation de travailleurs sociaux** : lorsque des professionnels de la prévention spécialisée, de la PJJ, identifient des publics « hors des radars » de SDLV, et que la remobilisation par le sport semble être un outil pertinent en vue de travailler l'employabilité et le professionnel des publics.  
*« Dans nos parcours d'insertion, on a une part non neutre de jeunes qui ne sont des sportifs dans l'âme, qui nous ne repérons pas sur les terrains de SDLV, et qui ont des difficultés socio-professionnelles lourdes qui impliquent de collaborer avec d'autres acteurs du territoire » Cadre de SDLV*

- **Parcours des bénéficiaires du dispositif « Passe Décisive » :**

- › Synoptique du programme d'insertion « Passe Décisive » et ses différents parcours :

Programme d'insertion « Passe Décisive »			
Type de parcours	Parcours « Classique »	Parcours « Accélérateur »	Parcours « Promo pour l'emploi »
Durée d'accompagnement	12 mois	12 semaines (en temps plein)	6 semaines (en temps plein)
Publics visés	Publics visés : les NEET, les invisibles, les décrocheurs, résidants au sein des QPV des territoires où est implanté le programme « Passe Décisive »		
Objectif du parcours	Construire le projet professionnel en fonction de l'avancement du jeune et de ses capacités d'investissement.	Accélérer le processus d'accompagnement en remobilisant par le sport, en levant les freins à l'insertion, et en définissant un projet professionnel adapté aux envies et profils des jeunes.	Développer l'employabilité pour préparer l'entrée en emploi dans une entreprise sur un poste pré-identifié
Actions d'accompagnement proposées	<b>Actions de remobilisation :</b> par la pratique sportive (en lien avec un éducateur sportif) ; par des ateliers socio-professionnels et un suivi personnalisé (en lien avec un chargé d'insertion) <b>Activités socioprofessionnelles :</b> par différents outils (rencontres entreprise, immersions, stage, mentorat, ateliers CV, entretiens...) ou par la mise en lien avec des structures spécialisées.		

- **Comparatif avec les autres structures de l'insertion par le sport**

- › **L'ancrage/L'implantation à un quartier.** Avant toute chose, SDLV s'implante au cœur des QPV via la construction / rénovation de terrain sportif avant d'engager un processus de rencontre des publics, de prise en charge des jeunes, puis de mise en œuvre de ses différents parcours d'accompagnement. Cette phase d'installation territoriale permet aux professionnels de SDLV de se faire repérer par les familles, les publics, les partenaires, et de créer un climat de confiance nécessaire aux déploiements des actions d'insertion.
- › **La mise en place d'une offre de service structurante, à différents niveaux.** SDLV met en place à l'échelle d'un quartier ou d'une municipalité, différents types de programmes ; d'éducation, d'insertion, de soutien aux études, de prévention du décrochage... L'ensemble de ces programmes permettent à l'association de bénéficier d'un capital image et notoriété important ; certainement supérieur aux structures locales qui portent « uniquement » un programme d'insertion. Cette offre plurielle est un atout pour rendre crédibles et efficaces les parcours d'insertion de SDLV.
- › **La création de parcours d'insertion protéiformes, intégrés au programme « Passe Décisive » :**
  - En réponse aux besoins des jeunes et leur capacité d'investissement :
    - (1) **Le parcours « classique » sur 1 an :** qui permet de travailler sur la durée avec les publics, en logique d'accompagnement, global et individualisé. Les points de rencontres sont réguliers et s'adaptent aux capacités des jeunes. Sont alternés des temps d'entretien en individuel et des ateliers en collectif (sport, élaboration du projet professionnel, connaissance de soi, TRE, CV, LM, visite d'entreprises...).
    - (2) **Le parcours « Accélérateur » sur 12 semaines :** qui permet un accompagnement intensif qui densifie les briques déclinées dans le parcours classique, mais avec des objectifs similaires.
  - En réponse aux besoins du territoire et des filières en tension :
    - (1) **Le parcours « Promo pour l'emploi » sur 6 semaines :** qui permet de proposer à des jeunes souhaitant travailler « rapidement » ; un parcours préparant à intégrer une entreprise repérée sur un métier pré-ciblé (en BTP, en Aide à la personne, en vente...)

## Ressources de mise œuvre

- **Présentation du ou des référent.e.s de l'action :**
  - › Claire NELTNER : Directrice Nationale du Programme d'insertion « Job dans la ville »
  - › Nadine SADOUDI : Responsable Pédagogique du programme « Passe Décisive »
  - › Noureddine BENSAID : Référent du parcours « Accélérateur » en AURA
  - › Mathilde MILTEAU : Référente du parcours « Promo sur l'emploi » en IDF
- **Ressources humaines :** Des responsables insertion spécialisés, des éducateurs sportifs, des responsables pédagogiques, des directeurs de programmes.
- **Outillage et dispositif de pilotage – suivi/évaluation :**
  - › L'association a une expérience importante en suivi et en évaluation de ses programmes.
    - Elle s'outille en interne de différents outils de suivi des réalisations et consulte régulièrement ses bénéficiaires, ses partenaires opérationnels, ses financeurs et son réseau d'entreprise pour questionner le bienfondé de ses actions, et identifier des marges d'amélioration.
    - Elle se dote ponctuellement de compétences externes, en ayant recours à des prestations de cabinets/bureaux d'études spécialisés en évaluation d'impact de ses programmes pour questionner l'efficacité et les effets de ses actions.
  - › Plusieurs ressources évaluatives sont disponibles et consultables sur le site internet de SDLV.

## Ancrage territorial des actions

### Présentation du (des) territoire(s) de mise en œuvre de l'action :

- **Territoire(s) d'implantation :** 51 centres sportifs en QPV, dans 4 régions différentes.
- **Caractéristiques/besoins territoriaux :** Les quartiers situés en zones Politique de la Ville sont systématiquement ceux concernés par les centres sportifs de l'association ; là où les besoins sont les plus forts, et où les réponses apportées aux problématiques des publics nécessitent d'être complétées et soutenues.

*« D'avoir des interlocuteurs qui connaissent les publics autrement que par les rendez-vous formels en bilatéral, c'est quelque chose de très complémentaire au SPE. SDLV et d'autres acteurs socio-éducatifs complètent bien le panel de solutions à destination des publics en situation de vulnérabilité sociale et professionnelle » **Partenaire de SDLV***

### Co-construction de l'action avec les acteurs locaux :

- **Genèse et modalité d'implantation de l'action :**
    - › L'ancrage au local de SDLV se concrétise généralement **à la suite d'une sollicitation politique** et d'un financement (*complet ou partiel*) par les communes qui souhaitent les accueillir.
- « Généralement on s'installe pour faire suite à une demande politique » **Cadre de SDLV***
- › La commande politique justifie généralement l'implantation de SDLV sur les territoires, et l'association prend systématiquement le pouls des quartiers des besoins sociaux des territoires (via des ABS, ou des études de faisabilité).
    - Ponctuellement, **l'association peut également réaliser ses propres sollicitations**, si elle identifie un besoin sur un territoire qui jouxte ou qui se situe à proximité des communes qui abritent ses centres sportifs.



« On a une attention particulière à maîtriser notre développement territorial. Nous y allons par étape, généralement en prolongeant notre rayonnement territorial sur des départements et régions sur lesquels nous sommes déjà implantés » **Cadre de SDLV**

- **Pilotage partenarial des actions** : SDLV ouvre ses instances de pilotage à l'ensemble des acteurs impliqués dans ses programmes. Généralement, peuvent-être retrouvés les principaux financeurs et partenaires opérationnels de l'association : *les communes, les régions, le FSE, les acteurs du SPE, les acteurs éducatifs, les acteurs de la prévention spécialisée, etc.*

« Sport dans la ville et nous, avons l'habitude d'ouvrir les portes de nos différentes instances partenariales. On comprend qu'il y a un intérêt réciproque à échanger régulièrement sur nos programmes d'accompagnement respectifs. Généralement cela génère des échanges professionnels collectifs utiles, qui questionnent les actions déployées, et les améliorent. » **Partenaire de SDLV**

## Complémentarité et articulation des actions d'insertion avec les dispositifs en place :

- **Articulation/partenariat avec les acteurs locaux de l'orientation, de la formation, de l'insertion** :
  - › Une articulation avec des partenaires locaux qui fonctionne plutôt bien. Une situation qui s'explique par la notoriété de SDLV sur les territoires, et la bonne identification de son champ d'intervention.
    - Peu de redondances des actions sont observées sur les territoires sur lesquels l'association est implantée.

« Sur le territoire, nous sommes un acteur historique, ce qui accroît notre légitimité auprès des partenaires. Evidemment l'antériorité de l'association joue en notre faveur, tout comme le bon travail de nos prédécesseurs. » **Cadre de SDLV**

- › Des liens opérationnels peuvent s'effectuer, notamment par le biais de réponse à des appels à projet en consortium, et faciliter les coopérations concrètes entre l'association et d'autres acteurs de l'emploi ou l'insertion professionnelle.

« Les appels à projets nationaux de la DGEFP insistent de plus en plus sur l'utilisation du sport comme support d'insertion, mais également sur la pertinence des projets conduits en groupement. Très naturellement, nous nous sommes tournés vers Sport Dans La Ville dont nous connaissons la capacité à toucher des publics et les mobiliser au travers d'activités sportives » **Partenaire de SDLV**

- › Ici et là, des structures vont relater de difficultés à « accepter » l'implantation de SDLV au sein des quartiers (généralement des associations locales, de quartier, qui sont déjà très repérées par les publics et qui vivent l'arrivée de SDLV comme une « mise en concurrence »).

## Soutien et reconnaissance des acteurs locaux :

- **Principaux soutiens opérationnel et financier** :
  - › Les communes
  - › Les régions
  - › Le FSE
  - › Les AAP (PIC et PRIC)
  - › Dons, mécénat, soutien des acteurs privés / entreprises

# Les résultats de l'action

## Résultats obtenus de l'action d'insertion :

- **Chiffres clefs :**

- › **Sorties positives :**

- 82 % à l'échelle de « Job dans la ville »
- Des résultats en cours de consolidation pour les programmes d'insertion (*avec des objectifs fixés à près de 50% de sorties positives*)

- **Les effets pour les bénéficiaires directs :**

Pour les publics bénéficiaires de l'action d'insertion, plusieurs effets sont identifiés :

- › **L'amélioration de soft-skills :** la confiance en soi, le travail en équipe, la rigueur, le goût de l'effort ;

« On explique toujours aux jeunes pourquoi on fait du sport. Tous comprennent que ce n'est pas pour simplement s'amuser, mais bien pour développer certains savoir-être » **Cadre de SDLV**

- › **Le développement de nouveaux savoirs-faire ou savoirs de base :** la lecture et l'écriture, les techniques de recherches d'emploi, les compétences oratoires ;

« Certains publics sortent de nos programmes en ayant nettement évolué sur des apprentissages primaires comme la lecture, la rédaction, la manière de concevoir un CV ou là de comporter lors d'un entretien » **Cadre de SDLV**

- › **La reconstitution de liens sociaux :** lors de l'accompagnement en intégrant un collectif de jeunes, lors de rencontres d'employeurs, lors de temps d'immersion en entreprise, lors d'échanges avec des professionnels de SDLV ;

« Au-delà de l'incidence directe sur le parcours professionnel des publics, les programmes d'insertion remobilisent et permettent à des jeunes souvent isolés de rebâtir des liens sociaux avec différents types de personnes (jeunes, employeurs, encadrants sportifs, référents du SPE...) » **Cadre de SDLV**

- › **La transformation de l'hygiène de vie :** par la remobilisation sportive et l'intégration de codes professionnels (ponctualité, habitudes vestimentaires...)

« Les parcours d'insertion permettent de travailler efficacement sur l'hygiène de vie (quand je me lève, comment je m'habille...) mais aussi sur les addictions (parfois révélées lors activités physiques et sportives) » **Cadre de SDLV**

- › **La levée des freins périphériques à l'emploi :** permettant de reprendre une dynamique d'insertion positive et viable.

- **Effets pour les partenaires :**

- › Un changement progressif des pratiques de recrutement (*confiance en des profils moins diplômés*) ;
- › Le renforcement de la pluridisciplinarité et de la variété des profils de salariés ;

- **Effets pour le territoire :**

- › Des synergies interacteurs sur les territoires (tissu associatif, monde économique, administrations...)
- › La réduction des situations de décrochages ;
- › L'amélioration du vivre-ensemble dans les quartiers (voire la réduction des incivilités au sein des quartiers) ;
- › Une réponse « de plus » aux besoins des filières en tension des territoires

## Points forts et caractère innovant de l'action :

1. L'implantation physique de SDLV au sein des territoires, et le capital notoriété de l'association au sein des quartiers sur lesquels elle intervient ;
2. Le lien de confiance entretenu avec les publics, leurs familles, et les acteurs territoriaux ;
3. La multiplicité des dispositifs socio-professionnels déployés par la structure, pouvant générer des logiques de parcours au sein de l'association ;
4. Les compétences socio-professionnelles des éducateurs sportifs et responsables insertion « spécialisés » de SDLV ;
5. Le lien fort de SDLV aux partenaires institutionnels, aux acteurs de l'emploi, aux structures de l'insertion, et aux entreprises, qui génère des opportunités pour les publics ;
6. Le positionnement affirmé de l'association sur les publics en situation de fragilité sociale et/ou professionnelle ;
7. Un système de suivi et d'évaluation à plusieurs niveaux (en interne et en externe) ;
8. Un réseau actif d'entreprises partenaires engagées ;

## Difficultés / Pistes d'amélioration à envisager

1. Des programmes d'insertion relativement « jeunes » et dépendants des financements publics (notamment les AAP nationaux)
2. Les filles et jeunes femmes constituent seulement 40% des cohortes de jeunes accompagnés par SDLV.
3. Des filières professionnelles qui restent inaccessibles (à ce stade) aux profils de jeunes accompagnés par SDLV, et ce, malgré un travail de fond pour bousculer les référentiels de recrutements des entreprises.
4. Des logiques de développement territorial conditionnées à l'implantation préalable de SDLV sur des territoires

## Perspective et essaimage de l'action

- Le renforcement de la qualité des actions d'insertion et de l'accompagnement des publics
- La consolidation de partenariats avec des entreprises de filières non soumises aux représentations « genrées » pour féminiser les filières d'insertion ;
- Le renforcement des compétences des professionnels de SDLV, en particulier ceux en lien direct avec les publics (animateurs sportifs compris) ;
- La poursuite du développement géographique de l'association et de ses programmes d'insertion.

# Monographie d'action

Panorama d'insertion nationale par le sport

Etude de cas

**DAHLIR – « DAHLIR INSERTION »**

## Porteur de l'action

- **Présentation de la structure :**

- › Statut de l'organisation : Association de loi 1901
- › Adresse : 8 impasse du viaduc – 43700 Brives-Charensac
- › Créée en 2012

- **Structuration de l'association**

- › Salariés : 44 salariés
- › Actions : L'association DAHLIR vise à faciliter l'intégration sociale des enfants et adultes fragilisés via un parcours d'accompagnement sur-mesure au sein de clubs ou associations de loisirs de leurs choix.

- **Constats/origine de l'association :**

- › En France, la perception du handicap évolue progressivement, notamment à travers la mise en place d'activités « spécifiques » adressées à ce public. Cependant, on constate que les personnes les plus outillées culturellement, financièrement et techniquement bénéficient en priorité de ces évolutions. Face à ce constat, le Dispositif d'Accompagnement de l'Humain vers les Loisirs Intégrés et Réguliers (DAHLIR) a été créé en 2012 dans le Puy-en-Velay. Il s'adresse à tout type de public : personnes en situation de handicap, personnes âgées, demandeurs d'emploi, personnes sous mains de justice, etc.
- › Le sport est alors utilisé comme outil pour accompagner les personnes en situation d'handicap, de réinsertion sociale ou ayant une maladie chronique dans les activités de loisirs.
- › Deux grands objectifs sont poursuivis :
  - Se positionner comme facilitateur pour permettre à toutes ces personnes d'accéder à des clubs sportifs et à des associations de loisirs sur leur territoire. L'accompagnement mis en œuvre à travers ce dispositif est gratuit, individualisé et de proximité.
  - Faciliter l'accessibilité à de la pratique sportive.
- › Lieu d'implantation historique : **Auvergne Rhône Alpes**
  - L'association est implantée sur huit départements en région **Auvergne Rhône Alpes** : le Puy-de-Dôme, l'Allier, le Chantal, la Loire, la Haute-Loire, le Rhône et pour finir l'Ain. L'association est aussi présente à Gap, dans les Hautes-Alpes.

- **Antériorité des actions d'insertion par le sport :**

Les actions développées par l'association ont depuis toujours pour objectif de pratiquer une activité de loisir pour :

- › Impulser une **nouvelle dynamique** au quotidien ;

- › S'accorder un **moment de détente, de plaisir** ;
- › Créer du **lien social en faisant des rencontres** ;
- › Envisager l'**activité comme thérapie** non-médicamenteuse.

Au fur et à mesure du développement de l'association, les actions portées par cette dernière font émerger un certain nombre de problématiques rencontrées sur les territoires et de besoins non couverts. Si le pilier sportif a toujours été au cœur des activités de l'association, son volet insertion s'est alors progressivement déployé au fil des années. De ce constat est alors né le **dispositif de DAHLIR Insertion, pour aller plus loin dans le travail d'inclusion des personnes éloignées de l'emploi et la vie sociale**. Ce dispositif vise alors à apporter une **réponse complète et adaptée aux besoins du territoire, en s'appuyant sur un tissu associatif riche et impliqué**.

#### L'association se structure autour de 4 pôles

5. **Handicap** à destination des enfants et adultes en situation de handicap.
6. **Insertion** pour les jeunes et adultes en situation d'isolement, de précarité sociale.
7. **Santé** pour les personnes atteintes de maladies chroniques.
8. **Politique de la ville** pour les habitants des quartiers prioritaires de la ville.

En moyenne, le DAHLIR **accompagne chaque année entre 2500 et 3000 jeunes et adultes à passer à l'action**, en créant des ponts avec l'offre de loisirs de leur territoire.

## Action de remobilisation et de réinsertion professionnelle par le sport mise en œuvre :

### Présentation du dispositif « DAHLIR Insertion » et de ses composantes :

- **L'origine** du dispositif
- « *Faire en sorte que l'offre et la demande sportive s'adaptent au mieux pour répondre aux besoins des personnes* »

La loi d'orientation du 29 Juillet 1998 évoque un égal accès de tous, tout au long de la vie à la culture, aux sports et aux loisirs. Il subsiste aujourd'hui encore un déficit social dans la participation de certaines personnes, notamment les populations les plus défavorisées. **Le principe d'égalité des chances pour accéder au sport doit pouvoir s'appliquer pleinement pour ces populations.**

- › Pour cela, le dispositif DAHLIR Insertion permet aux personnes accompagnées d'**utiliser le sport comme levier de l'insertion sociale**, selon le projet de la personne.
- › Support de l'inclusion, l'activité physique permet une sensibilisation au vivre-ensemble, au collectif et un apprentissage de certaines normes sociales.
- L'accompagnement du dispositif DAHLIR Insertion entend répondre à plusieurs enjeux :
  - › **Sensibiliser** les personnes qui en sont le plus éloigné à la pratique régulière d'une activité physique, en passant par des offres existantes ;
  - › **Favoriser l'inclusion sociale et socio-professionnelle** ;
  - › **Promouvoir** les valeurs traditionnellement liées au sport ;
  - › **Favoriser la revalorisation personnelle** ;
  - › **S'appuyer** sur les associations sportives et culturelles en les accompagnant à l'accueil et l'inclusion des bénéficiaires ;

- › **Préserver et améliorer la santé ;**
  - › Être un **support à l'apprentissage** à la langue française.
- **Objectif(s) du dispositif :**

Le dispositif **DAHLIR Insertion propose un accompagnement individualisé vers une pratique autonome et régulière dans une association sportive, culturelle ou de bénévolat.** Le travail partenarial s'articule avec les **différents acteurs qui gravitent autour de la personne** : travailleurs sociaux, entourage, clubs, associations de loisirs.

- › L'accompagnement mis en place permet aux travailleurs sociaux **d'aborder d'une façon différente l'accès à l'emploi, au logement, à la santé, la parentalité des publics.**
- › La **pratique d'activité physique est un support au projet professionnel** des personnes accompagnées.

En partenariat avec les institutions et le Fonds Social Européen, le DAHLIR Insertion s'associe aux acteurs de l'insertion et de l'emploi pour la construction et le suivi de parcours cohérents, adéquats et sans rupture, en partant de la remobilisation de la personne vers son employabilité.

- › A travers la **pratique d'activité physique et une méthodologie d'accompagnement spécifique**, le dispositif se propose d'être un support pour les personnes et un outil pour les professionnels ayant pour finalité un objectif commun : **l'intégration socio-professionnelle.**
  - Avant même les bénéfices apportés par la pratique d'une activité physique – décuplés pour le public en situation d'exclusion – les freins à lever peuvent être transposés à d'autres domaines de la vie de la personne (emploi, mobilité...) et ainsi être « un révélateur » ou encore « un tremplin » vers un dynamisme plus global dans ses projets, son parcours.

## Le DAHLIR Insertion en quelques chiffres

**211**

séances d'activités physiques Phase 1 en 2019

**485**

nouveaux projets de loisirs accompagnés en 2019

**246**

nouveaux pratiquants rencontrés en 2019

- **Le parcours du bénéficiaire :**

**Le DAHLIR Insertion s'engage en proposant un accompagnement individualisé aux personnes en situation d'isolement, de précarité sociale dans leur intégration d'une activité et d'un club de loisirs de leur choix. En particulier auprès des publics suivants :**

- Les bénéficiaires du RSA, de l'AAH, du PASS IAE ;
- Les bénéficiaires de mesure d'accompagnement vers et dans le logement ou hors les murs (CHRS, CPH, résidence accueil, ACT, ALT,...) ;
- Les personnes bénéficiaires de la protection internationale (BPI) et les primo-arrivants signataire du CIR ;
- Les jeunes ni en emploi, ni en formation, ni en études (NEET) ;
- Les habitants(es) des QPV.

La durée de l'accompagnement est variable d'une personne à une autre, il peut aller de quelques mois à 1 voire 2 ans.

- › **Dans le cadre de la détection des publics accompagnés, le dispositif DAHLIR Insertion s'appuie sur 2 méthodologies de détection :**
  - Le **repérage** directement au cœur des quartiers politique de la ville, cela avec l'aide de médiateurs qui se déplacent directement dans les rues des quartiers afin d'identifier les publics (jeunes, femmes, moins jeunes...). Aussi, le dispositif peut s'appuyer sur leurs chargés d'accompagnement intervenant directement auprès des publics (Centre d'Hébergement d'Urgence, prisons, etc.)
  - La **prescription** de publics par le biais des structures partenaires du dispositif (CCAS, CHRS, Mission Locale, etc).

Le DAHLIR a construit un parcours d'accompagnement structuré en trois étapes :

- › **Phase 1** : la participation de la personne à des séances d'activités physiques, avec les structures d'insertion partenaires.
  - Dans le cadre des partenariats avec les structures d'accompagnement socio-professionnel, le DAHLIR Insertion prend en charge tout ce qui concerne l'accompagnement sportif (par le biais d'éducateurs internes ou en s'appuyant sur les clubs sportifs du territoire) et d'un partenaire sur le volet de l'insertion socio-professionnelle.
  - Durant cette phase, les équipes mobilisées s'attachant à entamer le travail de remobilisation, et valorisation des publics accompagnés. Cela passe notamment par la prise en compte approfondie de la situation de chacun, et de leurs besoins (vers l'emploi, vers le logement, vers d'autres thématiques). Cela va ensuite permettre de travailler en profondeur la levée progressive des freins de la personne, cela en présence d'un travailleur social.
  - Un bilan collectif et individuel à la fin de chaque séance. Ce bilan permet en outre de faire le lien entre ce qui se passe sur la séance et ce qui se passe à l'extérieur et d'avoir des informations sur l'accompagnement plus global des publics.

« *L'activité proposée change d'une semaine à l'autre. L'idée est alors de pouvoir proposer aux publics accompagnés de découvrir un certain nombre d'activités, cela afin qu'ils trouvent celle qui leur correspond pleinement. Pour ensuite s'inscrire dans un club proposant cette activité dans le cadre de la seconde phase du programme.* » **Cadre du DAHLIR Insertion**

- › **Phase 2** : l'accompagnement vers une activité et une association de loisirs, dans une optique d'insertion sociale et socio-professionnelle.
  - Par exemple, depuis sa création, DAHLIR Insertion travaille avec des structures partenaires qui accompagnent les publics sur le volet professionnel et qui disposent eux-aussi d'une forte connaissance des enjeux du territoire.
  - Au niveau de l'accompagnement : l'association partenaire prend en charge tout l'accompagnement socio-professionnel et le DAHLIR prend en charge l'accompagnement sportif. Le but de l'accompagnement est de partir des besoins de la personne pour s'adapter et lui proposer un accompagnement individualisé et personnalisé qui répondra au mieux à ses problématiques.
  - Ce travail partenarial a tripartite (le partenaire, le DAHLIR et le public accompagné) permet alors de proposer un accompagnement de qualité, adapté aux besoins et aux problématiques de la personne.
  - Cette phase permet alors l'accompagnement des personnes vers un club, une association ou même du bénévolat. Un entretien avec la personne est réalisé, cela afin de cibler les éventuels obstacles qu'il y aurait à la pratique : *la mobilité, le coût financier de la licence, l'habillement, le certificat médical*. Cette identification des obstacles à la pratique permet alors de trouver une

solution concrète pour que le public accompagné puisse pratiquer une activité physique et sportive sereinement et dans les conditions de réussite réunies. La recherche d'un club pour pratiquer, se fait alors en prenant en compte l'ensemble de l'environnement de la personne. Les équipes du DAHLIR Insertion sont alors pleinement mobilisées pour trouver un club ouvert, au plus proche des besoins et de la localisation de chacun.

« Pour l'intégration d'un club dans la durée, nous faisons en sorte que le club proposé répond pleinement aux besoins de chaque personne accompagnée. Que cela soit en termes de distance entre le domicile et le club, de discipline concernée, de créneau proposé... On réalise un réel travail en amont pour déterminer les éventuels obstacles à la pratique et y proposer des solutions. » **Cadre du DAHLIR Insertion**

- › **Phase 3** : l'intégration pérenne de la structure de loisirs, le suivi et le lien avec l'emploi.
  - En lien avec l'ensemble des équipes impliquées dans le parcours du bénéficiaire, les équipes du dispositif suivent l'intégration de ce dernier dans une pratique sportive régulière et font le lien avec les structures locales de l'emploi. Cela permet en outre un passage de relais avec les structures locales, compétentes et dédiées à ce volet de l'accompagnement.
  - Le suivi de la personne dans sa globalité passe notamment par sa situation sur le marché du travail, son logement, son état de santé (...), de nombreux paramètres à prendre en compte pour ne pas avoir de rupture d'accompagnement.
- **Les facteurs différenciants de DAHLIR**
  - › **L'implantation des actions dans le paysage national des actions d'insertion par le sport.** Créé en 2015, le dispositif DAHLIR Insertion a su rapidement convaincre différents partenaires de la réussite de ce dernier et de leur faire confiance. Cela a donc permis de rapidement s'implanter dans les territoires et de devenir un acteur repère dans ce champ.
  - › La **construction de partenariats durables.** Les nombreux partenariats portés par l'association dans les territoires permettent d'apporter une stabilité notable aux actions de l'association et d'affirmer sa position favorable en tant qu'acteur ressource dans le champ de l'insertion par le sport.
  - › La **création d'un parcours adapté aux besoins de chaque personne accompagnée.** Chaque bénéficiaire qui passe par le dispositif DAHLIR Insertion y passe le temps nécessaire pour arriver à la finalité escomptée : la remobilisation et réintégration socio-professionnelle. Cela est rendu possible par l'accompagnement proposé dans la durée, afin de poursuivre le travail selon le rythme de chacun et de trouver une réponse en totalité adaptée à ses problématiques et aux obstacles rencontrés.
  - › **L'accueil d'une diversité de publics** au sein d'un même groupe. Les groupes constitués lors des séances sportives reflètent de la mixité des publics accompagnés au sein du dispositif DAHLIR Insertion. En outre, cela permet de travailler avec la force du collectif, et à chacun de se libérer dans un espace de confiance et de respect de tous.

## Ressources de mise œuvre

- **Présentation du ou des référent.e.s de l'action :**
  - › Pierre-Emmanuel BARUCH – Directeur
  - › Claire CORDELETTE – Coordinatrice nationale du DAHLIR Insertion
- **Ressources humaines :**
  - › L'ensemble des membres de l'équipe sont amenés à travailler sur l'insertion, le handicap, la politique de la ville et la santé.



- › Les équipes ont une connaissance fine des publics, de leurs problématiques et sont à ce titre en capacité de les rassurer et de les motiver à l'intérieur d'un cadre bienveillant, non-contraignant et valorisant.
- › La présence d'une fonction de coordination régionale du DAHLIR Insertion impulse une dynamique interne et entre les équipes des différents territoires. Cela induit un fort esprit d'équipe, ainsi qu'un partage de compétences et de bonnes pratiques favorables à l'innovation et au développement d'une réponse adaptée aux besoins des bénéficiaires et des partenaires.
- **Outillage et dispositif de pilotage – suivi/évaluation :**
  - › Dans le cadre de l'accompagnement des publics bénéficiaires, des bilans sont réalisés par les conseillers qui accompagnent les publics. Les bilans sont individuels et réalisés à chaque fois que le bénéficiaire prend part à l'une des activités proposées.
    - Depuis 2014, l'association DAHLIR développe un outil de suivi en ligne : l'extranet DAHLIR. Ce progiciel sert de carnet de liaison, avec pour finalité d'ajuster au mieux l'accompagnement, le suivi ainsi que les objectifs et le projet de la personne accompagnée.
  - › Afin d'évaluer la démarche, le DAHLIR met en place annuellement un comité de pilotage dans chacun des départements, en présence des structures sociales et partenaires financeurs afin de :
    - Faire le bilan de l'année écoulée et en tirer des enseignements ;
    - Déterminer les enjeux de l'action à venir afin qu'elle puisse sans cesse s'améliorer et être profitable aux personnes accompagnées ;
    - Démontrer la légitimité des actions en commun et ainsi envisager leur pérennisation.
  - › Le dispositif réunit également les professionnels de chaque structure sociale à l'occasion de comités techniques afin de réaliser un bilan quantitatif et qualitatif de l'action menée avec la structure. Enfin, des bilans réguliers sont conduits avec les travailleurs sociaux pour ajuster au mieux l'action et son fonctionnement à destination des bénéficiaires.
  - › Les outils de suivi évaluatif sont en cours de construction.
    - Les outils utilisés sont en cours de création. Pour cela, l'association souhaite s'appuyer sur une étude en lien avec un laboratoire de recherche sur l'impact du socio sport. Ce projet en expérimentation et mené en lien avec 2 autres associations portant des actions d'insertion par le sport doit donner lieu à une revue de littérature.
    - Protocole **évaluatif** : La démarche d'évaluation du dispositif et des effets des actions est en pleine structuration, avec le recrutement interne d'une personne référente sur le champ du suivi évaluatif des actions portées.

## Ancrage territorial de l'action

### Présentation du (des) territoire(s) de mise en œuvre de l'action :

- **Territoire(s) d'implantation :**
  - › Depuis le lancement du dispositif en 2015, l'association a réussi à consolider ses actions auprès des bénéficiaires et à les développer au sein de nouveaux territoires.
  - › La mise en place et le développement du dispositif DAHLIR Insertion répondent à un besoin émanant notamment des acteurs du champ de l'insertion sociale et professionnelle.
  - › En 2021, le dispositif est présent dans 8 départements en Auvergne Rhône-Alpes et en Provence-Alpes-Côte d'Azur.

- **Caractéristiques/besoins territoriaux :** Le développement du dispositif DAHLIR Insertion sur les territoires s'inscrit dans une réponse à des besoins exprimés, repérés et généralement validés par les acteurs locaux.

« Lorsque nous développons le programme dans de nouveaux territoires, nous sommes en général sollicités par des institutions publiques car le projet que nous portons répond à des besoins locaux, principalement non couverts. » **Cadre du DAHLIR Insertion**

## Co-construction de l'action avec les acteurs locaux :

- **Genèse et modalité d'implantation de l'action :**

- › La création du dispositif résulte d'une demande institutionnelle de développer des projets permettant d'accompagner les personnes isolées vers l'emploi.

« Depuis le développement du partenariat, j'ai présenté le projet à mes collègues de l'association. Ils ont de suite été intéressés, car le projet pouvait aussi répondre à des besoins qu'ils identifiaient dans leurs services. » **Partenaire du DAHLIR Insertion**

- › Le développement local des actions de DAHLIR Insertion se concrétise généralement **à la suite d'une sollicitation politique**, en générale de la part des départements qui souhaitent les voir développer leurs actions sur le territoire.

« Les institutions départementales viennent nous solliciter pour que nous puissions étendre nos actions à de nouveaux territoires. Suite à cette sollicitation, on étudie l'opportunité de s'y implanter et les conditions de développement du projet. » **Cadre du DAHLIR Insertion**

- › La commande politique justifie généralement l'implantation de du dispositif DAHLIR Insertion sur les territoires ; l'association étudie et valide en amont les besoins locaux et les contextes d'implantations.
- › Le projet DAHLIR Insertion est souvent très porté par les DDCS et s'inscrit dans une réelle volonté de ces acteurs de coconstruire un dispositif qui répond aux besoins des populations du territoire, non couverts par les dispositifs actuels. Cela permet en outre d'apporter une réponse adaptée aux besoins locaux et de travailler conjointement avec les institutions locales, départementales et régionales.

« Il y a une vraie écoute et un travail partenarial qui mobilise de nombreux acteurs agissant sur les territoires. » **Cadre du DAHLIR Insertion**

- **Ancrage territorial des acteurs porteurs de projet :**

- › L'association travaille en **étroite collaboration avec une multitude d'acteurs présents sur les territoires d'implantation**. Au niveau opérationnel, l'association est en relation avec des structures telles que des centres sportifs, culturels et de loisirs. L'association prend appui sur différents prescripteurs tels que les cliniques, les centres hospitaliers et les missions locales.
- › Les structures sociales des territoires sont également parties prenantes du projet, elles travaillent en étroite collaboration quotidienne afin de proposer un dispositif commun répondant à des objectifs communs (remobilisation et réinsertion des publics accompagnés).

« Quand le DAHLIR nous a sollicité en 2015 pour travailler avec eux, ils nous ont expliqués les raisons de leur implantation sur le territoire et ce qu'ils recherchaient à construire avec nous. C'était intéressant d'avoir face à nous des personnes qui connaissaient le territoire et qui avaient étudié ses caractéristiques au préalable. Cela a permis de rapidement construire un projet commun et de rassembler nos connaissances des contextes locaux. » **Partenaire du DAHLIR Insertion**

- **Pilotage partenarial des actions :**

- › Pour mener les actions, l'association s'appuie sur un travail partenarial avec différents types de structures : centres d'hébergement et de réinsertion sociale, centre provisoire d'hébergement, Ecole de la 2ème Chance, Contrat Local d'Insertion, assistantes sociales de secteur, Service Pénitentiaire d'Insertion et de Probation...
- › Le projet est porté de manière partenariale en premier lieu par différentes institutions (DDCS, Département, Métropole...) qui entament les premières démarches avec l'équipe projet.
- › Les différentes parties prenantes du projet (CHRS, assistantes sociales de secteur, DDCS, entrepreneurs sociaux, clubs et associations sportives...) sont régulièrement consultées et associées à la conduite du projet.

« Depuis le début de notre collaboration, nous réalisons un travail de qualité. Le cadre de travail est très agréable et pertinent. Le partenariat avec l'association DAHLIR fonctionne depuis de nombreuses années et nous en sommes pleinement satisfaits. » **Partenaire du DAHLIR Insertion**

## Complémentarité et articulation des actions d'insertion avec les dispositifs en place :

- **Articulation/partenariat avec les acteurs locaux de l'orientation, de la formation, de l'insertion :**

- › Les actions réalisées dans le cadre de l'accompagnement du DAHLIR Insertion sont un fil rouge dans le processus de réinsertion du bénéficiaire. Le conseiller du DAHLIR suit l'accompagnement global des publics. En outre, les conseillers recrutés et formés pour accompagner les publics se doivent d'être pluridisciplinaires, en termes de sports, avec notamment une forte entrée sociale pour pouvoir accompagner durablement et efficacement les publics, sur tous les volets (social, insertion, sport...).

« On accompagne les publics dans la durée, pour s'assurer que l'accompagnement proposé n'est pas en vain et qu'ils intègrent par la suite une structure adaptée à leurs problématiques et répondants à leurs besoins. Le travail qu'on réalise sur le terrain, pour mettre en lien tout cet écosystème nous permet d'être reconnu et en capacité de répondre aux sollicitations en orientant vers les partenaires. » **Cadre du DAHLIR Insertion**

- › Pour pouvoir proposer des solutions adaptées aux besoins et aux problématiques de chaque personne, les équipes du dispositif travaillent conjointement avec le tissu local (associatif) et les structures de droit commun présentes sur le territoire. Cela permet alors d'assurer une continuité dans l'accompagnement du public, de lever les freins périphériques à la reprise d'une activité et de répondre à l'intégralité de ses besoins.
- › Le dispositif DAHLIR Insertion, s'inscrit directement en lien étroit avec les dispositifs existants sur le champ de l'insertion. En outre, l'association a fait le choix de recruter des ressources humaines qualifiées et expérimentées sur le champ de l'intervention sociale, permettant ainsi à ces derniers d'assurer une continuité à l'accompagnement, en lien avec les autres dispositifs du territoire.

« Il a été constaté que les publics accompagnés ne sont pas rassurés par les structures sociales ; l'utilisation du sport permet alors de motiver ces derniers à s'engager auprès d'autres structures, en impulsant une transition dans un cadre de confiance. » **Partenaire DAHLIR Insertion**

## Soutien et reconnaissance des acteurs locaux :

- **Soutien opérationnels et financiers :**

- › DAHLIR Insertion s'appuie sur différents partenaires : l'Agence Régionale de Santé, les DREETS/DEETS, la Caisse d'Allocation Familiale, le Conseil Départemental, le FSE...

- Dans le cadre du financement des actions portées par le dispositif, l'association est relativement dépendante des financements et des actions publics. En outre, cette innovation sociale ne peut pas émerger sans le rôle de l'Etat et des collectivités. La place des partenaires, de l'échelon régional à l'échelon communal est donc centrale dans la réussite d'un tel déploiement.

## Les résultats de l'action

### Résultats obtenus de l'action d'insertion :

- **Depuis sa création, le dispositif a permis :**
  - › L'accompagnement individualisé de plus de 4000 personnes fragilisées vers une pratique de loisirs régulière.
  - › En 2020, des interventions au sein de 12 Centres d'Hébergements et de Réinsertion Sociale de la région Auvergne Rhône-Alpes.
  - › Chaque semaine, une séance d'activité physique adaptée aux résidents de ces structures (femmes victimes de violences conjugales / personnes prises en charge par le 115 / public réfugié...).
  - › En moyenne, 100 personnes sont accompagnées en une année pour un accompagnateur.
- **Chiffres clefs :**
  - › **Sorties positives :** 35% adhésion vers un club sportif et 55,3% vers une dynamique professionnelle.
- **Les effets pour les bénéficiaires directs :**
  - › Les effets observés de l'action pour les publics accompagnés :
    - La **création d'une relation de confiance** entre les publics accompagnés et les équipes mobilisées.

« On constate que l'activité de loisirs est une adhésion par l'envie, et donc cela crée naturellement une relation de confiance. Il y a vraiment un lien qui se crée, et ça se ressent dans la manière dont ils se comportent entre eux, l'esprit qui ressort de l'accompagnement. » **Cadre du DAHLIR Insertion**

- › **L'amélioration des softs-kills :** l'estime de soi, la confiance en soi, la confiance en l'autre, la lutte contre l'exclusion (s'exprimer en public, etc) ;

« Le support sportif revêt un caractère universel très intéressant. Au niveau de personnes ça permet de travailler sur la prise de conscience de ses capacités. Ça leur permet un temps de répit qui in fine les remet dans une dynamique. Ce temps-là est un tremplin qui leur permet de créer d'autres envie : leur donne envie de se lever : tous les lundis matin : s'orienter vers l'extérieur, se remettre dans une dynamique socio-professionnelle » **Cadre du DAHLIR Insertion**

- › **L'amélioration du quotidien des personnes accompagnées en réinstaurant progressivement un cadre** de pratique sportive et des perspectives favorables à la remobilisation et la réinsertion de chacun (être ponctuel, arriver avec la tenue adéquate, s'exprimer correctement, etc) ;

« Chaque lundi, les bénéficiaires retrouvent un bien-être physique et moral : sachant qu'il y a des personnes qui sont réellement dans la précarité. » **Partenaire du DAHLIR Insertion**

- › Le **développement de savoir-faire et de nouveaux savoir-vivre :** lieu d'apprentissage de la langue française, de la culture, de l'écriture, de compétences orales ;

« Par exemple, les publics réfugiés avec qui le DAHLIR travaille ; ils apprennent plus vite la langue. En club, ils sont en immersion ; au début ils parlent anglais puis après ça évolue rapidement vers le français.

On voit une différence avec les publics qui apprennent seulement dans une salle de classe dite classique. »  
**Partenaire du DAHLIR Insertion**

- › La création d'un **écosystème favorable au développement de liens sociaux et à la lutte contre les exclusions** : de nouvelles rencontres, du bien-être, de la convivialité, le tout dans un climat de respect durant les séances, entre tous.

« Les effets se voient tout au long des séances : des indicateurs comme avoir une tenue adaptée à la pratique au long des séances, avoir ses affaires pour pratiquer, arriver à l'heure... Ces savoirs s'acquièrent par le biais de la pratique sportive et sont ensuite répliqués dans leur quotidien et dans leur chemin professionnel. » **Partenaire du DAHLIR Insertion**

- › **La libération de la parole**, lors des échanges avec les équipes mobilisées. L'accompagnement proposé permet à chacun, individuellement d'obtenir un bilan sur son parcours (les retours des conseillers, les observations, les analyses) pour continuer à progresser.

« Les bénéficiaires sont ravis qu'on les accompagne, on sent de réels changements au cours des séances. Pour certains, ce sont des personnes qui avaient de réelles difficultés à s'exprimer en public. Et c'est une joie ensuite de les voir volontiers prendre part aux exercices de témoignages de leur expérience, leur parcours » **Partenaire du DAHLIR Insertion**

- › **La mixité entre les publics** accompagnés au sein des séances sportives.

« Une rencontre avec d'autres personnes qu'ils ne connaissaient pas, qui ne font pas partie de leur entourage. Ça leur permet de s'ouvrir sans jugements, en toute liberté et sans craintes. Ces moments sont des coupures du quotidien car pas les moyens ni le temps de le faire en temps normal. » **Cadre du DAHLIR Insertion**

- **Effets pour les partenaires :**

- › Le dispositif permet de **proposer un support (le sport) pour affiner l'accompagnement**, être plus efficient. Les observations réalisées par les conseillers dans le cadre de l'accompagnement permettent aux structures partenaires d'affiner l'accompagnement et de voir les publics accompagnés **sous un autre angle**, différent de celui investit au quotidien dans l'accompagnement professionnel.
- › L'accompagnement **permet aux travailleurs sociaux d'aborder d'une façon différente l'accès à l'emploi, au logement, à la santé, la parentalité des publics.**

« L'un des facteurs clés du succès de ce partenariat, c'est l'échange régulier que l'équipe. On réajuste régulièrement pour que ça fonctionne au mieux. Le soutien des conseillers à chaque instant de la vie du jeune dans le club est aussi un point très important pour nous. Il permet d'avoir une continuité dans notre accompagnement et d'être présent si une difficulté survient, notamment lorsqu'un jeune quitte la structure. » **Partenaire du DAHLIR Insertion**

- › **La co-construction de projets communs** pour développer des solutions innovantes et adaptées aux besoins de chacun.

« On essaie de perpétuellement améliorer le dispositif afin qu'il réponde au mieux aux besoins du territoires et des structures partenaires. En 15 ans, aucun partenaire n'a souhaité mettre fin à la collaboration ! » **Cadre du DAHLIR Insertion**

- **Effets pour le territoire :**

- › Le dispositif répond à des besoins locaux en termes de réinsertion des personnes éloignées de l'emploi et de remobilisation des publics.
- › Le dispositif DAHLIR Insertion est une réponse innovante qui s'inscrit pleinement dans les besoins du territoire et des enjeux locaux.
- › Le dispositif s'inscrit en adéquation avec les dispositifs existants et permet de faire le lien entre les différentes structures du territoire (sur le champ de l'emploi, du social, du sport...).
- › Les personnes accompagnées via le DAHLIR sont plus souvent en emploi ou en formation que les personnes qui ne suivent pas le dispositif.

## Points forts et caractère innovant de l'action

1. La méthodologie d'accompagnement individualisé DAHLIR visant la mise en jeu du corps comme levier d'insertion ;
2. L'outil sportif est développé au service des travailleurs sociaux et des acteurs de l'insertion socio professionnelle ;
3. La co-construction d'un réseau local travaillant en réseau et en développant des compétences pluridisciplinaires (profs APA / les travailleurs sociaux / les partenaires institutionnels) ;
4. Le lien entre le dispositif DAHLIR Insertion et les acteurs institutionnels des territoires, qui permet de créer des opportunités certaines pour les publics ;
5. La vocation du dispositif à éveiller les consciences en prônant la mixité au sein des clubs et des associations ;
6. La durabilité des actions visant l'autonomie des bénéficiaires et permettant de proposer un accompagnement complet, dans la durée et au rythme de chaque public accompagné ;
7. Le développement rapide des actions de l'association (créée en 2012), un projet porté par des équipes fortement mobilisées qui a rapidement su faire ses preuves sur les territoires et convaincre les acteurs locaux ;
8. Des collaborations qui durent entre l'association et ses partenaires.

## Difficultés / Pistes d'amélioration à envisager

1. Le travail sur les freins à l'emploi des publics, malgré le travail avec les dispositifs de droit commun (mobilité, garde d'enfants...) ;
2. L'impact de la crise sanitaire sur les clubs et associations : l'accueil de publics fragilisés n'apparaît pas forcément comme une priorité ;
3. Le repérage des publics dits invisibles nécessitant de travailler en lien avec le dispositif Politique de la ville et les médiateurs de quartier pour toucher ces publics et créer un lien de confiance ;
4. La dépendance aux financements publics, qui peut compliquer la continuité des projets sur le long terme ;

« On souhaiterait augmenter la part des aides privées dans le financement de nos actions. Cela reste encore assez faible aujourd'hui, mais constitue un enjeu pour les mois et années à venir. » **Cadre du DAHLIR Insertion**

5. Les difficultés de recrutement interne de profils spécifiques ayant une expérience ou des compétences dans le champ sportif et une forte connaissance / expérience de l'intervention sociale ;

« Pour répondre à nos besoins, on a créé des formations internes d'accompagnateurs des professionnels lors de leur prise de poste (insertion / social et politique de la ville). Aujourd'hui on n'arrive pas à avoir des personnes complètement autonomes sur les postes, pour l'être on a besoin de 2 années. Par exemple des personnes ont du mal à connaître les rouages du monde du social (trop d'acteurs / trop de

*paramètres (santé, emploi) ... Il y a trop de paramètres secondaires à considérer). » Cadre du DAHLIR Insertion*

6. L'appréhension de certains clubs à être impliqués dans le dispositif au regard des publics accompagnés ;

*« Parfois, certains clubs expriment des refus par rapport au niveau de pratique du public accompagné. Pour cela, on essaie de cibler les clubs qui sont plus sur des sections loisirs à contrario de ceux portés sur le volet compétition. Ensuite on essaie de dialoguer avec ces clubs, pour leur présenter le projet et évoquer ces éventuels freins à accueillir des personnes accompagnées. » Coordinatrice DAHLIR Insertion*

## Perspective et essaimage de l'action

- Le déploiement du dispositif Insertion à d'autres territoires (ex : PACA, Corse).
- Le dispositif DAHLIR Insertion se diversifie, et ouvre la Phase 2 de l'accompagnement à de nouveaux domaines (ici la culture), cela afin de toucher de nouvelles personnes, qui ne sont pas forcément sportives et qui ne se retrouvent pas dans une pratique sportive.
- Le développement de l'action vers de nouveaux publics, en particulier ceux ayant le statut de réfugié, ainsi qu'à un public jeune.
- La construction de synergies entre les axes Insertion et Santé (internes à l'association), afin d'apporter une réponse satisfaisante et de qualité aux personnes en situation de précarité, ayant des pathologies chroniques ou présentant des facteurs de risque.
- Le développement d'outils et de processus d'évaluation et de reporting des actions portées par l'association.

# Monographie d'action

Panorama d'insertion nationale par le sport

Etude de cas

***ACTION PREVENTION SPORT – ESPACES DYNAMIQUE D'INSERTION***

## Porteur de l'action

- **Présentation de la structure :**

- › Statut de l'organisation :
- › Adresse : 7, rue Roland Martin, 94500 Champigny-sur-Marne
- › Créée en 1996

- **Structuration de l'association**

- › Salariés : 16 salariés à plein temps, et on essaie au maximum de faire du CDI
- › Actions : Remobilisation par le sport et formation aux métiers du sport

- **Constats/origine de l'association :**

- › APS est née il y a 25 ans de la volonté de plusieurs sportifs de haut niveau, sélectionnés olympiques, pour certains médaillés, d'agir pour les jeunes sportifs éloignés de toute qualification et tout emploi, avec le sport comme outil d'insertion.
- › APS utilise le sport comme un catalyseur, pour favoriser la réussite des personnes qui rencontrent des difficultés.
- › Deux grands objectifs sont poursuivis :
  - Remobiliser les personnes en utilisant le sport ;
  - Former aux métiers du sport.
- › APS est implantée à Champigny sur Marne, avec des espaces aménagés pour favoriser la rencontre et le bien-être des personnes accueillies (salle de sport, salles de cours, à proximité du Parc du Tremblay)....

- **Antériorité des actions d'insertion par le sport :**

- › Historiquement la structure ciblait les jeunes sportifs n'arrivant pas jusqu'au haut niveau de manière à les accompagner dans leur insertion professionnelle.
- › La réussite du projet initial a conduit la structure à élargir les profils des publics accompagnés en incluant les jeunes en échec/décrochage scolaire avec pour ambition d'utiliser le sport comme support.

- **Structuration de l'association :**

L'association est structurée en 3 pôles.

- › **1<sup>er</sup> Pôle (historique) - Celui d'insertion et de la remobilisation par le sport, où figurent plusieurs actions emblématiques de l'association :**





- **L'espace dynamique d'insertion (EDI)** (*que nous présenterons par la suite*)
  - **Une action à destination des BRSA**
    - (1) Pratique du sport une fois par semaine/suivi d'une collation. Temps sur lesquels un climat de confiance est instauré pour faciliter l'accompagnement des publics.
  - **Une action avec la ML de Sevrans et la maison d'arrêt de Villepinte**
    - (1) Un travail avec les jeunes sous-mains de justice (*gardé 5 à 6 semaines*) avec qui la pratique des APS permet de mettre les jeunes en situation de préparer « l'après » et notamment leur outillage pour rechercher un emploi.
- › **2<sup>ème</sup> pôle créée en 1997 – l'organisme de formation**
- L'objectif : permettre un sas commun où chaque jeune se rencontre, discute de son avenir, se voit offrir un champ des possibles élargi.
  - Les formations portent uniquement sur les métiers du sport et les places sont conventionnées (prise en charge par la région IDF ou le PE) pour que le coût de formation ne soit pas un frein pour les publics.
- (1) Proposition de diplôme (CQP/BPEJEPS/DE)

**Enseignement 1.** Un maintien à l'emploi est observé plus nettement lorsqu'une logique de parcours progressif est à l'œuvre. Soit un passage par l'EDI, puis une étape destinée à la préqualification puis une validation du parcours par l'obtention d'un diplôme.

Généralement, cela permet une consolidation du projet professionnel et sécurisation professionnelle, ainsi qu'une pérennisation des carrières au sein d'un même secteur d'activité.

- › **3<sup>ème</sup> et dernier pôle (le plus récent) – « INDEX » Celui de l'innovation du développement et de l'expérimentation :**
- L'objectif : favoriser la capitalisation des savoirs faire et de l'expérience de l'association et de ses professionnels.
  - Via des micro-actions initiées comme « Cité Sport » à destination de publics « invisibles », accompagnés jusqu'à l'obtention d'un CQP. (Action conçue à la demande et avec l'appui de la ville de Grigny, labellisée Impact 2024 par l'ANS).
  - Ou par l'accompagnement des structures qui veulent faire de la remobilisation par le sport
- (1) Comme un club à Nice : accompagné dans la conception et dans la mise en œuvre d'un projet de remobilisation des publics féminins (diffusion des méthodes d'accompagnement des publics).

# Action d'insertion professionnelle par le sport mise en œuvre :

## Historique des actions d'insertion :

- A sa genèse, les SHN et professionnels ont voulu aider les plus jeunes en utilisant le sport, persuadés que les APS jouent un rôle structurant à la construction des jeunes et de leurs projets professionnels avec des SHN, ces sportifs ont souhaité appuyer la construction des carrières des plus jeunes.
- Ensuite, forte d'initiative réussie, la structure s'est tournée vers des décrocheurs scolaires pour répliquer son action auprès de publics dont le besoin d'appui se faisait plus urgent

## Présentation de l'action et de sa mise en œuvre : « Espaces dynamique d'insertion » :

- **Antériorité de l'action :**
  - › Action Prévention Sport porte depuis plus de 20 ans un Espace Dynamique d'Insertion, dispositif de la Région Ile De France.
- **Objectif(s) de l'action :**
  - › Le Pôle Insertion Professionnelle d'APS vise à proposer des dispositifs d'accompagnement aux personnes en difficulté qui s'engagent dans une démarche d'insertion ou de réinsertion sociale et professionnelle.
  - › Véritable sas de respiration socle pour leur parcours, l'objectif est de les accompagner individuellement dans la construction de leur projet professionnel, à travers la reprise de confiance en soi et l'acquisition de compétences transversales (sociales et comportementales), nécessaires à une entrée en formation et / ou en emploi. Pour y parvenir, les jeunes participent à différents ateliers collectifs, thématiques et sportifs, toute la semaine.
  - › Les inscriptions se font toute l'année, pour des entrées permanentes. Le jeune qui entre devient stagiaire de la formation professionnelle. La durée du parcours de formation est fonction de la progression, sans excéder un an. La fin de parcours débouche sur un projet professionnel, une formation qualifiante ou un emploi, dans le secteur d'activité qui aura été choisi par le jeune.
  - › APS développe également différents projets d'insertion par le sport, comme en milieu carcéral en partenariat avec les services de l'administration pénitentiaire, des ateliers Santé et Hygiène de vie pour les allocataires du RSA. Action Prévention Sport offre différents parcours de formation spécialisés dans la formation des publics qui n'ont pas trouvé dans leur parcours scolaire de réponse à leur projet et qui souhaitent s'orienter vers les métiers du sport.
- **Parcours du bénéficiaire :**
  - › **Public ciblé :** âge, publics des QPV, ZRR :
    - Aucun critère d'entrée n'est fixé puisque le dispositif repose sur la libre adhésion
    - Systématiquement des publics âgés de 16 à 25 ans et généralement en situation de décrochage scolaire ou social
    - En moyenne une 100<sup>e</sup> de jeunes accueillis chaque année (106 en 2021)
  - › **Durée du parcours :** Jusqu'à un an (pour des critères larges).
  - › **Processus de sélection des publics :**

La sélection des publics est réalisée sur la base des profils qui sont adressés directement à APS, ou qui viennent « spontanément » rencontrer les professionnels de l'association :

- **Logique de prescription** par des partenaires comme :
  - ( ) La Mission Locale (qui adresse les publics trop en difficulté pour accéder à la garantie jeunes)

- (a) Les clubs de prévention
- (b) Les foyers de jeunes filles
- (c) L'école de la deuxième Chance (E2C)

- **Logique d'auto-prescription** : qui est l'incidence directe, et positive du « bouche à oreille »
- Construction d'un planning imposé au jeune jusqu'à sa sortie

› **Processus d'accompagnement des publics :**

**LA PREFIGURATION DE L'ACCOMPAGNEMENT**

- **La construction du binôme jeune/tuteur** : La constitution d'un SAS de 3 semaines pour permettre au jeune et son futur tuteur de « se rencontrer », et de s'assurer de la correspondance de leurs profils, et ce, afin de répondre aux besoins du jeune et de son projet professionnel.

**LES ACTIVITES « CLASSIQUES »**

- **Les activités hebdomadaires** : Généralement les activités s'inscrivent dans un canevas hebdomadaire prédéfini, prévoyant 1/du sport en matinée (pratique diversifiée, selon les besoins des jeunes, mais plutôt en logique collective) 2/Des ateliers thématiques l'après-midi. Parmi les ateliers thématiques, nous retrouvons des activités socio-professionnelles traditionnelles (portées sur les savoirs de Base, le coaching personnel, les cours de français, ou le développement des compétences techniques et mathématiques), mais également des activités innovantes, comme la médiation théâtrale, la sensibilisation à l'accès au droit, ou des points d'information sur des éléments administratifs.

⇒ Les groupes de jeunes accompagnés fluctuent entre 20/25 pour les activités physiques et sportives & 10/12 pour les ateliers thématiques

**LES ACTIVITES PONCTUELLES ET/OU « EXCEPTIONNELLES »**

- **« La mise en place de projets collectifs »** : qui incarnent de véritable « temps forts » durant le parcours (1 à 2 fois par an). Ils permettent de généralement de placer les jeunes en situation d'autonomie et de gestion de projet, pour retirer de véritables apprentissages professionnels, pour se donner des repères dans la vie en collectivité, et pour éveiller l'envie de s'impliquer pour une cause civique et/ou sociale.

⇒ **Exemple** : « La course du cœur » // projet de sensibilisation du grand public au don d'organe où le rôle des jeunes impliqués a été de créer un reportage tourné sous un angle journalistique (*itw de personnes, gestion d'un matériel de type caméra, valorisation de contenu visuels, montage vidéo, diffusion de film auprès de partenaires...*) pour présenter la thématique, valoriser et défendre la cause du don.

- **« Les projets de solidarité internationale »** : Une fois par an, un projet international est mis en œuvre afin que des jeunes puissent prendre leur part à l'effort de solidarité internationale (via une mission de type humanitaire ou d'aide au développement), et s'exposer à des environnements très différents que celui rencontré au quotidien. En raison de la crise sanitaire, le format de ces projets à été repensé de manière à pouvoir poursuivre cette action de

sensibilisation aux enjeux de solidarité. Depuis deux ans, les stagiaires accompagnent une épicerie solidaire dans la récolte des denrées alimentaires, le stockage, la distribution, etc.

⇒ **Exemple** : « Construction d'une case de santé au Sénégal » (2019) // projet de construction d'une case de santé pour permettre aux femmes d'accoucher dans de meilleures conditions. Le projet est préparé tout du long de l'année avec l'ensemble des jeunes accompagnés, afin de les sensibiliser à ces enjeux et de les inclure dans une dynamique collective. Finalement entre 8 et 10 stagiaires sont sélectionnés pour partir avec 2 accompagnateurs durant 3 semaines.

« Il s'agit vraiment d'une spécificité de notre EDI par rapport aux autres. Ces projets sont très importants, ils ont un véritable effet levier sur le parcours des stagiaires. » **Cadre d'APS**

- « **Les actions de sensibilisation** » : Ponctuellement l'EDI choisit de faire contribuer les stagiaires à une action portée par un partenaire du territoire (associations, ...) en raison de sa pertinence avec le parcours pédagogique proposé

⇒ **Exemple** : « Course de sensibilisation aux violences sexistes et sexuelles » // Course d'une dizaine de kilomètres, à laquelle tous les stagiaires ont participé, donnant ainsi l'occasion d'organiser en amont une semaine de sensibilisation sur ce sujet avec les jeunes.

- **Aspects différenciants de l'action :**

- › La structure est pleinement intégrée à l'écosystème de l'insertion professionnelle. De fait, elle touche et accompagne un public particulièrement éloigné de l'emploi, souvent en marge du SPE mais également de la pratique sportive.
  - Le sport n'est pas ici un outil pour attirer les publics ou les détecter ; au contraire il constitue un support de prise en charge « méconnu » par les bénéficiaires des actions d'APS.
- › APS engage sa légitimité auprès de deux écosystèmes différents (celui de l'insertion / et celui du sport). Conséquence directe de son statut « hybride », la réception parfois faussée de certains acteurs des missions de la structure :

« Quand on va voir un service sport on est estampillé « jeunesse ou insertion ». A l'inverse, lorsqu'on rencontre un service insertion, on est marqué « structure sportive ». **Cadre d'APS**

⇒ **Enseignement**. Les publics intégrés à l'EDI sont des publics qui sont éloignés de l'emploi, de la formation, de la scolarité et même du sport. APS se distingue d'autres acteurs associatifs qui mobilisent la remobilisation par le sport dans le cadre de leur accompagnement par la singularité de son public (désociabilisé, marginalisé, souvent désintéressé par les activités sportives).

Finally, the « public » reference points more to the public of insertion / rather than to that of the sports movement.

## Ressources de mise œuvre

- **Présentation du ou des référent.e.s de l'action :**
  - › **Aurélié Cometti :**
    - Déléguée générale d'APS depuis 6 ans.
    - Arrivée en 2013 en tant que référente de Formation (APS fait a dans les métiers du sport)
    - Initialement ; doctorat sur la gouvernance urbaine en lien avec la sociologie du sport
    - Découverte de l'insertion par le sport à l'APELS en 2008
    - Vacataire à l'université d'Orsay
    - Puis a voulu repartir sur le terrain avec le responsable d'APS (3 ans après a pris la délégation générale) = fonctionnement le plus transversal possible
  - › **Miguel Hecmil :**
    - Coordinateur de l'EDI, Responsable du pôle insertion professionnelle et membre du Comité de Direction
    - Poste stratégique dans les orientations prises au sein de l'EDI, impulse des dynamiques pédagogiques
    - Arrivé en 2009 comme formateur puis référent formateur
    - Initialement : diplôme d'éducateur sportif, licence de préparation physique et licence de préparation mentale pour sportif de haut niveau
    - Parcours professionnel : coach particulier dans le tennis et le hand, mène en parallèle des actions autour du sport auprès des jeunes de son quartier le conduisant à se spécialiser dans ce domaine.
- **Ressources humaines :**
  - › D'abord des éducateurs sportifs avec des compétences sociales et d'accompagnement socio pro issues du terrain. Des profils diplômés STAPS ou BPAPT et qui détiennent des capacités à approcher le public et créer les conditions propices à la détection de problématiques divers (sans pour autant savoir les traiter systématiquement).
  - › Des compétences de CIP qui sont désormais recherchées pour compléter l'éventail des compétences détenues en interne.
- **Outillage et dispositif de pilotage – suivie/évaluation :**
  - › **Plateforme IDF dédiée :** Dispositif initié par la Région Ile de France, l'ensemble des outils et processus évaluatifs sont fournis par celle-ci via une plateforme dédiée aux EDI comprenant notamment une cartographie des compétences.
  - › **Suivi de l'action par le département :** Dans le cadre de la convention passée entre l'EDI et le CD94, un suivi de l'action menée par l'EDI est organisé :
    - 2 comités de pilotages par an : présentation du bilan (nombre de jeunes accompagnés, ...), échange avec les partenaires présents (Ville, Education Nationale), partage des éléments clés et des besoins.
    - 1 bilan annuel adressé par le Service jeunesse à l'ensemble des EDI du Territoire à la fin de chaque année afin de dresser une vision globale des EDI sur le territoire et porter une politique commune envers ces structures (profils des publics, etc.).

« Cette structure est dans le paysage institutionnel et est accompagnée depuis plusieurs années [...] Nous entretenons une relation de soutien et de partenariat avec une communication régulière, un soutien dans leurs projets et eux nous informe sur les besoins du terrains » – **Partenaire institutionnel**

- › **Reporting interne** : Outils interne à l'EDI lié aux démarches du jeune / suivi des réunions pédagogiques pour évoquer la situation des jeunes et discuter des pratiques d'accompagnement.

## Ancrage territorial de l'action

### Présentation du (des) territoire(s) de mise en œuvre de l'action :

- **Territoire(s)** : APS rayonne en théorie sur toute l'IDF, et peut accueillir l'ensemble des franciliens éligibles aux services de l'APS. Néanmoins l'EDI accueille dans de fortes proportions des publics provenant du département du Val-de-Marne (territoire d'implantation) et de celui de Seine-Saint-Denis (territoire limitrophe) et éprouve des difficultés à rayonner au-delà de ces deux départements.
- **Caractéristiques/besoins du territoire** :
  - › A l'échelle départementale, des besoins importants en matière d'accompagnement des jeunes décrocheurs scolaires sont observés.

« Les besoins du territoire sont importants et l'EDI contribue à y répondre, même s'ils se renouvèlent et que les données évoluent [...] il y a beaucoup de jeunes décrocheurs scolaires ayant besoin d'un accompagnement par des structures. [...] A l'échelle du département, on soutient les acteurs qui ont des compétences, un projet, qui sont porteurs d'innovation pour l'insertion du public jeune, ni emploi ni en formation, de 16-25 ans, qui sont sans activité et qui nécessite un accompagnement. » **Partenaire institutionnel**

- › A l'échelle locale, Champigny présente un nombre important de jeunes publics masculins issus des QPV en décrochage scolaire et/ou nécessitant un accompagnement.

« On a plus de difficultés à accéder à un public féminin, les formes de décrochage scolaire sont différentes. Souvent elles si elles ne s'orientent pas vers une formation ou une entreprise, elles restent chez elles pour aider dans les tâches domestiques et familiales. » – **Cadre d'APS**

### Co-construction de l'action avec les acteurs locaux :

- **Genèse et modalité d'implantation de l'action** :
  - › Les EDI sont des supports d'insertion développés par la région IDF depuis une vingtaine d'année. Initialement pensés comme des « espaces de sociabilisation », visant à lever les freins périphériques à l'emploi, les EDI visent désormais plus spécifiquement à accompagner les jeunes vers une entrée en entreprise ou en formation.

« L'objectif initial n'est plus le même qu'aujourd'hui. Aujourd'hui l'EDI vise une entrée en emploi ou en formation. Mais, à l'origine, ils étaient pensés comme des « espaces de sociabilisation », c'est-à-dire pour des jeunes qui justement ne pouvaient entrer ni dans une entreprise ni dans une formation classique et qui sollicitaient ce type de dispositif pour prendre le temps de réfléchir à leur projet de vie de manière générale, et éventuellement leur projet professionnel. » **Partenaire institutionnel**

- › L'EDI d'APS a été le premier développé sur le territoire du département du Val-de-Marne dans les années 1998/1999 et demeure le seul qui mobilise le sport comme support d'insertion de ses publics. En 2004, deux nouveaux EDI se sont également implantés, avec les mêmes objectifs et visant les mêmes types de publics.

- **Association FAIRE** (structure porteuse d'organisme de formation) développe l'outils de l'EDI en lien avec les publics jeunes détenus/handicap. Support : information/numérique
- **Ferme du Parc des Meuniers** (Villeneuve-le-Roi) : porte un centre social, développe l'outils EDI à côté. Support : espace animal et végétal.
- **Ancrage territorial des acteurs porteurs de projet :**
  - › L'implantation de l'association à Champigny lui permet de créer des liens forts avec les acteurs de l'emploi et de l'insertion des départements du 94 et du 93 ; liens facilités par le soutien institutionnel du Conseil Départemental et Régional envers APS et son EDI.
    - En particulier, des liens étroits sont observés avec plusieurs ML du territoire francilien, qui régulièrement, prescrit des publics vers APS.
- **Pilotage partenarial des actions :**
  - › Plusieurs structures composent le tour de table des comités de pilotage de l'association :
    - Les ML,
    - Les clubs de prévention (selon l'actualité du moment des jeunes),
    - L'IDF,
    - Le CD94,
    - Des services politiques de la ville
    - Des structures tiers/nouvelles, selon le besoin des jeunes à l'ordre du jour (la thématique du logement et du psychosocial revient avec insistance ces derniers mois).

## Action adaptée aux territoires et à leurs besoins :

- **Ciblage des territoires et zonage des actions déployées :**
  - › Bien que l'EDI intervienne à l'échelle régionale, il présente un fort ancrage local au sein de sa commune d'implantation de laquelle sont issues une grande partie des publics accompagnés.
- **Niveau de connaissance et d'appropriation des actions conduites par les parties-prenantes, acteurs et jeunes concernés :**
  - › Du fait de son fort ancrage local, l'EDI a su développer d'importants partenariats avec les acteurs locaux, notamment la Mission Locale, réorientant les jeunes vers l'EDI. Pour autant, il demeure cependant moins connu à l'échelle du département, APS étant davantage reconnu comme un organisme de formation dans les métiers du sport que pour son dispositif d'insertion par le sport.
- **Correspondance entre actions conduites et priorités territoriales :**
  - › Le département a fait de l'insertion des jeunes publics de 16-25 ans, ni emploi, ni en formation, l'une de ses priorités. Bien que la politique jeunesse du département vise à soutenir tous les acteurs qui peuvent y concourir, celle-ci se déploie selon une certaine cohérence privilégiant le réseau des 11 missions locales implantées sur l'ensemble du territoire. Acteurs piliers de l'insertion jeunesse, elles travaillent directement avec les publics, identifiant ainsi les besoins de manière à orienter les soutiens apportés par le département aux différents projets.
  - › L'EDI APS s'inscrit dans cette politique départementale en proposant un accompagnement aux jeunes du territoire.

## Complémentarité et articulation des actions d'insertion avec les dispositifs en place :

- **Complémentarité avec des dispositifs existant :**

- › Du fait de la multiplication des AAP dans le secteur de l’insertion, de nombreux projets et acteurs sont apparus à l’échelle départementale ou infra. Ce développement induit un enjeu d’articulation/complémentarité entre les différents dispositifs/acteurs/projets. Le secteur semble même parfois devenir concurrentiel entre différentes structures cherchant à capter un même public, conduisant les EDI à interroger/repenser leur place au sein de ce paysage foisonnant.
- › Pour autant, l’EDI APS présente des facteurs de résilience dans ce contexte d’évolution :
  - (1) L’ancrage local et le partenariat avec la Mission Locale permet de maintenir le nombre de jeunes orientés vers l’EDI, conservant ainsi des taux importants de prescriptions.
  - (2) Les caractéristiques du territoire sur lequel l’EDI est ancré, entendu comme un vivier de public du fait de la présence des jeunes issus des QPV.
  - (3) Les caractéristiques du support d’insertion de l’EDI, très attractif pour les publics du territoire, permet d’attirer un nombre important de jeunes.
- › **Complémentarité entre les EDI du territoire**
  - Du fait de l’orientation des actions des EDI par le développement d’appel à projet par la région, les trois acteurs, APS, association FAIRE et la Ferme du Parc des Meuniers ciblent aujourd’hui les mêmes publics.
  - Cependant, en raison de leur zone d’implantation et de leur rayonnement territorial, ces structures sont en réalité plus complémentaires que concurrentielles. L’EDI d’APS est le seul à accompagner autant de jeunes émanant de sa commune d’implantation, marquant la singularité de son ancrage local par rapport aux deux autres dispositifs recevant davantage de jeunes issus des départements limitrophes.
  - Finalement les différents supports d’action utilisés, le sport pour l’EDI d’APS, la nature et les animaux pour la Ferme du Parc des Meuniers et enfin le numérique pour l’association FAIRE, attirent des publics différents.
- › **Articulation/partnership avec les acteurs locaux de l’orientation, de la formation, de l’insertion :**
  - Mission locale
  - Partenaires de l’éducation/formation types Ecole de la deuxième chance (E2C)
  - Mission de lutte contre le décrochage scolaire (MLDS)

⇒ **Exemple.** Articulation du partenariat MLDS – EDI APS // **(1) Repérage** : Pour donner suite au repérage des jeunes en situation de décrochage scolaire par les établissements dès le mois de septembre, une information collective est organisée par la MLDS et l’EDI au sein du lycée. Celle-ci vise à présenter, à une cinquantaine de jeunes, l’Atelier Pôle Accompagnement Vers l’Insertion (PAVI), porté par la MLDS comme accompagnement individuel, et l’EDI, comme accompagnement collectif. **(2) Orientation** : dans le cas d’une orientation vers l’EDI, un entretien individuel est organisé avec un représentant de l’EDI et un représentant de l’éducation nationale. **(3) Suivi du parcours** : pour autant, le jeune reste suivi par la MLDS par le biais de bilans écrits à mi-parcours, d’échanges informels lors de visites, bilans collectifs annuels concernant l’ensemble des élèves de l’année en cours et à n-1. **Développement de nouvelles actions** : ce partenariat a notamment conduit à mettre en place une action commune à la MLDS et APS en direction des élèves triplant au bac en septembre 2021. 8 journées ont été organisées au cours de l’année de manière à travailler la persévérance scolaire via le support du sport. Pour autant, cette action, financée sur fonds propre par l’éducation nationale, ne pourra se pérenniser.



## Soutien et reconnaissance des acteurs locaux :

- **Soutien institutionnel et politique**
  - › Véritable collaboration et relation partenariale avec le département du Val-de-Marne :
    - Relation de soutien en vue d'accompagner la structure dans la réalisation de ses actions/projets.
    - Suivi quotidien et ponctuel des actions en dehors du suivi évaluatif
- **Soutien opérationnels et financiers :**
  - › Généralement on retrouve les mêmes structures que celles présentes dans la gouvernance du projet
  - › Quelques partenariats opérationnels et/ou financiers complémentaires :
    - UFOLEP : car ils habilite les CQP ;
    - Fondation de France / BNP Paris Bas / ENGIE : lors de réponses à AAP ;
    - Etat par voie indirecte : Via le dispositif des emplois aidés.
- **Place des entreprises**
  - › Une place centrale et subsidiaire
    - L'entreprise est particulièrement mobilisée pour les publics de l'EDI ; comme ces derniers sont souvent très éloignés de l'emploi, des étapes intermédiaires sont nécessaires avant d'envisager une passerelle vers l'entreprise.
    - De fait, il est délicat de nouer des relations partenariales pérennes, sur la base de mise à disposition de jeunes dont le rendement professionnel est trop incertain à court terme.
  - › Le dispositif a désormais davantage vocation à basculer des jeunes vers des dispositifs de droit commun ou de la formation, plutôt que d'arriver à l'emploi directement.

« On est des facilitateurs du travail des prescripteurs. Eux le savent, et nous utilisons en ce sens. Avant c'était peut-être moins valable, mais aujourd'hui la mise à l'emploi via notre EDI ; c'est la cerise sur le gâteau ». **Cadre d'APS**

## Les résultats de l'action

### Résultats obtenus de l'action :

- **Chiffres clefs :**
  - › **105 accompagnés chaque année**
  - › **85% restent en contact avec l'EDI à l'issue de leur parcours**
  - › **Sorties positives 39%**
    - 6% vers l'emploi
    - 25% en formation

### Les publics touchés/accompagnés :

- **Difficultés/problématiques rencontrées par les publics touchés**
  - › Des niveaux Infra-bac à 80%, associés à 2 à 3 ans de sortie du système scolaire ;
  - › Des situations de décrochage et de démobilité sociale préoccupantes ;
  - › Des personnes allant d'échecs en échecs, dont la capacité à se mobiliser autour d'un projet est réduite ;

- **Caractéristiques générales des publics touchés :**

- › Des publics de plus en plus jeunes (moyenne d'âge des jeunes accompagnés : 17-19 ans // contre 23-24 ans en 2009).
  - Le rajeunissement des jeunes accueillis conduit à de nouvelles difficultés en matière d'accompagnement. La construction du projet professionnel, tel que pensé par l'accompagnement, devient plus compliquée à mettre en œuvre avec des publics plus jeunes exprimant plus de difficultés à se projeter. Un écart important est ainsi observé entre les exigences posées par l'accompagnement à la définition d'un projet professionnel et la capacité du jeune à y répondre.
- › Des publics principalement issus des quartiers prioritaires de la politique de la ville (40% des jeunes habitent dans les QPV)
- › Des publics accompagnés majoritairement masculin (en moyenne une dizaine de femmes accompagnées sur les 105 stagiaires chaque année.)
- › Des jeunes en situation de vulnérabilité sociale, en voie de décrochage et/ou de marginalisation :
  - Des publics en décrochage ou échec scolaire : Orientés par la Mission Locale, la Mission de lutte contre le décrochage scolaire (MLDS), ou d'autres partenaires types E2C, en fonction du profil/projet du jeune.

**Exemple.** Orientations réalisées par la MLDS // **(1) Les jeunes de 16-18 ans sont orientés au titre de l'obligation de formation.** Pour autant, cette orientation nécessite l'adhésion des parents souvent réfractaires à voir leur enfant quitter le système scolaire. De même, elle se fonde sur un lien de confiance qui subsiste entre le jeune et l'institution scolaire malgré son rejet de l'école. Ainsi certains jeunes en rébellion ne peuvent être orientés vers l'EDI. **(2) Lorsque les jeunes de 16-18 ans ne semblent pas assez murs** pour intégrer l'EDI, un accompagnement d'une durée de 3 à 4 mois est proposé au sein de la MLDS avant d'être orientés vers l'EDI. **(3) Les publics de plus de 20 ans** sont directement orientés vers des parcours de formation ou vers la Mission Locale en vue de l'obtention d'un diplôme. **(4) Les jeunes qui présentent des difficultés sociales,** nécessitant un suivi plus précis ainsi qu'une réponse à des problèmes personnels posant des freins à la poursuite d'un projet professionnel. Bien que l'accompagnement de l'EDI tende à « prioriser » l'avancée du projet professionnel, il vise à répondre à ce double enjeu : apporter une réponse aux freins périphériques de manière à accompagner le jeune dans la construction de son projet professionnel.

- › Jeunes en fin de peine :
  - Travail sur la sortie de peine de manière à favoriser l'intégration du jeune et éviter le piège de la récidive
  - Travail réalisé en lien avec le juge et le conseiller CPIP

- › Jeunes sans papier :
  - Jeunes orientés très souvent par la Mission locale
  - Difficultés à accompagner ces jeunes qui ne s'inscrivent pas dans le champ d'action de l'EDI
  - Travaille avec 2 Assistantes Sociales
- › Jeunes en situation de handicap
  - Orientés par des prescripteurs connaissant l'EDI, bien que ce dernier ne soit pas spécialiste dans cette forme d'accompagnement.
  - Travail en lien avec un psychologue.

## Les effets de l'action

### • Effets sur les publics :

- › Les jeunes se remobilisent, développent une réflexion sur leur capacité à se projeter dans un projet en développant leur confiance en eux. Ils parviennent à construire un projet de vie et/ou professionnel en travaillant leur attitude, leurs freins et difficultés personnelles/sociales des jeunes.
- › Après leur sortie, l'EDI demeure un lieu de confiance sur lequel ils savent qu'ils pourront à nouveau s'appuyer.

« On est resté en contact avec 85% des stagiaires accompagnés. On a pris le temps de les écouter, de les accompagner, ils savent qu'ils peuvent revenir quand ils veulent. » – Cadre d'APS

### • Effets pour la structure :

- › L'accueil de nouveaux publics, jeunes en situation de handicap ou sans papier, orientés par des structures partenaires, a conduit l'EDI à renouveler ses pratiques d'accompagnement. L'accompagnement de ces publics ne semble pas répondre d'un choix stratégique porté par la structure, mais d'une nécessité face à un besoin apparaissant sans réponse à l'échelle du territoire et pour lesquels aucune structure ne semble adaptée/connue des prescripteurs. Pour autant, cette diversification des profils accompagnés a conduit l'EDI à s'adapter aux besoins de ces publics en enrichissant ses compétences d'accompagnement par le biais de professionnels intervenant auprès de ses stagiaires (assistantes sociales, psychologue).

### • Effets pour les partenaires :

- › Le travail collaboratif mené avec le département permet d'échanger des visions concernant l'évolution des besoins, à l'échelle du territoire départemental mais également à l'échelle de la région d'Ile de France de laquelle relève l'EDI.

## Points forts et caractère innovant de l'action :

- Le support sport dans le champ de l'insertion permet d'accompagner majoritairement des jeunes hommes issus des QPV, public normalement caractérisé par sa difficulté à capter et à accompagner vers une insertion professionnelle.
- L'adossement de l'EDI au centre de formation sportif porté par APS garantit un environnement urbain et social très éloigné des codes scolaires habituels : grandes salles de réunion, présence d'adultes en formation, etc.
- La stabilité des équipes, garantie par l'organisation d'une passation en binôme allant jusque 6 mois en cas de changement de personnel, contribue à garantir la durabilité des partenariats avec les autres acteurs du territoire.

- L'accompagnement proposé aux stagiaires se fonde sur l'établissement d'une relation de confiance avec ces derniers, tout en maintenant une stature professionnelle. Elle se traduit par un nombre important de stagiaires, 85% d'entre eux, restant en contact avec la structure à l'issue de leur accompagnement.
- Les projets collectifs et projets de solidarité à l'internationale sont des activités fondant la spécificité de l'EDI. S'inscrivant dans le parcours d'accompagnement des jeunes stagiaires, ces projets sont de véritables leviers dans l'avancée du jeune.

## Pistes d'amélioration à envisager

1. **Accentuer la place de l'entreprise au sein des programmes**
2. **Parvenir à maintenir un parcours d'accompagnement commun à l'ensemble des jeunes en dépit de la diversification des besoins et des publics accueillis** : le parcours se structure d'un accompagnement collectif commun pour chaque stagiaire auquel celui-ci doit se plier, complété par un suivi personnel, adapté selon les profils/projets professionnels/problématiques personnelles. Pour autant parvenir à maintenir cette dynamique de groupe et à créer du collectif devient d'autant plus complexe aujourd'hui en raison des profils des publics de plus en plus diversifiés.
3. **Elargir la palette de compétences des équipes d'APS, et améliorer l'accompagnement des jeunes afin de répondre à la diversification des profils et des besoins** :
  - › **Thématiques concernées** :
    - **L'accompagnement psychosocial** : le travail en collaboration avec un psychologue permet d'identifier plus rapidement la problématique du jeune et ainsi d'adapter son parcours d'accompagnement.
    - **L'appui à l'hébergement** : la structure n'est actuellement pas en capacité de proposer une réponse en interne à la demande d'hébergement des jeunes stagiaires. Des orientations sont réalisées en fonction des réseaux, mais ces solutions ne sont pas suffisamment efficaces.

*« La notion d'hébergement est vraiment compliquée : on oriente en fonction du réseau mais ce n'est pas suffisamment efficace. Mais pour l'instant on n'a pas encore trouvé la bonne formule, les bons financements pour proposer une solution d'hébergement en interne. » – Cadre d'APS*

4. **Mieux valoriser l'approche des professionnels d'APS et développer leur outillage**

## Perspective et essaimage de l'action

⇒ **L'essaimage des modalités d'accompagnement d'APS** :

- APS accompagne des structures souhaitant monter des projets de remobilisation/mobilisation par le sport à travers la création de son pôle Index en 2017 (Innovation, Développement et Expérimentation).
  - › Objectif de ce pôle : faire valoir son expertise dans ce domaine en diffusant les méthodes APS auprès d'autres associations/acteurs.

# Monographie d'action

## Panorama d'insertion nationale par le sport

### Etude de cas

#### *TRAJECTOIRES – CONSORTIUM DE 4 ACTEURS AUTOUR DE L'ANPSS*

## Porteur de l'action

- **Présentation de la structure :**
  - › Statut de l'organisation : Association Nationale, fédératrice du réseau de l'insertion par le sport
  - › Adresse : 27 rue de Maubeuge, 75009 Paris
  - › Créée en 2020
- **Constats/origine de l'association :**
  - › Un collectif de la performance sociale a été créé en janvier 2019, regroupant les pionniers de l'éducation et de l'insertion des jeunes par le sport.
  - › Soutenu par la ministre déléguée aux Sports et l'Agence nationale du sport, ce collectif s'est réuni à de nombreuses reprises, a échangé avec les ministères, et initié et mis en œuvre le Tour de France de la performance sociale du sport.
  - › En juin 2020, ce collectif s'est structuré et est devenu l'association nationale de la performance sociale du sport. Cette association est un lieu d'échanges et de dialogue entre l'ensemble des acteurs de ce nouvel écosystème : associations, fédérations, collectivités territoriales, entreprises, personnalités qualifiées. Elle ambitionne de placer la performance sociale du sport comme une composante incontournable des politiques publiques sportives, éducatives, sociales et d'insertion
- **Antériorité des actions d'insertion par le sport :**

L'ANPSS s'engage à développer la performance sociale du sport à travers ses différentes missions :



Fédérer et animer l'écosystème de la performance sociale du sport (État, collectivités, fédérations, associations, entreprises...).



Accompagner les acteurs dans le développement ou l'essai de leurs projets sportifs ayant un impact social (éducation, inclusion...).



Porter la voix des acteurs de la performance sociale du sport et les représenter auprès des pouvoirs publics.

# Action d'insertion professionnelle par le sport mise en œuvre : « Trajectoires »

## Historique du programme :



Le programme national TRAJECTOIRES a été initié par les membres du Collectif national de la Performance Sociale du Sport, devenu Association Nationale de la Performance Sociale du Sport.

Il est mis en œuvre par 4 associations pionnières du Collectif, expertes des questions d'insertion par le sport, qui forment le consortium en charge du pilotage du projet. L'Elan sportif est le porteur juridique et administratif du programme. La maîtrise d'ouvrage est assurée par le consortium autour de 4 associations :

- Elan Sportif (à Mulhouse)
- Parkour 59 (à Roubaix)
- Evasion Urbaine (à Torcy)
- Unis vers le Sport (à Strasbourg)

Le programme national TRAJECTOIRES se compose de quatre projets locaux, dont les fondamentaux, la philosophie, la finalité, les critères d'évaluation sont identiques. Seuls les contextes territoriaux, les publics cibles, les modalités de prescription, voire l'ingénierie de parcours varient.

## Présentation de l'action et de sa mise en œuvre :

- **Objectif(s) de l'action :**

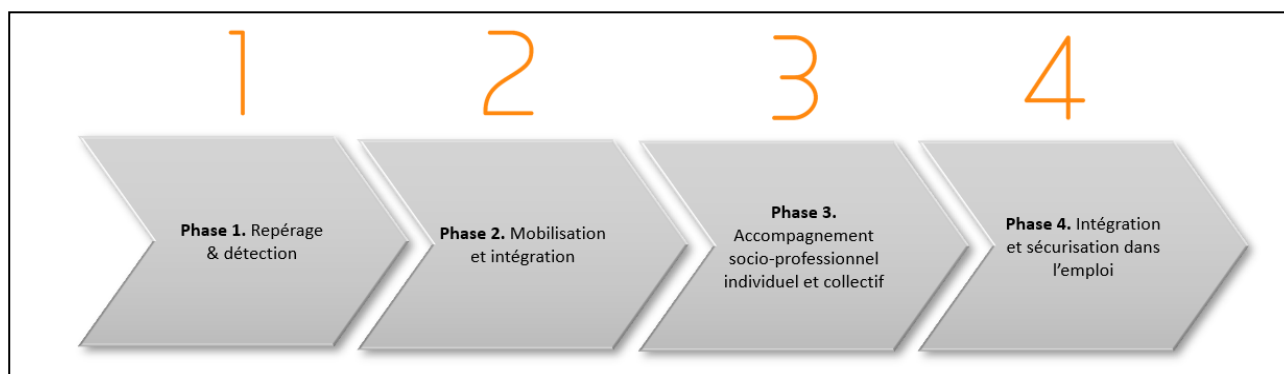
- › Les associations ont pour ambition de mettre en place des parcours de remobilisation et d'insertion socio-professionnelle (4-6 mois) faisant du sport un levier d'action et d'accroche avec les bénéficiaires les plus en difficulté, en leur proposant un suivi individuel renforcé et des solutions concrètes de retour en formation et à l'emploi grâce à l'appui de partenaires de l'insertion et du monde professionnel.
- › Chaque association a pour objectif d'accompagner 80 jeunes par an (soit un total de 320 jeunes par an pour les 4 structures). Le projet s'étend sur 3 ans et permettra ainsi de toucher 960 jeunes sur 4 territoires. Finalement, ces associations se sont fixé un taux de 50 % de sorties positives (emploi ou formation) et 30% de bénéficiaires remobilisés socialement (pour lesquels des freins ont été progressivement levés).

- **Parcours du bénéficiaire :**

- › **Public ciblé :**

- Les jeunes de 16 à 29 ans, en difficulté d'insertion socioprofessionnelle, orientés et suivis par les partenaires de l'emploi, de l'orientation et de la formation ;
- Les jeunes de 16 à 29 ans invisibles, non captés par les partenaires de l'emploi, de l'orientation et de la formation ;
- Les jeunes NEET, ni en emploi, ni en formation, ni en études ;
- Les jeunes résidant dans les zones QPV et dans les zones rurales et périphériques ;
- Les jeunes sous-mains de justice ;
- Les jeunes en situation de handicap ou repérés comme susceptibles d'être accompagnés vers la reconnaissance du statut de travailleur handicapé ;

- Les jeunes femmes isolées ;
- A la marge, les demandeurs d'emploi longue durée et les publics bénéficiaires des minimas sociaux (cible hors jeunes) ;
- › **Précisions sur les publics touchés (à date) :**
  - 269 hommes / 62 femmes
  - 88% NEET
  - 88% accompagnés par le SPE
  - 72% de résidents de QPV
  - 20 ans en moyenne
  - 3% de BRSA
- › **Durée du parcours :** 6 à 9 mois
- › **Activités proposées :**
  - **Phase 1 – Détection** = 6 à 8 semaines, beaucoup d'activités sportives, team building...
  - **Phase 2 - Remobilisation** = 6 à 8 semaines (IRFA = volume horaire de 63 heures par mois)
  - (1) L'accompagnement professionnel avec l'IRFA permet d'accompagner les jeunes à dépasser les éventuelles barrières et freins à l'emploi, en faisant un diagnostic poussé des besoins du jeune et proposer des solutions adaptées.
  - **Phase 3 – Préparation vers l'emploi** = 6 à 8 semaines avec différents modules (sur le rapport à l'autre, le rapport au genre) avec l'intervention de plusieurs professionnels qui « testent » les jeunes en situation professionnelle. Etape déterminante avant le passage à la phase d'immersion.
  - **Phase 4 – Immersion** = 12 semaines avec un référent nommé dans les entreprises d'immersion (conventionné entre l'Elan, l'entreprise et pro évolution). L'idée est de faire 4 points le premier mois (pour savoir comment se passe l'immersion pour le jeune), 2 points le deuxième et le troisième mois, puis 1 point final le dernier mois.
- › **Processus de sélection puis d'accompagnement :**



1. Repérage & détection (animations de rue/de proximité dans les quartiers, sur les espaces publics, en lien avec les acteurs socio-éducatifs...)
2. Mobilisation et intégration (diagnostic, redynamisation, intégration dans le parcours)
3. Accompagnement socio-professionnel individuel (socio-éducatif, projet individualisé, développement personnel, dynamique professionnelle, ouverture vers l'extérieur) et collectif (ateliers collectifs, engagement citoyen, chantier en mobilité), acquisition de compétences, immersions dans l'entreprise, pratiques et défis sportifs
4. Intégration et sécurisation dans l'emploi (soutien dans la recherche d'emploi, mise en relations, skill-match), placement, parrainage, suivi dans l'emploi)

## Ressources de mise œuvre

- **Présentation du ou des référent.e.s de l'action :**



- **Ressources humaines :**

- › **ELAN SPORTIF :**

- Directeur du développement / Directrice de l'inclusion sociale par le sport / Responsable insertion / Responsable communication / Coachs d'insertion

- › **UNIS VERS LE SPORT :**

- Coordinateur opérationnel / Conseiller d'insertion professionnelle / Chargé de communication / animateurs sportifs

- › **EVASION URBAINE :**

- Chargé de projet / Coordinateur / médiatrice sociale / Educateurs sportifs

- › **PARKOUR 59 :**

- Chef de projet / Coachs sportifs pour l'emploi / chargé d'insertion numérique / Conseiller d'insertion professionnelle / assistantes administrative et communication

- **Outillage et dispositif de pilotage – suivie/évaluation :**

- › Le travail de l'évaluation qui s'étend du lancement de *Trajectoires* à la fin de son déploiement a été séquencé par année. En 2021 ; le travail évaluatif a consisté à :

- **Bâtir le référentiel d'évaluation** (c'est-à-dire le document cadre qui présente et stabilise les registres d'évaluation, les questions évaluatives associées, ainsi que les outils de collecte à utiliser) ;
- **Définir les indicateurs évaluatifs** (c'est-à-dire les éléments de mesure quantitatifs ou qualitatifs qui permettront d'émettre un jugement sur l'atteinte ou non des objectifs du projet) ;
- **Construire des outils d'évaluation dédiés** (notamment d'analyse dynamique des parcours, ou de mesure de l'employabilité) ;
- **Stabiliser le processus de suivi et de reporting** (tant en termes d'outils à utiliser que de temporalité à respecter) ;
- **Proposer un suivi dynamique des données de réalisation du projet** (sous forme de datavisualisation accessible en ligne par tous les opérateurs du projet, et proposant des indicateurs de réalisations et de résultats actualisés en temps réel).



- › Les ressources de l'évaluation positionnées en première année du projet ont principalement été destinée au montage du suivi-évaluatif de « *Trajectoires* » et à l'homogénéisation des pratiques de chacun des porteurs du projet.

## Ancrage territorial de l'action

### Présentation du (des) territoire(s) de mise en œuvre de l'action :

- **Territoire(s) d'implantation :**



- **Caractéristiques/besoins territoriaux :**

- › Territoire de Mulhouse Alsace Agglomération :
- › Territoire d'Eurométropole de Strasbourg :
- › Ville de Roubaix & Métropole Lilloise :
- › Commune de Torcy / communauté d'agglomération Paris - Vallée de la Marne :

### Co-construction de l'action avec les acteurs locaux :

- **Genèse et modalité d'implantation de l'action :**

- › A la genèse de l'action, les porteurs de projets se sont appuyés sur un diagnostic situationnel des différents lieux d'implantation de « *Trajectoires* ». Aussi, à Mulhouse, Strasbourg, Roubaix ou Torcy, les indicateurs socio-économiques, le niveau de l'emploi local (*notamment celui qui concerne les jeunes des quartiers prioritaires*), ainsi que le dynamisme associatif qui caractérise les différentes communes, ont incité *Elan Sportif*, *Unis Vers le Sport*, *Evasion Urbaine*, et *Parkour59* à imaginer un projet d'insertion par le sport en faveur des jeunes éloignés de l'emploi. En particulier ceux considérés comme « invisibles », qui nouent peu ou pas de liens avec le service public de l'emploi et les institutions.
- › Dès lors, l'évaluation « ex ante » a permis de contribuer à ériger les principes d'action du consortium, ceux qui sont à l'œuvre au travers de l'implémentation du projet « *Trajectoires* ». A savoir ; la stratégie d'intervention, les mécanismes procéduraux, les moyens financiers et humains dédiés, le calendrier prévisionnel.

- **Pilotage partenarial des actions :**

Comité de Direction de programme	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cellule resserrée qui rassemble la Direction de programme</li> <li>• Se réunit tous les 15 jours</li> <li>• Pilotage au fil de l'eau du programme, arbitrages et régulations, réglage de difficultés nationales ou locales, lien avec les financeurs nationaux</li> </ul>
Comité de pilotage du programme	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cellule qui rassemble la Direction de programme et les appuis stratégiques (Association Nationale de la Performance Sociale du Sport, Agence d'évaluation Pluricité) et la coordinatrice opérationnelle (Florence KAVITA)</li> <li>• Se réunit tous les 3 mois</li> <li>• Décide des orientations stratégiques du programme</li> <li>• Echange et entérine la réception des travaux d'évaluation, la stratégie de communication &amp; d'harmonisation, d'essaiage</li> </ul>
Comité technique du programme	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cellule qui rassemble les directeurs des structure, la coordinatrice opérationnelle (Florence KAVITA) et les référents nationaux des projets locaux</li> <li>• Se réunit deux fois par an</li> <li>• Echange autour de la question des parcours, de la mobilisation des entreprises, des outils de suivi...</li> <li>• Fait remonter des propositions opérationnelles au comité de pilotage</li> </ul>
Comités de pilotage locaux	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comités partenariaux locaux mensuels, associant les acteurs socioéducatifs, les acteurs de l'emploi, de la formation et de l'orientation, les acteurs économiques et la coordination nationale</li> <li>• Assure et fluidifie la conduite partenariale des projets locaux</li> <li>• Font remonter les données et informations issus de l'avancement des projets</li> </ul>

## Action adaptée aux territoires et à leurs besoins :

- **Ciblage des territoires et zonage des actions déployées :**
  - › Chacune des structures impliquées dans le projet bénéficient d'une forte notoriété territoriale (sur le champ du sport et/ou de l'insertion sociale et professionnelle).
  - › Tous les acteurs ont un ancrage aux quartiers prioritaires ou sont à proximité et connaissent particulièrement bien les publics.
- **Niveau de connaissance et d'appropriation des actions conduites par les parties-prenantes, acteurs et jeunes concernés :** Le niveau d'articulation avec les dispositifs de droit commun est contrasté. En effet, les associations ne sont pas systématiquement contact direct avec toutes les structures de droit commun. Parfois, les relations sont complexes, distendues (notamment avec le SPE), ou alors indirectes, et gravitent autour d'un partenaire commun souvent institutionnel (qui se porte relai / caution de confiance).

## Soutien et reconnaissance des acteurs locaux :

- **Soutien opérationnels et financiers :**
  - › Les collectivités territoriales
  - › L'ASE
  - › La PJJ
  - › Les maisons d'arrêt
  - › Les structures médico-sociales
  - › Les centres sociaux
  - › Le SPE
  - › Les associations sportives
- **Place des entreprises**
  - › La place des entreprises dans l'organisation du projet peut être qualifiée de centrale. De nombreux partenariats sont mis en place pour amplifier les actions du programme. Quelques exemples :
    - **Adidas** (convention de mécénat) : formations, ateliers de préparation des jeunes à la recherche d'emplois, simulations d'entretien...).
    - **Decathlon** (sans conventionnement) : accueil de jeunes pour les stages, pouvant se transformer en emploi.
    - **Vinci** (convention à venir) : offres d'emplois dans le BTP dans le cadre d'une initiative « STEP » ; CDD de droit commun de 6 mois ; 2 mois de construction puis 2.5 mois d'intégration réelle avec un tuteur).

- **Les restaurants du territoire** : réseau de restaurants prêt à accueillir les jeunes pour des stages et des emplois.

## Les résultats de l'action

### Résultats obtenus de l'action :

- **Chiffres clefs :**
  - › **Sorties positives : 56%**



- **Publics touchés et effets pour les bénéficiaires directs :**
  - › Aujourd'hui encore il est tôt pour mettre en exergue les résultats quantitatifs du projet sur l'employabilité des jeunes suivis et les impacts de l'accompagnement sur leur intégration et leur pérennisation dans le monde professionnel.
  - › Néanmoins, de nombreux retours des différentes parties prenantes du projet, entreprises, jeunes et coachs sportifs font état de réussites individuelles, et même collectives, avérées. Des réussites individuelles qui se manifestent sur le comportement des jeunes accompagnés, leur rapport à l'emploi et au monde du travail, ainsi qu'à leur confiance en l'avenir.

### Points forts et caractère innovant de l'action :

- L'activation de parcours de remobilisation et d'accompagnement par le sport vers l'emploi
- La place de l'entreprise et de la mise en situation professionnelle au sein des parcours
- Une démarche collaborative assumée, rassemblant de manière inédite un très grand nombre d'acteurs sur chacun des 4 territoires, et au niveau national pour modéliser et structurer la démarche
- L'articulation d'une ambition d'essaimage national et d'une démarche d'expérimentation & d'adaptation territoriale continue (diagnostics territoriaux, apprentissage par essais-erreurs)
- L'utilisation de méthodes originales pour repérer et capter les bénéficiaires, là où ils sont
- L'implication des bénéficiaires dans la conception des parcours d'accompagnement
- Une forte vocation de partage, de mutualisation et de diffusion des bonnes pratiques et outils utilisés
- Une vitrine et une contribution opérationnelle et concrète à la structuration de la filière de la performance sociale du sport
- Des parcours de mobilité et d'engagement citoyen initiés pour les jeunes en manque de confiance en soi et/ou qui n'ont pas défini leur projet professionnel, pour démystifier la notion de « déplacement », sortir les jeunes de leurs « zones de confort », oser l'ouverture et le changement
- Un dispositif d'évaluation d'impact embarqué, scientifique et indépendant

## Difficultés / Pistes d'amélioration à envisager

- Le projet « Trajectoires » s'est initialement développé sur des bases fragiles – parfois balbutiantes – qu'il a été nécessaire de renforcer avant d'envisager un déploiement stable et durable des actions d'accompagnement, qui est désormais effectif. En effet, au lancement du programme d'insertion par le sport, les porteurs ont manqué d'outils de pilotage de projet unifiés, d'une coordination affirmée et de RH dédiées s'appropriant pleinement le projet dans son ensemble, avec ses contraintes. Une mise à plat des ressources, du fonctionnement, du rôle de l'ANPSS ont été un prérequis indispensable à l'engagement efficace des actions du projet et à une homogénéité de mise en œuvre.
- Plusieurs éléments ont particulièrement retardé puis freiné la mise en œuvre du programme :
  - › La crise sanitaire, qui a eu un impact à tous les niveaux du projet :
    - Mécaniquement sur les temps d'accompagnement ; que ce soit les temps d'accompagnement socio-professionnel que ceux dédiés à l'animation sportive, en particulier les temps organisés en collectif.
    - Également sur la structuration du projet ; puisque les porteurs ont eu peu ou pas l'occasion de se rencontrer. Chacune des structures a été contrainte se reconcentrer temporairement sur sa propre gestion associative ; celle du quotidien.
    - Enfin sur la construction partenariale ; car les synergies locales imaginées avec des acteurs institutionnels ou du monde économique n'ont pas été facilitées.
  - › Le manque d'expérience de certains porteurs de projet au regard d'un programme multi-acteurs à dimension nationale et co-piloté, qui induit des coûts de coordination importants et des contraintes multiples.

## Perspective et essaimage de l'action

- Consolider les partenariats en cours de construction (ML, PE, entreprises)
- Renforcer les compétences des équipes de terrain à l'accompagnement des publics (en cours)
- Repérer et intégrer davantage de publics féminins et des BRSA.
- Assurer la pérennisation des actions post-financement PIC.

# Monographie d'action

Panorama d'insertion nationale par le sport

Etude de cas

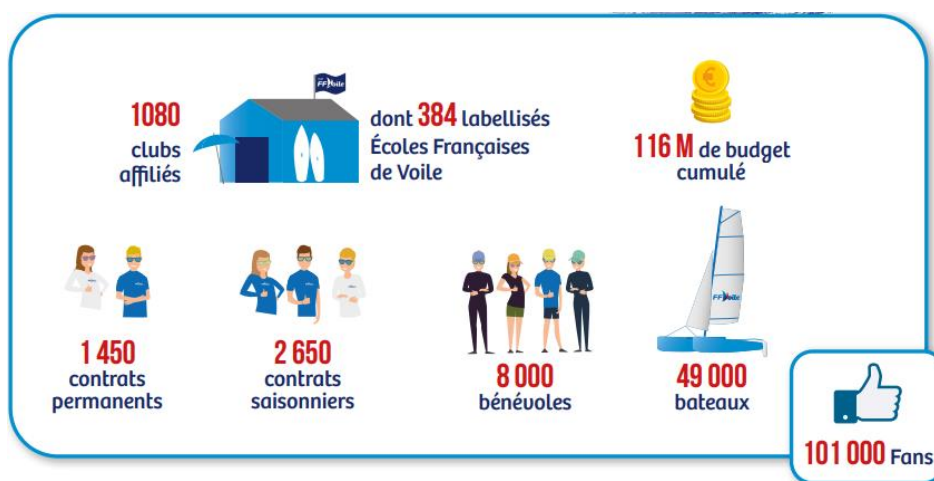
**FF VOILE – LA MER EST A VOUS**



## Porteur de l'action

- **Présentation de la structure :**
  - › Statut de l'organisation : Association de loi 1901
  - › Adresse : 17 rue H. Bocquillon - 75015 Paris
  - › Créée en 1946
- **Structuration de la Fédération**
  - › Salariés : 1 450 contrats permanents, 2 650 contrats saisonniers et 8 000 bénévoles.
  - › Budget : 116 millions d'euros de budget
- **Constats/origine de l'association :**
  - › La Fédération française de voile est une fédération sportive, elle a pour objet d'encourager, de promouvoir, de développer, d'animer, d'enseigner, d'encadrer, d'organiser, et de contrôler dans la limite de ses prérogatives le sport de la voile sous toutes ses formes de pratique, que celles-ci soient à visée de compétition, de loisir, de pratique éducative et sociale ou d'intérêt touristique.
  - › Les 6 grandes ambitions du projet fédéral :
    - Décloisonner, rassembler, coopérer et simplifier ;
    - Attirer et fidéliser des pratiquants ;
    - Renforcer les équilibres économiques et la légitimité des acteurs ;
    - Anticiper les attentes et les transitions ;
    - Eduquer à l'environnement par l'expérience de la voie ;
    - Obtenir la certification ISO 26000 « Responsabilité Sociale et Environnementale ».
  - › Dans le cadre de ses actions, la fédération assure les fonctions suivantes :
    - **Plaidoyer** : Regroupe les activités de représentation des prestataires et clubs FFVoile, de négociation, de défense d'intérêt, d'influence et de sensibilisation auprès des pouvoirs publics et institutions.
    - **Ingénierie** : Comprend les activités d'appui opérationnel aux prestataires : formations, documentations, supports techniques et pédagogiques... et également d'appui, d'expertise : études, recherches et développement, prospectives...
    - **Accompagnement personnalisé** : Caractérise la disponibilité de la tête de réseau pour aider ou suppléer des acteurs sur le terrain qui font face à des problématiques fortes ou des besoins ponctuels.
    - **Mise en réseau et animation** : Échanges, rencontres, partages d'informations, nouveaux contenus...

- **Pilotage de projets** : Susciter, coordonner ou animer des coopérations autour de projets communs : innovations, outils mutualisés... En fonction du stade de développement du projet : Expérimentation, consolidation, essaimage...
  - **Opérateur de services** : Traduit le rôle d'appui pour mutualiser des services gérés directement au niveau national par la FFVoile.
- **Antériorité des actions d'insertion par le sport** :
    - › L'association est un nouvel acteur dans le secteur de l'insertion sociale et professionnelle. Historiquement l'association est un acteur ressource dans le champ du développement des sports maritimes.
  - **Structuration de l'association** :
    - › Association Loi 1901, Déléguataire de l'Etat pour l'organisation du Sport Voile sous toutes ses formes, la Fédération Française de Voile, avec son réseau de 1074 clubs réparti sur l'ensemble du territoire,
      - Accueille, encadre et forme tous les publics,
      - Anime, labellise et représente un réseau national de clubs,
      - Promeut, partage et développe le sport sous toutes ses formes de pratiques,
      - S'engage socialement et préserve son environnement, son terrain de jeu,
      - Planifie, réglemente et arbitre toutes les compétitions,
      - Détecte et accompagne les sportifs de haut niveau.
    - › La FFVoile en chiffres, c'est : 3,3 millions de pratiquants dont 50% accueillis dans son réseau de clubs affiliés notamment dans ses 392 Ecoles Françaises de Voile pour un total de plus de 260 000 licenciés. C'est plus de 6000 épreuves inscrites au calendrier fédéral dont 27 Championnats de France.
    - › La FFVoile est également membre du Comité National Olympique et Sportif Français (CNOSF) et le seul organisme Français affilié à World Sailing (Fédération Internationale de Voile).



Source : illustration issue du site internet de la Fédération

## Action d'insertion professionnelle par le sport mise en œuvre :

### Historique des actions d'insertion :

- Origine
  - › Le projet « La Mer est à vous » est le fruit d'une réflexion de la Fédération Française de Voile sur son utilité d'une manière plus large au sein de la société. Cette réflexion s'est appuyée sur une réelle

volonté de nourrir les raisonnements autour des moyens de servir la société par le biais du projet associatif et des actions portées par la Fédération.

- › L'action permet alors de formaliser un projet, inspiré des actions historiques de la fédération et l'implication des bénévoles et salariés depuis de nombreuses années sur le sujet de l'insertion par le sport. L'identité du projet est donc d'aider des jeunes, des adultes à trouver un futur professionnel, s'insérer en faisant partager la voile à des publics éloignés.
  - Le projet s'appuie sur un réseau partenarial rayonnant dans l'ensemble des territoires de la France, souhaitant réellement s'impliquer dans le développement de projets socio-sportifs en direction de publics défavorisés ou éloignés.

## Présentation de l'action et de sa mise en œuvre : « La mer est à vous » :

- **Objectif(s) de l'action :**

- › La fédération française de voile a mis en place son propre dispositif d'insertion professionnelle par le sport visant à acculturer des jeunes sans diplômes, à l'environnement maritime pour les former à un métier en lien avec la mer et/ou l'industrie nautique. Ce programme est doté de 4,7 millions d'euros, dont 2,6 financés dans le cadre du Plan d'investissement dans les compétences (PIC) piloté par le Ministère du Travail. Le consortium a proposé dans le cadre de l'appel à projet « 100% inclusion, La fabrique de la remobilisation », le projet d'expérimentation « La Mer est à Vous, un parcours d'accompagnement vers les métiers de la mer ».
- › Le Projet est un dispositif de formation et de promotion destiné à favoriser le développement des vocations maritimes chez les jeunes éloignés de l'emploi, via un parcours d'accompagnement et d'insertion professionnelle.
- › Le Projet d'expérimentation a un caractère collaboratif entre les partenaires suivants qui se sont regroupés pour l'occasion sous la forme d'un Consortium :
  - Fédération Française de Voile (**FFVoile**) ;
  - Agence Pour l'Éducation par Le Sport (**APELS**) ;
  - Agence nationale de la formation professionnelle pour adultes (**AFPA**) ;
  - Réseau des Écoles Française de Voile (les **EFVoile**).
- › Le projet a pour objectif d'acculturer à l'environnement maritime des jeunes éloignés de l'emploi, âgés de 18 ans ou plus, hommes et femmes. L'objet étant de faire naître chez un maximum d'entre eux une passion pour la mer, qui leur permettra de s'ouvrir à l'un des 900 métiers maritimes existants.
  - En effet, l'emploi « Mer » représente 2% de l'emploi en France et chaque année les employeurs proposent plus de 100 000 offres liées à l'univers maritime pour lesquelles ils peinent souvent à trouver des postulants.

- **Parcours du bénéficiaire :**

- › Le projet cible des jeunes éloignés de l'emploi (personnes peu qualifiées, demandeurs d'emploi, bénéficiaires du RSA...), âgés de 18 ans ou plus, hommes et femmes, en priorité issus des Quartiers Prioritaires de la Ville (QPV) et des Zones de Revitalisation Rurale (ZRR), avec pour objectif de les acculturer à l'environnement maritime.
- › Les méthodes employées par les EFVoile ont pris plusieurs formes. Parmi lesquelles :
  - Démarchage de terrain auprès des prescripteurs de l'insertion sociale et professionnelle.
  - Démarchage de terrain auprès des prescripteurs de l'action sociale.
  - Démarchage auprès des Service Publics de l'Emploi.
  - Démarchage via les réseaux sociaux.
  - Organisation de journée portes ouvertes,

- Organisation des Quartiers d'été en collaboration avec le ministère de la Citoyenneté.
- > **Durée du parcours** : 6 mois de formation, suivi de 12 mois de suivi de la cohorte.
- > **Activités proposées** : la formation est organisée en 6 modules :
  1. Acquisition des prérogatives de certification des niveaux de la FFVoile ;
  2. Sensibilisation et acquisition des contenus pédagogiques du CQP Initiateur Voile ;
  3. Mise en situation d'encadrement des publics ;
  4. Mise en œuvre d'un projet au sein de la structure d'accueil ;
  5. Découverte des métiers maritimes inscrits sur le territoire d'appartenance ;
  6. Validation des compétences acquises par chaque candidat.
- > Plusieurs compétences maritimes à vocation professionnelle font partie de la formation :
  - Permis de conduire des bateaux à moteur ;
  - Certificat restreint de radiotéléphonie (CRR) ;
  - Certificat de prévention et secours civique de niveau 1 (PSC1) ;
  - Niveau 3 FF Voile de maîtrise d'un voilier.
- > **Processus de sélection puis d'accompagnement** : les candidats sont avant tout recrutés sur leur motivation, ils sont pris en charge dans une école française de voile volontaire pour un programme complet, mêlant apprentissage de la voile, développement des compétences individuelles et en équipage et intégration vers un emploi maritime.
  - Chacun des clubs de voile, en partenariat avec l'APELS, accueille neuf stagiaires de plus de 18 ans, éloignés de l'emploi et issus en priorité des quartiers prioritaires de la politique de la ville (QPV) et des zones de revitalisation rurale (ZRR). Il vise à remobiliser ces jeunes afin de les remettre sur le chemin d'une activité professionnelle, en lien avec la voile, la mer ou le fleuve.
  - Sur le terrain, les clubs de voile œuvrent en collaboration avec l'AFPA qui intervient sur les aspects relatifs à l'orientation des jeunes vers les bassins d'emplois locaux.
  - Concernant la dimension « insertion », les structures sportives sont également appelées à développer leurs compétences dans ce domaine pour mieux encadrer les stagiaires. Deux éducateurs sportifs par clubs peuvent ainsi bénéficier d'une formation au nouveau métier de coach d'insertion par le sport, soit entre 50 et 60 personnes formées dans les 18 clubs appelés à participer sur les trois années du programme.



Illustration issue du Rapport Bilan de Septembre 2021 – FFVoile

● **Facteurs différenciants de l'action**

- > L'organisation diffère de l'existant car elle regroupe au sein d'un consortium national et de comités des partenaires (national, régional, départemental, local) de nombreux acteurs diversifiés qui apportent leurs spécificités au projet. Ces ressources au sein même du pilotage du projet permettent



une grande complémentarité pour atteindre les objectifs d'identification et d'orientation des candidat(e)s ciblé(e)s par le programme vers et dans l'emploi maritimes.

## Ressources de mise œuvre

- **Présentation du ou des référent.e.s de l'action :**
  - › Arnaud DERRENDINGER, Fédération Française de Voile, Responsable programme La Mer est à Vous.
- **Ressources humaines :**
  - › Les grandes lignes du rôle de la FFVoile :
    - La FFVoile a pour rôle d'animer et de superviser la coordination du Projet d'expérimentation au niveau national. Elle accompagne l'EFVoile dans la phase de sourcing, dans l'organisation pédagogique du parcours d'accompagnement, et dans la gestion et le suivi administratif des candidats. Elle assure le suivi de cohorte en collaboration avec l'EFVoile tout au long du projet d'expérimentation et au-delà. L'EFVoile a pour objectifs et responsabilités le recrutement, l'accueil, le pilotage et la coordination opérationnelle du Projet d'expérimentation à l'échelle locale. Elle organise le sourcing, le recrutement et l'inscription des candidats. Elle accompagne les candidats tout au long du parcours d'accompagnement. Elle met en œuvre, localement, le programme d'accompagnement définit en collaboration avec les membres du groupement. Elle accompagne les candidats jusqu'à l'insertion dans un métier maritime à pourvoir. Elle assure le suivi de cohorte en collaboration avec la FFVoile tout au long du projet d'expérimentation et au-delà.
  - › Les grandes lignes du rôle de l'Afpa
    - Elle met en œuvre un diagnostic des compétences transversales développé par le parcours d'accompagnement. Elle forme le responsable et le technicien pédagogiques de l'EFVoile à évaluer et à valider l'acquisition de compétences transversales par les candidats tout au long du parcours d'accompagnement. Elle met en œuvre le diagnostic des besoins en employabilité dans l'environnement maritime (dont la maille la plus large sera la région) où est inscrite l'EFVoile, structures d'accueil du programme d'accompagnement. Elle constitue le réseau des employeurs maritimes sur les territoires (dont la maille la plus large sera la région) où est inscrite l'EFVoile, structures d'accueil du programme d'accompagnement. Elle présente, aux candidats accueillis par l'EFVoile, les emplois à pourvoir dans le réseau des employeurs maritimes constitué.
  - › Les grandes lignes du rôle de l'APELS
    - L'APELS accompagne la FFVoile dans le déploiement de son projet fédéral en matière d'insertion sociale et professionnelle des publics éloignés de l'emploi. Elle assure la formation « Coach d'insertion » du responsable et du technicien pédagogiques de l'EFVoile. Elle assure le tutorat des « Coach d'insertion » de l'EFVoile dans la phase de sourcing et de recrutement des candidats et tout au long de leurs parcours d'accompagnement.
- **Outillage et dispositif de pilotage – suivie/évaluation :**
  - › Protocole évaluatif : Une démarche d'auto-évaluation a été mise en place. Elle permet une remontée d'informations et d'indicateurs régulières et abordables pour toutes les parties prenantes de l'action. Pour cela, elle s'appuie sur les outils suivants :
    - Enquêtes à destination des clubs ;
    - Questionnaires de suivi de cohorte des candidats (Questionnaire éligibilité candidat, Questionnaire qualité bi-hebdomadaire, Suivi de cohorte à 1 mois, Suivi de cohorte à 3 mois, Suivi de cohorte à 6 mois, Suivi de cohorte à 9 mois, Suivi de cohorte à 12 mois) ;

- Livret d'accompagnement ;
- Analyse de l'inscription du projet au sein des réseaux de l'économie maritime et des prescripteurs sociaux.

## Ancrage territorial de l'action

### Présentation du (des) territoire(s) de mise en œuvre de l'action :

- **Territoire(s) d'implantation :**
  - › Le ciment de l'implantation du projet dans les territoires français est le réseau des Écoles Françaises de Voile dans lesquelles se déroulent les parcours d'accompagnement vers les métiers de la mer. Les EFVoile sont sélectionnées selon un ensemble de critères relevant de la pertinence maritime du territoire, de la portée et de la renommée de la structure à l'échelle locale et nationale et de la taille de la structure.
  - › Ce projet d'expérimentation est déployé sur l'ensemble du territoire national de septembre 2020 à septembre 2023 en 3 vagues successives au sein de 19 EFVoile, 15 en territoire métropolitain et 4 en territoire ultra marin cumulant la mise en œuvre au total de 34 parcours d'accompagnement.
- **Caractéristiques/besoins territoriaux :**
  - › Le projet répond à un objectif de réduction du chômage de masse, en proposant un projet innovant destinés exclusivement aux personnes éloignées de l'emploi.
  - › L'action permet aussi de répondre au besoin de promotion des métiers de la mer et de la diffusion de la culture maritime.
    - Aujourd'hui, le secteur maritime se définit par plus de **360 000 emplois directs** et **91 milliards d'euros d'activités**. Pourtant, depuis plusieurs décennies, **les métiers maritimes peinent à recruter, notamment les jeunes**.

### Co-construction de l'action avec les acteurs locaux :

- **Genèse et modalité d'implantation de l'action :**
  - › Le dispositif La Mer est à Vous est soutenu par le Ministère du Travail de l'Emploi et de l'Insertion dans le cadre de l'appel à projets "100 % inclusion : au bénéfice des jeunes et demandeurs d'emploi peu ou pas qualifiés".
- **Ancrage territorial des acteurs porteurs de projet :**
  - › Le projet s'appuie sur un réseau élargi de partenaires locaux, en particulier par le biais des écoles de Voile et du contexte local dans lequel elles s'inscrivent.
- **Pilotage partenarial des actions :** Chaque membre du consortium dispose de sa propre culture de travail qui impulse dans le projet une dynamique forte et qui permet de travailler dans une logique partenariale complémentaire. Ces différences constituent une force dans la réponse aux besoins en accompagnement des publics éloignés de l'emploi, pour qui le programme a été créé. Le travail partenarial qui s'est construit autour du projet bénéficie à l'ensemble des parties prenantes impliquées dans le projet.
  - › Le projet est porté de manière conjointe et renforcé par les 3 structures, qui chacune apporte à ce dernier leurs expertises et compétences dans le domaine.
    - Les EFVoile sur le terrain sont les acteurs au quotidien qui animent et articulent les actions du programme « La Mer est à Vous ». Leur objectif est d'accompagner les candidat(e)s dans le

chemin vers l'emploi en collaboration avec les représentants des membres du groupement sur leur territoires.

- L'APELS forme et accompagne les EFVoile pour sourcer et accompagner les candidat(e)s sur le terrain. L'Afpa les forme et les accompagne dans le suivi socioprofessionnel et l'insertion dans l'emploi des candidat(e)s. La FFVoile les accompagne dans la mise en œuvre et l'inscription durable du programme sur leur territoire.

## Action adaptée aux territoires et à leurs besoins :

- **Ciblage des territoires et zonage des actions déployées :**
  - › De manière générale, les EFVoile parviennent à construire un réseau local qui favorise la mise en place des actions et l'adéquation des projets avec les publics du territoire.
  - › La démarche d'insertion est guidée par les besoins du marché, le secteur maritime étant en grande demande entre le marché de la plaisance, les industries nautiques comme la mécanique, la plasturgie, la voilerie, le métier de moniteur de voile ou encore la Marine nationale proposant également des emplois. Au total, la FFV a recensé près de 900 métiers maritimes.
- **Niveau de connaissance et d'appropriation des actions conduites par les parties-prenantes, acteurs et jeunes concernés :**
  - › Le pilotage du projet est mis en place afin d'impliquer l'ensemble des parties prenantes du projet et ainsi de proposer un accompagnement renforcé et robuste aux bénéficiaires. Pour cela, sont impliquées régulièrement les membres du consortium, les structures de l'ESS, les organismes de formation et le monde des entreprises.
  - › L'emplacement privilégié des EFVoile facilite la mise en relation d'un réseau économique de proximité.
- **Correspondance entre actions conduites et priorités territoriales :**
  - › Le programme apporte une réponse adaptée aux besoins des bénéficiaires dans le cadre de leur insertion. En outre, ils y développent un certain nombre de compétences transversales qui permettent de répondre aux besoins de recrutement dans le secteur maritime et qui s'adaptent à la demande des potentiels recruteurs des territoires.
  - › Du fait de son inscription dans un secteur en particulier, le programme permet de dispenser un accompagnement renforcé et d'acquérir des compétences dans un domaine en particulier. Le programme « La Mer est à Vous » permet aux publics éloignés de l'emploi de s'approprier les codes et références d'un secteur spécifique, parfois méconnu de ces publics.
  - › L'accompagnement La Mer est à Vous permet de faire concorder les centres d'intérêts des publics accompagnés avec les besoins des filières maritimes en tension sur le territoire, recensés au préalable.

## Complémentarité et articulation des actions d'insertion avec les dispositifs en place :

- **Articulation/partenariat avec les acteurs locaux de l'orientation, de la formation, de l'insertion :**
  - › Le programme « La Mer est à Vous » est une innovation de service répondant à l'AAP 100% inclusion, la fabrique de la remobilisation. Il consiste à apporter une **nouvelle réponse aux besoins mal satisfaits** en termes de remobilisation et d'accompagnement des demandeurs d'emploi vulnérables, de longue durée, peu ou pas qualifiés, des femmes en difficultés, des jeunes et des personnes en situation d'illettrisme et parfois aussi d'illectronisme habitants en priorité les QPV ou les ZRR.



- › Protection de l'environnement littoral et marin ;
- › Activités de défense nationale liées à la mer ;
- › Travaux publics maritimes.

## Les résultats de l'action

### Résultats obtenus de l'action :

- **Chiffres clefs :**
  - › **Sorties positives : 31 (sur la première vague)**
    - 60% de candidats vers et dans l'emploi maritime.
    - 84% de sorties positives.
- **Publics touchés et effets pour les bénéficiaires directs :**
  - › Le développement d'un grand nombre de **compétences transversales** pour la plupart et certaines spécifiques au secteur maritime.
    - L'acculturation maritime et la meilleure connaissance d'un secteur ;
    - L'acquisitions de **compétences** maritimes et sociales à vocation professionnelle : faire route vers l'emploi maritime (connaissances maritime, apprentissage de la navigation, permis bateau et sécurité maritime), progresser en équipage, promouvoir ses compétences et in fine intégrer l'emploi maritime.
  - › La création d'un **espace sécurisant de remobilisation et de retour vers l'emploi**, avec la valorisation de l'humain au cœur du projet
    - Le programme favorise l'estime de soi et permet aux publics accompagner de gagner en autonomie dans leur parcours vers l'emploi ;
    - La valorisation de leurs compétences et de leur investissement ;
    - La responsabilisation des publics avec le livret d'accompagnement qui est un outil méthodologique qui permet à chaque bénéficiaire d'évaluer sa propre progression tout au long du parcours. Cet outil permet de définir les objectifs individuels de départ et les réguler au fil du parcours.
    - Un gain de confiance en soi et en ses compétences pour les publics accompagnés.
  - › L'accompagnement progressif et renforcé vers une **situation professionnelle et personnelle stable**.
    - Accompagnement global : capacité du projet à combiner un accompagnement professionnel (freins à l'emploi) et social (freins périphériques dont mobilité, garde d'enfant, santé) ;
    - Certification / Valorisation des compétences : capacité du projet à valoriser des compétences permettant de favoriser l'employabilité des bénéficiaires.
- Effets pour la **structure** :
  - › Nouvelle approche des politiques publiques, recherche d'innovation sociale.
  - › L'insertion de l'association dans un nouveau secteur, celui de l'insertion par le sport : désormais un acteur reconnu.
- Effets pour les **partenaires** :
  - › La création de réseaux et des passerelles entre l'ensemble des acteurs qui gravitent autour du projet.

- La capacité du projet a noué de nouveaux partenariats et à créer des synergies entre les partenaires du territoire
- › La réponse à des besoins en emplois, en proposant des modalités d'intégration du secteur maritime adaptées aux besoins de recrutement du secteur.
- › Une approche pensée en termes de besoins en compétences.
- Effets pour le **territoire** :
  - › Un appel à projets au bénéfice des jeunes et demandeurs d'emploi peu ou pas qualifiés des territoires.
  - › Une articulation locale au regard de la pertinence maritime du territoire ;
    - Qui se déploie aussi bien sur des zones du littoral que sur des rives.

## Points forts et caractère innovant de l'action :

- La Fédération Française de Voile est la première fédération sportive en France à proposer ses services au sein d'un programme qui s'appuie sur les fondements de ses pratiques sportives avec pour objectif de solutionner en amont un besoin social identifié par les services de l'Etat et en aval un besoin grandissant en ressources humaines au sein des filières maritimes.
- Le programme permet en outre l'acquisition de **compétences** maritimes et sociales à vocation professionnelle : faire route vers l'emploi maritime (connaissances maritime, apprentissage de la navigation, permis bateau et sécurité maritime), progresser en équipage, promouvoir ses compétences et in fine intégrer l'emploi maritime.
- Les actions portées permettent de mettre en lien un ensemble d'acteurs locaux au service de l'insertion des publics accompagnés.
- Le programme s'inscrit vers l'insertion au sein d'un secteur professionnel, le secteur maritime, cherchant à recruter des jeunes.
- Les actions du programme s'appuient sur un consortium apportant ses compétences spécifiques dans leurs domaines d'actions, renforçant ainsi l'atterrissage local du projet et son adéquation avec les besoins locaux.

## Difficultés / Pistes d'amélioration à envisager

- Des niveaux d'avancement et d'implantation locale qui peuvent différer d'une EFVoile à l'autre. **Pour une partie des EFVoile, le réseau a été plus difficile à construire.**
- La position historique de la fédération et des écoles de voiles comme club sportif et non acteur de l'insertion professionnelle. Une difficulté qui s'efface progressivement, grâce à l'implication des réseaux locaux et la force d'entraînement de la Fédération.
- L'implantation comme un nouvel acteur de l'insertion, porteur d'une solution complémentaire aux dispositifs existants peut freiner la mise en place opérationnelle des partenariats et des parcours.

## Perspective et essaimage de l'action

- À l'issue des trois ans d'expérimentation, le projet souhaite se déployer sur l'ensemble du territoire français.

# LA MER EST À VOUS

## LE PARCOURS D'ACCOMPAGNEMENT VERS LES MÉTIERS DE LA MER



**TU AS PLUS DE 18 ANS,**

**TU ES MOTIVÉ POUR DÉCOUVRIR  
LES MÉTIERS DE LA MER,**

**TU VEUX DÉVELOPPER TES COMPÉTENCES**

(permis bateau, certificat restreint de radiotéléphonie,  
certificat de premier secours en mer...)



**TU AIMERAS TE PRÉPARER À UNE NOUVELLE  
QUALIFICATION PROFESSIONNELLE**

(Moniteur de voile, préparateur de voilier,  
chaudronnier, électricien, Chef de quart,  
pêcheur, mécanicien nautique...)

**ET TU SOUHAITES ÊTRE ACCOMPAGNÉ  
DANS CE PROJET PROFESSIONNEL ?**



 **Renseigne-toi**  
auprès de ton EFVoile :



**La "Mer est à Vous"**  
c'est plus de **900 sillages** pour  
élargir ton horizon professionnel.

Financé par

  
**MINISTÈRE  
DU TRAVAIL,  
DE L'EMPLOI  
ET DE L'INSERTION**  
Égalité  
Territoires  
Régions

  
**PLAN  
D'INVESTISSEMENT  
DANS LES COMPÉTENCES**

Opération

  
**BANQUE des  
TERRITOIRES**  
GRUPPE CRÉDIT DES DÉPÔTS

**FFVoile**

AGENCE POUR  
L'ÉDUCATION  
PAR LE SPORT

**Afpa**

# Monographie d'action

## Panorama d'insertion nationale par le sport

### Etude de cas

### **GEIG – PSL AUVERGNE**



## Porteur de l'action

- **Présentation de la structure :**

- › Statut de l'organisation : PSL Auvergne - Association de loi 1901
- › Adresse : 4, rue Refembre – 03000 Moulins
- › Créée en 1992

- **L'association**

- › L'Association Profession Sport & Loisirs d'Auvergne (PSL Auvergne) est une association loi 1901 issue du dispositif Profession Sport initié par le Ministère de la Jeunesse et des Sports dans les années 1990. Cette association a pour but de favoriser le soutien, la promotion et la pérennisation de l'emploi et de la vie associative dans les champs du sport, de l'animation et des loisirs et plus largement de l'Economie Sociale et Solidaire.
- › Elle est adhérente à la Fédération Nationale des Associations « Profession Sport et Loisirs.
- › L'association, dont le siège social est à Moulins, a pour but de favoriser le soutien, la promotion et la pérennisation de l'emploi et de la vie associative dans les champs du sport, de l'animation et des loisirs et plus largement de l'Economie Sociale et Solidaire. PSLA compte plus de 150 adhérents, plus de 100 salariés (soit 33 ETP). L'association est intégrée dans l'écosystème d'acteurs de l'emploi, de la formation, de l'orientation, de l'Education Populaire de la Région.
- › L'association a la particularité de porter un GE, un GEIQ et un organisme de formation. Ainsi, elle dispose de compétences et outils diversifiés pouvant être mobilisés de manière complémentaires pour construire des parcours d'insertion intégrés « sans couture » vers et dans l'emploi.
- › L'association compte plus de 150 adhérents, plus de 100 salariés (soit 33 ETP), 7 permanents.
- › L'association est aujourd'hui reconnue par ses partenaires (DDCSPP, CNDS, Conseil régional, Conseil général, clubs sportifs, collectivités, centres socioculturels, association d'éducation populaire, etc.) et ancrée sur son territoire et impliquée auprès de nombreux partenaires.
- › PSL Auvergne favorise le soutien, la promotion et la pérennisation de l'emploi associatif à travers ses 3 pôles d'activités pour mieux professionnaliser le secteur de l'ESS :
  - **Le Pôle Mutualisation et Emploi**, qui contribue à la création d'emplois durables et à la sécurisation des parcours professionnels, via le groupement d'employeurs (partage d'emploi, formalités administratives liées à l'emploi, recrutement, plan de formation, plan de carrière, suivi des salariés...). Il contribue aussi à la création d'emplois dans le cadre de dispositif d'emploi tel que les emplois d'avenir.



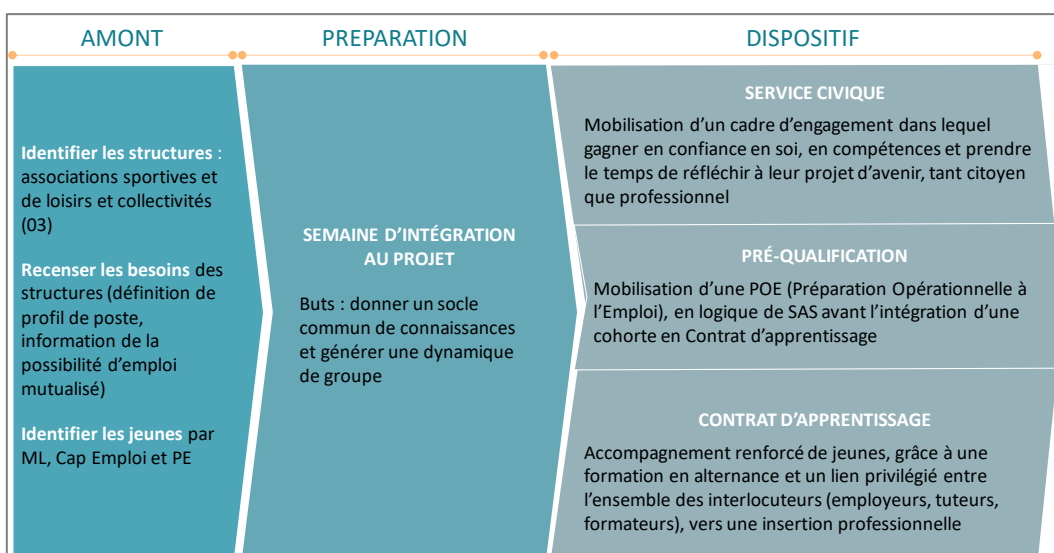
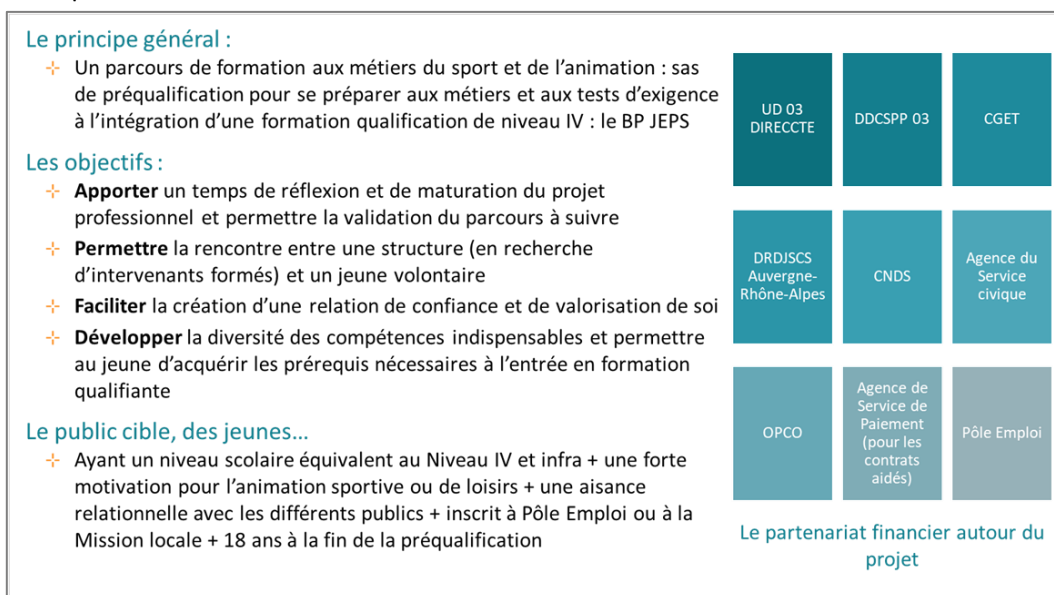
- **Le Pôle Conseil et Accompagnement**, qui soutient la vie associative et la fonction employeur, via les dispositifs AXEA, AXEA+, Impact Emploi, et Ingénierie Préparatoire à l'Emploi, des actions collectives de formation (bénévoles) et des soirées thématiques sur la fonction employeur.
- **Le Pôle Formation et Compétences**, qui professionnalise et développe les compétences des salariés via l'E-bourse d'emploi, l'accompagnement des demandeurs d'emploi, la Gestion Prévisionnelle des Emplois et des Compétences (GPEC) sur les secteurs des sports, de l'animation et des loisirs.
- › L'association, historiquement, utilise le sport comme outil pour participer à la lutte contre le chômage de masse des jeunes, notamment des moins diplômés, en apportant ses compétences dans la création et la gestion d'emploi, notamment pour les jeunes en situation de vulnérabilité, et dans l'accompagnement des professionnels et des futurs professionnels du sport et des loisirs.
- **Antériorité des actions d'insertion par le sport :**
  - › Depuis sa création, l'association accompagne la mise en place de projet de recrutement et de professionnalisation sur le territoire.
  - › Partenaire privilégié du mouvement sportif, PSL coconstruit des réponses adaptées aux besoins du terrain.
  - › L'association accompagne les associations dans leurs démarches de professionnalisation, en facilitant notamment l'accès à l'emploi pour les postes du domaine sportif.

## Action d'insertion professionnelle par le sport mise en œuvre :

### Historique des actions d'insertion :

- Origine
  - › PSL Auvergne conduit depuis 2017, un dispositif d'insertion professionnelle par les métiers du sport et de l'animation, dénommé « Passez le Cap ».
  - › Mené en lien avec la DDCSPP de l'Allier, l'UD DIRECCTE (puis la DEETS) de l'Allier et le Conseil Départemental de l'Allier en partenariat avec les prescripteurs du département, il permet à des jeunes, via un sas de préqualification de préparer aux métiers et aux tests d'exigence pour intégrer une formation qualification de niveau IV : le BP JEPS. Le dispositif rencontre alors un franc succès, cela dès sa mise en place. En outre, les taux d'insertion sur le marché du travail des bénéficiaires de « Passez le Cap » sont significatifs (plus de 70%) et les acteurs plébiscitent ce dispositif innovant.
  - › Le projet consistait alors plus précisément à mettre en place un parcours de formation aux métiers du sport et de l'animation visant à :
    - Apporter un temps de réflexion et de maturation du projet professionnel et permettre la validation du parcours à suivre.
    - Permettre la rencontre entre une structure (associations, collectivités) en recherche d'intervenants formés et un jeune volontaire souhaitant débiter par le service civique avant d'entrer en formation qualifiante en alternance.
    - Faciliter la création d'une relation de confiance et d'une valorisation de soi en guidant l'intégration du stagiaire.
    - Développer la diversité des compétences indispensables à la vie d'une structure, et permettre au jeune d'acquérir les prérequis nécessaires à l'entrée en formation qualifiante.
  - › Ce dispositif a connu un succès significatif. Pour la rentrée de septembre 2019, 32 jeunes ont intégré ce dispositif organisé en logique de promotion, en contrat d'apprentissage et de professionnalisation, dans les secteurs du sport et de l'animation. Les taux d'insertion sur le marché du travail des

bénéficiaires de « PASSEZ LE CAP » sont significatifs (plus de 70%) et les acteurs plébiscitent ce dispositif innovant.



- › Quatre constats clés ont été posés à la mise en place du dispositif, qui trouvent leur prolongement dans la réflexion sur l'opportunité du GEIQ en 2019 :
  - Un manque structurel de candidats / de compétences clés ;
  - Un besoin de qualification des publics / candidats potentiels ;
  - Un besoin de pérennisation de la main d'œuvre dans le temps ;
  - Un besoin de solutions pour répondre au besoin de recrutement de nouveaux personnels qualifiés.
- › Il est donc naturellement apparu aux yeux des acteurs locaux et de PSL Auvergne en particulier que la création d'un GEIQ pourrait permettre :
  - De structurer et professionnaliser l'action conduite, notamment l'accompagnement social,
  - De renforcer la pérennité des postes vers le GE,
  - De développer l'action et favoriser son rayonnement régional.

PSL Auvergne a donc conduit une étude de faisabilité et d'opportunité, en lien étroit avec les acteurs institutionnels de l'Allier, pour construire un GEIQ partagé, en lien avec les besoins du territoire et du secteur, et qui propose des parcours d'insertion et de qualification sur-mesure, avec l'optique d'une insertion durable sur le marché du travail.

## Présentation de l'action et de sa mise en œuvre : le GEIQ Sport et Loisirs porté PSL Auvergne

- **Objectif(s) de l'action :**

- › Le GEIQ vise à construire des parcours sécurisés d'insertion professionnelle dans les métiers du sport, des loisirs et de l'animation pour environ 20 à 50 jeunes (par an) présentant des difficultés d'insertion, notamment issus des territoires prioritaires (urbains et ruraux).
- › Un GEIQ est un collectif d'entreprises, piloté par ses adhérents. Il regroupe des entreprises employeurs qui parient sur le potentiel de personnes en difficulté d'accès à l'emploi pour résoudre leurs problèmes structurels de recrutement, en organisant des parcours d'insertion et de qualification. Porté par ses entreprises adhérentes, le GEIQ met à leur disposition des salariés pour des parcours allant de 6 à 24 mois. Chaque parcours vise une qualification, et permet au salarié d'acquérir des savoir-faire inhérents à son poste, dans un cadre sécurisant et motivant. A l'issue de cette période d'accompagnement et de mise à disposition, les entreprises ont la possibilité d'embaucher directement le salarié.
  - Les adhérents mutualisent ainsi un outil de recrutement, de qualification et d'accompagnement de nouveaux salariés.
- › Le rôle du GEIQ ne s'arrête pas à la simple mise à disposition d'un salarié au sein d'une entreprise adhérente. Un réel suivi est engagé auprès des salariés tout au long du parcours (*suivi de l'acquisition de compétences, renforcement du lien avec le tuteur, intégration dans l'entreprise...*). Le salarié bénéficie également d'un accompagnement social tel que la recherche de logement, les démarches administratives, juridiques, ou encore le passage du permis de conduire.
  - Le GEIQ organise donc des parcours d'insertion par l'activité économique **adaptés aux besoins des salariés et des entreprises adhérentes en favorisant l'insertion et la qualification de publics éloignés de l'emploi.**

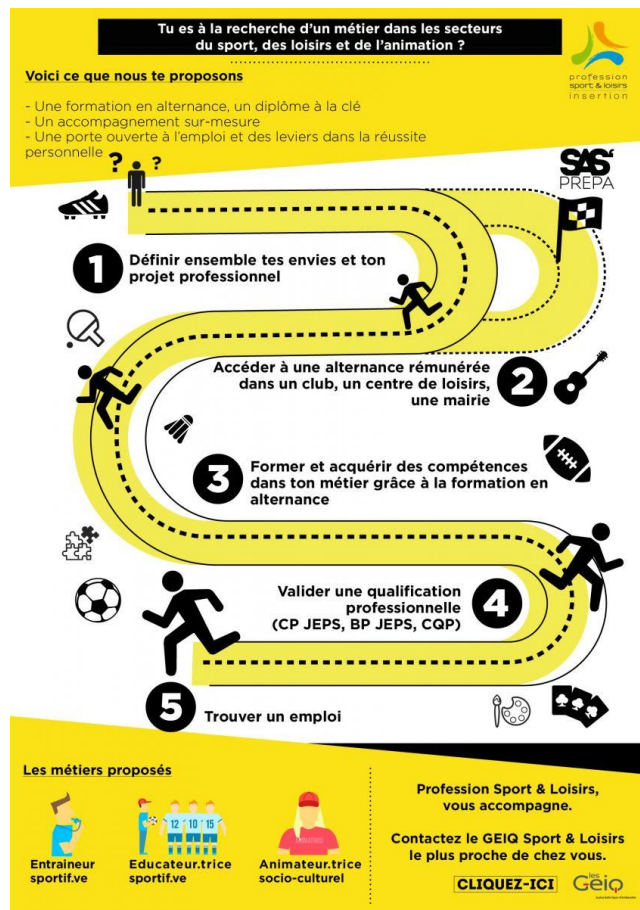
- **Parcours du bénéficiaire :**

- › **Public ciblé :** Le projet est prioritairement réservé aux personnes éloignées de l'emploi, en particulier aux jeunes présentant des difficultés d'insertion, de niveau V et équivalents niveau IV non validés, notamment issus des territoires prioritaires (urbains et ruraux) et souhaitant évoluer dans les métiers du sport – animation.
- › **Durée du parcours :** 1 à 2 ans
- › **Activités proposées :** L'ingénierie déployée peut se décrire autour des **quatre phases suivantes :**
  - **Etape 1 :** Sensibilisation, information et prescription/détection des jeunes. Plusieurs sources de prescription/détection des jeunes seront activées, via des entretiens (individuels et collectifs) et une étude des dossiers. Les Missions Locales de l'Allier, les agences locales Pôle Emploi, le PLIE de la Communauté d'agglomération Vichy Val d'Allier, le CREPS Vichy-Auvergne, Cap Emploi, les associations socio-culturelles et socio-éducatives ainsi que les collectivités locales (services jeunesse, vie des quartiers, sport, etc.) sont mobilisées pour prescrire =les publics vers la structure.
  - **Etape 2 :** Sas de préqualification (4 mois). Chaque cohorte intègre un parcours de préqualification et le passage de diplômes ou brevets. Chacun bénéficie d'un accompagnement individualisé afin de stabiliser son projet professionnel. Différents thèmes sont inscrits dans le ruban pédagogique : une remise à niveau physique et scolaire, une transmission des savoirs de base dans l'animation des séances sportives et de loisirs en fonction des âges et des problématiques sociales, des contenus sur la citoyenneté par le sport, une préparation aux Tests d'Exigences Préalables, une aide à la recherche d'emploi en alternance, des remises à niveau dans l'usage des outils

informatiques de base, une sensibilisation aux cadres réglementaires et juridiques des sports en France. En filigrane de ces séquences alternées théorie-pratique, les jeunes ont la possibilité de « s’immerger au sein de différentes structures » et de passer des diplômes et des qualifications : BAFA, CQP ALS, formations aux premiers secours PSC1, et si nécessaire le permis de conduire B. Ceux qui échouent sont accompagnés pour envisager des solutions alternatives (Ecole de la 2ème Chance, Service Civique, ...)

- **Etape 3** : Formation qualifiante et diplômante en alternance (environ 15 mois). A l’issue de la phase de préqualification, les jeunes sont accompagnés pour effectuer un Contrat d’Apprentissage ou un Contrat de Professionnalisation au sein du GEIQ. Ils intégreront des formations correspondantes à leurs projets professionnels. Les BPJEPS LTP/APT sont privilégiés afin de travailler sur la polyvalence dans l’animation sportive. D’autres formations peuvent être également proposées en fonction des besoins des territoires et des métiers en tension (CQP animateur périscolaire, BPJEPS Activités Aquatiques et de la Natation, ...). La construction de postes mutualisés permet de multiplier les expériences professionnelles des jeunes au sein de différentes structures, d’intervenir auprès de différents publics, et de bénéficier d’un tutorat qualifié et expérimenté.
- **Etape 4** : Pérennisation de l’emploi au sein du GE ou en direct dans les structures. Après l’obtention des diplômes, le GE PSLA consolide la place des jeunes professionnels auprès de ses adhérents (ou de ceux du GEIQ). Il s’agit de créer de véritables emplois en salariant des professionnels pour les mettre à disposition de structures non marchandes (associations, collectivités locales, établissements publics...). En additionnant plusieurs missions au sein d’un seul contrat de travail, le GE apporte davantage de sécurité, une meilleure protection sociale aux salariés. En outre, il incite les jeunes à rester sur le territoire.





Source : issu du rapport de l'assemblée générale du GEIQ Sport – Animation – Loisirs

- › **Processus de sélection puis d'accompagnement :**
  - Le rôle du GEIQ va bien au-delà de la simple mise à disposition d'un salarié. Un réel suivi se met en place dès lors que le bénéficiaire intègre le parcours. Cette intégration s'effectue par le biais d'un recrutement au regard de la motivation du jeune et de son projet professionnel. En lien avec les réseaux locaux, les offres de recrutement sont relayées par le biais des acteurs locaux (Pôle Emploi, Mission Locale, associations diverses...).
  - Tout au long du parcours dans le GEIQ, le salarié dispose d'un suivi renforcé en lien avec son tuteur (*acquisition des compétences, intégration dans l'entreprise, accompagnement social selon les besoins, recherche de logement, démarches administratives, juridiques, permis de conduire...*). Ce suivi renforcé permet d'accompagner à la levée de l'ensemble des éventuels freins périphériques pouvant compliquer la réussite du parcours et de l'emploi.
- **Aspects différenciants :**
  - › Des caractéristiques du secteur du sport (forte proportion de contrats à temps partiel, de contrats courts, de saisonniers, avec des rythmes de travail discontinus) qui appellent à la **mutualisation de l'emploi**, mode de fabrication du GEIQ (et du GE).
  - › La construction d'un **parcours de formation en alternance** : l'appétence pour l'alternance se développe, chez les employeurs et les jeunes. Cela se traduit par des opportunités croissantes.
  - › Le rôle du GEIQ ne s'arrête pas à la simple mise à disposition d'un salarié au sein d'une entreprise adhérente. Un réel **suivi est engagé auprès des salariés tout au long du parcours** :
    - Suivi de l'acquisition de compétences,
    - Renforcement du lien avec le tuteur,

- Intégration dans l’entreprise.
- › La **formation des publics visés est au cœur du dispositif**, permettant ainsi de :
  - Répondre à une réelle demande en termes de formation.
  - Répondre à un besoin en termes d’emploi dans le secteur du sports – animation.
- › Le salarié bénéficie également d’un **accompagnement social** afin de lever les freins périphériques à l’emploi : problèmes juridiques, problèmes sociaux, problèmes liés à la vie quotidienne tel que la recherche de logement, la mobilité (dont le passage du permis de conduire).
- › Les employeurs sont partie prenante de l’action : ils pilotent le GEIQ, accompagnent les bénéficiaires du GEIQ dans leurs structures, et participent activement à leur intégration pérenne sur le marché du travail.
- › LE GE et le GEIQ sont pleinement complémentaires dans leur capacité à « joindre » la période d’insertion et de qualification à la période aval du GEIQ, la pérennisation dans l’emploi.

## Ressources de mise œuvre

- **Présentation du ou des référent.e.s de l’action :**
  - › Svetlana GJORGJIEVSKI : Directrice de l’association de l’ensemblier PSL Auvergne
  - › Paul DESJARGIES : Coordinateur du GEIQ Sport et Loisirs Auvergne
- **Outillage et dispositif de pilotage – suivie/évaluation :**
  - Dans le cadre du projet, un suivi régulier des actions a été mis en place, avec une remontée d’informations régulière et un accompagnement renforcé dispensé par les ressources dédiées au projet.
  - Des comités de pilotage et assemblée générale sont organisés pour présenter l’avancée des parcours et les réalisations.
  - Chaque jeune dispose d’un accompagnement personnalisé, en lien avec son parcours professionnel et personnel.
  - Le GEIQ bénéficie de la structuration et de la mise en réseau des GEIQ du secteur sport, animation, loisirs de la FNPSL, avec tout particulièrement un travail sur l’évaluation d’impact social, l’outillage en terme de pilotage, de suivi et d’évaluation et de référentiel sur l’accompagnement des publics

## Ancrage territorial de l’action

### Présentation du (des) territoire(s) de mise en œuvre de l’action :

- **Territoire(s) d’implantation :**
  - › Allier
- **Caractéristiques/besoins territoriaux :**
  - › Le GEIQ s’appuie sur un diagnostic du territoire faisant état de certaines caractéristiques du secteur, appelant une intervention spécifique :
    - Les salariés de moins de 30 ans représentent une part importante des salariés ;
    - On compte beaucoup de temps partiels et temps de travail éclaté, du fait du morcellement des temps sportifs et d’animation, voire de la saisonnalité de la demande dans certaines disciplines ;
    - Les formes d’emplois atypiques sont fréquentes, le recours à l’auto-entreprenariat est fréquent ;

- Le recours à la formation est faible mais s'explique par les spécificités du secteur, notamment du côté du sport (place de l'informel dans les modalités d'intervention, moindre structuration des processus de gestion et de RH...);
- Le turnover est important, les jeunes ont tendance à quitter le territoire une fois formés;
- Des niches de demandes de main d'œuvre non servies existent, comme les maîtres-nageurs et les métiers du thermalisme/Bien être (agent d'accueil, Diététicien(ne), esthéticien, pédicure, psychologue, prof de gym, surveillant de baignade, agent thermal...).
- Ces liens qu'ont les jeunes avec l'objet « sport » est un levier important pour redonner un souffle à leurs trajectoires professionnelles. D'autant plus que le sport et les loisirs constituent un secteur pourvoyeur d'emploi pour la jeunesse peu diplômée ou en décrochage scolaire. Le champ sportif et de loisirs est dynamique, en croissance et peut apporter une réponse aux problématiques du chômage pour des jeunes issus des zones prioritaires urbaines et rurales en Auvergne. Il est porteur de valeurs qui font écho aux valeurs du monde du travail : assiduité, efficacité, persévérance, esprit d'équipe, etc.

## Co-construction de l'action avec les acteurs locaux :

- **Genèse et modalité d'implantation de l'action :**
  - › Fruit d'un travail partenarial, le GEIQ Animation – Sports – Loisirs s'est coconstruit autour de la dynamique portée par le dispositif « Passez le Cap », mis en place selon une logique GEIQ.
  - › À la suite de ce succès, PSL Auvergne a initié au début de l'année 2019 des rencontres de travail avec l'ensemble de ses partenaires (DDCSPP, UD DIRECCTE / DEETS), des employeurs futurs adhérents (associations sportives, de jeunes, culturelles et des collectivités territoriales), des prescripteurs (Pôle Emploi, Mission Locale, Cap Emploi), l'AFDAS (OPCO de la branche du Sport), le Conseil Départemental et d'autres GEIQ du territoire. Des contacts ont également été établis du côté de la FFGEIQ pour étudier l'opportunité de créer un GEIQ et obtenir des conseils pour y parvenir.
  - › Cette première étape dans la construction du parcours a ensuite été renforcée par la mise en place d'une étude de faisabilité, menée en lien avec un cabinet externe.
    - Différents partenaires (UT DIRECCTE de l'Allier, DDCSPP de l'Allier, Conseil Départemental de l'Allier, DRDJSCS Auvergne-Rhône-Alpes, PLIE de Vichy, Mission Locale, Cap Emploi, Pôle Emploi, Ligue de l'Enseignement, l'AFDAS, la FNGEIQ) ont été associés à l'étude.
    - Dans le cadre de cette étude, le bureau d'étude a conduit ses travaux de telle façon qu'à l'issue de sa mission, les financeurs de l'étude et les employeurs puissent décider de créer, ou pas, un GEIQ Sports et Loisirs et, si cela était décidé, de réaliser le lancement du GEIQ dans les meilleures conditions possibles à la fois d'exercice à court terme mais, plus largement, de développement et de pérennisation. Un regard particulièrement précis a été porté sur la question du modèle économique et de la gouvernance. Le travail a été réalisé en relation étroite avec PSLA et la décision a été prise de construire le GEIQ.
- **Pilotage partenarial des actions :**
  - › L'activité du GEIQ est conditionnée à sa capacité à fédérer des structures adhérentes en capacité d'accueillir les bénéficiaires du GEIQ. Le GEIQ est dirigé et piloté par les entreprises adhérentes.
  - › Le GEIQ s'appuie sur 39 adhérents utilisateurs.
  - › La réussite du GEIQ s'appuie aussi sur la mobilisation des acteurs locaux, notamment dans la prescription de jeunes pouvant s'inscrire dans le projet. Dans ce sens, le sourcing s'appuie sur les prescripteurs locaux (Mission Locale, Pôle Emploi, acteurs socio-éducatifs...).

- › Un dialogue permanent est entretenu entre les acteurs du territoire et le GEIQ. Cela afin de garantir l'acquisition en compétences des publics accompagnés et la correspondance de la formation aux besoins du territoire.

## Complémentarité et articulation des actions d'insertion avec les dispositifs en place :

- **Articulation/partenariat avec les acteurs locaux de l'orientation, de la formation, de l'insertion :**
  - › L'étude de faisabilité a permis de bien cerner la qualité du partenariat dressé autour de l'enjeu de la qualification et de l'insertion dans les métiers de l'animation et des sports/loisirs. Les échanges ont permis d'identifier différentes opportunités, dont notamment des collaborations en termes d'orientation vers le GEIQ depuis les prescripteurs mais également des SIAE (continuité de parcours, relais d'orientation, suite de qualification...).
  - › Plus globalement, les partenaires dans leur ensemble soulignent la qualité des relations avec PSLA et leur intérêt comme prescripteurs et partenaires du GEIQ.
  - › Le GEIQ est un outil qui crée un pont efficace entre les employeurs, les demandeurs d'emploi et le territoire.

## Soutien et reconnaissance des acteurs locaux :

- **Soutien opérationnels et financiers :** Le GEIQ peut s'appuyer sur le soutien de ses partenaires opérationnels et financiers, diversifiés qui constituent une force pour la réalisation des parcours d'insertion.
  - › Notons parmi les partenaires privilégiés du GEIQ un grand nombre de structures diversifiées (institutionnels, associatives...) : la DRAJES Auvergne-Rhône Alpes, le CREPS Vichy-Auvergne, les Délégués du Préfet Politique de la Ville, les 3 missions locales (ML) de l'Allier, CAP Emploi, la Direction Territoriale de l'Allier du Pôle Emploi, les agences locales Pôle Emploi, les associations de Jeunesse et d'Éducation Populaire (Ligue de l'enseignement, Fédération des centres sociaux, MJC Montluçon...), l'AFDAS, le Conseil Départemental de l'Allier, le Conseil Régional Auvergne-Rhône Alpes, le PLIE de la Communauté d'agglomération Vichy Val d'Allier, le CFA des métiers du sport et de l'animation et ses UFA (INFA et ADPS), la CAF, le Point Information Jeunesse, l'Association des maires de France et l'Association des maires ruraux de France.
- **Place des employeurs**
  - › La place des employeurs est centrale dans l'accompagnement proposé par le GEIQ, pour l'année passée et en cours. 54 employeurs adhérents participent directement à la mise en place des parcours d'insertion et de formation.
  - › Types de contrats :
    - Contrats d'apprentissage : 54 (Dont 25 signés en 2021) ;
    - Contrats de professionnalisation : 3 (Dont 1 signé en 2021) ;
    - PEC : 5 (Dont 5 signés en 2021).

## Les résultats de l'action

### Résultats obtenus de l'action :

- **Chiffres clefs :**



- › Nombre d'heures de mise à disposition : **50 815 heures**
- › Heures de formation : **26 792,52 heures**
- › **Nombre de salariés : 54**
  - Répartition des salariés par âge :
    - 18 -26 ans : 92%
    - 26 – 35 ans : 1,85%
    - +45 ans : 3,7%
  - Nombre de femmes : 9
  - Nombre d'hommes : 45
- › **Sorties positives** : Aucun diplôme ne s'est terminé en 2021. Les premières sorties sont en janvier 2022
- **Publics touchés et effets pour les bénéficiaires directs** : Chaque parcours vise une qualification, et permet au salarié d'acquérir des savoir-faire inhérents à son poste, dans un cadre sécurisant et motivant, propice à développer leurs savoir-faire. A l'issue de cette période d'accompagnement et de mise à disposition, les entreprises ont la possibilité d'embaucher directement le salarié.
  - › Une stabilisation professionnelle et une continuité dans l'emploi durable ;
    - Un accompagnement social et professionnel qui renforce cette stabilité et la réussite du parcours permettant d'aider à l'obtention d'un contrat de travail ou a poursuivre ses études.
  - › Permet aux personnes accompagnées de croire en leur potentiel et de surmonter progressivement les difficultés pouvant être rencontrées dans le cadre d'une recherche d'emploi ;
    - L'accès à une formation longue et à des éléments de qualification validés et reconnus par les branches / entreprises ;
    - La désignation d'un tuteur volontaire dans l'entreprise, contribuant à l'intégration et garant des apprentissages du salarié ;
    - La possibilité de démontrer, tout en étant rémunéré, leur motivation au sein des structures qui recrutent.
  - › Un réseau d'employeurs potentiels, source de perspectives d'avenir pour les publics accompagnés.
- Effets pour la **structure** :
  - › La création d'un parcours en alternance, qui **renforce le lien de l'association avec le monde de l'entreprise**.
  - › **L'expérimentation de solutions nouvelles**, au bénéfice des employeurs du secteur et des publics les plus éloignés de l'emploi.
  - › La mise en place d'un parcours en étroite collaboration avec les acteurs du territoire, permettant de **renforcer l'ancrage territorial de l'association** ;
    - En apportant notamment au territoire une réponse adaptée aux besoins et difficultés de recrutement exprimés.
- Effets pour les **partenaires** :
  - › Un **concept central** : un dispositif créé et piloté par les employeurs pour répondre à leurs besoins de recrutement ;
  - › Un engagement dans une **politique de recrutement durable et sociale** en direction de publics en difficultés ;
    - Un suivi sur mesure et un accompagnement qui répond aux besoins des parties prenantes ;

- Un engagement sociétal des entreprises en faveur de l’emploi sur le territoire, dans une démarche responsable et solidaire ;
- Des adhérents qui mutualisent ainsi un outil de recrutement, de qualification et d’accompagnement de leurs futurs collaborateurs.
- › Le recrutement des **salariés formés selon les besoins spécifiques des postes** à pourvoir, et une action sur les besoins et les difficultés de recrutement sur le territoire : turn-over, attractivité du métier et manque de personnels qualifiés ;
- › La possibilité de **tester les candidats** sans les contraintes administratives de l'employeur.
- › Un **accompagnement renforcé des publics**, appuyé par les pilotes du GEIQ ;
  - L'accompagnement social, vecteur de réussite des parcours ;
  - L'individualisation et l'adaptation des parcours élaborés selon les besoins spécifiques du métier ;
  - La professionnalisation comme facteur d'amélioration de la qualité de service.
- › **L'utilisation d'un outil de GPEC** (Gestion Prévisionnelle de l'Emploi et des Compétences) pour anticiper les recrutements.
- Effets pour le **territoire** :
  - › La **construction collective** (impliquant un grand nombre d’acteurs du territoire) d’une réponse adaptée aux besoins du territoire ;
    - **Répond aux besoins et aux difficultés** de recrutement du territoire ;
    - **Créer du lien** sur le territoire ;
    - **Favorise l’insertion** grâce à l'alternance et à l’emploi durable.
  - › La valorisation du métier et de la filière ;

## Points forts et caractère innovant de l’action :

- Les parcours privilégient l’acquisition de multiples compétences afin d’ouvrir les capacités d’intervention auprès de nombreux profils d’employeurs, proposant des profils polyvalents qui s’ouvrent à des logiques de transférabilité des compétences et de compétences transversales.
- L’outil répond à des besoins de recrutements du territoire en créant des parcours sur-mesure destinés aux jeunes sans diplôme et en difficulté d’accès au marché du travail.
- L’outil s’appuie sur un écosystème territorial au service de l’emploi des publics éloignés : un partenariat local dynamique et porté par les partenaires de l’emploi et les différents employeurs du secteur qui résulte d’une forte connaissance du contexte local, des publics et des besoins des structures employeuses du territoire.
- Le GEIQ sécurise les trajectoires professionnelles des bénéficiaires du GEIQ et accompagne la structuration des associations
- Enfin, le travail de la FNPSL dans le cadre de sa stratégie de déploiement des GEIQ, de mise en réseau des GEIQ et d’outillage sur l’évaluation d’impact permet de renforcer la qualité et la pertinence du GEIQ

## Difficultés / Pistes d’amélioration à envisager

1. Renforcer l’atterrissage professionnel des publics accompagnés par le parcours GEIQ au sein des employeurs du territoire.
2. Poursuivre le travail engagé sur le développement de profils bi-compétents, permettant ainsi de pleinement répondre aux besoins de recrutement sur les métiers en tension du secteur (maîtres-nageurs...).

## Perspective et essaimage de l'action

- Le développement croissant des initiatives GEIQ Sport & Loisirs sur le territoire, qui témoigne d'un développement certain et d'une reconnaissance du modèle, avec le GEIQ PSLA qui demeure un exemple en la matière.
- Le développement d'une antenne sur le Puy-de-Dôme, afin de répondre à un besoin de recrutement dans le secteur du Sport – Tourisme.

## 2 Fiches de présentation des actions recensées auprès des acteurs

### Séjour de remobilisation – Un ballon pour l'insertion

#### + Un Ballon pour l'Insertion (UBI)

50 rue de Romainville,  
75019 Paris  
Tel. 06 58 41 66 58  
<https://unballonpourlinsertion.org/>  
[contact@unballonpourlinsertion.org](mailto:contact@unballonpourlinsertion.org)



#### Présentation générale de la structure et de l'action par le sport



##### L'association

En 2011, à la suite de la Coupe du Monde de Football des personnes sans abris, événement organisé par un consortium d'associations, un grand colloque de réflexion autour du sport et de la précarité se met en place. Ce colloque donne alors lieu à la création, en 2014, de l'association Un Ballon pour l'Insertion afin d'utiliser le sport comme outil de remobilisation pour les personnes en situation de précarité. L'association propose aux personnes en situation difficile des séjours de remobilisation autour d'activités sportives, de bien-être et d'événements.

Depuis la création de l'association en 2014, ce sont pas moins de 80 séjours qui ont été organisés. Les participants sont demandeurs de ce type de séjours qui leurs permettent de se dépenser autour du sport et de côtoyer un cadre non habituel (proche de la mer, chambre individuelle...).

Depuis, l'association ne cesse de se développer : multiplication des séjours de remobilisation auprès de différents publics, avec notamment la mise en place d'activités sportives et de bien-être à l'année avec des associations partenaires de lutte contre l'exclusion, la création d'événements socio-sportifs pour faire découvrir des sports et l'organisation de moments conviviaux.



##### Le projet – Séjours de remobilisation

L'objectif du projet est d'organiser des séjours de remobilisation auprès des publics en situation de grande précarité ; ces personnes peuvent être des personnes sans domicile fixe, des personnes en centre d'hébergement, la seule condition étant qu'ils soient majeurs.

Le projet associatif consiste à accompagner la réinsertion sociale puis de favoriser la réinsertion professionnelle. L'ensemble des activités qu'il propose vise à construire, avec des personnes en difficulté, une relation de confiance fondée sur la remise en mouvement du corps, l'expression de groupe et la création artistique. Ses actions visent ainsi à : reprendre confiance en soi, se fixer des objectifs à atteindre, créer et développer des liens sociaux, accéder aux droits dans le champ de la santé et du social.

Dans un second temps, ces actions cherchent à favoriser la réinsertion professionnelle en renforçant les liens avec les travailleurs sociaux, en créant une continuité entre l'insertion par le sport et le travail social, en développant de nouveaux modes d'accompagnement social, individuel et collectif, pour personnaliser un projet de vie professionnelle.

Du lundi au samedi, les personnes accompagnées se retrouvent dans un centre en dehors de Paris, afin de sortir du cadre quotidien, et suivent un planning très dense (footing à partir de 7h et activités jusque 22h). L'organisation des séjours se construit en lien avec des associations locales qui sont quotidiennement en lien avec les publics.

Parallèlement à ce projet fondateur, l'association a initié depuis 2016 la mise en place de séances d'activités physiques et sportives hebdomadaires. A raison de 2 heures par semaine, les participants aux séjours peuvent donc pratiquer, chaque semaine, des activités multisports. Ces temps collectifs permettent alors de pérenniser les actions réalisées lors des séjours sportifs, avec les éducateurs sportifs présents, et répondent à une demande des participants de continuer à pratiquer une activité sportive régulière.



## Chiffres clés de l'action d'insertion par le sport en 2020

Informations requises	Eléments rapportés par les porteurs de projet
Budget de la structure (2020)	• N/A
Budget de l'action d'insertion (2020)	• N/A
Financeurs principaux de l'action	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1/3 des ressources sont issue de la vente de produits ;</li> <li>• 1/3 : des subventions publiques, sociales ou sportives (ANS, DASES, Région IDF, mairie de Paris, DRJSCS IDF, ARS IDL...)</li> <li>• 1/3 : financements privés : dons ou projet de formation</li> </ul>
Nombre de publics touchés en 2020 sur l'action	• 12 personnes par séjour : entre 100 et 120 personnes accompagnées
Nombre de publics qui seront touchés en 2021 sur l'action (prévisionnel)	• Entre 100 et 120 (suivant l'évolution de la crise sanitaire et des séjours pouvant être organisés)
Publics ciblés/prioritaires (jeunes, seniors, QPV, NEET...)	• Publics en situation de grande précarité
Caractéristiques des publics (estimations ou chiffres précis)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 25% de femmes</li> <li>• 80% de niveau de formation inférieur au bac (niveau 3)</li> <li>• 30% Situation de handicap</li> </ul>
Nombre d'entreprises impliquées	• Plus d'une vingtaine
Durée moyenne du parcours	• 1 semaine (durée du séjour)
% de sorties positives en 2020	• N/A
% de sorties avec une qualification en 2020	• N/A

### A retenir: Chiffres clés de l'action d'insertion par le sport en 2020 (résumé)

- Des séjours de remobilisation d'une semaine pour 12 personnes
- Entre 100 et 120 personnes accompagnées par an

#### Les spécificités et le caractère innovant de l'action d'insertion

- La singularité de la modalité d'accompagnement par le biais de l'organisation de séjours denses, intenses et variés ;
- De nombreux retours très positifs des participants aux séjours, évoquant un séjour ancré dans leurs mémoires et dans le temps, avec la création d'un souvenir positif.
- Diversité des activités pratiquées lors des séjours : une même activité n'est jamais pratiquée plus de deux fois durant le séjour de manière à correspondre aux attentes variées des participants très larges.
- Une pratique du sport sans aucune dimension de performance sportive, mais dans l'unique but de partager des valeurs communes.

#### Les points forts de l'action d'insertion

- Une action très dense et un véritable lien de confiance créé avec la structure partenaire ;
- Des temps formels et informels pour échanger avec les personnes organisées en petits groupes pour 4 encadrants ;
- Le sport rendu le plus accessible possible pour le public par le biais des instances sportives mais aussi par la sensibilisation au sport dans le parcours de remobilisation.

#### Les difficultés, enjeux et marges de progrès/amélioration de l'action d'insertion

- La pérennisation des actions – Pérenniser les effets induits chez les publics accompagnés, pour autant, en les remobilisant sur du long terme ;
- Le lien et le travail avec les instances sportives – Parvenir à cartographier les clubs pouvant accueillir le public, créer un lien entre les clubs et les structures sociales.
- Poursuivre la réalisation du travail de mesure d'impact des actions.

## + Agence pour l'Education par le sport

27 rue de Maubeuge,  
75 009 Paris  
Tél. : 01 44 54 94 94  
Contact: [jpacensi@apels.org](mailto:jpacensi@apels.org)  
<https://ecoledelinclusionparlesport.com>



## Présentation générale de la structure et de l'action par le sport



### L'association

Créée en 1997, l'Agence pour l'Éducation par le Sport est une association nationale d'inclusion par le sport destinée à la jeunesse peu ou non diplômée. Elle permet à des jeunes issus des territoires oubliés d'être reconnus pour leurs compétences et valeurs, de prendre en main leur avenir et d'accéder à l'emploi.

La mission de l'APELS est de favoriser l'inclusion par le sport en faveur de l'emploi des jeunes, en lien étroit avec les villes où se déploie le programme. En outre, l'association vise à recréer une dynamique nationale d'inclusion par le sport pour l'emploi des jeunes (« *L'Équipe de France Espoir* » pour préparer le retour à l'emploi), avec les entreprises, en co-crédant des parcours d'inclusion pour recruter des jeunes peu ou non diplômés (Déclics Sportifs) et avec les clubs sportifs, en développant le métier de coach d'insertion par le sport pour accompagner les jeunes les plus éloignés de la vie sociale et professionnelle vers un emploi durable.



### Présentation du projet « Pulse Ton Avenir »

L'objectif du programme *Pulse Ton Avenir* est de repérer des éducateurs sportifs expérimentés, afin de les former aux méthodes d'insertion professionnelle par le sport développées par l'APELS. Une fois formés, les coaches sont chargés de détecter des jeunes sportifs chercheurs d'emploi motivés, afin de les mobiliser à travers un parcours d'employabilité mêlant accompagnement individuel et collectif.

Tout au long du parcours, les coaches mettent en place des séances sportives pour développer leurs compétences socioprofessionnelles. Des ateliers complémentaires sont proposés pour construire leur(s) projet(s) professionnel(s) et apprendre les codes et savoir-être nécessaires à une bonne intégration dans le monde professionnel. En parallèle, des événements permettent d'assurer la connexion directe entre les jeunes et des employeurs potentiels du territoire. Une fois les différentes étapes de la formation validées, les éducateurs sportifs sont labellisés « coaches d'insertion par le sport ».

La méthode de travail des coaches consiste à :

- 1/ **Mobiliser** : Rassembler et impliquer l'ensemble des acteurs d'un territoire (Services municipaux, partenaires de l'insertion, clubs et éducateurs sportifs) et former les éducateurs sportifs pour leur transmettre les méthodes de l'insertion par le sport développées par l'APELS.
- 2/ **Coacher** : Accompagner des jeunes éloignés de l'emploi sur des parcours de 3 à 6 mois pour travailler leur savoir-être, construire leur projet professionnel et leur apprendre les codes du monde professionnel.
- 3/ **Insérer** : Assurer la connexion des jeunes avec les entreprises qui recrutent localement (visites, rencontres, événements sportifs) et les accompagner dans leur intégration professionnelle (contrats, formations...).

Les partenaires sont : Ministère du Travail, Ministère de la cohésion des territoires, Ministère des sports, CGET, Caisse des Dépôts.

## Chiffres clés de l'action d'insertion par le sport en 2021

Informations requises	Eléments rapportés par les porteurs de projet
Budget de la structure (2020)	• 3 400 000 €
Budget de l'action d'insertion (2021)	• 1 774 453€
Financeurs principaux de l'action	• ANCT / Département des Yvelines / Roubaix / Préfecture du 95 / Pôle emploi PACA / Région Normandie...
Nombre de publics touchés en 2021 sur l'action	• 646
Nombre de publics qui seront touchés en 2022 sur l'action (prévisionnel)	• 700
Publics ciblés/prioritaires (jeunes, seniors, QPV, NEET...)	• Jeunes issus des QPV, en situation de vulnérabilité professionnelle
Caractéristiques des publics (estimations ou chiffres précis)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Age moyen : 21 ans et 7 mois</li> <li>• 78% en QPV</li> <li>• 29% de femmes</li> <li>• 63% de niveau de formation inférieur au bac (niveau 3)</li> </ul>
Nombre d'entreprises impliquées	• Plusieurs dizaines
Durée moyenne du parcours	• 3 à 6 mois
% de sorties positives en 2021	• 80%
% de sorties avec une qualification en 2021	• 39%

### A retenir: Chiffres clés de l'action d'insertion par le sport en 2021 (résumé)

- 1 000 clubs labellisés « éducation par le sport » par l'APELS
- 17 villes impactées sur 4 régions
- 90 coachs formés aux méthodes de l'insertion
- 1145 jeunes accompagnés
- 80% de sorties positives

#### Les spécificités et le caractère innovant de l'action d'insertion

- **Réintroduire la notion de plaisir en utilisant le sport comme fil rouge** et engager le dialogue sur un terrain où les jeunes se sentent à l'aise.
- **Exploiter les passerelles entre le sport et l'entreprise** pour mettre en lumière et développer les savoir-être professionnels.
- **Professionaliser l'intervention des éducateurs sportifs** par la formation au métier de « coach d'insertion professionnelle par le sport » et la certification des compétences.

#### Les points forts de l'action d'insertion

- **Le programme PTA génère des solutions professionnelles** pour les jeunes dans les filières en tension des territoires
- **Les partenariats avec l'APELS génèrent une montée en qualité des actions socio-sportives** des associations, ainsi qu'une reconfiguration des projets associatifs permettant d'accorder une plus large place aux actions d'insertion ;
- **Le programme PTA présente des résultats positifs** avec tous les types de publics (féminins, issus de QPV, sans diplôme, sans expérience...).

#### Les difficultés, enjeux et marges de progrès/amélioration de l'action d'insertion

- **Les publics féminins restent difficiles à capter** par les coachs d'insertion de l'APELS.
- Les processus d'accompagnement des publics nécessitent d'être encore davantage formalisés.
- Le modèle économique reste fragile.

# Déclics Sportif – Agence pour l'éducation par le sport

## + Agence pour l'Education par le sport

27 rue de Maubeuge,  
75 009 Paris  
Tél. : 01 44 54 94 94  
Contact: [jpacensi@apels.org](mailto:jpacensi@apels.org)  
<https://ecoledelinclusionparlesport.com>



## Présentation générale de la structure et de l'action par le sport



### L'association

Créée en 1997, l'Agence pour l'Education par le Sport est une association nationale d'inclusion par le sport destinée à la jeunesse peu ou non diplômée. Elle permet à des jeunes issus des territoires oubliés d'être reconnus pour leurs compétences et valeurs, de prendre en main leur avenir et d'accéder à l'emploi.

La mission de l'APELS est de favoriser l'inclusion par le sport en faveur de l'emploi des jeunes, en lien étroit avec les villes où se déploie le programme. En outre, l'association vise à recréer une dynamique nationale d'inclusion par le sport pour l'emploi des jeunes (« *l'Equipe de France Espoir* » pour préparer le retour à l'emploi), avec les entreprises, en co-crédant des parcours d'inclusion pour recruter des jeunes peu ou non diplômés (Déclics Sportifs) et avec les clubs sportifs, en développant le métier de coach d'insertion par le sport pour accompagner les jeunes les plus éloignés de la vie sociale et professionnelle vers un emploi durable.



### Présentation du projet « Déclics sportifs »

Déclics Sportifs, créé en 2015, est un programme de recrutement qui permet d'engager des jeunes sportifs des quartiers populaires en capitalisant sur les compétences comportementales associées à la pratique sportive. Il vient répondre à un problème récurrent chez les recruteurs qui sont en quête de nouveaux profils et de diversification des compétences.

La méthode Déclics Sportifs repose sur 3 temps forts : détection, formation et intégration.

La phase de détection des potentiels se réalise au sein de l'univers sportif : repérage et sélection des jeunes sportifs motivés par les coaches des clubs labellisés par l'APELS. Les jeunes repérés sont issus d'une pluralité de sports et d'activités artistiques avec des profils riches et diversifiés.

Les jeunes suivent une formation, adaptée à leur besoins et à ceux des entreprises, visant à leur redonner confiance, à leur apprendre les savoir-être indispensables au monde de l'entreprise et à les remobiliser. Différents stages leur sont proposés : *Pulse ton avenir* – pour aider le jeune à répondre aux questions « Qui je suis ? », « Qui je veux devenir ? », « Comment je fais pour le devenir ? » – *Révèle ton potentiel* – remobiliser les jeunes pour maximiser leur potentiel et les aider à acquérir des savoir-être essentiels au monde de l'entreprise – *Parcours vers l'emploi* – dernière étape avant l'intégration en entreprise, pour passer des savoirs-être aux savoir-faire. Les modules et activités sportives sont animés par des experts de l'APELS, en collaboration avec d'autres organismes (OPCA/OPCO, centres de formations internes aux entreprises, ...).

La dernière phase est assurée par un suivi du jeune au cours de son intégration professionnelle en entreprise. L'accompagnement vers l'inclusion se fait à la fois vis-à-vis du jeune mais aussi des équipes de l'entreprise. Selon les besoins de l'entreprise et ses ressources, l'intégration se fait sous forme de recrutement direct (CDD, CDI), formation externe et/ou interne ou encore de contrat de professionnalisation et/ou d'alternance.



## Chiffres clés de l'action d'insertion par le sport en 2020

Informations requises	Éléments rapportés par les porteurs de projet
Budget de la structure (2020)	• 3 400 000 €
Financeurs principaux de l'action	• PIC / ANCT/ Ministère des sports / Caisse des dépôts
Nombre de publics touchés en 2020 sur l'action	• 158
Nombre de publics qui seront touchés en 2021 sur l'action (prévisionnel)	• 250
Publics ciblés/prioritaires (jeunes, seniors, QPV, NEET...)	• Jeunes sans emploi
Caractéristiques des publics (estimations ou chiffres précis)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Age moyen : 23 ans et 8 mois</li> <li>• 47% en QPV</li> <li>• 32% de femmes</li> <li>• 16% de niveau de formation inférieur au bac (niveau 3)</li> </ul>
Nombre d'entreprises impliquées	• 61
Durée moyenne du parcours	• 3 à 6 mois
% de sorties positives en 2020	• 90%

### A retenir: Chiffres clés de l'action d'insertion par le sport en 2020 (résumé)

- Plus de 50 promotions depuis 2015
- Plus de 550 jeunes entrés en formation depuis 2015
- 100 éducateurs formés à cette méthode
- Partenaires : 27 entreprises et 88 associations
- 200 jeunes ont intégrés le Crédit Agricole et LCL au poste de conseiller de clientèle
- 26 villes bénéficiaires des actions
- 90% de sorties positives

#### Les spécificités et le caractère innovant de l'action d'insertion

- L'entreprise est partie prenante de toutes les étapes de notre programme d'insertion.
- Des PASSERELLES nouvelles sont créées entre les jeunes peu ou pas diplômés, notamment issus des quartiers populaires, et le monde de l'entreprise. Ces passerelles reposent sur une pédagogie innovante permettant la création de déclics et la valorisation de potentiels.

#### Les points forts de l'action d'insertion

- Des filières de recrutement efficaces, qui permettent de répondre directement aux besoins des entreprises impliquées dans le programme.
- Un support qui permet à des jeunes sans diplôme d'obtenir des postes pour lesquels le profil des jeunes accompagnés n'était initialement pas recherché par les entreprises.
- Un programme qui a fait évoluer la manière de recruter de certains grands groupes nationaux.
- L'entreprise a une place absolument centrale dans le programme

#### Les difficultés, enjeux et marges de progrès/amélioration de l'action d'insertion

- Les publics les plus fragiles (QPV, niveau infra-bac) ne sont pas ceux les plus touchés par le programme.
- Les filières professionnelles investies sont spécifiques et méritent d'être encore élargies.
- Une attente forte des entreprises sur la qualité des profils suggérés renforce la sélectivité des profils des jeunes souhaitant participer au programme.

# Accompagnement à la Mobilisation vers l'Emploi – PSL34

## + PSL 34

181 avenue du Biterrois  
34 080 Montpellier  
Tél. 04 67 67 41 90  
contact34@profession-sport-loisirs.fr



## Présentation générale de la structure et de l'action d'insertion par le sport



### L'association

Créée en 1989, PSL34 s'est inscrit dès l'origine dans cette dynamique qui a permis la constitution d'un véritable outil d'aide à la professionnalisation des acteurs. Dans l'Hérault, la variété et l'efficacité des services de PSL34 en font un partenaire privilégié du développement associatif local autant qu'un outil essentiel de promotion de l'emploi. PSL34 se donne ainsi une double vocation : 1/ Accompagner la professionnalisation et la consolidation des emplois ; 2/ Informer et soutenir l'action des bénévoles dans la gestion quotidienne de leur association. Pour réaliser ces objectifs, PSL34 s'est organisée autour de 3 pôles d'activité complémentaires : 1/ Pôle conseil : soutien à la vie associative, ingénierie de projet, formation ; 2/ Pôle gestion : aide à la gestion administrative des emplois ; 3/ Pôle insertion : accompagnement à l'insertion professionnelle par la recherche active d'emploi et/ou la création d'activité.

PSL 34 utilise plusieurs outils, qui font la particularité de son organisation, notamment la bourse de l'emploi. Il s'agit d'un service de mise en relation entre employeurs et demandeurs d'emploi. Il permet aux employeurs de bénéficier de conseils sur l'établissement des contrats de travail ainsi que sur la réglementation ; pour les demandeurs d'emploi, le service propose une aide à la rédaction de CV et des informations sur le marché de l'emploi.



### Présentation du projet « Accompagnement à la Mobilisation vers l'Emploi »

L'action menée par PSL34 existe depuis 20 ans, au travers d'une convention départementale établie en vue d'accompagner les publics du RSA et répondre ainsi aux besoins socio-économiques du territoire, l'Hérault étant le 3<sup>e</sup> département le plus touché par le chômage. PSL34 est ainsi en charge de la réalisation de l'action de mobilisation visant, durant 12 mois, l'insertion professionnelle par l'emploi durable salarié ou la formation professionnelle qualifiante des personnes accompagnées. L'action est conduite en direction d'un public spécifique, orienté par le département : des bénéficiaires du RSA diplômés du secteur sportif, socioculturel et plus largement des métiers de l'encadrement, et des bénéficiaires du RSA ayant un projet professionnel dans le secteur du sport, de l'animation socioculturelle et des métiers de l'encadrement. L'action cherche ainsi à offrir, aux allocataires du RSA orientés, un cadre dynamique d'échange et de travail adapté à chacun, suivant leurs problématiques, freins, et questionnements, afin de favoriser leur insertion professionnelle sur le marché de l'emploi et leur permettre de définir ou de développer leur projet.

La prestation d'accompagnement proposée par PSL34 s'articule autour de 4 étapes : 1/ L'accueil : présentation du cadre d'accompagnement, des acteurs du milieu, des droits et obligations liées aux dispositifs RSA ; 2/ La structuration du projet professionnel : vérification des motivations, levée des freins, déterminer un projet réaliste et réalisable au regard du marché et le valider, 1 rdv tous les 15 jours est organisé dans les locaux ; 3/ L'accompagnement à la recherche d'emploi : recherche d'offres, travail sur les outils de recherche d'emploi, rencontres professionnelles, actions innovantes de Techniques de Recherche d'Emploi (TRE) ; 4/ L'accompagnement dans l'emploi : aider l'allocataire à intégrer l'entreprise et à pérenniser si possible son poste, être force de proposition dans la résolution de toutes difficultés rencontrées. Un certain nombre d'outils pédagogiques ont été développés en vue de garantir la réussite de ce parcours : entretiens réguliers, ateliers pédagogiques collectifs avec des *petits dej* d'information et des *ateliers participatifs*, ou d'autres outils tels que des guides support entretiens, etc. Finalement, au cours de l'accompagnement, les allocataires reçus peuvent être également conseillés par des permanents issus des autres pôles de PSL34, experts sur des problématiques transversales et pouvant répondre à des besoins spécifiques.

Partenaires : Référents Uniques (RU) concernant le suivi des allocataires reçus, les plateformes RSA, opérateurs du PDI, partenaires institutionnels de l'action sanitaire et sociale (DRAJES), partenaires institutionnels de l'emploi et de la formation professionnelle (pole emploi, OPCA, DIRECCTE, organismes de formations (CREPS, MUC)

## Chiffres clés de l'action d'insertion par le sport en 2020

Informations requises	Eléments rapportés par les porteurs de projet
Budget de la structure (2020)	• N/A
Budget de l'action d'insertion (2020)	• N/A
Financeurs principaux de l'action	• Département de l'Hérault dans le cadre de la convention 65 000€, Département,
Nombre de publics touchés en 2020 sur l'action	• 80 bénéficiaires du RSA de mai 2019 à avril 2020
Nombre de publics qui seront touchés en 2021 sur l'action (prévisionnel)	• En moyenne 50 personnes
Publics ciblés/prioritaires (jeunes, seniors, QPV, NEET...)	• Bénéficiaires du RSA diplômés ou ayant un projet dans les métiers du secteur sportif, culturel et des métiers de l'encadrement.
Caractéristiques des publics (estimations ou chiffres précis)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 19 % de – de 25 ans</li> <li>• 35 % de femmes</li> <li>• 38% de niveau de formation inférieur au bac (niveau 3)</li> </ul>
Nombre d'entreprises impliquées	• De nombreux partenariats (PDI, plateformes RSA, DRAJES, Pôle Emploi, OPCA, DIRECCTE, CEPS, MUC...)
Durée moyenne du parcours	• 12 mois
% de sorties positives en 2020	• 35%
% de sorties avec une qualification en 2020	• 10%
<b>Autres résultats obtenus quantitatifs et qualitatifs</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mise en parcours de 17 allocataires du RSA ;</li> <li>• Accompagnement de 8 bénéficiaires ayant accédé à une insertion durable</li> </ul>

### A retenir: Chiffres clés de l'action d'insertion par le sport en 2020 (résumé)

- Une équipe pluridisciplinaire de plus de 10 salariés
- Plus de 300 adhérents à l'association
- Un accompagnement complet et maîtrisé depuis 20 ans

#### Les spécificités et le caractère innovant de l'action d'insertion

- Proposer un service de proximité, un cadre clair et établi mais qui reste souple pour permettre aux bénéficiaires de se sentir en confiance et d'adhérer à l'action
- En dehors des temps d'entretiens fixés d'un rendez-vous sur l'autre par les conseillères, la Bourse d'Emplois est ouverte toute la semaine. Elle constitue un lieu ressources où chaque allocataire peut se présenter pour échanger sur des offres d'emploi, consulter de la documentation, accéder à Internet, élaborer des candidatures ou appeler les employeurs.

#### Les points forts de l'action d'insertion

- La conseillère assure le suivi exclusif du bénéficiaire, pour ne pas multiplier les référents et proposer un cadre unique. Les conseillères sont très facilement joignables, par mail ou téléphone.
- L'action est soutenue par un réseau de partenaires importants

#### Les difficultés, enjeux de progrès et marges d'amélioration de l'action d'insertion

- Problématiques et principaux freins à l'emploi : des bénéficiaires orientés sans projet professionnel défini, nécessaire évolution permanent du travail de conseiller en raison de la multiplication des difficultés du public, démoralisation face au marché de l'emploi, manque d'autonomie dans les démarches informatiques, administratives et recherches d'emploi.
- Problématiques et principaux freins dans l'emploi : la difficulté de la pérennisation des contrats aidés.
- Le contexte sanitaire comme catalyseur de l'ensemble de ces difficultés.

# Accompagnement à la Mobilisation vers l'Emploi – PSL Guyane

## ✦ GE PSL Guyane

81 rue des Peuples Autochtones  
97 300 Cayenne  
Tél. 05 94 30 85 74  
guyane@profession-sport-loisirs.fr



## Présentation générale de la structure et de l'action d'insertion par le sport



### L'association

Initié par l'APROSEP, la Mairie de Saint Laurent du Maroni et les associations de Guyane prêtes à s'engager ensemble dans la mise en place de nouvelles formes d'organisation de l'emploi, le G.E Profession Sport Loisirs Guyane vise à : 1/ Consolider les emplois mis en place ; 2/ Mieux organiser l'emploi dans l'intérêt des salariés, des bénévoles et des adhérents; 3/ Améliorer la qualité de leurs services et développer des services nouveaux. Il se donne ainsi comme missions de : favoriser la mutualisation des ressources de manière à consolider l'emploi associatif, accompagner la professionnalisation des clubs et des associations vers l'autonomie en matière de portage d'emploi, développer la qualification des salariés en accompagnant la définition et la réalisation de leur projet professionnel.

Ce Groupement d'Employeurs s'intègre dans le dispositif PROFESSION SPORT & LOISIRS. D'abord installé à Saint-Laurent-du-Maroni, le GE a vu son activité se développer sur l'ensemble du territoire Guyanais.



### Présentation du projet « Développement de l'employabilité pour NEET en Guyane par la pratique sportive et artistique »

Mise en place depuis 2 ans, cette action vise à accentuer le repérage des publics très éloignés de l'emploi, dits « invisibles », afin de les accompagner vers des situations professionnelles adaptées et progressives. Elle prévoit ainsi 180 nouveaux bénéficiaires sur 3 ans, dont 100 accompagnés sur les deux premières années, ciblant prioritairement les « NEET's », c'est-à-dire les personnes sans emploi, sans formation. Cependant du fait des caractéristiques territoriales et du contexte socio-économique en Guyane, les jeunes de moins de 25 ans sont omniprésents au sein du GE. Finalement ces jeunes sont encadrés par 3 ASP, dont un éducateur sportif BPEJEPS et une Directrice de centre de loisir, ayant suivi une formation en accompagnement socio-professionnel.

Cette action, fondée sur un accompagnement socio-professionnel et offrant la possibilité de PMSMP (période de mise en situation en milieu professionnel), permet de travailler les savoirs de base, via le logiciel GERIP (préparation au code de la route / maîtrise linguistique). Elle propose également des activités physiques et/ou artistiques afin de favoriser le développement de « Softs Skills » ainsi que la découverte des acteurs locaux et la richesse du territoire (apiculture, patrimoine naturel local, travail sur l'ouverture d'esprit).

L'accompagnement proposé s'étend sur une durée de 6 mois pour les services civiques et 2 ans maximum pour les autres types de bénéficiaires. Bien qu'il établisse une démarche d'aller-vers dans le recrutement et des ateliers CV/entretiens afin de remobiliser les participants, le fonctionnement du GE permet de capter directement les publics sans réaliser de phase de remobilisation, les associations présentant déjà leurs candidats. Le parcours commence véritablement à la signature du contrat, s'accompagnant d'un diagnostic socio-professionnel à l'entrée suivi de l'attribution d'un ASP référent. Un entretien mensuel est réalisé avec les bénéficiaires (au minimum 4 entretiens durant le parcours) ainsi qu'un bilan final à la fin du contrat avant la sortie du parcours. Finalement des activités sportives et artistiques collectives sont proposées en filigrane tout du long du parcours suivant les besoins observés avec moins d'une vingtaine de jeunes par séance.

## Chiffres clés de l'action d'insertion par le sport en 2020

Informations requises	Eléments rapportés par les porteurs de projet
Budget de la structure (2020)	• N/A
Budget de l'action d'insertion (2020)	• 600 000€
Financeurs principaux de l'action	• FSE à hauteur de 600 000€
Nombre de publics touchés en 2020 sur l'action	• 100 personnes sur les deux premières années du dispositif
Nombre de publics qui seront touchés en 2021 sur l'action (prévisionnel)	• 80 personnes la troisième année
Publics ciblés/prioritaires (jeunes, seniors, QPV, NEET...)	• <u>NEETs</u>
Caractéristiques des publics (estimations ou chiffres précis)	• N/A
Nombre d'entreprises impliquées	• Les acteurs locaux du droit commun
Durée moyenne du parcours	• 6 mois pour les services civiques / 2 ans maximum pour les autres bénéficiaires
% de sorties positives en 2020	• 50%
Autres résultats obtenus quantitative et qualitative	<ul style="list-style-type: none"> <li>• BAFA : 10 formations BAFA réalisées sur 37 ambitionnés</li> <li>• Aide au permis de conduire : 0 aide sur 75 accompagnements (financier) permis de conduire</li> <li>• Ateliers thématiques (échanges, débats) : 2 Ateliers thématiques (sur la santé) sur 30</li> <li>• CLEA : Aucune évaluation CLEA</li> <li>• Ateliers CV : 4 Ateliers CV et préparation à l'entretien sur 20</li> </ul>

### A retenir: Chiffres clés de l'action d'insertion par le sport en 2020 (résumé)

- 2<sup>ème</sup> année du programme
- 50% de sorties positives la seconde année
- 3 ASP dédiés à l'action

#### Les spécificités et le caractère innovant de l'action d'insertion

- Logique de parcours et de progressivité de l'accompagnement ;
- Possibilité de faire de la formation professionnelle pour faire correspondre les besoins employeurs aux caractéristiques usagers.

#### Les points forts de l'action d'insertion

- Augmentation du nombre de partenaires et amélioration des relations du réseau.
- Permet de répondre à un besoin local et au chômage massif de nombreux jeunes.

#### Les difficultés, enjeux et marges de progrès/amélioration de l'action d'insertion

- Difficultés conjoncturelles en raison de la crise sanitaire retardant la montée en qualité du programme (formation tardive des ASP, déficit d'activités sportives et artistiques collectives).
- Accentuer le sourcing des publics très éloignés de l'emploi.
- Difficultés structurelles en raison de l'absence d'outils de suivi et d'évaluation efficaces.

# CAP au Sport - Objectif Plus

## ❖ Objectif Plus

22 allée de Provence, Immeuble le Provençal  
04 100 Manosque  
Tél. 04 92 75 24 47  
florence.aberlenc@profession-sport-loisirs.fr



## Présentation générale de la structure et de l'action d'insertion par le sport



### L'association

Objectif Plus est un Groupement d'Economie Solidaire, partenaire de l'emploi associatif, qui a pour objet « la promotion, la consolidation et la pérennisation de l'emploi associatif » sur le territoire Alpes de Haute Provence. Il est composé de trois filiales :

- **Groupement d'Employeurs Objectif Plus Emploi** : en charge du recrutement, de la mise à disposition de personnel et de la mutualisation de l'emploi.
- **Objectif plus Economie Sociale et Solidaire**
- **Groupement d'Employeurs Insertion Qualification (GEIQ)** : spécialisé dans les métiers de l'animation et des loisirs récréatifs.

La constitution, en 2014, du Groupement Economique Solidaire, « Objectif Plus », structure « groupe » englobe les deux principaux pôles d'activités Objectif Plus Economie Sociale et Solidaire et Objectif Plus Emploi, apportant une meilleure lisibilité aux actions.



### Présentation du projet « CAP au SPORT »

Créé en septembre 2020, CAP au SPORT est un parcours intégré issu de l'appel à projet du Pacte Régional d'Investissement dans les Compétences (PRIC) en Provenances-Alpes-Côte d'Azur. Cette action vise à repérer les jeunes et les employeurs (associations et collectivités locales) du territoire afin de mettre en place une préformation à l'emploi en contrat d'apprentissage. A l'issue de ce parcours, 20 jeunes seront qualifiés (BP JEPS Activités pour Tous ou CQP Animateur Loisirs Sportif) et expérimentés dans les métiers du sport et des loisirs.

Cette action s'adresse de manière prioritaire aux jeunes de 18 à 30 ans issus des QPV de Manosque et des ZRR du bassin Manosquin, présentant des difficultés d'insertion et ayant une volonté de construire un projet professionnel dans l'animation et le sport. Le repérage de ce public se réalise suivant une approche de sourcing fondée sur un processus socioprofessionnel et partenarial combinant : des actions de sensibilisation sur le terrain, des actions de communication via les réseaux sociaux, des relais, appuis et partenariats avec les acteurs de l'insertion et de l'emploi sur le territoire (ADSEA, clubs sportifs des quartiers, éducateurs de rue, Animateurs de vie sociale, Mission Locale, Ecole de la deuxième chance, Cap Emploi, Pôle Emploi, etc.). Finalement un entretien individuel d'exploration d'une heure est proposé à chaque candidat avec un conseiller d'insertion socio-professionnel, visant à analyser sa situation, son parcours, son projet professionnel et sa motivation.

Le parcours proposé s'étend sur 18 mois comprenant plusieurs étapes : **1/ 3 jours de positionnement** : adéquation projet personnel du jeune et parcours de qualification ; **2/ Préformation aux métiers du sport et de l'animation de 4 mois** : remise à niveau des savoirs de base (Voltaire, BAFA, PSC1, préparation TEP, éducation civique/culture générale) à l'issue de laquelle un test d'exigences préalables est organisé (T.E.P) ; **3/ Qualification au métier d'Eduteur Sportif Activité** : si le jeune valide son test il entre alors en formation BPJEPS – activités physiques pour tous, dans le cadre d'un contrat d'apprentissage de 12 mois porté par le Groupement d'Employeurs OBJECTIF PLUS EMPLOI en partenariat avec le CFA FUTUR'O SUD et PREPA SPORTS ; **4/ Parcours de la 2ème chance** : pour les jeunes n'ayant pas réussi le TEP ou ne désirant pas suivre le parcours qualifiant, ils intègrent une formation d'Animateur de Loisir comprenant : un CQP Animations Loisirs Sportifs, BAFA, remise à niveau savoirs de base (Voltaire), immersion professionnelle.

20 jeunes ont intégré l'action depuis son lancement en 2020 dont 12 sont actuellement en apprentissage.

## Chiffres clés de l'action d'insertion par le sport en 2020

Informations requises	Éléments rapportés par les porteurs de projet
Budget de la structure (2020)	
Budget de l'action d'insertion (2020)	• 321 912€
Financeurs principaux de l'action	• Etat (dont PRIC), AFDAS, DDCSPP SESAME, Autofinancement et cotisation
Nombre de publics touchés en 2020 sur l'action	• 20 jeunes
Nombre de publics qui seront touchés en 2021 sur l'action (prévisionnel)	• 20 jeunes
Publics ciblés/prioritaires (jeunes, seniors, QPV, NEET...)	• Jeunes de 18 à 30 ans issus des QPV ou ZRR
Caractéristiques des publics (estimations ou chiffres précis)	• 100 % de 18 à 30 ans • 100% en QPV ou ZRR
Nombre d'entreprises impliquées	• 15 partenaires
Durée moyenne du parcours	• 16 mois
% de sorties positives en 2020	• 60%
% de sorties avec une qualification en 2020	• 60%
<b>Autres résultats obtenus quantitatifs et qualitatifs</b>	• 12 jeunes suivant le parcours sont désormais en apprentissage

### A retenir: Chiffres clés de l'action d'insertion par le sport en 2020 (résumé)

- 20 jeunes intégrés au programme
- 8 jeunes n'ayant pas réussi les T.E.P et réintégrés en Formation CQP ALS

#### Les spécificités et le caractère innovant de l'action d'insertion

- Nouvelles approches de sourcing des jeunes : basé sur un processus socioprofessionnel et partenarial de repérage des jeunes ;
- Chaque bénéficiaire est assuré de trouver sa structure d'apprentissage par la réalisation d'un sourcing des employeurs par l'association Objectif Plus ;
- Intégration du numérique avec des demandes d'aides pour l'achat d'ordinateurs portables ou tablettes pour les apprentis.

#### Les points forts de l'action d'insertion

- Amener une qualification inexistante sur ce territoire et pour ce type de publics (QPV et ZRR) dans des métiers en tension (animateur et éducateur sportif) ;
- Un fort ancrage du projet par un travail partenarial associant tous les acteurs associés au projet.

#### Les difficultés, enjeux et marges de progrès/amélioration de l'action d'insertion

- Freins rencontrés et ralentissement dans la mise en œuvre du projet du fait de la crise sanitaire.
- Ressources humaines associées directement au projet à consolider.

# Développement de l'employabilité par le sport et l'art – PSL Guyane

## + GE PSL Guyane

81 rue des Peuples Autochtones  
97 300 Cayenne  
Tél. 05 94 30 85 74  
guyane@profession-sport-loisirs.fr



## Présentation générale de la structure et de l'action d'insertion par le sport



### L'association

Initié par l'APROSEP, la Mairie de Saint Laurent du Maroni et les associations de Guyane prêtes à s'engager ensemble dans la mise en place de nouvelles formes d'organisation de l'emploi, le G.E Profession Sport Loisirs Guyane vise à : 1/ Consolider les emplois mis en place ; 2/ Mieux organiser l'emploi dans l'intérêt des salariés, des bénévoles et des adhérents; 3/ Améliorer la qualité de leurs services et développer des services nouveaux. Il se donne ainsi comme missions de : favoriser la mutualisation des ressources de manière à consolider l'emploi associatif, accompagner la professionnalisation des clubs et des associations vers l'autonomie en matière de portage d'emploi, développer la qualification des salariés en accompagnant la définition et la réalisation de leur projet professionnel.

Ce Groupement d'Employeurs s'intègre dans le dispositif PROFESSION SPORT & LOISIRS. D'abord installé à Saint-Laurent-du-Maroni, le GE a vu son activité se développer sur l'ensemble du territoire Guyanais.



### Présentation du projet « Développement de l'employabilité pour NEET en Guyane par la pratique sportive et artistique »

Mise en place depuis 2 ans, cette action vise à accentuer le repérage des publics très éloignés de l'emploi, dits « invisibles », afin de les accompagner vers des situations professionnelles adaptées et progressives. Elle prévoit ainsi 180 nouveaux bénéficiaires sur 3 ans, dont 100 accompagnés sur les deux premières années, ciblant prioritairement les « NEET's », c'est-à-dire les personnes sans emploi, sans formation. Cependant du fait des caractéristiques territoriales et du contexte socio-économique en Guyane, les jeunes de moins de 25 ans sont omniprésents au sein du GE. Finalement ces jeunes sont encadrés par 3 ASP, dont un éducateur sportif BPEJEPS et une Directrice de centre de loisir, ayant suivi une formation en accompagnement socio-professionnel.

Cette action, fondée sur un accompagnement socio-professionnel et offrant la possibilité de PMSMP (période de mise en situation en milieu professionnel), permet de travailler les savoirs de base, via le logiciel GERIP (préparation au code de la route / maîtrise linguistique). Elle propose également des activités physiques et/ou artistiques afin de favoriser le développement de « Softs-Skills » ainsi que la découverte des acteurs locaux et la richesse du territoire (apiculture, patrimoine naturel local, travail sur l'ouverture d'esprit).

L'accompagnement proposé s'étend sur une durée de 6 mois pour les services civiques et 2 ans maximum pour les autres types de bénéficiaires. Bien qu'il établisse une démarche d'aller-vers dans le recrutement et des ateliers CV/entretiens afin de remobiliser les participants, le fonctionnement du GE permet de capter directement les publics sans réaliser de phase de remobilisation, les associations présentant déjà leurs candidats. Le parcours commence véritablement à la signature du contrat, s'accompagnant d'un diagnostic socio-professionnel à l'entrée suivi de l'attribution d'un ASP référent. Un entretien mensuel est réalisé avec les bénéficiaires (au minimum 4 entretiens durant le parcours) ainsi qu'un bilan final à la fin du contrat avant la sortie du parcours. Finalement des activités sportives et artistiques collectives sont proposées en filigrane tout du long du parcours suivant les besoins observés avec moins d'une vingtaine de jeunes par séance.



## Chiffres clés de l'action d'insertion par le sport en 2020

Informations requises	Eléments rapportés par les porteurs de projet
Budget de la structure (2020)	• N/A
Budget de l'action d'insertion (2020)	• 800 000€
Financeurs principaux de l'action	• FSE à hauteur de 800 000€
Nombre de publics touchés en 2020 sur l'action	• 100 personnes sur les deux premières années du dispositif
Nombre de publics qui seront touchés en 2021 sur l'action (prévisionnel)	• 80 personnes la troisième année
Publics ciblés/prioritaires (jeunes, seniors, QPV, NEET...)	• <u>NEETs</u>
Caractéristiques des publics (estimations ou chiffres précis)	• N/A
Nombre d'entreprises impliquées	• Les acteurs locaux du droit commun
Durée moyenne du parcours	• 6 mois pour les services civiques / 2 ans maximum pour les autres bénéficiaires
% de sorties positives en 2020	• 50%
Autres résultats obtenus quantitatifs et qualitatifs	<ul style="list-style-type: none"> <li>• BAFA : 10 formations BAFA réalisées sur 37 ambitionnés</li> <li>• Aide au permis de conduire : 0 aide sur 75 accompagnements (financier) permis de conduire</li> <li>• Ateliers thématiques (échanges, débats) : 2 Ateliers thématiques (sur la santé) sur 30</li> <li>• CLEA : Aucune évaluation CLEA</li> <li>• Ateliers CV : 4 Ateliers CV et préparation à l'entretien sur 20</li> </ul>

### A retenir: Chiffres clés de l'action d'insertion par le sport en 2020 (résumé)

- 2<sup>ème</sup> année du programme
- 50% de sorties positives la seconde année
- 3 ASP dédiés à l'action

#### Les spécificités et le caractère innovant de l'action d'insertion

- Logique de parcours et de progressivité de l'accompagnement ;
- Possibilité de faire de la formation professionnelle pour faire correspondre les besoins employeurs aux caractéristiques usagers.

#### Les points forts de l'action d'insertion

- Augmentation du nombre de partenaires et amélioration des relations du réseau.
- Permet de répondre à un besoin local et au chômage massif de nombreux jeunes.

#### Les difficultés, enjeux et marges de progrès/amélioration de l'action d'insertion

- Difficultés conjoncturelles en raison de la crise sanitaire retardant la montée en qualité du programme (formation tardive des ASP, déficit d'activités sportives et artistiques collectives).
- Accentuer le sourcing des publics très éloignés de l'emploi.
- Difficultés structurelles en raison de l'absence d'outils de suivi et d'évaluation efficaces.

## Formations – Pass’Sport pour l’Emploi

### + Pass’Sport Pour l’Emploi

160 rue Pelleport  
75 020 Paris  
contact@sport-pour-l-emploi.com  
www.sport-pour-l-emploi.com



## Présentation générale de la structure et de l'action par le sport



### L'association

Créée en 2017 par le Chef Thierry Marx et l'entraîneur de sport haut-niveau Benoit Campargue, l'association est abritée sous l'égide de la fondation FACE, reconnue d'utilité publique. Elle cherche à intégrer les jeunes femmes et hommes en difficulté via une spirale positive par le sport. Face aux nombreux jeunes sans qualification et en rupture avec le système éducatif, se retrouvant alors fréquemment en marge de la société, le sport a été identifié comme faisant partie de leurs activités les plus prisées et motivantes. Partant alors de ce double constat, Pass'Sport Pour l'Emploi vise à offrir à ces jeunes une « formation pour un emploi garanti ».

« 1ere école d'inclusion par le sport », l'objectif de cette association est ainsi d'encourager la réinsertion professionnelle des hommes et des femmes sortis du système scolaire sans emploi et/ou sans qualification, en proposant des formations courtes où le sport est placé au cœur du projet. Grâce à la délivrance d'un certificat de qualification professionnelle, ou d'un titre professionnel et aux promesses d'embauche de leurs partenaires, les formations sont suivies d'emplois.



### Présentation du projet de « Formations »

A ce jour, plusieurs cursus sont proposés visant à former gratuitement les jeunes ou moins jeunes aux métiers d'agent de sécurité, de préparateur de commande ou encore d'agent de maintenance. Les formations se tiennent sur une période de 12 semaines à l'issue de laquelle les jeunes obtiennent une Certification de Qualification Professionnelle (CQP), un Titre à Finalité professionnelle (TFP) ou une attestation de fin de formation. Elles se déroulent en deux parties: le module « Sport&Performance » chez Pass'Sport pour l'Emploi qui optimise le potentiel (soft skills) des stagiaires, soit dans le centre de formation métier partenaire pour acquérir le savoir-faire. Chaque candidat admis, et allant au bout de la formation, a la garantie d'avoir un poste en CDD de 12 mois ou CDI à l'obtention du diplôme grâce aux partenariats d'entreprises engagées.

En complément des formations itinérantes sot menées en Auvergne-Rhône-Alpes, en Centre-Val-de-Loire et maintenant en Nouvelle Aquitaine.

Finalement l'action « job dating » a également été développée par la structure, mobilisant un outil d'évaluation spécifique, « EvaCops », en complément à l'entretien. Il met en évidence, grâce à des ateliers sportifs spécifiques, les compétences douces. Cette méthodologie innovante permet aux candidats d'avoir une lecture des atouts recherchés par les entreprises comme la motivation, le dépassement de soi, la communication etc...

Les partenaires et les soutiens du projet : Paris 2024, Préfet de la région d'Ile de France, ville de Paris, Akto, Naho consulting, Danone, US Métro, Uniformation, Guard's, Fondation Groupe RATP, Adecco, ASGARTH, Actem'Otel, Torann France, Fondation d'entreprise FDJ, Association régionale des missions locales d'Ile de France (ARML), Hervé Thermique, EDF, DALKIA, ENEDIS

## Chiffres clés de l'action d'insertion par le sport en 2020

Informations requises	Eléments rapportés par les porteurs de projet
Budget de la structure (2020)	• 716 955€
Budget de l'action d'insertion (2020)	• 427 700€
Financeurs principaux de l'action	• Pole Emploi • OPCO
Nombre de publics touchés en 2020 sur l'action	• 1700 personnes touchées lors des informations collectives • 65 personnes formées et à l'emploi
Nombre de publics qui seront touchés en 2021 sur l'action (prévisionnel)	• 85 personnes prévues en formation
Publics ciblés/prioritaires (jeunes, seniors, QPV, NEET...)	• Jeunes et moins jeunes habitants en QPV ou QRR
Caractéristiques des publics (estimations ou chiffres précis)	• 60% de – de 25 ans • 82% en QPV • 33% en ZRR • 31% de femmes • 87% de niveau de formation inférieur au bac (niveau 3) • 2% Situation de handicap
Nombre d'entreprises impliquées	• 7 entreprises
Durée moyenne du parcours	• 12 semaines
% de sorties positives en 2020	• 100%
% de sorties avec une qualification en 2020	• 100%

### A retenir: Chiffres clés de l'action d'insertion par le sport en 2020 (résumé)

- 100% des stagiaires ont obtenu un emploi à l'issue de la formation .

#### Les spécificités et le caractère innovant de l'action d'insertion

- Le sport comme levier de remobilisation ;
- Méthodologie inversée : partir du besoin de l'entreprise pour construire la formation ;
- Le sport comme outil de valorisation des compétences douces

#### Les points forts de l'action d'insertion

- Un emploi garanti à l'issue de l'accompagnement ;
- Un partenariat solide avec les entreprises engagées ;
- Des anciens sportifs de haut-niveau pour l'exemplarité.

#### Les difficultés, enjeux et marges de progrès/amélioration de l'action d'insertion

- Difficultés de communication des actions de formation auprès des structures prescriptrices (sourcing) ;
- Financement long à obtenir.

## Formation et insertion professionnelle – Remise en jeu

### + Remise en jeu

Stade du moustoir  
Rue Sarah Bernhardt  
56100 Lorient  
[remiseenjeu@gmail.com](mailto:remiseenjeu@gmail.com)



## Présentation générale de la structure et de l'action par le sport



### L'association

Née à Lorient en 2007, l'association Remise en Jeu a ensuite ouvert sa seconde antenne Quimperlé. L'association s'étend, exclusivement sur la région Bretagne, et s'appuie aujourd'hui sur 34 salariés équivalents temps plein. L'association est née d'un constat réalisé par son fondateur au cours de ses années d'expérience à travailler auprès de jeunes en grande difficultés, dans le milieu scolaire puis au sein d'un Institut médico-éducatif (IME) : les jeunes qui s'illustrent dans les sports collectifs semblent être les mêmes que ceux qui réussissent davantage sur le plan scolaire. Le fondateur de l'association, Robert Salaun a alors souhaité donner sa chance à chacun en leur proposant un nouveau départ, en partant du principe qu'il était nécessaire d'être complètement motivé pour ces jeunes avant qu'ils ne le soient à leur tour.

En outre, les actions de l'association s'adressent à tous les jeunes entre 16 et 25 ans, et utilisent le football comme levier de remobilisation de ces derniers. Ici, le football est la clé d'entrée dans le dispositif. Les jeunes suivants le parcours de formation ne disposent pas forcément d'un niveau professionnel, mais avant tout d'une envie – voire d'un besoin – de changer leur situation. Le public touché est donc assez large, incluant à la fois des jeunes n'ayant jamais touché un ballon de leur vie – ou presque – et d'autres jeunes ayant intégré pendant 4 ans un centre de formation de football professionnel sans solution stable et pérenne à leur sortie.

Forte de sa renommée, l'association dispose d'un rayonnement sur la région qui se renforce années après années, à tel point que les jeunes se présentent d'eux-mêmes pour intégrer la formation, en particulier dans les deux centres historiques de l'association. Lauréate du PIC 100% Inclusion en 2019, dispositif du Ministère du Travail, cette distinction a permis à l'association d'ouvrir de nouvelles antennes territoriales, portant aujourd'hui le nombre total de structures réparties sur le territoire de la Bretagne à 12. Pour mener ses actions, l'association s'appuie sur des partenariats solides, notamment avec l'association régionale des Missions Locales et sa déclinaison territoriale (jusqu'en 2019, 100% des jeunes étaient orientés par le biais des ML), les clubs sportifs, la région Bretagne, les conseils départementaux, le Ministère de la Justice, la Fédération Française de Football ou encore le Ministère de la Jeunesse et des Sports.



### Présentation du projet associatif

Le projet de l'association est d'accompagner les jeunes entre 16 et 25 ans dans leur parcours d'intégration professionnelle, en leur proposant une formation sur mesure par le biais d'un accompagnement personnalisé et individualisé. Les jeunes accueillis disposent de niveaux scolaires très hétérogènes : certains ne savent ni lire ni écrire, d'autres ont réalisé une première année d'études supérieures. Cette hétérogénéité se ressent aussi sur le niveau sportif, ne posant néanmoins aucun problème à la réalisation du parcours.

En partenariat avec la région Bretagne, le parcours de formation proposé aux jeunes rentre dans le cadre de la formation professionnelle et permet à ces derniers de percevoir une indemnisation. De plus, dans le cadre de l'accompagnement, le parcours propose un double accompagnement avec la Mission Locale, qui permet de multiplier les opportunités pour les jeunes et de renforcer les effets de la formation. Le jeune bénéficie alors du parcours proposé par Remise en Jeu et d'un suivi renforcé par la Mission Locale, qui dispose de nombreuses ressources pour l'orienter.

Le parcours de formation dure 8 mois, durant lesquels ils sont 4 mois en immersion complète dans le centre de formation. Durant les 4 premiers mois, tous les matins, les jeunes travaillent en utilisant le football comme levier de remobilisation : cette première phase vise à proposer une remise à niveau dans différents domaines. Les éducateurs interviennent ainsi sur de nombreux champs de compétences : l'écriture, la lecture, les maths, l'histoire-géographie, se situer dans l'espace et le temps, la citoyenneté, etc.

A partir du quatrième mois et à l'issue de cette remise à niveau, la formation s'axe plus particulièrement sur le projet professionnel des jeunes, fondé sur leur envies et de leurs aspirations. Celui-ci devient alors le fil conducteur de l'accompagnement, de telle sorte qu'à l'issue des 8 mois une solution professionnelle, emploi ou formation qualifiante, est trouvée pour y répondre.

## Chiffres clés de l'action d'insertion par le sport en 2020



Informations requises	Éléments rapportés par les porteurs de projet
Budget de la structure (2020)	• 1 180 000€
Budget de l'action d'insertion (2020)	• 984 000€
Financeurs principaux de l'action	• Ministère du Travail (PIC 100% Inclusion), Région Bretagne, Département (29 et 56), Service Jeunesse et Sports, FIPD
Nombre de publics touchés en 2020 sur l'action	• 180 jeunes en formation
Nombre de publics qui seront touchés en 2021 sur l'action (prévisionnel)	• 180 jeunes
Publics ciblés/prioritaires (jeunes, seniors, QPV, NEET...)	• Jeunes en décrochage, réfugiés
Caractéristiques des publics (estimations ou chiffres précis)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 100% de – de 25 ans</li> <li>• 60% en QPV</li> <li>• 20% en ZRR</li> <li>• 10% de femmes</li> <li>• 90% de niveau de formation inférieur au bac (niveau 3)</li> <li>• 5% Situation de handicap</li> </ul>
Durée moyenne du parcours	• 8 mois
% de sorties positives en 2020	• Entre 75% et 80% de sorties positives
% de sorties avec une qualification en 2020	• 60%
<b>Autres résultats obtenus quantitatifs et qualitatifs</b>	• <b>80% à 85 % des jeunes encadrés sont sortis avec une formation qualifiante ou un emploi au bout de 8 mois.</b>

### A retenir: Chiffres clés de l'action d'insertion par le sport en 2020 (résumé)

- 180 jeunes accompagnés par an depuis 2019
- Entre 75% et 80% de sorties positives

#### Les spécificités et le caractère innovant de l'action d'insertion

- Le programme s'appuie sur tous les savoirs que le sport collectif peut apporter et qui sont transférables dans le monde du travail : travail physique (endurance, vitesse, force, etc.), travail dans l'espace, le temps (domaine psychomoteur : coordination, équilibre...) et l'aspect sport collectif de travail avec les autres (tolérance, la vie en collectivité, la gestion des émotions et de la frustration, etc.).
- Les jeunes accompagnés, pour la majorité, ne savent pas gérer leurs émotions et notamment leur frustration.

#### Les points forts de l'action d'insertion

- L'utilisation du sport collectif comme levier d'action.
- Un double accompagnement construit avec la Mission Locale (partenariat : suivi par la ML : tripartites avec le conseiller de la mission locale).
- Le maillage territorial sur la région Bretagne qui permet de couvrir un grand nombre de pôles urbains et ruraux, cela permet de couvrir les besoins du territoire et de se développer partout en Bretagne. De plus, l'antériorité sur ces territoires facilite, année après année le recrutement des jeunes suivis.

#### Les difficultés, enjeux et marges de progrès/améliorations de l'action d'insertion

- Capter un public féminin : le football est assez caractérisé pour les profils masculins, mais il paraît nécessaire de préciser que pour les femmes ayant suivis l'accompagnement le programme présente le même succès.
- L'articulation avec les différents centres de formation (AFPA, CFA, etc.) les jeunes en difficulté ont souvent du mal à intégrer ces formations, malgré les progrès constatés et réalisés, notamment en raison des modalités d'accès (concours, test, examens d'entrée, etc.).
- Améliorer le nombre de sorties positives.

## Starting Blocks – Bourg de Péage Drôme Handball

### 📍 Bourg de Péage Drôme Handball

1 rue du Dr Zamenhof  
28 300 Bourg-de-Péage  
Tel. 04 75 72 13 48  
secretariat@bdphandball.com  
[www.bdphandball.com](http://www.bdphandball.com)  
<https://www.starting-blocks.net/>  
[contact@starting-blocks.net](mailto:contact@starting-blocks.net)

ou



## Présentation générale de la structure et de l'action par le sport



### L'association

Le club de Handball de Bourg de Péage Amicale Laique est créé en 1965. Progressivement, cette association prend de l'ampleur en intégrant l'UGAP (Association Multisport de Bourg de Péage) et en évoluant en départemental et en régional à partir de l'année 1988.

En 2006, l'UGAP Handball devient le Drôme Handball Bourg de Péage avant d'opter, en 2016, pour sa dénomination actuelle. Un an plus tard, elle remporte le titre de championnes de France de D 2 F et N 3 F et son équipe fanion accède en première division.

Le Bourg de Péage Drôme Handball, cherchant à diversifier ses activités, a développé des actions sociales bénéficiant à tous les demandeurs d'Emploi de l'Agglomération Valence Romans. Son dispositif d'insertion par le sport « Starting Blocks » est le programme qui fait suite au précédent « Hand'ploi ».



### Présentation du projet « Starting Blocks »

Le programme Starting Blocks, lauréat de l'appel à projet PIC 100 Inclusion est porté par un consortium d'acteurs locaux ; Le Groupe Archer et La Plateforme Emploi. Initié en août 2020, ce programme structurant se déploie sur une période de 3 ans et propose des sessions visant à mobiliser 140 personnes la première année, 160 la seconde et 180 la troisième année. Il s'agit ainsi d'une expérimentation visant à répondre aux besoins des entreprises et des demandeurs d'emploi du territoire.

Le programme propose 3 étapes successives la mobilisation, le sas de formation, l'accompagnement individuel. Le sas de formation se divise en 2 phases :

- La première à pour objectif de remobiliser, de redonner confiance aux candidats. Au travers du sport, les valeurs transférables au monde de l'entreprise tel que l'engagement, le respect des consignes ou encore la cohésion d'équipe sont travaillées. De plus l'ensemble des éléments clés d'une recherche d'emploi (le projet professionnel, l'entretien d'embauche, le CV...) sont inclus dans les ateliers de coaching.
- La deuxième à pour objectif de mettre en situation les candidats. Des formations spécifiques sont proposées, en lien avec les organismes de formation du territoire, des stages de découverte métiers, etc. Il s'agit de concrétiser le travail réalisé durant la première phase.

Le support sport permet d'attirer les candidats et aborder les différentes thématiques de manière innovante tout en restant une pratique de sport santé et non pas de performance. L'utilisation de cet outil permet également de briser la glace entre le monde du candidat et celui de l'entreprise. Par exemple par le biais d'événements sportifs en baskets où candidats et entreprises apprennent à se connaître dans un contexte différent qu'un entretien traditionnel.

L'ambition du dispositif est de raccourcir le parcours du candidat en créant des passerelles entre leur projet, les organismes de formation ou les entreprises du réseau.



## Chiffres clés de l'action d'insertion par le sport en 2020

Informations requises	Éléments rapportés par les porteurs de projet
Budget de la structure (2020)	• 1 800 000€
Budget de l'action d'insertion (2020)	• 3 700 000€ (pour le consortium rattaché au projet)
Financeurs principaux de l'action	• Ministère du travail, Plan d'Investissement dans les compétences, Région Auvergne Rhône Alpes, département de la Drôme
Nombre de publics touchés en 2020 sur l'action	• 150 personnes
Nombre de publics qui seront touchés en 2021 sur l'action (prévisionnel)	• 330 personnes
Publics ciblés/prioritaires (jeunes, seniors, QPV, NEET...)	• Publics PIC (-26 ans, +45 ans, infrabac, RQTH, QPV, ZRR, minima sociaux)
Caractéristiques des publics (estimations ou chiffres précis)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 29% de de 25 ans</li> <li>• 22 % en QPV</li> <li>• 2 % en ZRR</li> <li>• 47 % de femmes</li> <li>• 33 % de niveau de formation inférieur au bac (niveau 3)</li> <li>• 28 % Situation de handicap</li> </ul>
Nombre d'entreprises impliquées	• 140
Durée moyenne du parcours	• 5 semaines
% de sorties positives en 2020	• 72%
% de sorties avec une qualification en 2020	• 24%

### A retenir: Chiffres clés de l'action d'insertion par le sport en 2020 (résumé)

- 140 personnes la première année
- 160 personnes la 2<sup>ème</sup> année
- 180 personnes la 3<sup>ème</sup> année

#### Les spécificités et le caractère innovant de l'action d'insertion

- Utilisation du savoir faire du sport de haut niveau transféré dans le domaine de l'insertion ;
- Mobilisation de l'ensemble des acteurs d'un territoire au service des demandeurs d'emploi et des entreprises ;
- Utiliser le sport comme outil de réconciliation entre les entreprises et les candidats.

#### Les points forts de l'action d'insertion

- Des acteurs mobilisés sur l'ensemble de l'agglomération (ARCHER Romans, Bourg de Péage Drôme Handball, Plateforme emploi Valence) qui apportent leur réseau et leur expérience ;
- Seule action d'insertion professionnelle par le sport sur le territoire ;
- Mobilisation d'un club de sport professionnel.

#### Les difficultés, enjeux et marges de progrès/améliorations de l'action d'insertion

- Retard sur les objectifs de mobilisation de public ;
- Ambition plus forte en terme de mobilisation du territoire (entreprises, prescripteurs, organismes de formation...).

### + **Stade Bordelais Omnisports**

30 rue Virginia  
33200 Bordeaux  
Tél : 05 56 00 72 80  
club@stade-bordelais.com



## Présentation générale de la structure et de l'action par le sport



### L'association

Le Stade Bordelais omnisports est aujourd'hui le résultat de la fusion du Stade Bordelais et de l'ASPTT Bordeaux.

Fondé le 18 juillet 1889 sous le nom de STADE BORDELAIS, il porte longtemps le nom de Stade Bordelais Université Club (SBUC), héritage d'une courte union avec les clubs universitaires bordelais de 1901 à 1903. Il est alors surtout un club de rugby à XV. Le Stade Bordelais se tourne vers de nombreuses disciplines avec le football dès 1894 puis l'athlétisme aux multiples champions comme sport de base, puis le tennis, le cyclisme, etc. Parallèlement, ASPTT, ou l'Union Cycliste des Postes et télégraphes de la Gironde, est fondé en 1898 par un groupe de jeunes facteurs. Dans les années 80, l'ASPTT Bordeaux quitte son statut de club d'entreprise et s'ouvre au plus grand nombre.

Suite à la fusion de l'ASPTT Bordeaux et du Stade Bordelais, deux clubs centenaires, au passé prestigieux, naissait le Stade Bordelais ASPTT le 10 juillet 2013. En décembre 2018, ce club omnisport change de nom pour devenir le Stade Bordelais.

Avec un palmarès prestigieux, il compte aujourd'hui 6000 adhérents, 500 bénévoles, 25 sections sportives et 33 disciplines, devenant ainsi le plus grand club omnisports bordelais. Grâce aux talents de ses champions issus des sections athlétisme, BMX, football, judo, roller hockey et rugby féminin le club assure son rayonnement national, international et olympique.



### Présentation du projet « Prépas Sports »

Le Stade Bordelais porte depuis 2015 le dispositif PREPAS SPORTS. C'est un dispositif innovant d'insertion par le sport pour les jeunes les plus éloignés de l'emploi, tous demandeurs d'emploi. Il accueille à minima 36 jeunes par an, âgés de 16 à 30 ans et en priorité issus des QPV ou suivis par la MDPH. Ils sont orientés par les services de la PJJ, de la Protection de l'enfance, les Missions Locales, conseillers Pôle Emploi, PAPS...

Chaque session se réalise pendant 5 mois à temps plein, deux fois par an (de février à juin et d'août à décembre) et vise à proposer aux jeunes de faire du sport mais surtout de travailler un projet professionnel personnalisé prenant en compte ses acquis et ses envies.

Pour cela, le dispositif favorise les temps de stage et le passage de qualifications/certifications (BAFA, PSC1, CACES...) pour accéder à l'emploi ou à une formation de droit commun. Il propose également de développer la mobilité des jeunes en leur permettant de passer le permis AM et le permis B (code et conduite).

Les principaux financements du dispositif sont : le Fonds Social Européen et la Région Nouvelle Aquitaine.





## Chiffres clés de l'action d'insertion par le sport en 2020

Informations requises	Eléments rapportés par les porteurs de projet
Budget de la structure (2020)	• 4 471 972€
Budget de l'action d'insertion (2020)	• 268 434€
Financeurs principaux de l'action	• Fonds Social Européen • Région Nouvelle Aquitaine
Nombre de publics touchés en 2020 sur l'action	• 27
Nombre de publics qui seront touchés en 2021 sur l'action (prévisionnel)	• 36
Publics ciblés/prioritaires (jeunes, seniors, QPV, NEET...)	• 16 – 30 ans • Demandeurs d'emploi • QPV
Caractéristiques des publics (estimations ou chiffres précis)	• 100 % de – de 25 ans : • 22 % en QPV : • 0 % en ZRR • 15 % de femmes : • 66 % de niveau de formation inférieur au bac (niveau 3) : • 7 % Situation de handicap :
Durée moyenne du parcours	• 5 mois
% de sorties positives en 2020	• 69 %
% de sorties avec une qualification en 2020	• 45 %

### A retenir: Chiffres clés de l'action d'insertion par le sport en 2020 (résumé)

- 6 000 adhérents
- 500 bénévoles
- 33 disciplines
- 36 jeunes/an de 16 à 30 ans.

#### Les spécificités et le caractère innovant de l'action d'insertion

- Utilisation du media sport comme principal outil pédagogique
- Accompagnement individualisé du projet professionnel et adapté au profil et parcours
- Création de différents parcours de formation

#### Les points forts de l'action d'insertion

- Equipe pluridisciplinaire (éducatrices spécialisées et éducateurs sportifs)
- Dispositif identifié comme ressource par les structures publiques de l'emploi et de droit commun
- Partenariat fort avec le réseau associatif et le secteur de l'insertion

#### Les difficultés, enjeux et marges de progrès/améliorations de l'action d'insertion

- Dans le contexte de crise sanitaire, le club a souhaité adapter sa prise en charge en décidant le développement d'une plateforme numérique, il faut donc continuer à s'adapter aux différents contextes.
- La diminution ou la rareté des aides publiques permettant la réalisation des actions.

### ❖ Stade Montois

21 place Parcaut,  
40 000 Mont-de-Marsan  
Tél. 05 58 06 16 77  
prepasport40@gmail.com  
ericssaintmartin40@gmail.com  
<https://stade-montois.fr>



## Présentation générale de la structure et de l'action par le sport



### L'association

Créé en 1908, le Stade Montois Omnisports est aujourd'hui le 2<sup>e</sup> de la région Nouvelle Aquitaine et le 5<sup>e</sup> en France. Il propose 35 sections en compétition ou en loisirs et comprend 6 380 pratiquants dont 55% ont moins de 18 ans et 41% sont des femmes.

Fort de ses 190 éducateurs sportifs dont 25 salariés pour 45 salariés sur l'Omnisports (35 ETP), et de ses 850 bénévoles, il prône des valeurs de bien-être, d'esprit d'équipe, de cohésion et de dépassement de soi.



### Présentation du projet « PREPA Sport »

Le Parcours de Remobilisation Éducatif et Personnalisé Autour du Sport - PREPASport - du Stade Montois Omnisports a vu le jour en Janvier 2017. 33<sup>e</sup>me section du SMO, il vient compléter une offre toujours plus diversifiée (Sport pro, Événementiels, Sport loisirs, Sport Santé) en installant un pôle d'insertion par le sport qui s'adresse ici aux jeunes de 16 à 30 ans ni scolarisés, ni en stage, ni en emploi, généralement pas ou peu diplômés. Il leur est proposé un travail sur leur projet professionnel et les savoir-être, le passage de plusieurs qualifications en lien avec leur projet, des stages en entreprises, mais aussi des interventions de nombreux professionnelles qui viennent partager leurs expériences et d'associations qui promeuvent les valeurs de citoyenneté et de laïcité.

Différentes formations leur sont ainsi proposées dans de nombreux domaines : BAFa complet, Formation aux Premiers Secours, Code de la Route, permis de conduire, Brevet surveillant de baignade, CACES, etc. Finalement, tous les jeunes ont un accompagnement individuel pour leur insertion professionnelle ainsi qu'un suivi "forme et santé" du début à la fin du dispositif afin de les sensibiliser aux thèmes comme les addictions ou la nutrition. Cet accompagnement est rythmé par la pratique sportive comme fil rouge du dispositif (Badminton, Golf, Padel, Judo, Basket, Canoé-Kayak, Boxe, renforcement musculaire, ... etc).

Deux sessions de cinq mois sont proposées tous les ans pour 18 jeunes formés par session, soit 36 chaque année. Le jeune doit par ailleurs être orienté sur le dispositif par un travailleur social, prescripteur en charge du suivi du jeune lors de sa candidature.

Les principaux partenaires de l'action sont : le FSE, France Relance, la région Nouvelle-Aquitaine, le département des Landes et la ville de Mont-de-Marsan.

## Chiffres clés de l'action d'insertion par le sport en 2020

Informations requises	Éléments rapportés par les porteurs de projet
Budget de la structure (2020)	• 5 millions d'euros
Budget de l'action d'insertion (2020)	• 250 000 €
Financeurs principaux de l'action	• Fonds Européens + France Relance + Région Nouvelle Aquitaine + Département des Landes + Ville de Mont de Marsan
Nombre de publics touchés en 2020 sur l'action	• 24
Nombre de publics qui seront touchés en 2021 sur l'action (prévisionnel)	• 36
Publics ciblés/prioritaires (jeunes, seniors, QPV, NEET...)	• Demandeurs d'emplois entre 16 et 30 ans ( <i>Mission Locale, Pôle Emploi, CIO, Lycées, Communes du département, Protection de l'enfance, QPV, Justice, Cada, COS, milieu du handicap</i> )
Caractéristiques des publics (estimations ou chiffres précis)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 94% de - de 25 ans</li> <li>• 55% en QPV</li> <li>• 25% de femmes</li> <li>• 100% de niveau de formation inférieur au bac (niveau 3)</li> <li>• 25% Situation de handicap</li> </ul>
Nombre d'entreprises impliquées	• 32
Durée moyenne du parcours	• 5 mois puis une période de veille de 1 an
% de sorties positives en 2020	• 72%
% de sorties avec une qualification en 2020	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 94% avec un PSC1</li> <li>• 67 % avec le Code de la route</li> <li>• 14% avec la conduite</li> <li>• 11% avec un Permis AM</li> <li>• 14% avec une reprise de formation (CFA et autres)</li> </ul>

### A retenir: Chiffres clés de l'action d'insertion par le sport en 2020 (résumé)

- 6 380 pratiquants
- 850 bénévoles
- 2 sessions/an
- 18 jeunes/session

#### Les spécificités et le caractère innovant de l'action d'insertion

- Le parcours proposé dans le cadre de l'accompagnement est : 1/ Activateur sportif, 2/ Activateur de formation, 3/ Activateur de remobilisation et d'insertion, 4/ Activateur d'emploi, 5/ Activateur de nouvelles formes de solidarité & de citoyenneté, 6/ Activateur de nouvelles formes de collaboration et 7/ Activateur de solution numériques.
- L'action se définit comme un incubateur d'innovations éducatives et pédagogiques, tenant compte du contexte et des besoins des jeunes identifiés.

#### Les points forts de l'action d'insertion

- Le média SPORT est un levier très intéressant afin de mobiliser les stagiaires et de les motiver dans le temps
- Notre force est aussi le réseau de partenaires que nous avons en tant que club Omnisports afin d'activer toutes les pistes pour multiplier les visites d'entreprises, les solutions de stage plus ou moins longues, les débouchés en matière d'emploi
- Notre expérience de 5 années et notre rayonnement sur l'ensemble du département des Landes apporte aujourd'hui une crédibilité certaine en matière d'accompagnement

#### Les difficultés, enjeux et marges de progrès/améliorations de l'action d'insertion

- Manque de visibilité au niveau des financements
- Avance de Trésorerie à supporter
- Mobiliser d'autres porteur de projet sur le territoire afin de pouvoir prétendre à des accompagnements comme le PIC



3 Avenue Maurice Thorez  
69120 Vaulx-en-Velin  
contact@10pour10.fr



## Présentation générale de la structure et de ses actions



### L'association

L'association 10pour10 est née en 2017 à Vaulx-en-Velin, à l'initiative d'entrepreneurs Vaudais confrontés à des besoins de main d'œuvre et de compétences locales non pourvus. Les créateurs de l'association ont alors souhaité proposer des solutions concrètes clés en main aux entreprises et collectivités locales dans leur démarche de Responsabilité sociale pour favoriser l'embauche de personnes éloignées de l'emploi. 10pour10 est un acteur pivot qui permet le décloisonnement des structures et des acteurs avec un système de passerelle. Par le biais de ses nombreuses initiatives et projets, l'association met en contact les entreprises et les personnes engagées dans le tissu associatif.

L'association vise à : « aider au développement de l'inclusion de personnes en difficulté et à l'emploi de personnes engagées ». L'ADN de 10pour10 est d'accompagner les personnes souhaitant retrouver un emploi en leur permettant de bénéficier d'un réseau auquel elles n'auraient pas forcément eu accès. De plus, l'association vise à valoriser les talents de chacun et à offrir à tous un emploi durable en accord avec leurs ambitions professionnelles par le biais de la pratique du sport (travail en équipe, solidarité, respect des règles, etc). Enfin, l'association s'engage à suivre les bénéficiaires de son action en entreprise lorsqu'ils signent un contrat, de manière à assurer une meilleure intégration. Forte d'un réseau de partenaires élargi, l'association accompagne un grand nombre de personnes à la recherche d'un emploi, d'un contrat d'apprentissage ou de professionnalisation. L'association dispose notamment de nombreux partenariats avec les associations sportives du territoire, qui en juillet 2021 représentaient 48,1% de leur réseau associatif partenaire.



### Présentation des actions d'insertion

L'association 10pour10, dont l'essence même s'articule autour des projets d'inclusion professionnelle, mène de nombreuses actions en lien avec le sport, en utilisant le sport comme levier d'inclusion ou en favorisant l'insertion professionnelle dans le milieu sportif. Pour cela, l'association est en lien avec un bénévole référent dans les clubs sportifs ou associations culturelles qui identifie les personnes sans emploi et les met en contact avec 10pour10. Même cas de figure dans les entreprises soutenant le projet, où un référent récupère les besoins en recrutement de sa structure et les partage à 10pour10.

L'association met en place des actions structurantes et engageantes pour l'ensemble de son réseau partenarial et les personnes susceptibles d'être accompagnées. Ces actions participent directement au rayonnement de l'association et à sa capacité à capter les publics, en utilisant le sport comme outil, à l'image de :

- La « *Rencontre pour l'emploi autour du sport* » : temps convivial organisé autour d'animations sportives entre des personnes à la recherche d'un emploi et des entreprises partenaires.
- Le dispositif « *Performer pour l'emploi* » : action qui propose aux entreprises partenaires de venir au plus près des demandeurs d'emploi, directement dans les quartiers. C'est à l'occasion de séances de sport que les habitants et les entreprises peuvent se rencontrer et échanger.
- Participation au *Projet Faire* : 10pour10 à coordonner les activités sportives en lien avec les clubs du territoire pour sensibiliser les bénéficiaire du *Projet Faire* à la pratique du sport et développer leurs compétences comportementales.

## Chiffres clés des actions d'insertion par le sport en 2020

Informations requises	Éléments rapportés par les porteurs de projet
Budget de la structure (2020)	• 97 000€
Budget de l'action d'inclusion (2020)	• 50 000€
Financeurs principaux des actions	• L'Etat, les collectivités et les entreprises du territoire
Nombre de publics touchés en 2020 sur l'action	• 168
Publics ciblés/prioritaires (jeunes, seniors, QPV, NEET...)	• Tous publics souhaitant retrouver un emploi
Caractéristiques des publics 2020	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 30% de – de 25 ans</li> <li>• 58% en QPV</li> <li>• 49% de femmes</li> <li>• 37% de niveau de formation inférieur au bac (niveau 3)</li> <li>• 32% de niveau de formation supérieur à bac +2</li> </ul>
Nombre d'entreprises impliquées	• + de 100
Durée moyenne du parcours	• 2 à 3 mois
% de sorties positives en 2020	• 60%
% de personnes suivies en entreprise en 2020	• 30%
<b>Autres résultats obtenus quantitatifs et qualitatifs : les demandes des bénéficiaires :</b>	
• Emploi durable	• 57%
• Alternance	• 27%
• Stage	• 10%
• Formation	• 6%

### A retenir: Chiffres clés des actions d'insertion par le sport en 2020 (résumé)

- 168 personnes suivies en 2021
- 101 personnes ayant retrouvé un emploi durable ou une formation qualifiante
- 75% issues des associations partenaires

#### Les spécificités et le caractère innovant de l'action d'inclusion

- Valorisation des compétences comportementales développées dans le milieu associatif et reconnues par les entreprises ;
- Accompagnement vers l'emploi durable et choisit ;
- Suivi dans l'emploi pour assurer un soutien la première année d'intégration en entreprise.

#### Les points forts de l'action d'inclusion

- Confiance des entreprises dans l'accompagnement de l'association et engagement de celles-ci à recevoir tous les engagés positionnés sur leur offre d'emploi ;
- Proximité et suivi de l'engagé en milieu associatif, pendant l'accompagnement et en entreprise ;
- Accompagnement individualisé et personnalisé pour chaque engagé doublé d'ateliers collectif.

#### Les difficultés, enjeux et marges de progrès/améliorations de l'action d'insertion

- Mise en place des ateliers collectif depuis 2021 et restant à développer ;
- Enjeu de sensibilisation des entreprises à l'intégration des nouveaux salariés.

# PASSE – Rebonds !

## ❖ Rebonds !

2 bis rue Paul Charrier  
31 100 Toulouse  
developpement@asso-rebonds.com  
www.asso-rebonds.com



### Présentation générale de la structure et de l'action par le sport

#### L'association



Rebonds! utilise le rugby comme outil d'éducation et d'insertion sociale et professionnelle auprès de publics en difficulté. Elle a été créée en 2004 par Sanoussi DIARRA et Sébastien BOUCHE, deux anciens rugbymen professionnels. Ils ont, à cette époque, émis le constat, au travers des premières initiations rugby mises en place dans les quartiers prioritaires, qu'il était très difficile pour les jeunes initiés et attirés par le rugby, d'aller vers un club. Plusieurs raisons à cela : l'absence de club au sein de ces quartiers, le peu d'actions de promotion du rugby au sein de ces territoires, l'image violente que renvoie le rugby auprès de ces populations, les difficultés financières et de mobilité des jeunes et de leurs familles.

Le Projet Insertion Rugby, action centrale de Rebonds!, s'est construit à partir de ces constats. Par la suite, de nombreux projets ont vu le jour, permettant d'œuvrer pour les jeunes en situation de fragilité : l'Essai au Féminin, le Parcours Sport Animation et Rugbymix. En 2019, voit le jour le PASSE (Parcours d'Accompagnement Social Sport Emploi) et le PERFS (Programme Emploi Recrutement Formation Sport) par la suite, ces projets sont rejoints par le projet « Démarque toi » et constituent ainsi le pôle Insertion Pro de Rebonds!

Aujourd'hui, après 17 ans d'existence, Rebonds! compte 46 salariés et est présent sur les départements suivants: Haute-Garonne, Ariège, Hautes-Pyrénées, Gers, Hérault, Gard et Tam.

#### Présentation du projet « Parcours Accompagnement Social Sport Emploi (PASSE)»



Dans le but de proposer des accompagnements sans rupture et pour répondre à une problématique rencontrée par beaucoup de jeunes habitants de Haute-Garonne, Rebonds! propose depuis plusieurs années le PASSE pour Parcours Accompagnement Social Sport Emploi.

En plus des orientations de jeunes de la part de partenaires identifiés (Clubs de prévention, Maisons Des Solidarités...), Rebonds! appuie son sourcing en grande partie sur la démarche de « l'aller vers ». Après repérage des publics, les équipes du pôle insertion de Rebonds! (conseillères en insertion professionnelle et éducateurs socio-sportifs) proposent un rendez-vous au cours duquel un diagnostic de la situation est effectué, afin notamment de noter d'éventuels freins périphériques à l'emploi. L'accompagnement global de Rebonds! se traduit par le travail des conseillères en insertion professionnelles, qui disposent toutes d'une double formation dans le champs du social et de l'insertion professionnelle, visant à lever ces freins. Le PASSE repose sur plusieurs modules :

- Acquisition de compétences comportementales : 2 demies-journées par semaine, mobilisant d'autres sports collectifs et innovants (tchoukball...), adaptés aux besoins du jeune, permettant d'identifier et de travailler les compétences comportementales manquantes des bénéficiaires, afin de leur permettre une meilleure employabilité. Elles sont complétées par une séance hebdomadaire de théâtre, visant à travailler l'expression orale et la confiance en soi, et par une demie journée de lien avec le monde de l'entreprise (visite en entreprise, accueil d'un chef d'entreprise).
- Ateliers collectifs/individuels : (seconde moitié de la semaine) au cours desquels sont abordés de façon théorique et pratique les techniques de recherche d'emploi ou encore les compétences comportementales.

Chaque accompagnement dure 4 mois maximum et débute par un séjour sportif alliant team building, temps conviviaux et pratiques sportives sortant de l'ordinaire demandant de sortir de sa zone de confort (spéléologie, via ferrata...). Ces séjours sont des points d'entrée très importants qui permettent à la fois de créer une réelle cohésion entre les bénéficiaires, et en même temps de créer un lien de confiance avec les conseillères en insertion professionnelle et les éducateurs socio-sportifs.

## Chiffres clés de l'action d'insertion par le sport en 2020

Informations requises	Éléments rapportés par les porteurs de projet
Budget de la structure (2020)	• 1 250 000 €
Budget de l'action d'insertion (2020)	• 215 000 €
Financeurs principaux de l'action	• Europe (FSE) Etat (ANCT notamment), Collectivités territoriales et EPCI (Toulouse métropole et Département 31)
Nombre de publics touchés en 2020 sur l'action	• 63
Nombre de publics qui seront touchés en 2021 sur l'action (prévisionnel)	• 90
Publics ciblés/prioritaires (jeunes, seniors, QPV, NEET...)	• NEET de 16 à 29 ans, le projet est intégralement dirigé vers ces publics
Caractéristiques des publics (estimations ou chiffres précis)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Quasiment 100 % de – de 25 ans (13% de mineurs et 87% de majeurs)</li> <li>• 32 % en QPV</li> <li>• 0 % en ZRR</li> <li>• 44% de femmes</li> <li>• 59 % de niveau de formation inférieur au bac (niveau 3) :</li> <li>• Le pourcentage de situation de handicap n'est pas un indicateur calculé</li> </ul>
Nombre d'entreprises impliquées	• 15 dans le cadre du mécénat, 8 dans le cadre des fondations d'entreprise
Durée moyenne du parcours	• 4 semaines
% de sorties positives en 2020	• 64%
% de sorties avec une qualification en 2020	• 27%

## A retenir: Chiffres clés de l'action d'insertion par le sport en 2020 (résumé)

- 63 bénéficiaires dont 44% de femmes en 2020
- 64% de sorties positives

### Les spécificités et le caractère innovant de l'action d'insertion

- L'utilisation du sport au service des compétences comportementales, en présence des Conseillères en insertion professionnelle, qui peuvent reprendre ce qui a été travaillé à l'issue de la séance ;
- La levée des freins périphériques en lien avec un suivi social global mené par des professionnel.le.s du champ du social ;
- L'intervention des entreprises dans les semaines types pour rendre accessible le monde de l'entreprise.

### Les points forts de l'action d'insertion

- Approche collective qui permet une réelle cohésion, et qui laisse place à des temps informels propices à la création d'un lien de confiance (jeune-jeune et surtout jeune-salarié) ;
- La démarche d'Aller Vers au stade du sourcing, sur les lieux où se trouvent les jeunes.

### Les difficultés, enjeux et marges de progrès/améliorations de l'action d'insertion

- Repérage et adhésion des publics ;
- Difficulté pour certains jeunes de percevoir la logique de parcours (intérêt de certains ateliers dans une logique globale).

### ✦ CDVolley 92

15 avenue de Montrouge  
92 340 Bourg La Reine  
Tel. 01 48 55 05 02  
www.volley92.asso.fr  
comite@volley92.asso.fr



## Présentation générale de la structure et de l'action par le sport



### L'association

Créé le 30 janvier 1968, le CDVOLLEY92 a pour objet principal la promotion, le développement et l'organisation, sur le territoire des Hauts-de-Seine, du Volley-ball, du Beach-volley et des autres pratiques définies dans les statuts de la FFV. Le CDVOLLEY92 a notamment pour missions :

- L'organisation et la gestion des épreuves départementales, conduisant à l'attribution des titres départementaux ;
- La détection, la formation, la préparation de l'élite départementale, la gestion des sélections départementales des catégories de jeunes ;
- La formation, y compris professionnelle, par l'organisation de cours, de conférences, de stages et d'examens, afin de transmettre des connaissances théoriques et pratiques nécessaires à l'exercice des fonctions d'éducateur, d'arbitre et de dirigeant de Volley-ball et de Beach volley ;
- L'organisation de toutes actions promotionnelles visant à développer le Volley-ball, le Beach volley et les autres pratiques du volley ;



### Présentation du projet « L'atelier chantier d'insertion (ACI) sport du CDVB 92 »

Depuis septembre 2009, le Comité de Volley-ball a fondé le 1er Chantier d'insertion par le sport en France. L'atelier d'insertion a pour objectifs de : remettre la personne éloignée de l'emploi en situation de travail (signature d'un CDD insertion avec le CDVB92) ; former à un métier en tension (éducateur sportif) ; fournir un diplôme (BPJEPS sports collectifs, mention volley-ball ou BPJEPS Activités Physiques Pour Tous, APT) permettant d'accéder à un emploi dans le secteur de l'animation sportive dans le champ des sports collectifs ou dans celui des activités physiques pour tous. Le BPJEPS est une formation en alternance. Les périodes de mise en pratique se déroulent dans des structures associatives ou au sein de collectivités locales des Hauts-de-Seine ou d'Île de France.

Les deux principaux atouts de ce dispositif sont : 1/ l'insertion de personnes en difficulté (en tant que salariée, la personne issue du chantier d'insertion est rémunérée chaque mois sur la base du Smic et elle ne paye pas de frais de formation) ; 2/ un partenariat gagnant-gagnant : les structures d'accueil disposent de stagiaires pour intervenir sur leurs activités et mettent, en échange, des tuteurs identifiés et experts à disposition.

L'ACI sport du CDVB 92 accueille ainsi des publics de plus de 18 ans, demandeurs d'emploi ou bénéficiaires du RSA, pratiquant une activité sportive associative et présentant un projet professionnel confirmé dans le domaine de l'animation sportive. Ces personnes doivent également être titulaires de l'attestation de Formation à la « Prévention et Secours Civiques de 1<sup>er</sup> niveau (PSC1) » (ou d'un titre équivalent) et du certificat de participation à la journée Défense et Citoyenneté (JDC) et avoir réussi les tests des exigences préalables (TEP) Sports Collectifs (10UC) ou APT (4U) organisés par l'ARFA IDF. Le casier judiciaire doit être vierge. Finalement, elles peuvent intégrer le dispositif après avoir réalisé les tests de sélection du CDVB 92, comportant notamment un entretien motivationnel.



## Chiffres clés de l'action d'insertion par le sport en 2020

Informations requises	Éléments rapportés par les porteurs de projet
Budget de la structure (2020)	+ 631 895 €
Budget de l'action d'insertion (2020)	+ 407 730 €
Financeurs principaux de l'action	+ DRIEETS / Conseil Départemental 92
Nombre de publics touchés en 2020 sur l'action	+ 19 personnes sur l'ACI de Sept 2019 à Août 2020
Nombre de publics qui seront touchés en 2021 sur l'action (prévisionnel)	+ 23 personnes sur l'ACI de Sept 2020 à Août 2021
Publics ciblés/prioritaires (jeunes, seniors, QPV, NEET...)	+ Jeunes / BRSA
Caractéristiques des publics (estimations ou chiffres précis)	+ 44 % de – de 25 ans + 28 % en QPV + 22 % de femmes + 22 % de niveau de formation inférieur au bac (niveau 3) + 0 % Situation de handicap
Nombre d'entreprises impliquées	+ 35 entreprises
Durée moyenne du parcours	+ 12 mois
% de sorties positives en 2020	+ 87,50 %
% de sorties avec une qualification en 2020	+ 95 %
<b>Autres résultats obtenus quantitatifs et qualitatifs</b>	+ 4 personnes ont poursuivi leurs parcours pour compléter leurs formations et obtenir de nouveaux diplômes professionnels

### A retenir: Chiffres clés de l'action d'insertion par le sport en 2020 (résumé)

- 188 salariés en insertion embauchés depuis 2009
- 80% de réussite aux diplômes
- 83% de sorties dynamiques et 70% de sorties dans l'emploi durable (CDI et CDD de plus de 6 mois)
- 38 communes franciliennes participant au projet

#### Les spécificités et le caractère innovant de l'action d'insertion

- Les salariés en insertion bénéficient d'un parcours de formation avec un diplôme de BPJEPS. Ce diplôme est qualifiant et certifiant et permet de rentrer dans l'emploi après les 12 mois de formation.
- L'accompagnement social est aussi important que la formation sportive. Chaque salarié est suivi pour son projet personnel et professionnel.

#### Les points forts de l'action d'insertion

- Le suivi individuel par les salariés permanents de la structure employeuse comme de l'organisme de formation.
- La projection dans le métier avec les 400 heures d'alternance dans différentes structures – le réseau se construit pour les salariés grâce à cette immersion forte.
- Des stages professionnels réguliers avec des spécialistes des métiers du sport.

#### Les difficultés, enjeux et marges de progrès/amélioration de l'action d'insertion

- Le suivi personnel est parfois très engageant sur des problèmes sociaux forts. Des accompagnements psychologiques et sociaux pourraient être un enjeu à considérer pour les prochaines promotions.
- La crise COVID est très impactante pour le sport et pour les publics en insertion. Les cours à distance ne sont pas vraiment maîtrisés et il y a une perte d'attention pour ces publics.

# Breizh Insertion Sport

## ❖ Breizh Insertion Sport

13B Avenue de la Cucillé  
35 085 Rennes  
Tel. 07 72 55 18 78  
secretariat@breizhinsertionsport.com  
www.breizhinsertionsport.com



## Présentation générale de la structure et de l'action par le sport



### L'association

En 2009, l'association Breizh Insertion Sport (BIS) est créée afin d'aller vers des publics plutôt éloignés de la pratique physique et sportive traditionnelle et auxquels les associations traditionnelles ne s'adressent pas : publics en errance, mineurs sous main de justice, jeunes avec des troubles du comportement.

L'association œuvre depuis près de 10 ans dans le département d'Ille et Vilaine. La méthodologie de l'association a permis la mise en place de nombreux projets qui ont accompagné des personnes fragilisées, en grande difficulté sociale. Elle propose plusieurs méthodes d'intervention adaptées comme des activités physiques hebdomadaires, des séjours d'oxygénation, de la déambulation dans l'espace public, des formations...

Depuis 2018, BIS pilote également le dispositif « Animation Présence de Rue » (APR) sur la ville de Rennes. Elle est ainsi présente quotidiennement dans l'espace public au sein des Quartiers Prioritaires de la Politique de la Ville (QPV) auprès des jeunes de 13 à 21 ans.

L'association a pour objet l'insertion sociale par les activités physiques et sportives ou tout autre support d'éducation populaire permettant d'y contribuer. Elle souhaite ainsi permettre à des personnes mineures et majeures de retrouver du pouvoir d'agir et vise à créer des dispositifs d'accompagnement vivifiants.



### Présentation du projet

Les actions de l'association touchent principalement les publics habitant sur la ville de Rennes et Rennes métropole, bien que ses projets s'étendent sur l'ensemble du département d'Ille et Vilaine.

- **Sport-santé-Insertion** : mise en place d'actions à destination des personnes en situation de précarité, de fragilité sociale ou psychologique, intervention hebdomadaire au CHRS AIS 35, résidence Surcouf AIS 35, intervention hebdomadaire Association Saint Benoit Labre Maison Relais résidence Daniel Ravier, CHRS, intervention hebdomadaire COALLIA CAO, migrants, intervention hebdomadaire ESCALE centre addictologie + sorties à la journée, BCBT 2 sessions + 1 séjours - publics bénéficiaires du RSA, chantiers bénévoles - ostréiculture, maraîchage, paysagisme, labellisation de BIS « club fête le mur » en janvier 2021...
- **Jeunesse- éducation – Insertion** : animation présence de rue sur les 4 quartiers politiques de la ville de Rennes, organisation de séjours de vacances ASE, accompagnement renforcé des jeunes adultes & des adolescents repérés dans l'espace public, accompagnement des jeunes en service civique, chantiers d'insertion...
- **Formation-Insertion** : dispositif BAFA SOLIDARITE, formation BPJEPS APT AS/ BPJEPS APT, formation journées civiques et citoyennes...

D'autre part, depuis maintenant deux ans, BIS est impliqué dans le projet « Socio Sport 2024 » avec deux associations, DAHLIR et REBONDS, ainsi qu'avec les acteurs nationaux de l'ANCT, du ministère de la jeunesse et des sports et ceux de l'agence nationale du sport. Ce projet vise à construire un dispositif d'essaimage des bonnes pratiques liées à l'utilisation des dispositifs portés par le socio sport et pour lesquels BIS se positionne comme acteur significatif au sein de son territoire.

## Chiffres clés de l'action d'insertion par le sport en 2020

Informations requises	Eléments rapportés par les porteurs de projet
Budget de la structure (2020)	• 650 000€
Budget de l'action d'insertion (2020)	• 650 000€
Financeurs principaux de l'action	• Département, ville de Rennes, Rennes métropole, Etat, fondation, autofinancement
Nombre de publics touchés en 2020 sur l'action	• Près de 1 000 personnes
Nombre de publics qui seront touchés en 2021 sur l'action (prévisionnel)	• Idem à 2020
Publics ciblés/prioritaires (jeunes, seniors, QPV, NEET...)	• Personnes habitant dans les QPV et/ou en situation de grande vulnérabilité
Caractéristiques des publics (estimations ou chiffres précis)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 60% de - de 25 ans</li> <li>• 60% en QPV</li> <li>• 10% en ZRR</li> <li>• 10% de femmes</li> <li>• 90% de niveau de formation inférieur au bac (niveau 3)</li> <li>• 5% Situation de handicap</li> </ul>
Nombre d'entreprises impliquées	• Une quinzaine d'entreprises
Durée moyenne du parcours	• Très variable en fonction des projets et des publics
% de sorties positives en 2020	• Difficile à déterminer, cela dépend des critères retenus pour qualifier une sortie positive, les objectifs étant multiples
% de sorties avec une qualification en 2020	• Environ 85% sur les parcours délivrant une certification (BAFA solidarités ou BPJEPS )

### A retenir: Chiffres clés de l'action d'insertion par le sport en 2020 (résumé)

- Une équipe de 18 ETP
- 10 ans de présence en Ile-et-Vilaine

#### Les spécificités et le caractère innovant de l'action d'insertion

- Le projet de l'association porte sur les questions d'insertion, de santé ou d'éducation avec une importante capacité à travailler de manière décloisonner, transversale et en synergie avec les acteurs de la société civile mobilisés ;
- Le sport est à chaque fois utilisé comme un outil au service des parcours d'émancipation.

#### Les points forts de l'action d'insertion

- Une équipe de 18 ETP, salariés compétentes, formées et motivées ;
- Un réseau de partenaires très larges ;
- Une confiance des acteurs institutionnels pouvant financer les actions et projets.

#### Les difficultés, enjeux et marges de progrès/amélioration de l'action d'insertion

- La pérennité des financements ;
- La difficulté à recruter du personnel qualifié
- La difficulté à faire reconnaître et valoriser le métier d'éducateur socio sportif

# Espace Dynamique d'Insertion – Action Prévention Sport Montois

## + Action Prévention Sport

7, rue Roland Martin  
94500 Champigny-sur-Marne  
Tél. : 01 48 85 08 32  
aps@actionpreventionsport.fr  
www.actionpreventionsport.fr



## Présentation générale de la structure et de l'action par le sport



### L'association

APS est née il y a 25 ans de la volonté de plusieurs sportifs de haut niveau, sélectionnés olympiques, pour certains médaillés, d'agir pour les jeunes sportifs éloignés de toute qualification et tout emploi, avec le sport comme outil d'insertion. APS utilise le sport comme un catalyseur, pour favoriser la réussite des personnes qui rencontrent des difficultés. Deux grands objectifs sont poursuivis : remobiliser les personnes en utilisant le sport et former aux métiers du sport.

APS est implantée à Champigny sur Marne, avec des espaces aménagés pour favoriser la rencontre et le mieux-être des personnes accueillies (salle de sport, salles de cours, à proximité du Parc du Tremblay).

### Présentation du projet « Espace Dynamique d'Insertion »



Action Prévention Sport porte depuis plus de 20 ans un Espace Dynamique d'Insertion, dispositif de la Région Ile De France. Il accueille 105 jeunes par an, âgés de 16 à 25 ans en situation de décrochage scolaire ou social, sans aucun critère d'entrée, pour les accompagner dans leur insertion professionnelle. Véritable sas de respiration, socle pour leur parcours, l'objectif est de les accompagner individuellement dans la construction de leur projet professionnel, à travers la reprise de confiance en soi et l'acquisition de compétences transversales (sociales et comportementales), nécessaires à une entrée en formation et / ou en emploi. Pour y parvenir, les jeunes participent à différents ateliers collectifs, thématiques et sportifs, toute la semaine.

Les inscriptions se font toute l'année, pour des entrées permanentes. Le jeune qui entre devient stagiaire de la formation professionnelle. La durée du parcours de formation est fonction de la progression, sans excéder un an. La fin de parcours débouche sur un projet professionnel, une formation qualifiante ou un emploi, dans le secteur d'activité qui aura été choisi par le jeune.

APS développe également différents projets d'insertion par le sport, comme par exemple en milieu carcéral en partenariat avec les services de l'administration pénitentiaire, des ateliers Santé et Hygiène de vie pour les allocataires du RSA. Action Prévention Sport offre différents parcours de formation spécialisés dans la formation des publics qui n'ont pas trouvé dans leur parcours scolaire de réponse à leur projet et qui souhaitent s'orienter vers les métiers du sport.

## Chiffres clés de l'action d'insertion par le sport en 2020

Informations requises	Eléments rapportés par les porteurs de projet
Budget de la structure (2020)	• 746 000€
Budget de l'action d'insertion (2020)	• 383 000€
Financeurs principaux de l'action	• Conseil Régional Ile de France, Conseil Départemental 94, Fédération Française Sport pour Tous (jusqu'en 2020)
Nombre de publics touchés en 2020 sur l'action	• 106
Nombre de publics qui seront touchés en 2021 sur l'action (prévisionnel)	• 105
Publics ciblés/prioritaires (jeunes, seniors, QPV, NEET...)	• Jeunes décrocheurs scolaires
Caractéristiques des publics (estimations ou chiffres précis)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 100% de – de 25 ans</li> <li>• 24% en QPV</li> <li>• 21% de femmes :</li> <li>• 70% de niveau de formation inférieur au bac (niveau 3)</li> <li>• 0% Situation de handicap</li> </ul>
Nombre d'entreprises impliquées	• N/A
Durée moyenne du parcours	• 4 mois et demi
% de sorties positives en 2020	• 39%
% de sorties avec une qualification en 2020	• 0 : ce n'est pas notre objet. Mais 31% sont sortis en emploi (6%) ou formation (25%)

### A retenir: Chiffres clés de l'action d'insertion par le sport en 2020 (résumé)

- 25 ans d'existence
- 300 stagiaires accueillis par an
- 105 jeunes accueillis chaque année dans l'Espace Dynamique d'Insertion

#### Les spécificités et le caractère innovant de l'action d'insertion

- Le est utilisé parmi d'autre outils tels que le français, la citoyenneté, hygiène de vie, accès au droit, savoir de base, théâtre etc. Le support sport n'est qu'un prétextes pour créer du lien avec le jeune et mieux cerner ses problématiques.
- La question du projet professionnel n'apparaît que lorsque le jeune est prêt bien que l'action s'articule continuellement autour de la formation.
- L'accompagnement se fait avec très peu d'intervenants extérieurs, les éducateurs sportifs mènent d'autres ateliers thématiques.
- La mise en place de projets collectifs permet au jeune de passer du statut d'aidé à aidant, en étant acteur du projet.

#### Les points forts de l'action d'insertion

- Prise en compte de la personne dans sa globalité.
- Approche individualisée avec prise en compte des capacités de chacun d'une progression individuelle.
- Amélioration de l'image de soi pour sortir de la spirale de l'échec.
- Appréhender la notion de travail, acquisition de nouveaux savoirs, par des moyens détournés.
- Développer les notions de projets de vie par l'étude, la conception, la préparation, et la mise place.

#### Les difficultés et marges enjeux de progrès et d'amélioration de l'action d'insertion

- Des difficultés d'hébergement et des problématiques de handicap (d'accompagnement à la reconnaissance MDPH et à l'acceptation du handicap) de plus en plus nombreuses et sans solution induisant la nécessité de travailler en permanence sur le partenariat pour avoir des personnes ou des structures ressources sur un maximum de sujet.
- Encourager les capacités personnelles, viser l'exercice d'un engagement, être capable de répondre aux besoins de figure de références proches et crédibles par un cadre cohérent et rassurant pour le jeune.
- Travailler le partenariat avec les entreprises pour des mises en stage, des recrutements facilités.

## + Sport Action Jeunesse (SAJ)

10 Rue de Ruaudin,  
72 000 Le Mans  
Tél. 02 43 75 51 47  
contact@sportactionjeunesse.fr  
www.sportactionjeunesse.fr



**SPORT  
ACTION  
JEUNESSE**

## Présentation générale de la structure et de l'action par le sport



### L'association

Sport Action Jeunesse, association loi 1901, créée en 1995 et agréée éducation populaire, organise principalement des séjours sportifs pour les jeunes filles et garçons (de 7 à 17 ans). Ses centres, situés dans l'ouest de la France (Sarthe, Mayenne et Orne) permettent l'épanouissement de l'enfant à travers la pratique du sport. De nombreux stages sont proposés durant lesquels ces derniers s'adonnent au football, basket, ou aux sports de raquettes (tennis, tennis de table, badminton, squash, padel). SAJ propose également l'organisation de "Classes découvertes" comprenant une initiation aux activités physiques de pleine nature et la découverte du patrimoine historique local.

S.A.J est un partenaire historique de la CAF via les dispositifs VACAF et d'aides aux temps libres ainsi que de l'ANCV pour les chèques vacances et les coupons sports.

Deux autres activités ont récemment vu le jour au sein de la structure. La création d'une école de football indoor au Club des Cèdres (5 à 14 ans) au Mans, proposant une séance tous les mercredis dans un contexte propice à l'apprentissage du football (éducateur expérimenté et diplômé, structure intérieure et fermée, terrain réduit en synthétique, peu d'enfants par groupe). La seconde activité porte sur l'insertion professionnelle par le sport pour des adultes en difficultés sociales, avec la création du dispositif "Sport, Santé, Insertion, Bien être vers l'emploi", mis en place en partenariat avec le Conseil Départemental, dans le cadre du Programme Départemental d'Insertion.



### Présentation du projet « Sport, Santé, Insertion, Bien être vers l'emploi »

Avec une expérience de 25 années dans le domaine sportif et dans l'animation, l'association vise à utiliser le sport comme un vecteur de mobilisation des capacités à agir avec des effets induits sur l'isolement, la détente, l'estime de soi, le dépassement personnel. Dans ce but, SAJ vise à mettre à disposition des personnes éloignées de l'emploi, les compétences de son équipe et à proposer un accompagnement sportif de retour vers l'emploi via la mise en place d'ateliers sportifs autour d'activités physiques de pleine nature et/ou de sports collectifs ou individuels, pour un public socialement isolé.

Le dispositif « Bien-être vers l'emploi, Sport, Santé, Insertion » permet de répondre aux exigences du monde professionnel : être en forme et bien présenter (afin d'appréhender les rencontres avec les employeurs), retrouver confiance et estime de soi (travailler sur les savoirs-être et savoir-faire afin de se vendre), développer des repères temporels (s'adapter aux exigences du monde du travail), donner envie de travailler en équipe, de collaborer (être apte à trouver sa place dans le milieu professionnel), mieux gérer ses émotions, accepter l'échec d'un non recrutement et appréhender les conflits en canalisant son énergie.

De la marche en forêt, en passant par des parcours de disc golf, des grands jeux collectifs, des exercices de posture, ou de la course d'orientation sont proposés en plein air ainsi que des sports en indoor, de raquettes (padel, squash, badminton) ou des sports (handball, football,...) et/ou jeux collectifs (ultimate, tchoukball, jeu de coopération et d'échanges,...), autant d'activités qui cherchent à favoriser la remise en forme et le bien être.



## Chiffres clés de l'action d'insertion par le sport en 2020

Informations requises	Éléments rapportés par les porteurs de projet
Budget de la structure (2020)	• 240 000 €
Budget de l'action d'insertion (2020)	• 50 000€
Financeurs principaux de l'action	• Département de la Sarthe, FSE
Nombre de publics touchés en 2020 sur l'action	• 80
Nombre de publics qui seront touchés en 2021 sur l'action (prévisionnel)	• 120
Publics ciblés/prioritaires (jeunes, seniors, QPV, NEET...)	• Tout Public éloigné de l'emploi
Caractéristiques des publics (estimations ou chiffres précis)	• 10% de – de 25 ans • 80% en QPV • 5% en ZRR • 40% de femmes • 70% de niveau de formation inférieur au bac (niveau 3) • 25% Situation de handicap
Nombre d'entreprises impliquées	• 15
Durée moyenne du parcours	• 1 an
% de sorties positives en 2020	• 72%
% de sorties avec une qualification en 2020	• 30%

### A retenir: Chiffres clés de l'action d'insertion par le sport en 2020 (résumé)

- 72% de sortie positives
- 80 personnes touchés et une activité en plein développement

#### Les spécificités et le caractère innovant de l'action d'insertion

- Utilisation de l'activité sportive comme support de dynamisation ;
- Des séances adaptées au public ;
- Un double accompagnement sportif et socio-professionnel (un éducateur sportif et une conseillère en insertion).

#### Les points forts de l'action d'insertion

- Redynamisation corporel et psychique ;
- S'inscrire dans une perspective de progression ;
- Développer le rapport aux autres et créer du lien social.

#### Les difficultés, enjeux et marges de progrès/amélioration de l'action d'insertion

- Non renseigné.

# Accompagnement à l'insertion professionnelle – ASUL Vaulx-en-Velin Handball

## + ASUL Vaulx-en-Velin Handball

Palais des Sports Jean Capiévic,  
3 Rue Ho Chi Minh  
69 120 Vaulx en Velin  
Tél. 06 08 26 87 81  
5169005@ffhandball.net  
www.asulvhandball.com



## Présentation générale de la structure et de l'action par le sport



### L'association

L'ASUL Handball est créé en 1945 avec, une section féminine et une section masculine, alors dépendante de l'Association Sportive Universitaire Lyonnaise (ASUL). Il faut attendre 1989 pour que l'ASUL Vaulx-en-Velin Handball deviennent autonome en se déclarant association de type loi 1901. En plus de son palmarès prestigieux, elle reçoit en 2006 le Lauréat « Sport, Filles et cités » et en 2009 remporte le 1er prix « fais nous rêver ». Cette association est, depuis longtemps, très engagée auprès des jeunes. Elle propose ainsi un continuum de programmes permettant de suivre les enfants depuis l'âge de 6 ans jusqu'à un accompagnement à l'insertion professionnelle :

- Scola'Hand : Permettre à tous les écoliers de Vaulx-en-Velin, de 6 à 12 ans, de découvrir le handball et de les inciter à pratiquer une activité sportive en club (handball ou autre).
- Hand'pass : Faciliter l'accès à la pratique en proposant des mesures « passerelles » entre les animations handball du programme « Scola'hand » et le club.
- Educ'hand : Utiliser le handball comme un outil d'éducation et de formation à la citoyenneté.
- « Parcours de Lionnes » ou Accompagnement à l'insertion professionnelle : Accompagner et aider les joueuses ayant participé au programme « educ'hand » à s'insérer dans la vie professionnelle.



### Présentation du projet « Accompagnement à l'insertion professionnelle »

Le programme « *Parcours de Lionnes* » a été créé en partant de deux constats: 1) Le handball féminin français professionnel est construit sur le modèle masculin (joueuses 100% pro) avec une participation très importante des collectivités dans le budget des clubs (2/3). Ce modèle ne pourra pas perdurer en raison des baisses des financements publics. 2) La cause principale du mal-être dans les quartiers est le non accès au marché de l'emploi. L'objectif de ce programme est d'accompagner et aider les joueuses ayant participé au programme « educ'hand » à s'insérer dans la vie professionnelle tout en construisant un club de haut niveau féminin, ancré dans son territoire selon un modèle semi-pro en mécénat de compétence où les joueuses sont intégrées dans des entreprises partenaires et mises à disposition à temps partiel pour leur activité de joueuses de haut niveau.

Dès lors, plusieurs actions sont déployées : 1/ Développer des partenariats avec des structures de formation et d'insertion (Universités Lyon 1, 2, 3, INSA, STAPS, etc.). 2/ Recruter des ressources humaines dans la commission « éducation par le sport et accompagnement à l'insertion professionnelle » permettant de réaliser le suivi des joueuses et de répondre à leurs besoins (stage scolaire, alternance, inscription université et grandes écoles, job étudiant, insertion professionnelle...).

Plusieurs temps forts ont été organisés en vue de répondre à ces actions: 1/ Projet LCL « Point de Rencontre », un collectif au service de l'insertion des jeunes, depuis 2015 : 5 joueuses de l'ASULV ont intégré ce programme qui débouche sur un emploi CDI dans une agence bancaire LCL. 2/ Tournoi « handball interentreprises » : faire connaître le club et son projet. 3/ Organisation d'une journée sur l'emploi et l'insertion : casser les barrières entre les demandeurs d'emploi et les chefs d'entreprise en utilisant une animation sportive mixée avant des mises en relation parrain/demandeur d'emploi et des entretiens d'embauche et/ou de conseils. 4/ Participation à "10 pour 10", une opération initiée par Maria Lamier, la vice-présidente, Dirigeante du Groupe UBIC et coordonnée par Richard Bonin (Insert'sport). Le principe : 10 entreprises recrutent 10 jeunes sportifs méritants, sélectionnés parmi les clubs de Vaulx-en-Velin. Une innovation sociale favorisant l'insertion par le sport. 5/ Organisation de temps forts accompagnés (par les intervenants internes et avec les structures partenaires), pour aider les jeunes filles à structurer, leurs projets, leurs démarches et leur permettre de travailler sur les codes du monde de l'entreprise – écrits, oraux. Parcours de Lionnes concerne les jeunes filles dès le collège avec l'accompagnement stages de 3<sup>ème</sup>.





## Chiffres clés de l'action d'insertion par le sport en 2020

Informations requises	Éléments rapportés par les porteurs de projet
Budget de la structure (2021)	• 385 000€
Budget de l'action d'insertion (2021)	• 1 000€
Financeurs principaux de l'action	• Club
Nombre de publics touchés en 2021 sur l'action	• 10
Nombre de publics qui seront touchés en 2021 sur l'action (prévisionnel)	• 20
Publics ciblés/prioritaires (jeunes, seniors, QPV, NEET...)	• Jeunes Femmes QPV
Caractéristiques des publics (estimations ou chiffres précis)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 100% de – de 25 ans</li> <li>• 90% en QPV</li> <li>• N/A% en ZRR</li> <li>• 100% de femmes</li> <li>• 50% de niveau de formation inférieur au bac (niveau 3)</li> <li>• 0% Situation de handicap</li> </ul>
Nombre d'entreprises impliquées	• 3
Durée moyenne du parcours	• 1 an
% de sorties positives en 2021	• 3
% de sorties avec une qualification en 2021	• Parcours de formation pas encore aboutis
<b>Autres résultats obtenus quantitatifs et qualitatifs</b>	• <b>Accompagnement des jeunes dès la 3<sup>ème</sup> sur la recherche de stage et accompagnement à l'orientation scolaire et professionnelle</b>

## A retenir: Chiffres clés de l'action d'insertion par le sport en 2021 (résumé)

- 194 licenciés au sein du club
- 4 programmes d'accompagnement

### Les spécificités et le caractère innovant de l'action d'insertion

- Utiliser la pratique sportive d'excellence comme levier de construction et de structuration des parcours pour les jeunes filles issues de QPV ;
- Mixer différentes approches et différents intervenants externes dans l'accompagnement.

### Les points forts de l'action d'insertion

- Le relais avec le sport, la pratique et l'accompagnement des entraîneurs au quotidien ;
- Les profils très solides des jeunes filles qui s'inscrivent dans des doubles projets très denses et très exigeants.

### Les difficultés, enjeux et marges de progrès/amélioration de l'action d'insertion

- Les difficultés depuis deux ans sont dues à la situation sanitaire qui a retardé, annulé, déstructuré les processus et les actions. Une activité totalement remise en question en 2020 et en redémarrage en 2021.
- 2022 devrait permettre de relancer les différentes actions de manière plus globale et plus intense.

## + Dynamo – Association Aurore

34 boulevard Sébastopol  
75004 Paris  
Tél. : 01 73 00 02 30



## Présentation générale de la structure et de l'action par le sport



### L'association

Créée en 1871, l'association Aurore héberge, soigne et accompagne plus de 41 300 personnes en situation de précarité ou d'exclusion vers une insertion sociale et professionnelle. Reconnue d'utilité publique depuis 1875, Aurore s'appuie sur son expérience pour proposer et expérimenter des formes innovantes de prise en charge, qui s'adaptent à l'évolution des phénomènes de précarité et d'exclusion. Aurore intervient principalement en Île-de-France et dans 7 autres régions (Nouvelle-Aquitaine, Occitanie, Centre-Val de Loire, Auvergne-Rhône-Alpes, Grand-Est, Hauts-de-France et Pays-de-la-Loire). Organisées autour de trois missions, hébergement, soin et insertion, ses activités sont multiples : maraudes, accueil et hébergement de personnes en situation d'addiction, activités de réinsertion sociale et professionnelle à destination de personnes en rupture d'emploi ou en situation de handicap, hébergement et accompagnement de femmes victimes de violences, soins de personnes en situation de précarité, hébergement et accompagnement de personnes en souffrance psychique, ... L'association Aurore promeut un accueil inconditionnel et un accompagnement adapté à chaque individu dans une approche globale de la prise en charge.

Ouvert début mars 2020, Dynamo-Association Aurore s'inscrit dans le cadre d'un consortium dont le Conseil Départemental de l'Aube est le chef de file. Il est issu de l'Appel à Projet Plan d'Investissement dans les Compétences de la DIRECCTE Grand est « Repérer et mobiliser des publics « invisibles » » et en priorité les plus jeunes d'entre eux. Dynamo accueille ainsi des jeunes adultes (16-25 ans) de l'Aube sortis du système scolaire sans qualification et pour lesquels l'accès à l'emploi ou à la formation est conditionné par des apprentissages préalables. L'objectif est d'amener les stagiaires à être en capacité de répondre aux contraintes et exigences d'un organisme de formation classique et/ou d'un employeur, et de les conduire vers l'autonomie. Dans ce but, Dynamo leur propose une prise en charge individualisée et adaptée pour : résoudre les difficultés qui font obstacle à l'insertion professionnelle, concourir à l'émergence et à la concrétisation du projet professionnel, permettre l'acquisition et le développement de compétences comportementales et sociales nécessaires à une bonne insertion socio-professionnelle, contribuer au développement personnel et au mieux-être des jeunes. Des activités collectives sont ainsi organisées permettant aux jeunes de développer leurs compétences et le biais d'ateliers : art, développement personnel et sophrologie, découverte des métiers et du monde professionnel, apprentissage de la langue française, anglais, écriture, informatique et multimédia, sport, vie quotidienne, etc. En parallèle de ces activités, un suivi individuel est également assuré par une équipe pluridisciplinaire, composée d'éducateurs spécialisés et de conseillers en insertion professionnelle.

### Présentation du projet « Match'ton projet » de l'espace Dynamo



A l'initiative de l'association Aurore et au sein de l'espace Dynamo de Troyes, « Match'ton projet » a pour objectif de faire se rencontrer deux mondes : celui des jeunes de 16 à 25 ans déscolarisés et celui des entreprises. Il vise ainsi à permettre aux entreprises de réaliser une première rencontre sans CV et pour les jeunes de développer leur insertion professionnelle en les mobilisant autour d'un projet. Cette journée d'échanges permet alors de déconstruire l'image associée à l'entreprise et d'aider les jeunes à trouver un stage. Suite à cette journée, les missions locales, l'école de la 2ème chance et d'autres associations ont voulu rejoindre le projet co-construit avec le « club des entreprises inclusives » (CCI). Différents sports sont ainsi pratiqués : Tchoukball, Ultimate ou Kinball.

La bilan de cette première édition apparaît très positif : sur les 26 jeunes, 8 ont trouvé un stage et chaque entreprise présente a pu trouver un stagiaire. D'autre part, « Match'ton projet » a obtenu le label « quartiers d'été » créé par la Direction départementale de la cohésion sociale et de la protection des populations, reconnaissant « la qualité de cette action et la mobilisation au profit des habitants des quartiers prioritaires de la ville ». Une seconde édition semble se dessiner avec davantage de partenaires.

## Chiffres clés de l'action d'insertion par le sport en 2020

Informations requises	Eléments rapportés par les porteurs de projet
Budget de la structure Dynamo (2020)	• 335 112€
Budget de l'action d'insertion Match ton projet (2020)	• 5 779€
Financeurs principaux de l'action Match ton projet	• Troyes champagne Métropole, Etat (politique de la ville et DRDFE)
Nombre de publics touchés en 2020 sur l'action Match ton projet	• 26 jeunes
Nombre de publics qui seront touchés en 2021 sur l'action (prévisionnel) match ton projet	• 40
Publics ciblés/prioritaires (jeunes, seniors, QPV, NEET...)	• Jeunes 16-25 ans décrocheurs scolaires
Caractéristiques des publics (estimations ou chiffres précis)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 100% de – de 25 ans</li> <li>• 19% en QPV</li> <li>• 27% de femmes</li> <li>• 100% de niveau de formation inférieur au bac (niveau 3)</li> <li>• 7% Situation de handicap</li> </ul>
Nombre d'entreprises impliquées	• 20
Durée moyenne du parcours à dynamo	• 8 mois
% de sorties positives en 2020	• 57%
% de sorties avec une qualification en 2020	• Retour vers le droit commun
<b>Autres résultats obtenus quantitatifs et qualitatifs</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 8 jeunes ont obtenus des stages (31%)</li> <li>• 2 jeunes ont obtenus des services civiques</li> <li>• Chaque entreprise présente à la journée a trouvé un stagiaire</li> </ul>

### A retenir: Chiffres clés de l'action d'insertion par le sport en 2020 (résumé)

- 94 393 personnes accueillies par Aurore en 2020
- 4 175 personnes accompagnées par les pôles insertion professionnelle et formation dont : 1 494 femmes, 2 512 hommes, 224 mineurs.
- 6 Espaces de dynamique d'insertion (EDI), accompagnant 784 jeunes sortis du système
- 26 jeunes participants à Match'ton Projet dont 8 ayant trouvé un stage

#### Les spécificités et le caractère innovant de l'action d'insertion

- Favoriser des rencontres jeunes / entreprises dans un cadre différent ;
- Pratiquer des sports innovants ;
- Instaurer une mixité dans les équipes (jeunes et entreprises).

#### Les points forts de l'action d'insertion

- Montrer ses compétences autrement que par un CV et un entretien ;
- Proposer une vraie rencontre entre les jeunes et entreprises ;
- Mobiliser des partenaires pour un même objectif.

#### Les difficultés, enjeux et marges de progrès/amélioration de l'action d'insertion

- S'appuyer sur les services de prévention spécialisée pour repérer des jeunes très éloignés (créer un lien avant de participer à l'action) ;
- Faire une matinée sportive et l'après midi uniquement dédié aux rencontre et signature de convention de stages.

## Projet Insertion – CVIFS

### + CVIFS – Collectif de Valeurs, d'Insertion et de Formation par le Sport et la Santé

Impasse de la Glacière  
31 200 Toulouse  
Tel. 06 08 12 70 80  
contact@cvifs.fr  
<https://cvifs.fr/>



## Présentation générale de la structure et de l'action par le sport



### L'association

Depuis 2015, le CVIFS propose des accompagnements individualisés pour permettre à tous de bénéficier du sport comme moyen d'acquérir des compétences, de trouver un travail, de développer la vie sociale et d'être en bonne santé. Par la pratique sportive, dans un esprit de solidarité et pour aller vers le plus grand nombre, elle se donne comme missions de : permettre d'accéder à un épanouissement personnel par une meilleure hygiène de vie et une meilleure santé, faciliter l'accès à la formation et à l'emploi des 18 – 65 ans, faire évoluer les représentations sociales, favoriser les rencontres et encourager le partage.

Cette association sportive s'organise en différents pôles : Insertion, Formation, Sport, Santé, Séjours, Événementiel. Son objectif étant de favoriser l'insertion sociale et professionnelle des personnes, le pôle Insertion est celui dont les actions influencent tous les autres pôles. Le sport y est utilisé comme outil de remobilisation pour accompagner les publics vers une formation ou un emploi.

Le CVIFS propose également des formations donnant accès aux métiers du sport et de l'animation, complétées par un catalogue de formations dans d'autres domaines : création d'entreprise, sécurité, etc. En tant que CFA, le Pôle Formation du CVIFS offre aussi la possibilité de suivre ses formations en apprentissage.



### Présentation du projet « Projet Insertion »

Il accompagne gratuitement les personnes de 16 à 65 ans qui ne sont ni en emploi, ni en formation, ni étudiants, afin de faciliter leur entrée vers le marché du travail ou vers une formation dans une logique de partenariat et de complémentarité avec les services publics d'insertion. Ce projet se structure en 3 étapes visant à repérer et mobiliser les publics en situation de décrochage :

- Aller vers : Parvenir à toucher le public cible en se déplaçant dans les centres sociaux, en organisant des événements sportifs, ludiques, culturels, festifs et en mettant en place un plan de communication visant à sensibiliser l'entourage des publics à l'existence de telles solutions.
- Remobilisation : Il s'agit d'accompagner les personnes en toute confiance et confidentialité dans toutes leurs démarches : administration, social, insertion, conseil, etc. tout en surmontant la défiance qu'ils peuvent avoir vis-à-vis des institutions. La dimension de « raccrochage » et de sécurisation du parcours sont des facteurs clés de succès de la stratégie de repérage et de mobilisation.
- Faire connaître : les acteurs proposant des solutions et leurs offres de services qui peuvent être amenées à évoluer pour s'adapter aux attentes des personnes.

La durée de l'action peut aller jusqu'à 24 semaines d'accompagnement pour les profils les plus en difficulté, constituant un sas unique de remobilisation sociale, institutionnelle et professionnelle. Chaque semaine se compose d'enseignements et d'activités articulantes : sport, théâtre, sophrologie, coaching personnalisé, immersion professionnelle, séjours gratuits tout au long de l'année. Les activités sportives proposées sont : musculation, fitness, boxe, danse, yoga, badminton, football, activités nautiques.

## Chiffres clés de l'action d'insertion par le sport en 2020

Informations requises	Eléments rapportés par les porteurs de projet
Budget de la structure (2020)	• 738 279€
Budget de l'action d'insertion (2020)	• 437 262€
Financeurs principaux de l'action	• Fonds européens, ANCT, PIC
Nombre de publics touchés en 2020 sur l'action	• 420
Nombre de publics qui seront touchés en 2021 sur l'action (prévisionnel)	• 550
Publics ciblés/prioritaires (jeunes, seniors, QPV, NEET...)	• Jeunes sans emploi ni qualification, dits « NEET », habitant en QPV
Caractéristiques des publics (estimations ou chiffres précis)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 40% de – de 25 ans</li> <li>• 23% en QPV</li> <li>• 17% en ZRR</li> <li>• 36% de femmes</li> <li>• 40% de niveau de formation inférieur au bac (niveau 3)</li> <li>• 6% Situation de handicap</li> </ul>
Nombre d'entreprises impliquées	• 10
Durée moyenne du parcours	• 6 mois
% de sorties positives en 2020	• 55%
% de sorties avec une qualification en 2020	• 40%

### A retenir: Chiffres clés de l'action d'insertion par le sport en 2020 (résumé)

- 3 000 personnes touchées chaque année à travers les différents projets
- 764 personnes accompagnées sur le programme d'insertion depuis sa création
- 55% de sorties positives vers un emploi ou une formation qualifiante

#### Les spécificités et le caractère innovant de l'action d'insertion

- La capacité de conjuguer 4 métiers : l'offre d'activité physique, d'actions d'insertion, de formation et de sport-santé ;
- Un soutien aux clubs sportifs locaux qui ainsi élargissent leur offre au-delà du sport au sens strict ;
- La qualité de la relation d'accompagnement adaptée aux différents âges, profils et problématiques de personnes et territoires.

#### Les points forts de l'action d'insertion

- « Aller vers » : à la rencontre des personnes et savoir gagner leur confiance, notamment celles qui ne sont pas accompagnées par les dispositifs de droit commun ;
- Au plus près : être présents au plus près de tous et en tous lieux ;
- De manière personnalisée : mener des accompagnements personnalisés par une équipe pluridisciplinaire (psychologue, éducateur sportif, CIP, etc.) ;
- Adaptabilité et modulation : exemple de notre capacité à animer et mettre en place des ateliers sportifs en pleine rue, en tout temps, pour un public large et diversifié. Ceci comme passerelle vers nos programmes d'insertion.

#### Les difficultés, enjeux et marges de progrès/amélioration de l'action d'insertion

- Financements lourds qui ne se renouvellent pas automatiquement ;
- Besoins des jeunes de plus en plus importants ce qui nécessite une équipe de plus en plus compétente.

# Une passe vers ton avenir – Drop de Béton

## + Drop de Béton

55 av. Maréchal de L~~at~~tre de Tassigny  
33 700 Mérignac  
Tel. 05 56 97 46 90  
contact@dropdebeton.fr  
www.drop-de-beton.fr



## Présentation générale de la structure et de l'action par le sport



### L'association

Depuis 1997, l'association Drop de Béton œuvre à l'insertion sociale des publics en difficulté grâce au rugby et à ses valeurs. Filles et garçons, concernés par les projets, démontrent leur implication en adoptant un comportement citoyen dans la vie comme ils le font sur le terrain. Drop de Béton propose la pratique du rugby sur tous les moments et tous les lieux de vie : l'école, le quartier, la ville, la prison etc... Les actions mises en place convergent et luttent pour valoriser les comportements positifs d'intégration, de citoyenneté, d'acceptation des différences, d'hygiène de vie, d'éducation, de rééducation et de formation professionnelle.

Drop de Béton est reconnue par tous les échelons institutionnels : municipalités, départements, régions, Ministère de la Ville, de la Jeunesse et des Sports, Ministère de la Justice et par tous les échelons sportifs : CDOS, CROS, FFR, UFOLEP, Ligue de l'Enseignement...

L'association a obtenu l'agrément Jeunesse Éducation Populaire (F.F.M.J.C, CRAJEP) et les labels Club Handisport et Valides-Handicapés. De même, l'association reçoit le soutien d'un large panel de partenaires privés et bailleurs sociaux.



### Présentation du projet « Une passe vers ton avenir »

« Une passe vers ton avenir » est le programme mis en place par l'association permettant une préqualification aux métiers de l'animation et du sport dans le cadre du dispositif SESAME. L'objectif est de permettre à un groupe de jeunes, grâce à la formation, de développer leurs compétences pour s'insérer professionnellement dans les métiers du sport et de l'animation.

Ce parcours individualisé et gratuit permet d'amener des jeunes non diplômés vers des qualifications professionnelles reconnues dans le secteur du sport et de l'animation (BPJEPS, CQP...). Durant l'action des validations intermédiaires sont également prévues : Permis de conduire, PSC1, BAFA, Brevet Fédéraux, etc. Un temps est aussi consacré à la recherche de contrats de travail dans le sport ou l'animation : CDD, CDI, Apprentissage, service Civique, etc.

La formation dure 500h dont 150h de stage en situation professionnelle. Elle vise à : découvrir différents métiers du sport et de l'animation, structurer son projet professionnel, valider son projet professionnel, préparer une entrée en parcours qualifiant. Le programme pédagogique se structure ainsi en différentes étapes depuis la découverte des métiers jusqu'à la préparation aux épreuves.

## Chiffres clés de l'action d'insertion par le sport en 2020

Informations requises	Eléments rapportés par les porteurs de projet
Budget de la structure (2020)	• 666 778 €
Budget de l'action d'insertion (2020)	• 83 300 €
Financeurs principaux de l'action	<ul style="list-style-type: none"> <li>• DRAEJS Nouvelle Aquitaine</li> <li>• Conseil Départemental Gironde</li> <li>• Fondation Société Générale</li> </ul>
Nombre de publics touchés en 2020 sur l'action	• 20
Nombre de publics qui seront touchés en 2021 sur l'action (prévisionnel)	• 20
Publics ciblés/prioritaires (jeunes, seniors, QPV, NEET...)	• Jeunes QPV et bénéficiaires RSA
Caractéristiques des publics (estimations ou chiffres précis)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 70 % de – de 25 ans</li> <li>• 25 % en QPV</li> <li>• 0 % en ZRR</li> <li>• 30 % de femmes</li> <li>• 90 % de niveau de formation inférieur au bac (niveau 3)</li> <li>• 10 % Situation de handicap</li> </ul>
Nombre d'entreprises impliquées	• 10
Durée moyenne du parcours	• 500 h
% de sorties positives en 2020	• 50%
% de sorties avec une qualification en 2020	• 65

### A retenir: Chiffres clés de l'action d'insertion par le sport en 2020 (résumé)

- 9 000 jeunes dont 45% de femmes
- 5 programmes proposés

#### Les spécificités et le caractère innovant de l'action d'insertion

- Une remobilisation par le sport et plus particulièrement le rugby ;
- Un parcours avec : des qualifications professionnelles accessibles avec un faible niveau de qualification, une préparation au BAFA (Brevet d'aptitudes aux fonctions d'animateur), au code de la route et examen du permis de conduire ;
- Un accès à des stages en structure.

#### Les points forts de l'action d'insertion

- Rendre le jeune autonome dans toutes ses démarches ;
- Travailler sur les compétences douces ;
- Organiser des rencontres avec des professionnels (simulation d'entretien, dialogue, coaching).

#### Les difficultés, enjeux et marges de progrès/amélioration de l'action d'insertion

- Individualiser davantage le parcours (groupe de besoins, ateliers,...) pour mieux prendre en compte l'hétérogénéité du public et de ses besoins ;
- S'appuyer davantage sur les centres d'intérêt des stagiaires (sport, musique, jeux, etc.) pour la communication écrite et orale ;
- Faire plus de rencontres et d'activités avec des professionnels du sport ou de l'animation ;
- Introduire des activités de cohésion tout au long du parcours.

## Jeu, Set et Job – Fête le Mur

### + Fête le Mur

8 Boulevard d'Auteuil,  
75 016 Paris  
Tél. 01 47 43 56 20  
<https://fetelemur.com>



## Présentation générale de la structure et de l'action par le sport



### L'association

Fête le Mur est une association d'éducation et d'insertion par le sport qui œuvre dans les Quartiers Prioritaires de la Politique de la Ville. L'association voit le jour officiellement en 1996 à Aix-en-Provence avec l'inauguration de la première implantation. Yannick Noah en sera le Président Fondateur et par la même occasion le précurseur du sport social en France, Séverine Thieffry dirige depuis l'association.

Outre la simple initiation au tennis, Fête le Mur a développé ces dernières années d'autres activités, et ce dans l'optique, toujours, de faciliter l'épanouissement des jeunes de l'association. Ainsi les volets d'accompagnement à la compétition, d'initiation à l'arbitrage, de formation aux métiers du sport, de coaching d'insertion dans la voie qu'ils ont choisi, d'ouverture à la culture, de tennis en fauteuil pour les jeunes en situation de handicap, viennent étayer l'idée première de Fête le Mur : donner les moyens aux enfants des quartiers prioritaires de réaliser des projets qui leur tiennent à cœur, et utiliser ces outils que sont le sport et le tennis pour lutter contre toute forme d'exclusion.



### Présentation du projet « Jeu, Set et Job »

Jeu, Set et Job est un programme combinant 4 types d'activités que propose Fête le Mur :

- *Insertion professionnelle* : Fête le Mur propose aux jeunes dès 13 ans un accompagnement sur différents volets. Le programme a pour but de faciliter l'insertion professionnelle des jeunes à travers différentes actions : aide à la rédaction et l'élaboration de curriculum vitae et lettre de motivation, préparation aux techniques d'entretien d'embauche, mise en relation avec des professionnels du domaine de l'insertion socio-professionnelle en vue de propositions d'offres d'emploi.
- *Formations diplômantes* : Lorsqu'un jeune s'inscrit sur un site Fête le Mur pour jouer au tennis, le but de l'association est de l'accompagner dans la durée. Parfois, le jeune manifeste l'envie d'aller plus loin et de passer un diplôme dans le domaine du sport ou de l'animation. Dans ce cas, l'association l'appuie : préparation au diplôme, aide à l'obtention de financements, stages et parties pratiques des examens au sein de l'association. Ainsi de nombreux jeunes ont pu passer leur BAFA, BAFD, BEPJEPS, CQP-AMT ou bien encore DE Tennis grâce à l'appui de Fête le Mur.
- *Service civique* : Au travers du service civique à Fête le Mur, l'association permet à certains jeunes de participer à la mission d'intérêt général de l'association Fête le Mur en valorisant les habitants des quartiers prioritaires de la politique de la ville au travers du sport. Ils ont pour mission de promouvoir les parcours de réussite pour montrer que le sport permet l'épanouissement des talents et l'insertion en dépit des freins sociaux, et ainsi inciter plus de jeunes éloignés de la pratique à se mettre au sport.
- *Découverte de l'entreprise* : Fête le Mur permet également aux jeunes de découvrir le monde de l'entreprise et de les aider à trouver des métiers en lien avec leur formation. Le but étant de permettre aux jeunes de travailler sur leur estime d'eux mêmes, lutter contre l'autocensure mais aussi de leur donner des chances de réussite dès le début de leur parcours.





## Chiffres clés de l'action d'insertion par le sport en 2020

Informations requises	Éléments rapportés par les porteurs de projet
Budget de la structure (2020)	• 1 612 700€
Budget de l'action d'insertion (2020)	• 50 000€
Financeurs principaux de l'action	• Partenaires Fête le Mur
Nombre de publics touchés en 2020 sur l'action	• 1196
Nombre de publics qui seront touchés en 2021 sur l'action (prévisionnel)	• 1750
Publics ciblés/prioritaires (jeunes, seniors, QPV, NEET...)	• Jeunes, Adultes des QPV bénéficiaires de Fête le Mur et les NEET.
Caractéristiques des publics (estimations ou chiffres précis)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 90% - 95% de – de 25 ans</li> <li>• 100% en QPV</li> <li>• 0% en ZRR</li> <li>• 46% de femmes</li> <li>• 80% de niveau de formation inférieur au bac (niveau 3)</li> <li>• N/A% Situation de handicap (non répertorié mais les programmes sont ouverts à tous)</li> </ul>
Nombre d'entreprises impliquées	• 32 entreprises + 58 structures d'accompagnement d'insertion professionnelle
Durée moyenne du parcours	• 6 mois ( <i>en lien avec les suivis personnalisés annuels et les différents parcours : BAFA, DE, A1 et A2, etc</i> )
% de sorties positives en 2020	• 65%
% de sorties avec une qualification en 2020	• 54%
<b>Autres résultats obtenus quantitatifs et qualitatifs</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 150 jeunes ont obtenu un diplôme d'initiateur CQP ou DEJEPS depuis le lancement du programme</li> <li>• 80 ont obtenu un BAFA ou BAFD</li> <li>• 76 ont obtenu un diplôme des métiers du sport</li> </ul>

### A retenir: Chiffres clés de l'action d'insertion par le sport en 2020 (résumé)

- 72 implantations et 134 quartiers prioritaires
- 9 000 bénéficiaires directs, dont 6 600 licenciés FFT

#### Les spécificités et le caractère innovant de l'action d'insertion

- Un parcours « fêtelemurien » proposé depuis le plus jeune âge (5/6 ans) avec un accompagnement ample pour le développement des soft skills à travers les 10 programmes ;
- Une proximité avec les bénéficiaires garantissant un accompagnement adapté pour l'épanouissement des jeunes ;
- Un court de tennis réunissant les entreprises et les jeunes & adultes (en recherche de coaching, de stages, de formations et d'emplois).

#### Les points forts de l'action d'insertion

- Le maillage associatif de l'association qui œuvre depuis plus de 25 ans dans les QPV ;
- Le réseau local d'entreprises grandissant ;
- La création de parcours inspirant avec un réseau d'Alumni de plus de 60 personnes.

#### Les difficultés, enjeux et marges de progrès/amélioration de l'action d'insertion

- Insuffisance du développement des aptitudes et soft skills pour répondre à l'ensemble des problématiques des jeunes (freins à l'emploi, estime et confiance en soi, etc.) ;
- Les améliorations en 2021 : validation du centre de formation, essaimage intensif du modèle initié en 2020 pour les rencontres sur le court entre les entreprises et le public cible lié à la thématique.

# Cité une Femme – Fondation Rugby Cœur Toulonnais

## + Fondation Rugby Cœur Toulonnais

Baptiste Lauro-Lillo  
580 Vieux Chemin de Sainte-Musse  
83100 TOULON  
Tel : 07.83.84.84.45  
rugbycoeurtoulonnais@rctoulon.com  
<https://rctoulon.com>



**RUGBY  
COEUR  
TOULONNAIS**  
LA FONDATION DU RCT

## Présentation générale de la structure et de l'action par le sport



### La fondation

Le sport, et plus particulièrement le rugby, est reconnu pour la transmission de valeurs partagées par l'ensemble de la société. Le RCT porte ainsi la responsabilité et la volonté d'agir autour des enjeux sociétaux et environnementaux de son territoire. Le Rugby Club Toulonnais, se voulant moteur sur son territoire en matière sociétale, appuie sa politique sur 3 axes majeurs : l'insertion, la formation, la solidarité.

De nombreux projets sont d'ores et déjà menés à bien dans ce sens. Depuis plusieurs années, des actions pédagogiques sont réalisées au cœur des quartiers sensibles, les joueurs participent à des actions dans les collèges ou les lycées pour contribuer à l'éducation civique de la jeunesse. Des entraînements délocalisés sont organisés dans les villes et villages du département et de la région avec des séances de dédicaces destinées aux enfants. Les opérations « RCT Au Cœur des Quartiers » et « Cité Une Femme » en sont notamment de bons exemples.



### Présentation du projet phare « Cité une Femme »

Le RCT, associé au Pôle Emploi, invite ses partenaires à prendre part à l'opération dont le principal objectif est d'accompagner des jeunes femmes en quête de réinsertion professionnelle et de les aider à surmonter des problématiques telles que le manque de réseau, le manque de confiance, la pression sociale et la peur de l'échec. Ce projet soutient une quinzaine de jeunes femmes de 18 à 25 ans issues principalement de quartiers prioritaires en les accompagnant et les encadrant durant 1 an.

Les jeunes femmes se voient parrainées par un collaborateur d'une entreprise partenaire ou bien du RCT, dans sa recherche d'emploi. Le parrain a alors pour missions de développer la confiance de sa filleule, de la sensibiliser au monde du travail et de l'accompagner dans ses démarches de recherches d'emploi au travers de divers rendez-vous alliant sport et échanges, aide à la rédaction de CV, lettre de motivation, ouverture de réseau, préparation d'entretien, etc.

S'ajoutent des rencontres mensuelles entre l'ensemble des jeunes femmes et des parrains / marraines proposant des ateliers pédagogiques d'échange sur des thèmes liés à l'emploi suivis d'activités sportives faisant le lien avec l'atelier du matin.

Afin d'offrir un maximum de possibilités à ces jeunes femmes, des visites d'entreprises, des présentations de métiers, mais également des Job Dating ou encore des participations au RCT Business Club by In Extenso sont organisés tout au long de la saison garantissant ainsi un suivi complet.

## Chiffres clés de l'action d'insertion par le sport en 2020

Informations requises	Eléments rapportés par les porteurs de projet
Budget de la structure (2020)	• 72 100€
Budget de l'action d'insertion (2020)	• 16 500€
Financeurs principaux de l'action	• Crédit Agricole ; VINCI Autoroutes
Nombre de publics touchés en 2020 sur l'action	• 23 jeunes femmes
Nombre de publics qui seront touchés en 2021 sur l'action (prévisionnel)	• 30 jeunes femmes
Publics ciblés/prioritaires (jeunes, seniors, QPV, NEET...)	• Jeunes femmes de 18-25 ans, issues majoritairement de QPV
Caractéristiques des publics (estimations ou chiffres précis)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 100% de – de 25 ans</li> <li>• 65% en QPV</li> <li>• 0% en ZRR</li> <li>• 100% de femmes</li> <li>• 50% de niveau de formation inférieur au bac (niveau 3)</li> <li>• 0% Situation de handicap</li> </ul>
Nombre d'entreprises impliquées	• 18
Durée moyenne du parcours	• 6 mois
% de sorties positives en 2020	• 85%
% de sorties avec une qualification en 2020	• 15%

### A retenir: Chiffres clés de l'action d'insertion par le sport en 2020 (résumé)

- Cité une Femme accompagne une quinzaine de jeunes femmes de 18 à 25 ans
- 85% de sorties positives (CDI ; CDD de plus de 3 mois ; reprise d'études...)

#### Les spécificités et le caractère innovant de l'action d'insertion

- Sollicitation du réseau de partenaires du RCT, ainsi que des ses infrastructures ;
- Ateliers pédagogiques pratiques, animés par Pôle Emploi et des professionnels ;
- Activités sportives faisant le lien avec les ateliers pédagogiques.

#### Les points forts de l'action d'insertion

- Un suivi complet des jeunes femmes (recherche d'emploi, réseau, découverte d'entreprises, présentations de métiers) ;
- Des professionnels impliqués ;
- Utilisation des infrastructures du Club.

#### Les difficultés, enjeux et marges de progrès/amélioration de l'action d'insertion

- Difficulté de sourcing des jeunes femmes ;
- Problème ponctuel d'absentéisme des jeunes femmes (qui devrait être réglé par les convocations Pôle Emploi) ;
- Contexte sanitaire et social actuel difficile.

### + KABUBU

99 rue Jean-Pierre Timbaud  
75011 Paris, France  
info@kabubu.fr  
www.kabubu.fr



## Présentation générale de la structure et de l'action par le sport



### L'association

Créée le 31 janvier 2018, Kabubu est une association née de plusieurs rencontres, lors d'un challenge organisé pour réfléchir à l'héritage des Jeux de Paris 2024, organisé par Makesense. Mehdi, Paula et Noémie ont alors l'idée de lier sport et inclusion des personnes exilées. Aujourd'hui, Kabubu continue de se construire à travers ses rencontres avec des partenaires, des bénévoles et des bénéficiaires. L'association est aujourd'hui présente à Paris et à Lyon.

Le mot Kabubu vient du swahili et représente un état d'esprit favorisé par les rencontres et l'amitié, se nouant autour de la pratique sportive. Kabubu c'est aussi une activité sportive, un type de lutte traditionnelle congolaise. Le langage de Kabubu se veut universel.

L'association a pour objectif d'inclure les personnes exilées, socialement et professionnellement, grâce aux valeurs fédératrices du sport. Elle aspire à déconstruire les préjugés en promouvant la solidarité. Au-delà de la performance sportive, l'association est convaincue que les migrations représentent une richesse pour toutes et tous et permettent d'élargir les horizons. C'est pourquoi l'association prône le vivre-ensemble et s'inscrit dans les valeurs fondamentales de l'Olympisme : l'excellence, l'amitié et le respect.



### Présentation du projet « FIT »

Le programme FIT (Formation, Inclusion, Travail) vise à favoriser l'inclusion économique et sociale des personnes primo-arrivantes et bénéficiaires de la protection internationale par la formation, la qualification et l'insertion professionnelle dans les métiers du sport et de l'animation.

FIT a un double but : répondre à un besoin anticipé du marché du travail identifié par la cartographie des emplois mobilisés par Paris 2024 en créant des vocations et formant ses participants pour y répondre. Par la même occasion le programme vise à créer des opportunités d'inclusion professionnelle par le sport pour des publics éloignés de l'emploi.

FIT est un programme qui forme les participants au métier d'animateur de loisirs sportifs. Dans le cadre de la 3ème édition du programme FIT, Kabubu collabore avec l'UFOLEP Ile-de-France et l'École Thot.

Le programme dure 6 mois, l'édition 2021-22 inclut :

- 21 heures de mobilisation sportive et positionnement ;
- Passage de la formation Prévention et Secours Civique de niveau 1 (PSC1) ;
- 275 heures de formation CQP ALS bivalent AGEE / JSJO dont 80 heures de stage (ou 165 heures si CQP ALS option JSJO ou AGEE dont 50 heures de stage) ;
- 50 heures de soutien linguistique en français ;
- Un accompagnement individuel et collectif visant l'autonomisation et l'outillage des apprenant.es dans leur recherches d'emploi ;
- Une offre sportive d'environ 10 heures d'activités hebdomadaires.

## Chiffres clés de l'action d'insertion par le sport en 2020

Informations requises	Éléments rapportés par les porteurs de projet
Budget de la structure (2021 – chiffres provisoires)	• 350 000 €
Budget de l'action d'insertion (2020 - 2021)	• 187 600 €
Financeurs principaux de l'action	<ul style="list-style-type: none"> <li>• En 2020 : Ville de Paris, DRJSCS IDF, DDCS</li> <li>• En 2020/2021 : Afdas, Pôle emploi IDF, Ville de Paris, DRJSCS IDF</li> <li>• En 2021 : DRIEETS Ile-de-France, DRAJES Ile-de-France, Ministère de l'économie, des finances et de la relance</li> </ul>
Nombre de publics touchés en 2020 sur l'action	• 11
Nombre de publics qui ont été touchés en 2020 - 2021 sur l'action	• 19
Publics ciblés/prioritaires (jeunes, seniors, QPV, NEET...)	• Personnes bénéficiaires de la protection internationale et primo-arrivantes
Caractéristiques des publics (estimations ou chiffres précis) – Promotions de 2020 et de 2020-2021	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 23 % de – de 25 ans</li> <li>• 50% en QPV</li> <li>• 0 % en ZRR</li> <li>• 6 % de femmes</li> <li>• 20 % de niveau de formation inférieur au bac (niveau 3)</li> <li>• 3 % Situation de handicap</li> </ul>
Nombre d'entreprises impliquées	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2020 - Partenaires impliqués : 2</li> <li>• 2020-2021 - : Partenaires impliqués : 4</li> <li>• 2021-2022 - : Partenaires impliqués : 2</li> </ul>
Durée moyenne du parcours	• 6 mois
Nombre de sorties positives en 2020	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2020 : 9</li> <li>• 2020 - 2021 : 11</li> </ul>
Nombre de sorties avec une qualification en 2020	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2020 : 7</li> <li>• 2020 - 2021 : 17</li> </ul>

### A retenir: Chiffres clés de l'action d'insertion par le sport en 2020 (résumé)

- Une action initiée en 2020
- 19 personnes touchées par l'action (2020-2021)

#### Les spécificités et le caractère innovant de l'action d'insertion

- Un programme adapté aux besoins du public des personnes bénéficiaires de la protection internationale ;
- Différentes formations et actions d'accompagnement linguistique et professionnel réunies au sein d'un même programme ;
- La personnalisation des parcours en fonction des appétences des participants.

#### Les points forts de l'action d'insertion

- L'accompagnement social, professionnel et administratif ;
- La pluridisciplinarité du programme et la variété des apprentissages proposés aux participants ;
- L'expertise et la variété des compétences des structures engagées.

#### Les difficultés, enjeux et marges de progrès/amélioration de l'action d'insertion

- Tendre vers une plus grande mixité dans le programme (augmenter le nombre de femmes et si possible créer un programme mixte avec des personnes locales) ;
- Tisser des partenariats avec des structures recruteuses afin de favoriser l'insertion professionnelle à l'issue du programme ;
- Proposer des solutions de rémunération aux participants pendant la formation.

### + KABUBU

99 rue Jean-Pierre Timbaud  
75011 Paris, France  
info@kabubu.fr  
www.kabubu.fr



## Présentation générale de la structure et de l'action par le sport



### L'association

Créée le 31 janvier 2018, Kabubu est une association née de plusieurs rencontres, lors d'un challenge organisé pour réfléchir à l'héritage des Jeux de Paris 2024, organisé par Makesense. Mehdi, Paula et Noémie ont alors l'idée de lier sport et inclusion des personnes exilées. Aujourd'hui, Kabubu continue de se construire à travers ses rencontres avec des partenaires, des bénévoles et des bénéficiaires. L'association est aujourd'hui présente à Paris et à Lyon.

Le mot Kabubu vient du swahili et représente un état d'esprit favorisé par les rencontres et l'amitié, se nouant autour de la pratique sportive. Kabubu c'est aussi une activité sportive, un type de lutte traditionnelle congolaise. Le langage de Kabubu se veut universel.

L'association a pour objectif d'inclure les personnes exilées, socialement et professionnellement, grâce aux valeurs fédératrices du sport. Elle aspire à déconstruire les préjugés en promouvant la solidarité. Au-delà de la performance sportive, l'association est convaincue que les migrations représentent une richesse pour toutes et tous et permettent d'élargir les horizons. C'est pourquoi l'association prône le vivre-ensemble et s'inscrit dans les valeurs fondamentales de l'Olympisme : l'excellence, l'amitié et le respect.



### Présentation du projet « SPLASH 2021 »

La première promotion du programme Splash a débuté en novembre 2021. Il s'agit d'une préparation opérationnelle à l'emploi collective (POEC), soutenue par Pôle emploi et l'AFDAS, qualifiante, gratuite, rémunérée et à temps-plein, qui a pour objectif de former les participants au métier de sauveteur aquatique au travers d'une formation au BNSSA (Brevet National de Sécurité et de Sauvetage Aquatique). Le programme inclut également une formation de français, des ateliers professionnalisants sous forme de séances socio-sportives visant à acquérir des compétences transverses. Dans le cadre du programme Splash, Kabubu collabore avec l'UCPA formation et l'École Thot.

Le programme Splash permet d'accompagner des personnes bénéficiaires d'une protection internationale, primo-arrivantes et locales éloignées de l'emploi dans leur parcours d'inclusion sociale et professionnelle ainsi que de répondre à deux objectifs supplémentaires : 1/ Créer des vocations pour des métiers porteurs. 2/ Répondre aux besoins des métiers du sport et de l'animation, et notamment dans le domaine aquatique, en ouvrant des possibilités d'embauche à l'issue de la formation et en répondant à un besoin identifié du marché du travail

Le programme s'organise autour des axes suivants :

- La formation théorique et pratique (BNSSA) : 245h de cours théoriques et pratiques + 28h de stage ;
- Un accompagnement linguistique : 217h de cours de français professionnel ;
- Un accompagnement socio-professionnel : 35h d'ateliers collectifs pour acquérir des compétences transverses et un accompagnement social, administratif et professionnel personnalisé ;
- Des événements créateurs de lien social sont également organisés dans le cadre du programme.

## Chiffres clés de l'action d'insertion par le sport en 2020

Informations requises	Eléments rapportés par les porteurs de projet
Budget de la structure (2021 – chiffres provisoires)	• 350 000 €
Budget de l'action d'insertion (2021 – chiffres provisoires)	• 100 000 €
Financeurs principaux de l'action	• Afdas, Pôle emploi IDF, Ville de Paris, DRAJES Île-de-France, Ministère de l'économie, des finances et de la relance
Nombre de publics touchés en 2020 sur l'action	• L'action n'existait pas encore
Nombre de publics qui seront touchés en 2021 sur l'action	• 8
Publics ciblés/prioritaires (jeunes, seniors, QPV, NEET...)	Personnes primo-arrivantes, bénéficiaires de la protection internationale et personnes locales éloignées de l'emploi. Plus largement, les publics cibles sont également : <ul style="list-style-type: none"> <li>• Les personnes de niveau 3 (CAP-BEP) et infra</li> <li>• Les jeunes de moins de 30 ans décrocheurs scolaires</li> <li>• Les demandeurs d'emploi de longue durée</li> <li>• Les demandeurs d'emploi seniors (45 ans et plus)</li> <li>• Les habitants des QPV</li> <li>• Les travailleurs handicapés</li> <li>• Les bénéficiaires du RSA et autres minima sociaux</li> </ul>
Caractéristiques des publics (estimations ou chiffres précis)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 12 % de – de 25 ans</li> <li>• Pas encore de données disponibles % en QPV</li> <li>• 0 % en ZRR</li> <li>• 0 % de femmes</li> <li>• 12 % de niveau de formation inférieur au bac (niveau 3)</li> <li>• 0 % Situation de handicap</li> </ul>
Nombre d'entreprises impliquées	• Partenaires impliqués : 3
Durée moyenne du parcours	• 4 mois
% de sorties positives en 2020	• Programme pilote - chiffres disponibles en 2022
% de sorties avec une qualification en 2020	• Programme pilote - chiffres disponibles en 2022

### A retenir: Chiffres clés de l'action d'insertion par le sport en 2020 (résumé)

- Une action initiée en novembre 2021
- 8 personnes touchées

#### Les spécificités et le caractère innovant de l'action d'insertion

- L'intégration de différents publics au sein d'un même programme (personnes bénéficiaires de la protection internationale, primo-arrivantes et locales) ;
- Un programme qui a un double impact sur l'inclusion professionnelle et sociale des participants ;
- Une ingénierie pédagogique adaptée aux spécificités des publics qui apporte une réponse à 360° à leurs besoins ;
- Un parcours construit en 2 phases : une première phase de remise à niveau en natation et en français professionnel, et une seconde phase d'affirmation, alliant le théorique et pratique en lien avec le futur métier.

#### Les points forts de l'action d'insertion

- L'accompagnement social, professionnel et administratif des participants ;
- Un programme complet qui permet une montée en compétences globale et une autonomisation dans différents domaines (professionnel, linguistique, compétences sociales, ...)
- Formation à un métier en tension

#### Les difficultés et marges enjeux de progrès et d'amélioration de l'action d'insertion

- Le recrutement en amont (le niveau de natation demandé à l'entrée étant élevé)
- La difficulté à attirer un public féminin

## Actions d'insertion – le CLES

### + Le CLES (Centre Lorrain d'Éducation par le Sport)

1 Rue Paul Langevin,  
54 320 Maxéville  
Tel. 03 57 48 06 66  
administration@cles-sport.com  
www.cles-sport.com



## Présentation générale de la structure et de l'action par le sport



### L'association

Le CLES est une association créée en 2003 poursuivant plusieurs objectifs. Elle vise à former aux métiers de l'animation et de l'encadrement sportif en proposant des parcours qualifiants individualisés menant aux diplômes du Ministère de la Jeunesse et des Sports. D'autre part, elle accompagne la mise en œuvre de projets collectifs en proposant aux entreprises, collectivités, établissements scolaires ou associations, un accompagnement spécifique sur les problématiques de recrutement, de plan de formation ainsi que sur la thématique de la santé au travail. Elle organise également des événements contribuant à l'animation et au rayonnement des territoires. Finalement, elle utilise le sport pour conduire des actions en matière de santé et de prévention (conduites addictives, troubles musculosquelettiques, risques psycho-sociaux) et en matière d'insertion professionnelle, en apportant, aux partenaires publics, sa connaissance du domaine sportif pour l'intégrer comme levier d'insertion, tout en développant ses propres actions via des dispositifs innovants.



### Présentation des projets du pôle « Actions d'Insertion »

Le CLES s'engage depuis 2004 à favoriser la réussite de jeunes sortis du système scolaire ou présentant des difficultés relatives à l'insertion (comportements, résultats scolaires ou conduites à risques). Organisé autour de la pratique sportive, les contenus et les cours pratiques permettent à tous de donner du sens à leurs apprentissages. Le parcours se distingue en deux types d'actions :

- Les événements : Action Soyez Sport, Action Prévention et Secours Civiques, Action de lutte contre l'illettrisme, Action éco-citoyenne.
- Les actions d'accompagnement : Dynamique Insertion et Sport, Ecoles de la deuxième chance (E2C).

Le CLES mène ainsi diverses actions complémentaires :

- Partenaire du Service Pénitentiaire d'Insertion et de Probation de Nancy pour des actions en milieu ouvert et en milieu fermé.
- Partenaire et prestataire du réseau des Ecoles de la 2e Chance de Lorraine (Nancy, Lunéville, Bar-le-Duc, Epinal, Saint-Dié, Forbach, Thionville, Verdun, Montigny, Woippy, Longwy).
- Sensibilisation aux bienfaits de la pratique sportive dans le cadre socio-professionnel notamment en ce qui concerne la santé à travers deux types d'intervention : la pratique régulière et un sas de trois jours.
- Partenaire de la Protection de Judiciaire de la Jeunesse en Lorraine notamment pour l'organisation du « Challenge MICHELET ».



## Chiffres clés de l'action d'insertion par le sport en 2020

Informations requises	Éléments rapportés par les porteurs de projet
Budget de la structure (2020)	• 715 000€
Budget de l'action d'insertion (2020)	• 311 000€
Financeurs principaux de l'action	• Pole Emploi Région AFDAS OPCO EP
Nombre de publics touchés en 2020 sur l'action	• 72
Nombre de publics qui seront touchés en 2021 sur l'action (prévisionnel)	• 30
Publics ciblés/prioritaires (jeunes, seniors, QPV, NEET...)	• Tout type de public
Caractéristiques des publics (estimations ou chiffres précis)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 40% de – de 25 ans</li> <li>• 25% en QPV</li> <li>• 30% en ZRR</li> <li>• 20% de femmes</li> <li>• 20% de niveau de formation inférieur au bac (niveau 3)</li> <li>• 0% Situation de handicap</li> </ul>
Nombre d'entreprises impliquées	• 30
Durée moyenne du parcours	• 399h
% de sorties positives en 2020	• 85%
% de sorties avec une qualification en 2020	• 100%

### A retenir: Chiffres clés de l'action d'insertion par le sport en 2020 (résumé)

- 85% de réussite au diplôme
- 100% d'insertion dans l'emploi

#### Les spécificités et le caractère innovant de l'action d'insertion

- Amener un public éloigné ou décrocheur à la réussite ;
- Programme en 3 étapes : Fondation – Renforcement – Concrétisation d'un projet ;
- Remobilisation par le sport : confiance en soi, respect des règles, cohésion de groupe...

#### Les points forts de l'action d'insertion

- Accompagnement individuel ;
- Prévention des risques de rupture ;
- Qualification intermédiaire et employabilité directe.

#### Les difficultés, enjeux et marges de progrès/amélioration de l'action d'insertion

- Gérer le risque de rupture ;
- Remobiliser en favorisant l'estime de soi.

### + PEACE AND SPORT

7 rue Sainte Hélène – FFPM  
75013 PARIS  
[contact@peace-sport.fr](mailto:contact@peace-sport.fr)  
[www.peace-sport.org](http://www.peace-sport.org)



## Présentation générale de la structure et de l'action d'insertion par le sport



### L'association

PEACE AND SPORT est une organisation internationale fondée en 2007 par Joel Bouzou, Médaillé Olympique, Champion du Monde de Pentathlon Moderne et placée sous le Haut Patronage de S.A.S. le Prince Albert II de Monaco. L'organisation s'est fondée sur la croyance dans le pouvoir fédérateur du sport pour favoriser une société plus pacifique, juste et inclusive.

L'organisation œuvre ainsi à la construction d'une Paix Durable à travers le monde. Pour cela, elle promeut le Sport comme un instrument au service de l'éducation des jeunes générations et comme vecteur de stabilité et de cohésion sociale, de rapprochement et de dialogue entre les communautés. Elle pose comme principe que le droit à la santé, le respect de soi et des autres et l'accès au travail constituent des éléments fondamentaux de la justice sociale et de la paix durable.

Les « Champions de la Paix », un collectif de plus de 80 athlètes, supportent l'ensemble des actions menées par l'organisation. Modèles, héros et source d'inspiration pour les jeunes du monde entier, ils mettent leur temps, leur notoriété, leur expérience d'athlètes au service de projets utilisant le sport en réponse à des enjeux sociaux. Leur action collective, leur engagement et leur détermination contribuent à démontrer que le sport va au-delà de la simple performance et qu'il joue un véritable rôle au service de la société.

Présente en France sous la forme d'une association autonome de loi de 1901, l'organisation a mis en place depuis 2016 un mode opératoire original, les Ateliers Sportifs, pour permettre à tous de mieux accéder à l'emploi et la formation.



### Présentation du projet « ATELIERS Sport et Employabilité / Immersion »

Ces Ateliers ont été progressivement mis en œuvre depuis 2016 dans le cadre des politiques publiques européennes, nationales et locales, relevant de l'insertion professionnelle des personnes. Depuis ils présentent des résultats probants sur les parcours d'Insertion professionnelle auprès de différents publics : mineurs sous main de justice, jeunes de 16 à 25 ans, ni étudiants, ni employés, ni stagiaires – NEET –, chômeurs et bénéficiaires du revenu de solidarité active – BRSA ...

Ils sont conçus comme un véritable programme de préparation à l'emploi par le Sport, visant l'apprentissage des Soft-Skills, savoir-être professionnels nécessaires à l'employabilité des personnes ainsi que le développement de l'expérience et du réseau des bénéficiaires grâce aux périodes d'immersion en entreprise.

Les Ateliers, à destination d'un groupe de 8 à 16 personnes et d'une durée de 10 jours à 3 mois, sont encadrés par une équipe pédagogique pluridisciplinaire. Cette équipe est constituée d'un coordinateur, de formateurs "Sport & Employabilité", de conseiller d'insertion professionnelle et d'éducateurs sportifs diplômés d'État et issus du tissu associatif local ainsi que de tuteurs en entreprises.

Les Ateliers sont parrainés par les Champions de la Paix PAS, sportifs de haut-niveau, en activité ou non, qui s'investissent bénévolement dans l'accompagnement des publics en difficulté.

## Chiffres clés de l'action d'insertion par le sport en 2020

Informations requises	Éléments rapportés par les porteurs de projet
Budget de la structure (2020)	• 148 609€
Budget de l'action d'insertion (2020)	• 148 609€
Financeurs principaux de l'action	• Fonds Européens – Conseil départemental – Ministère de la Justice
Nombre de publics touchés en 2020 sur l'action	• 40
Nombre de publics qui seront touchés en 2021 sur l'action (prévisionnel)	• 140
Publics ciblés/prioritaires (jeunes, seniors, QPV, NEET...)	• Personnes éloignées de l'emploi (jeunes 16-25, NEET, QPV, BRSA, DE et DELPD)
Caractéristiques des publics (estimations ou chiffres précis)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 47% de – de 25 ans</li> <li>• 15% en QPV</li> <li>• 50% de femmes</li> <li>• 70% de niveau de formation inférieur au bac (niveau 3)</li> <li>• 15% Situation de handicap</li> </ul>
Nombre d'entreprises impliquées	• 20
Durée moyenne du parcours	• 6 semaines
% de sorties positives en 2020	• 95%

### A retenir : Chiffres clés de l'action d'insertion par le sport en 2020 (résumé)

- 6 années de programme
- Plus de 300 bénéficiaires
- 8 Champions de la Paix intervenants

#### Les spécificités et le caractère innovant de l'action d'insertion

- Un Programme de préparation à l'emploi par le sport : 70% d'Activité Physique et Sportives et 30% de travail individuel avec de l'immersion dans l'emploi ;
- Des Ateliers Sportifs adaptés à tous les publics ;
- L'intervention des Champions de la Paix ;

#### Les points forts de l'action d'insertion

- L'apprentissage des Soft-Skills, savoir-être professionnels nécessaires à l'employabilité des personnes ;
- L'impact physique et moteur du sport sur les participants et dans le cadre de leur projet de vie ;
- L'acquisition de compétences transverses au sport et à l'employabilité.
- Des intervenants sportifs formés à l'Employabilité et aux publics fragilisés (Educateurs socio-sportifs) ;
- Des institutions et partenaires financiers sensibilisés à l'impact du sport sur l'employabilité
- Des clubs d'entreprises et acteurs locaux impliqués (immersion, visite d'entreprise, job dating ...)

#### Les difficultés, enjeux et marges de progrès/amélioration de l'action d'insertion

- N/A

# Inclusion des réfugiés par le jeu sportif – PLAY International

## + PLAY International

173 rue de Vaugirard  
75 015 Paris  
Tél 01 53 27 66 47  
info@play-international.org  
federation.nationale@profession-sport-loisirs.fr



## Présentation générale de la structure et de l'action par le sport



### L'association

Sport Sans Frontières, devenue PLAY International, est née en 1999 d'une conviction profonde : le sport est à la fois un droit fondamental et une façon de résoudre les problématiques des sociétés. Ce postulat a inspiré les premières initiatives de terrain de l'ONG dans des contextes d'urgence et de post-urgence. En Bolivie, au Sri Lanka ou en Afghanistan, PLAY a été confrontée à la nécessité prégnante d'inventer des dispositifs d'accompagnement permettant à des enfants de surmonter un traumatisme ou apprendre comment se prémunir d'une maladie chronique. Lors de sa première décennie d'existence, en intervenant auprès de plusieurs centaines de milliers de bénéficiaires, PLAY et ses partenaires ont démontré que le sport est un langage universel permettant de mobiliser comme peu d'autres activités peuvent le faire. Le sport et le jeu ont pleinement leur place dans le secteur humanitaire et peuvent apporter des réponses concrètes à des problématiques sociales et sanitaires, y compris dans les situations les plus précaires. L'activité physique et sportive est une matière permettant de faire beaucoup avec peu, notamment lorsque l'on se focalise sur le volet pédagogique.

En se rapprochant du Groupe SOS, PLAY International a cherché à amplifier l'impact de son action. Convaincue que le développement de cet impact reposait avant tout sur sa capacité à co-créer et partager des contenus pédagogiques de qualité, l'ONG a modélisé Playdagogie et développé, en France, des programmes de prévention et de sensibilisation par le jeu, le sport et le débat, sur des questions de vivre ensemble et de santé.



### Présentation du projet « Inclusion sociale des réfugiés par le jeu sportif »

Suite à un premier projet Incubateur Sport et Réfugiés mené en 2018 et des ateliers organisés avec des acteurs de terrain en 2019, PLAY International fait 2 constats : 1) D'une part, les acteurs sociaux et centres d'accueil non formés à la pratique sportive sont avides de contenus pédagogiques de qualité qu'ils pourraient utiliser dans leur structure auprès des réfugiés et demandeurs d'asile 2) D'autre part, les associations sportives agissant dans le domaine du sport auprès des réfugiés et demandeurs d'asile produisent leurs programmes de manière isolée. Un enrichissement des curriculums en termes d'ingénierie pédagogique et le partage de ces compétences via des formations permettraient d'amplifier l'impact social des projets existants. Les deux leviers d'actions prioritaires identifiés par PLAY International dans le cadre de ce programme européen sont d'une part, de créer des espaces de rencontre et des temps d'échanges entre les acteurs pour favoriser une dynamique collective, et d'autre part, de former et outiller les acteurs luttant contre l'exclusion (centres d'accueil ou du médico-social, associations sportives, etc.) à la mise en œuvre de séances socio-sportives adaptées à chaque public. Ainsi, à travers ce programme, PLAY International fédère un réseau d'acteurs à l'échelle francilienne et européenne pour renforcer les moyens d'action et l'impact des projets d'inclusion sociale des réfugiés à travers le sport.

## Chiffres clés de l'action d'insertion par le sport en 2020

Informations requises	Éléments rapportés par les porteurs de projet
Budget de la structure (2020)	• 4 450 719 €
Budget de l'action d'insertion (2020)	• 108 899 euros
Financeurs principaux de l'action	• Commission Européenne ; Fondation Suez
Nombre de publics touchés en 2020 sur l'action	• N/A
Nombre de publics qui seront touchés en 2021 sur l'action (prévisionnel)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 40 professionnels du médico-social et du milieu sportif ont été formés. Ils mettront eux-mêmes par la suite en place ces contenus socio-sportifs auprès de leurs bénéficiaires.</li> <li>• 3 structures ont été accompagnées sur plusieurs mois dans la réalisation d'un projet d'inclusion sociale par le sport mené par des jeunes adultes.</li> </ul>
Publics ciblés/prioritaires (jeunes, seniors, QPV, NEET...)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Professionnels de l'action sociale et des bénévoles qui interviennent auprès des bénéficiaires finaux des séances, qui sont les personnes réfugiées et demandeuses d'asile, plus particulièrement les enfants, adolescents et familles.</li> </ul>
Caractéristiques des publics (estimations ou chiffres précis)	• Un groupe de 10-15 personnes par séances
Nombre d'entreprises impliquées	• 0
Durée moyenne du parcours	• 6 semaines
% de sorties positives en 2020	• N/A

### A retenir: Chiffres clés de l'action d'insertion par le sport (résumé)

- 3 kits pédagogiques de 6 séances socio-sportives cocréés ;
- 4 publics bénéficiaires : enfants, adolescents, familles et jeunes adultes ;
- 16 structures européennes formées à l'utilisation des kits d'ici 2022.

#### Les spécificités et le caractère innovant de l'action d'insertion

- Les kits pédagogiques cocréés ont pour objectif le développement des Compétences Psycho-Sociales (CPS) des publics dans l'objectif de favoriser l'utilisation du jeu sportif comme d'un outil favorisant l'inclusion sociale ;
- Les projets d'inclusion sociale permettent la rencontre de jeunes (18-25 ans) locaux et de jeunes exilés autour du sport ;
- Le passage à l'échelle Européenne de 2022 permettra d'essayer et adapter les contenus aux différents contextes des différents pays européens.

#### Les points forts de l'action d'insertion

- La prise d'autonomie et une montée en compétences des publics ;
- Le dialogue entre structures du médico-social et du domaine sportif ;
- Les CPS travaillées ont été identifiées par les travailleurs sociaux et les bénéficiaires eux-mêmes comme essentielles à aborder.

#### Les difficultés et marges enjeux de progrès et d'amélioration de l'action d'insertion

- La disponibilité des jeunes pour les projets d'inclusion sociale ;
- La situation sanitaire a été un frein important au déploiement du programme ;
- La barrière de la langue pouvait être un frein dans l'avancement de certaines activités.

# Projet Insertion Rugby – Rebonds !

## + Rebonds !

2 bis rue Paul Charrier  
31 100 Toulouse  
developpement@asso-rebonds.com  
www.asso-rebonds.com



## Présentation générale de la structure et de l'action par le sport



### L'association

Rebonds! utilise le rugby comme outil d'éducation et d'insertion sociale et professionnelle auprès de publics en difficulté. Elle a été créée en 2004 par Sanoussi DIARRA et Sébastien BOUCHE, deux anciens rugbymen professionnels. Ils ont, à cette époque, émis le constat, au travers des premières initiations rugby mises en place dans les quartiers prioritaires, qu'il était très difficile pour les jeunes initiés et attirés par le rugby, d'aller vers un club. Plusieurs raisons à cela : l'absence de club au sein de ces quartiers, le peu d'actions de promotion du rugby au sein de ces territoires, l'image violente que renvoie le rugby auprès de ces populations, les difficultés financières et de mobilité des jeunes et de leurs familles.

Le Projet Insertion Rugby, action centrale de Rebonds!, s'est construit à partir de ces constats. Par la suite, de nombreux projets ont vu le jour, permettant d'œuvrer pour les jeunes en situation de fragilité : l'Essai au Féminin, le Parcours Sport Animation, Rugbymix, le PASSE (Parcours d'Accompagnement Social Sport Emploi) et le PERFS (Programme Emploi Recrutement Formation Sport).

Aujourd'hui, après 17 ans d'existence, Rebonds! compte 46 salariés et est présent sur les départements suivants: Haute-Garonne, Ariège, Hautes-Pyrénées, Gers, Hérault, Gard et Tarn.



### Présentation du projet « Projet Insertion Rugby »

Le *Projet Insertion Rugby* est le projet fondateur de Rebonds!. Mené sur les territoires où Rebonds! est présent, en ciblant les quartiers prioritaires et les structures spécialisées, il a pour vocation l'utilisation du rugby comme outil d'éducation et d'insertion pour les jeunes en difficulté. Ce projet se développe en 2 axes : l'axe Education et l'axe insertion (le « Suivi Rebonds! »).

- 1- *Axe éducation* : Des cycles éducatifs rugby sont réalisés dans les différentes structures : écoles élémentaires, collèges, CLAE / CLSH (Centre de Loisirs Associés à l'Ecole / Sans Hébergement), DITEP (Dispositif Institut Thérapeutique Educatif et Pédagogique)... En 2021, plus de 10 000 enfants, adolescents et adultes ont bénéficié d'un cycle éducatif rugby, la majorité de ces bénéficiaires étant originaires des quartiers prioritaires de Toulouse.
- 2- *Axe insertion* : L'éducateur socio-sportif en lien avec le référent pédagogique du groupe (professeur des écoles, éducateur spécialisé, professeur d'EPS...) identifie lors des initiations, les jeunes en difficulté ayant un attrait particulier pour le rugby. Il est proposé au jeune d'intégrer un club de rugby et la démarche, en lien avec ses parents. De l'intégration en club du jeune va découler le « Suivi Rebonds! ». Le dispositif « Suivi » consiste en un accompagnement individualisé dans le parcours de vie du jeune et de sa famille, permettant de résoudre différentes problématiques d'ordre social, sanitaire, familial, scolaire, professionnel... Pour favoriser l'insertion sociale et professionnelle, Rebonds! s'appuie d'une part sur l'intégration en club, véritable espace de mixité sociale, de genre et générationnelle et d'autre part sur un travail mené en collaboration avec les adultes référents du jeune. Dans le cadre du Suivi Rebonds!, de nombreuses actions sont mises en place pour les jeunes, notamment des temps éducatifs renforcés lors des vacances scolaires, les stages Rebonds! se déroulent autour de la pratique du rugby et d'activités éducatives d'ouverture à la citoyenneté, l'environnement, la diététique, le « vivre ensemble » ou l'insertion sociale et professionnelle, les "chantiers jeunes" sont également organisés pour les plus grands du suivi.

## Chiffres clés de l'action d'insertion par le sport en 2020

Informations requises	Éléments rapportés par les porteurs de projet
Budget de la structure (2020)	• 1 250 000 €
Budget de l'action d'insertion (2020)	• 850 000 €
Financeurs principaux de l'action	• Etat (ANCT notamment), Collectivités territoriales et EPCI
Nombre de publics touchés en 2020 sur l'action	• 7936 sur l'axe éducation, 164 sur l'axe Insertion
Nombre de publics qui seront touchés en 2021 sur l'action (prévisionnel)	• 10 000 sur l'axe éducation, 175 sur l'axe insertion
Publics ciblés/prioritaires (jeunes, seniors, QPV, NEET...)	• Sur l'axe Insertion Résidents QPV, résidents ZRR, jeunes en difficulté
Caractéristiques des publics (estimations ou chiffres précis)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• AXE INSERTION:</li> <li>• 100 % de – de 25 ans</li> <li>• 48 % en QPV</li> <li>• 9 % en ZRR</li> <li>• 27% de femmes</li> <li>• 100 % de niveau de formation inférieur au bac (niveau 3)</li> <li>• Actions spécifiques au sein de structures spécialisées néanmoins, le pourcentage de situation de handicap n'est pas un indicateur calculé:</li> </ul>
Nombre d'entreprises impliquées	• 15 dans le cadre du mécénat, 8 dans le cadre des fondations d'entreprise
Durée moyenne du parcours	• N/A
% de sorties positives en 2020	• N/A

### A retenir: Chiffres clés de l'action d'insertion par le sport en 2020 (résumé)

- Axe éducation : 7 936 bénéficiaires
- Axe insertion : 164 bénéficiaires dont 27% de filles et 73% de garçons
- 61 clubs partenaires de l'axe insertion

#### Les spécificités et le caractère innovant de l'action d'insertion

- Intégration des familles dans le club, faisant de RI un acteur particulier ;
- Offre de sport différenciée aux jeunes des quartiers prioritaires, avec pour objectif l'intégration en club de rugby, espace de mixité sociale, générationnelle et de genre ;
- Adjonction d'un accompagnement social transversal du jeune et de sa famille par des professionnel-le-s du champ du social.

#### Les points forts de l'action d'insertion

- Accompagnement social global de la famille ;
- Formation des éducateurs socio-sportifs tout au long de leur carrière.

#### Les difficultés et marges enjeux de progrès et d'amélioration de l'action d'insertion

- Point d'amélioration : faire valoir le travail social à son juste coût.

## Insertion No Limit – Rugby No Limit

### + Rugby No Limit

95 chemin des Combes  
31140 Launaguet  
rugbynolimit@gmail.com  
www.rugbynolimit.com



## Présentation générale de la structure et de l'action par le sport



### L'association

Rugby No Limit utilise le rugby comme vecteur d'insertion sociale et professionnelle aux personnes inactives ou sans emploi ni formation et propose un accompagnement pour les réfugiés et les demandeurs d'asiles. Elle organise également un événement, le tournoi "Rugby No Limit" en Juin à Launaguet (Nord-Est de Toulouse) depuis 2016 en partenariat avec le Rugbynistère. C'est en 2019, lors de la 4<sup>ème</sup> édition du tournoi, que deux constats sont ressortis: l'évènement est générateur d'emplois et certains participants présentent des parcours difficiles.

L'objet de l'association s'articule autour de 3 projets prioritaires.

- *L'insertion professionnelle*, depuis Mars 2020, par le dispositif "Insertion No Limit". En effet, le rugby est un outil idéal pour mettre en relation les demandeurs d'emploi, de stages ou de formation, avec les entreprises. Projet à destination des rugbymen, rugbywomen, et des personnes initiées à la pratique du rugby.
- *L'insertion sociale*, depuis Septembre 2020, par le dispositif "No Borders", qui propose aux réfugiés de découvrir le ballon ovale, en rencontrant d'autres personnes et proposer une solution d'insertion professionnelle.
- L'évènement "Rugby No Limit", qui se déroule le dernier week-end de juin, est le feu d'artifice de l'association, le tournoi permet aux partenaires et aux joueurs de se réunir et créer des liens autour du ballon ovale.

La pratique du sport et plus particulièrement du rugby permet de casser les barrières, de gagner confiance en soi, ainsi que de créer une complicité forte.



### Présentation du projet « Insertion No Limit »

L'Insertion No Limit est un dispositif d'accompagnement vers l'emploi et la formation destiné à toute personne inactive ou au chômage résidant en Occitanie. L'objectif est de proposer une solution adaptée à chaque participant par un accompagnement personnalisé pour une durée de 12 à 16 semaines. Il comporte également un volet collectif avec des animations sportives hebdomadaires autour du rugby.

Le projet « Insertion No Limit » a été initié à la suite d'un double constat partagé lors de la 4<sup>ème</sup> édition du Tournoi Rugby No Limit. Le premier constat est que l'évènement est générateur d'emploi. En effet, deux bénévoles qui étaient à la recherche d'un emploi, ont été embauchés parmi les dix entreprises partenaires présentes ce jour là. Le deuxième constat est que certains, malgré un parcours difficile, ont su montrer leur aptitude au travail. Ils méritaient un accompagnement dans leur projet personnel et professionnel.

Ce dispositif vise ainsi à proposer une solution d'emploi, de stage, de formation ou d'apprentissage par un repérage précoce, un accompagnement personnalisé ou des opportunités professionnelles pour les participants.





## Chiffres clés de l'action d'insertion par le sport en 2020

Informations requises	Eléments rapportés par les porteurs de projet
Budget de la structure (2020)	• 85 000 €
Budget de l'action d'insertion (2020)	• 40 800 €
Financeurs principaux de l'action	• Union Européenne (Dispositif FSE)
Nombre de publics touchés en 2020 sur l'action	• 47 personnes suivis
Nombre de publics qui seront touchés en 2021 sur l'action (prévisionnel)	• 45 personnes visées
Publics ciblés/prioritaires (jeunes, séniors, QPV, NEET...)	• Jeunes (NEET) • Inactifs ou sans emploi
Caractéristiques des publics (estimations ou chiffres précis) (chiffres 2020)	• 67 % de – de 25 ans • 5 % en QPV • 2 % en ZRR • 49 % de femmes • 2 % de niveau de formation inférieur au bac (niveau 3) • 0 % Situation de handicap
Nombre d'entreprises impliquées	• N/A
Durée moyenne du parcours	• 10 semaines
% de sorties positives en 2020	• 63 %
% de sorties avec une qualification en 2020	• 5 %

### A retenir: Chiffres clés de l'action d'insertion par le sport en 2020 (résumé)

- Un accompagnement de 10 semaines environ
- 47 personnes accompagnées

#### Les spécificités et le caractère innovant de l'action d'insertion

- Parrain / Marraine issu du monde du rugby ;
- Possibilité de rendez-vous avec un préparateur mental et une RH.

#### Les points forts de l'action d'insertion

- Suivi individuel et personnalisé
- Entraînement de rugby le lundi soir et le mercredi après-midi

#### Les difficultés, enjeux et marges de progrès/amélioration de l'action d'insertion

- Toucher les personnes inactives où au chômage au sein des QPV et ZRR
- Maintenir les financements pour pérenniser les emplois (public et privés)

# Job dans la Ville – Sport dans la Ville

## + Sport dans la Ville

15 quai de la Gare d'eau,  
69 009 Lyon  
www.sportdanslaville.com  
contact@sportdanslaville.com



## Présentation générale de la structure et de l'action par le sport



### L'association

Créée en 1998, Sport dans la Ville est une association à but non lucratif reconnue d'intérêt général. Sport dans la ville œuvre à la réussite et à l'accès à l'emploi des jeunes issus de quartiers prioritaires de la Politique de la Ville. L'ensemble des programmes mis en place par l'association permet de rétablir l'égalité des chances et de favoriser l'insertion sociale et professionnelle de 7 000 jeunes, en participant activement à leur progression et leur développement personnel.

L'objectif initial de l'association a été de favoriser l'insertion professionnelle des publics habitant dans les quartiers en géographie Politique de la Ville. En proposant des séances de sports collectifs au cœur des habitats sociaux, SDLV a rapidement pu travailler sur les compétences comportementales des jeunes, capitalisable pour constituer un projet éducatif ou professionnel. Chemin faisant, le développement de Sport dans la Ville a été bâti sur un modèle entrepreneurial fort, mettant les outils de l'entreprise au service de la cause sociale des jeunes, et garantissant ainsi, un impact pour les jeunes accompagnés par l'Association.

Pour ce faire, Sport dans la ville s'implante dans les quartiers en construisant des centres sportifs pour transmettre aux jeunes des valeurs indispensables à leur parcours de vie. 51 centres ont ainsi été créés à ce jour en région Rhône-Alpes, Ile-de-France, Hauts-de-France et Sud.



Au-delà du terrain, Sport dans la ville déploie plusieurs programmes en complément du sport comme « L dans la ville » dédié à l'émancipation des jeunes filles, et ses deux programmes d'insertion professionnelle : Job dans la Ville (cf. infra) et Entrepreneur dans la ville (accompagnement à la création d'entreprise).

### Présentation du projet « Job dans la Ville »

Job dans la Ville est un programme phare de la structure qui a vu le jour en 2007. Il est conçu pour faire face aux fortes inégalités d'accès à l'emploi et à la formation rencontrées par les jeunes issus des quartiers prioritaires. Il rassemble plus de 1 600 jeunes chaque année.

L'association accompagne les jeunes dans leur orientation et leur entrée dans la vie active, au travers de liens très étroits avec les partenaires locaux ainsi que par le biais de partenariats très actifs avec plus de 150 entreprises. L'association crée des passerelles concrètes qui facilitent la recherche de formation, d'expériences professionnelles, de stages et l'accès à l'emploi.

Porté de façon opérationnelle par les Responsables d'Insertion, le programme propose aux jeunes issus de ses terrains sportifs et à leur environnement proche des actions diversifiées : ateliers de préparation au monde professionnel, visites d'entreprise, parrainage ou encore mentorat d'anglais, etc.

En pratique, Job dans la Ville s'adresse aux jeunes dès leur entrée en classe de 3ème, en propose un accompagnement continu et sur le long terme pendant les différentes étapes de leur orientation et jusqu'à l'accès au premier emploi. Job dans la Ville accompagne aussi les jeunes en situation de décrochage. 4 parcours d'accompagnement sont déployés pour répondre à leurs besoins :

1/ **Découverte** : Découvrir le monde professionnel pour les jeunes de la 3ème jusqu'au bac.

2/ **Ambition** : Développer le niveau d'employabilité des jeunes en études supérieures.

3/ **Emploi** : Accélérer l'accès à l'emploi pour les jeunes diplômés.

4/ **Passé Décisive** : Remobiliser par le sport pour un retour en formation ou un accès à l'emploi, pour des jeunes de niveau infra-bac en difficulté d'insertion.

## Chiffres clés de l'action d'insertion par le sport en 2020

Informations requises	Éléments rapportés par les porteurs de projet
Budget de la structure (2020)	• 11 M€
Budget de l'action d'insertion (2020)	• 4 M€
Financeurs principaux de l'action	• Financeurs privés (Fondations & Entreprises) • Ministère du travail, de l'emploi et de l'insertion • Régions Auvergne Rhône Alpes et Ile de France • Préfecture de Région Ile de France • FSE
Nombre de publics touchés en 2020 sur l'action	• 1 640
Nombre de publics qui seront touchés en 2021 sur l'action (prévisionnel)	• 1 800
Publics ciblés/prioritaires (jeunes, seniors, QPV, NEET...)	• Jeunes scolarisés à partir de la 3 <sup>ème</sup> et jusqu'au premier emploi • NEETS • Habitant les QPV d'implantation de SDLV
Caractéristiques des publics (estimations ou chiffres précis)	• 95% de – de 25 ans • 70% en QPV • 40% de femmes : 40% • 70% de niveau de formation inférieur au bac (niveau 3) (dont jeunes en cours de scolarité)
Nombre d'entreprises impliquées	• + de 150 entreprises impliquées
Durée moyenne du parcours	• 3 ans pour les jeunes scolarisés / en cours d'étude • 11 mois pour les NEETS
% de sorties positives en 2020	• 82% poursuivent leurs études, accèdent à une formation / un emploi.

### A retenir: Chiffres clés de l'action d'insertion par le sport en 2020 (résumé)

- Plus de 7 000 jeunes accompagnés par l'association
- 1 640 jeunes au sein du programme Job dans la Ville dont 280 NEETS
- 82% poursuivent leurs études, accèdent à une formation / un emploi
- 51 centres sportifs en activité

#### Les spécificités et le caractère innovant de l'action d'insertion

- Un sourcing des jeunes qui s'appuie essentiellement sur les activités sportives ;
- Une action dans le temps qui démarre dès la 3<sup>ème</sup> pour mettre en dynamique les jeunes dès les premiers enjeux d'orientation et de stages et développer les savoir-être et savoir-faire dans la durée ;
- Des parcours dédiés aux NEETS, en format intensif ou plus flexible, conçus avec une approche globale du jeune.

#### Les points forts de l'action d'insertion

- Une continuité entre la pratique sportive et les actions d'orientation et d'insertion, portées chacune par des équipes dédiées (*éducateurs sportifs et responsables d'insertion*), avec le relais de parrains d'entreprise ;
- Une forte mobilisation d'un écosystème actif d'entreprises partenaires.

#### Les difficultés, enjeux et marges de progrès/amélioration de l'action d'insertion

- Un besoin de féminisation des jeunes intégrés au parcours pour les NEETS.
- Un enjeu de poursuite du déploiement territorial du programme pour toutes les cibles de jeunes.

## Pôle mobilisation et insertion – Viltais

### + Viltais

29, Rue de la Fraternité  
03 000 MOULINS  
04 70 48 25 25  
[direction@viltais.eu](mailto:direction@viltais.eu)  
<https://www.viltais.fr/>



## Présentation générale de la structure et de l'action par le sport



### L'association

L'association « VILTAÏS » est issue de la fusion, au 1er janvier 2006, entre « l'Association Bourbonnaise d'Hébergement et de Réinsertion Sociale – A.B.H.R.S. », créée en 1962, et « l'Association Départementale Services et Logement Jeunes – Foyer de jeunes Travailleurs – F.J.T. PLUS », créée en 1974. En 2014, s'ajoute à cette fusion une nouvelle structure : l'association montluçonnaise « L'Accueil » en 2014.

Viltais met en œuvre le principe d'Éducation Populaire, à travers une approche globale prenant en compte : le Logement d'Insertion, le Logement Temporaire et l'Hébergement d'Urgence, la Santé, la Culture, la Formation et l'Information, l'Insertion Sociale. Ses activités permettent ainsi une prise en charge globale des publics accueillis ou accompagnés, afin de prendre en compte la diversité des problématiques faisant obstacle à une insertion réussie. La mixité sociale est un levier fondamental de leur action, considérant que la rencontre entre individus ayant des trajectoires différentes enrichit le parcours de chacun et améliore le « vivre ensemble ».



### Présentation du projet « Pôle mobilisation et insertion »

Au sein du pôle mobilisation et insertion, proposant un parcours de 7 mois alliant hébergement et formation à destination de jeunes dits « en rupture », un projet sportif de haut niveau a été développé visant à remobiliser les bénéficiaires via leur intégration au sein d'une équipe moto participant au Championnat du Monde d'Endurance 1000CC.

Mis en place en 2000, ce projet visait à appuyer l'accompagnement quotidien des personnes par une mise en situation réelle d'apprentissage. Sur demande des personnes accompagnées, ce projet s'est alors centré sur les sports mécaniques en participant à des salons de la moto. Progressivement, et à l'aide de l'investissement d'équipes professionnelles comme celle du Puy-de-Dôme, les participants ont été invités sur des circuits sportifs de moto. L'engouement des bénéficiaires autour de ce projet a conduit à la création d'une équipe moto visant à participer aux différentes compétitions. Les bénéficiaires, intégrés au sein des équipes professionnelles et encadrés par des éducateurs, sont alors chargés de la logistique, de la mécanique, des repas, etc. mettant à rude épreuve l'endurance des équipes durant 8, 12 ou 24h de course.

Le pari fait à l'époque de confier une partie de la gestion mécanique à des personnes non professionnelles en situation réelle est aujourd'hui relevé, comme l'illustre les titres de champion national et régional remportés ou la participation à des courses emblématiques telles que les 24h du Mans. Dans la continuité de ce projet, une formation permettant d'acquérir un **certificat de qualification professionnelle** a été mise en place en partenariat avec un lycée situé dans la Loire et ouverte à des titulaires de bac professionnel cherchant à se spécialiser dans la mécanique moto sportive.

Pour participer à la dizaine de déplacements organisés chaque année, les bénéficiaires doivent exprimer leurs motivations et assister, une fois sélectionnés, à la semaine en ateliers animée par un chef mécanicien et organisée en amont du championnat.

La participation à ce projet est fortement valorisée, permettant de mettre en évidence des compétences professionnelles (responsabilité, travail d'équipe, assiduité, etc.) tout en boostant la confiance et l'estime de soi des participants. L'accompagnement individuel proposé au sein des différents pôles, à la suite de cette expérience, se voit alors facilité par la remobilisation des participants.

Ce projet, labellisé du dispositif national de l'APELS « Fais nous rêver », est financé à 95% par des entreprises privées, qui s'engagent également dans l'accueil en stage ou emploi des publics accompagnés.

## Chiffres clés de l'action d'insertion par le sport en 2020

Informations requises	Éléments rapportés par les porteurs de projet
Budget de la structure (2020)	• 18 000 000€
Budget de l'action d'insertion (2020)	• 700 000€
Financeurs principaux de l'action	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 95% du mécénat privé (réseau d'entreprises constitués qui octroient un mécénat)</li> <li>• 5% financement public : Mairie de Moulins, Communauté d'Agglomération, CD Allier</li> </ul>
Nombre de publics touchés en 2020 sur l'action	• Plus d'une centaine (sur chaque déplacement : 30 à 40 personnes : la moitié sont des publics en insertion ; en moyenne 7 à 8 déplacements par an)
Nombre de publics qui seront touchés en 2021 sur l'action (prévisionnel)	• Une centaine
Publics ciblés/prioritaires (jeunes, seniors, QPV, NEET...)	• Jeunes en rupture, réfugiés...
Caractéristiques des publics (estimations ou chiffres précis)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 80% de – de 25 ans</li> <li>• 80% en QPV</li> <li>• 30% de femmes</li> <li>• 80% de niveau de formation inférieur au bac (niveau 3) :</li> <li>• 1% Situation de handicap :</li> </ul>
Nombre d'entreprises impliquées	• Participent également à accueillir en emploi et en stage : écosystème de + de 30 entreprises
Durée moyenne du parcours	• 7 mois
% de sorties positives en 2020	• 60% (emploi, formation démarche administrative)
% de sorties avec une qualification en 2020	• 80%
<b>Autres résultats obtenus quantitatifs et qualitatifs</b>	• <b>Les personnes accompagnées par la formation professionnelle trouvent un emploi (concession ou équipe de championnat).</b>

## A retenir: Chiffres clés de l'action d'insertion par le sport en 2020 (résumé)

- Entre 15 et 20 bénéficiaires à chaque déplacement
- Projet financé à 95% par du mécénat privé
- Entre 8 et 9 évènements par an

### Les spécificités et le caractère innovant de l'action d'insertion

- Novateur pour une structure de l'économie sociale et solidaire de s'intégrer dans l'univers des sports mécaniques davantage réservé aux concessionnaires.
- Mise en situation professionnelle de personnes au sein d'une équipe lors d'évènements à échelle internationale ou nationale. Cela permet de créer des moments uniques en se retrouvant en immersion.
- L'action permet à l'association de bénéficier d'une audience plus large par le biais du volet sportif.

### Les points forts de l'action d'insertion

- Le projet et son support permettent de créer des moments uniques : collectifs, à l'international, au sein d'un environnement souvent inconnu. De plus, le projet est très fédérateur de par l'endurance exigée. Cela permet en outre d'offrir une chance aux publics d'accéder au secteur des sports automobiles/mécaniques.
- Le projet est très revalorisant pour les participants qui se voient attribuer une grande confiance par l'équipe et le pilote, sans distinction professionnelle, créant alors un sentiment de confiance mutuelle.

### Les difficultés, enjeux et marges de progrès/amélioration de l'action d'insertion

- Le sport onéreux (700k€ pour une saison) qui nécessite de trouver des financements et de convaincre les entreprises.
- La dépendance face à des pilotes et des équipes professionnelles pouvant être démarchés par d'autres structures.
- La volonté de travailler sur l'impact de ce projet via des indicateurs formalisés et des récits de parcours, pour appuyer les résultats et les retombées de l'action.

# Parcours Emploi – Ovale Citoyen

## + Ovale Citoyen

Tel. 06 32 22 33 91  
contact@ovalecitoyen.fr  
<https://ovalecitoyen.fr/>



## Présentation générale de la structure et de l'action par le sport



### L'association

Le point de départ du projet Ovale Citoyen s'est engagé en 2018 à la suite d'une rencontre avec les équipes du SQUID et du collectif « La Ruche ». Ces squats, situés à Bordeaux, accueillent des exilé(e)s, migrant(e)s et plus globalement des personnes en situation d'extrême vulnérabilité. En ce rendant dans ces squats, le co-fondateur de l'association s'est rapidement confronté au fait que ces personnes avaient besoin d'être accompagnées et qu'elles avaient par la même occasion le gabarie pour pratiquer un sport. Porté par des passionné(e)s du rugby, le projet souhaite faire pratiquer ce sport tout en partageant ses valeurs, parmi lesquelles ; solidarité, entraide, esprit d'équipe.

L'association souhaite aller plus loin dans l'aide proposée. Plus loin, dans le périmètre des participant(e)s en insérant les jeunes SDF, les jeunes en déshérence sociale ou déjà « tatoué(e)s », venant de quartiers difficiles ou sortant du milieu carcéral. Mais plus loin également dans son action en intégrant trois facteurs clés pour une intégration réussie : la santé, l'éducation et la formation professionnelle. Les publics accompagnés se répartissent entre demandeurs et demandeuses d'asile et/ou réfugié(e)s, jeunes SDF en situation de rupture sociale, jeunes sortant du milieu carcéral et jeunes de territoires considérés comme « oubliés de la République ». La lutte contre les discriminations étant partie intégrante de ce projet, les séances sportives et d'accompagnement sont mixtes et sont ouvertes à toutes les formes de genre ou de sexualité. Le rugby a une grande portée pour fédérer, calmer la violence et inculquer le respect des valeurs autour de la pratique.

En termes de structuration, l'association peut s'appuyer sur des salariés (*responsables de programmes, et conseillers en d'insertion*), un service civique sur le domaine sportif et des encadrants bénévoles.



### Présentation du projet « Parcours Emploi »

Les actions portées par l'association sont sans conditions particulières d'accès et gratuites. Le sport est le premier élément fédérateur de l'accompagnement, levier autour duquel se regroupe les publics, pour ensuite investir le volet insertion professionnelle. Pour cela, l'association propose des séances sportives hebdomadaires (en rugby, en basketball et en football), autour de la thématique du sport inclusif. Le sport inclusif : mixité des genres, des nationalisées sur un même terrain.

Les actions de l'association son mises en place en direction d'un public en situation difficile et discriminé : des jeunes issus des QPV, des migrants, des Mineurs Non Accompagnés, etc. Le but initial est de les amener a participer à des séances sportives de rugby et de basket (ils ouvrent actuellement sur le foot). Faire venir ces personnes au sport pour leur redonner quelques règles sociales, échanger avec eux, leur redonner confiance et ensuite les accompagner sur des actions de remobilisation sociale.

La mobilisation des publics se fait essentiellement par le biais du bouche-à-oreille puis par les partenaires des actions. Les actions ont vocation a accompagner les public dans leur développement personnel (la prise de parole en public, la confiance en soi, etc.) en vue de les guider progressivement vers leur réintégration dans la société.

Pour mener ses actions d'insertions, Ovale Citoyen s'appuie sur un maillage partenarial renforcé et un travail quotidien avec les structures du territoire. Dans le cadre de cette démarche collective, Ovale Citoyen peut s'appuyer sur des acteurs de droit commun (*Pôle Emploi, Missions Locales, Alifs Insertion*), des acteurs sportifs (*Union Bordeaux Bègles, JSA Bordeaux Métropole, LNR, France 2023 ...*), des acteurs associatifs (*Info Droit, EPHID, Jeunesse Habitat, ...*). Ces partenaires qui participent activement au parcours d'insertion du public, contribuent aussi à fournir des emplois par le biais de leurs structures ou par leurs schémas classiques d'insertion.

L'accompagnement se structure progressivement autour de chaque jeune, à son rythme, avec lequel, l'association fait des bilans initiaux pour ensuite engager la levée des freins, en lien avec les partenaires. L'accompagnement proposé permet aussi de travailler sur la mobilité, et in fine sur l'insertion sociale voire professionnelle du jeune.



## Chiffres clés de l'action d'insertion par le sport en 2020

Informations requises	Éléments rapportés par les porteurs de projet
Budget de la structure (2020)	• N/A
Budget de l'action d'insertion (2020)	• N/A
Financeurs principaux de l'action	• Financement public : des APP : ANS, France 2023, Paris 2024 (impact) • Privé : Ligue Nationale de Rugby
Nombre de publics touchés en 2020 sur l'action	• 100 joueurs
Nombre de publics qui seront touchés en 2021 sur l'action (prévisionnel)	• 789 personnes
Publics ciblés/prioritaires (jeunes, seniors, QPV, NEET...)	• QPV, réfugiés, personnes en situation précaire, migrants
Caractéristiques des publics (estimations ou chiffres précis)	• 25% de – de 25 ans • 50% en QPV • 20% de femmes • 50% de niveau de formation inférieur au bac (niveau 3) • 0% Situation de handicap
Nombre d'entreprises impliquées	• 25
Durée moyenne du parcours	• Année sportive
% de sorties positives en 2020	• 50%
<b>Autres résultats obtenus quantitatifs et qualitatifs</b>	• 50% de joueurs en parcours de réinsertion • 5 clubs du Top14 impliqués • Première équipe de rugby en France destinée aux personnes exclues ou discriminés

### A retenir: Chiffres clés de l'action d'insertion par le sport en 2020 (résumé)

- Création en 2018
- 100 joueurs
- 25 ans d'âge moyen
- 49 nationalités
- 20 partenaires associatifs et 5 institutionnels du monde du rugby

#### Les spécificités et le caractère innovant de l'action d'insertion

- Lutter contre la discrimination en accompagnant par la bienveillance, le consentement, la mixité pour guider l'autre à trouver sa place dans notre société et au sein d'un groupe.
- Chacun vient comme il est pour être reconnu à sa juste valeur.
- Au-delà de l'accompagnement, bénévoles, salariés et publics accompagnés s'unissent autour de la fierté d'appartenir à Ovale Citoyen, qui crée un fort sentiment d'appartenance à un groupe.

#### Les points forts de l'action d'insertion

- L'association s'est construite sur le slogan « Un raffut contre l'exclusion », ils combattent les discriminations et les freins à l'emploi par le biais de la pratique sportive et la puissance du collectif.
- Le projet associatif s'appuie sur des partenaires diversifiés et nombreux (associations, institutionnels, clubs sportifs professionnels...)
- Les actions portées par l'association sont motivantes et donnent aux publics accompagnés l'envie d'aller de l'avant.
- L'action s'attache à faire valoir le fait que l'humain existe de part son existence : il a le droit, il a sa place dans notre société.

#### Les difficultés, enjeux et marges de progrès/amélioration de l'action d'insertion

- Association qui est encore jeune (créé en 2018) qui est en train de structurer :
- Nécessité de finaliser la mise en place de l'équipe pour assurer de la stabilité aux actions ;
- Prendre de la maturité sur le plan sportif et insertion professionnelle ;
- En pleine structuration : répondre aux besoins des partenaires et des besoins du territoire.

## + DAHLIR

8 impasse du viaduc  
43700 Brives-Charensac  
Tel. 04.43.07.36.48  
contact@dahlir.fr  
www.dahlir.fr



## Présentation générale de la structure et de l'action par le sport



### L'association

L'association DAHLIR vise à faciliter l'intégration sociale des enfants et adultes fragilisés via un parcours d'accompagnement sur-mesure (de la demande jusqu'au suivi) au sein de clubs ou associations de loisirs de leurs choix : sport, culture, bénévolat, centres de loisirs... Elle s'appuie pour cela sur quatre axes: Handicap, Insertion, Santé et Politique de la Ville.

L'association œuvre pour favoriser l'ouverture des possibles, en partant toujours de la demande de la personne qui sollicite et en la rendant actrice de son projet, par un accompagnement individualisé, gratuit et de proximité.

À son origine, le DAHLIR était connoté « sport et handicap ». Au fil des années, le dispositif s'est ouvert naturellement à d'autres publics comme à d'autres loisirs. Ce développement maîtrisé s'appuie sur une approche territoriale ainsi que sur un mode de gouvernance solide et agile.

A travers son implantation sur 8 antennes de proximité réparties en Auvergne-Rhône-Alpes et en PACA, en moyenne, le DAHLIR accompagne chaque année entre 2500 et 3000 jeunes et adultes à passer à l'action, en créant des ponts avec l'offre de loisirs de leur territoire.



### Présentation du projet « DAHLIR Insertion »

La spécificité du DAHLIR Insertion, lancé en 2015, se définit par la mise en jeu du corps comme levier de l'insertion sociale, selon le projet de la personne. Il propose un accompagnement individualisé aux personnes en situation d'isolement, de précarité sociale par leur intégration dans une activité et un club de loisirs de leur choix.

En partenariat avec les institutions et le Fonds Social Européen, le DAHLIR Insertion s'associe aux acteurs de l'insertion et de l'emploi pour la construction et le suivi de parcours cohérents, adéquats et sans rupture, en partant de la remobilisation de la personne vers son employabilité. A travers la pratique d'activité physique et une méthodologie d'accompagnement singulière vers une pratique de loisir en club et association, le DAHLIR se propose d'être un support pour les personnes et un outil pour les professionnels ayant pour finalité un objectif commun : l'intégration socio-professionnelle.

Avant même les bénéfices apportés par la pratique d'une activité physique – découplés pour le public en situation d'exclusion – les freins à lever peuvent être transposés à d'autres domaines de la vie de la personne (emploi, mobilité...) et ainsi être « un révélateur » ou encore « un tremplin » vers un dynamisme plus global dans ses projets, son parcours. Pour atteindre cet objectif, le parcours d'accompagnement propose trois étapes :

- Phase 1 : la participation de la personne à des séances d'activités physiques, avec les structures d'insertion partenaires.
- Phase 2 : l'accompagnement vers une activité et une association de loisirs, dans une optique d'insertion sociale et socio-professionnelle.
- Phase 3 : l'intégration pérenne de la structure de loisirs, le suivi et le lien avec l'emploi.



## Chiffres clés de l'action d'insertion par le sport en 2020

Informations requises	Éléments rapportés par les porteurs de projet
Budget de la structure (2020)	• 1,13 M€
Budget de l'action d'insertion (2020)	• 400 000 €
Financeurs principaux de l'action	• DRJSCS / DDCS
Nombre de publics touchés en 2020 sur l'action	• 767 personnes
Nombre de publics qui seront touchés en 2021 sur l'action (prévisionnel)	• 1 000
Publics ciblés/prioritaires (jeunes, seniors, QPV, NEET...)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Les bénéficiaires du RSA, de l'AAH, du PASS IAE</li> <li>• Les bénéficiaires de mesure d'accompagnement vers et dans le logement ou hors les murs (CHRS, CPH, résidence accueil, ACT, ALT,...)</li> <li>• Les personnes bénéficiaires de la protection internationale (BPI) et les primo-arrivants signataire du CIR</li> <li>• Les jeunes ni en emploi, ni en formation, ni en études (NEET).</li> <li>• Les habitants(es) des QPV</li> </ul>
Nombre d'entreprises impliquées	• 0
Durée moyenne du parcours	• 9 mois
% de sorties positives en 2020	• 35% adhésion CLUB / 55,3% VERS DYNAMIQUE PROFESSIONNELLE
<b>Autres chiffres</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 211 séances d'activités physiques Phase 1 en 2019</li> <li>• 485 nouveaux projets de loisirs accompagnés en 2019</li> <li>• 248 nouveaux pratiquants rencontrés en 2019</li> </ul>

### A retenir: Chiffres clés de l'action d'insertion par le sport en 2020 (résumé)

- Chaque année 1000 personnes accompagnées
- 8 antennes de proximité réparties en AURA et en PACA
- 211 séances d'activités physiques Phase 1 en 2020
- 43 salariés et 35 bénévoles

#### Les spécificités et le caractère innovant de l'action d'insertion

- La méthodologie d'accompagnement individualisé DAHLIR visant la mise en jeu du corps comme levier d'insertion ;
- Un outil supplémentaire pour les travailleurs sociaux, les acteurs de l'insertion socio pro ;

#### Les points forts de l'action d'insertion

- La co-construction, le travail en réseau et la pluridisciplinarité des intervenants (profs APA / les travailleurs sociaux / les partenaires institutionnels) ;
- La vocation du dispositif à éveiller les consciences en prônant la mixité au sein des clubs et associations ;
- La durabilité des actions visant l'autonomie des bénéficiaires

#### Les difficultés, enjeux de progrès et marges d'amélioration de l'action d'insertion

- La levée de certains obstacles qui subsistent malgré le travail avec les dispositifs de droit commun (matériel, financier, garde d'enfants...)
- l'impact de la crise sanitaire sur les clubs et associations : l'accueil de publics fragilisés n'apparaît pas forcément comme une priorité induisant un travail important de
- Le repérage des publics dits invisibles nécessitant de travailler en lien avec le dispositif Politique de la ville et les médiateurs de quartier pour toucher ces publics et créer un lien de confiance.

### + PSL 76 Seine-Maritime

2 rue d'Alembert  
76140 Le Petit Quevilly  
Tél. 02 35 58 07 50  
stephane.varin@profession-sport-loisirs.fr



## Présentation générale de la structure et de l'action d'insertion par le sport



### L'association

Profession Sport et Loisirs 76 (PSL 76) est issue de l'Association Profession Sport et Jeunesse 76 (APSJ 76) créée le 14 novembre 1991. L'objet de l'association est d'œuvrer pour la promotion et le développement de l'emploi sportif, de la jeunesse, des loisirs et de la vie associative en Seine-Maritime. Concernant la formation professionnelle, son champ d'intervention est élargi au niveau régional. Elle se donne ainsi comme missions de :

- Accompagner les dirigeants, bénévoles et salariés de la vie associative ;
- Pérenniser les emplois des secteurs du sport et de l'animation ;
- Qualifier les professionnels de ces secteurs ;
- Développer des actions novatrices en faveur de la formation et de l'emploi.

Son activité s'organise autour de 3 pôles :

- Ressources - Emploi : accompagnement de la vie associative.
- Formation professionnelle : qualifier les acteurs du sport et de l'animation
- Ingénierie Développement : développement de projets à caractère expérimental



### Présentation du projet « Femmes, Sports et Emplois »

Cette action, existante depuis 4 ans, vise à cibler des femmes éloignées de l'emploi, bénéficiaires du RSA et résidant dans des quartiers prioritaires politiques de la ville. Au travers d'une journée de remobilisation, cette action se veut ainsi améliorer la situation professionnelle des bénéficiaires tout en favorisant une reprise de confiance en soi en travaillant sur la posture et la création de liens avec les entreprises.

La journée de remobilisation s'organise en deux temps. La matinée s'articule autour de rencontres entre les demandeuses d'emplois et les entreprises au travers de la pratique sportive. L'objectif de ce temps consiste à effacer les différences entre recruteurs et demandeuses d'emploi en mixant les équipes dont les membres sont alors vêtus de la même manière et tous au même niveau. Ce temps est suivi par un déjeuner partagé puis par des entretiens d'embauche, sur le format de « job-dating », se déroulant durant l'après-midi. Pour compléter la journée, des ateliers CV, préparation aux entretiens, transfert de compétences et conseil en image sont proposés aux participantes. Finalement, ce temps permet également de favoriser la découverte de nouveaux secteurs d'activité grâce aux visites d'entreprises.

L'évaluation de l'action et de ses effets se réalise via un système d'enquête de satisfaction après la journée auprès des bénéficiaires et des entreprises. Celui-ci est complété par un suivi des participantes à post 1 mois, 3 mois et 6 de la journée de remobilisation afin de connaître le taux de sorties positives ainsi que le nombre d'insertion professionnelle.

## Chiffres clés de l'action d'insertion par le sport en 2020

Informations requises	Eléments rapportés par les porteurs de projet
Budget de la structure (2020)	• N/A
Budget de l'action d'insertion (2020)	• 40 677€
Financeurs principaux de l'action	• Région Normandie, Mécénat
Nombre de publics touchés en 2020 sur l'action	• 117 participantes
Nombre de publics qui seront touchés en 2021 sur l'action (prévisionnel)	• Une centaine
Publics ciblés/prioritaires (jeunes, seniors, QPV, NEET...)	• Femmes sans emploi, BRSA, résidant en QPV
Caractéristiques des publics (estimations ou chiffres précis)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 15% de – de 25 ans</li> <li>• 19% en QPV</li> <li>• 0% en ZRR</li> <li>• 100% de femmes</li> <li>• 36% de niveau de formation inférieur au bac (niveau 3) :</li> <li>• 9% en situation de handicap</li> </ul>
Nombre d'entreprises impliquées	• 26
Durée moyenne du parcours	• 1 journée de remobilisation pour 3 actions de suivi (à 1 mois, 3 mois et 6 mois)
% de sorties positives en 2020	• 39%
Autres résultats obtenus quantitatifs et qualitatifs	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 123 participantes en 2018 et 164 en 2019 ;</li> <li>• 31 personnes titulaires d'un contrat de travail dont 13% avec une entreprises présentées lors de la journée.</li> <li>• 13% bénéficiaires du RSA</li> </ul>

### A retenir: Chiffres clés de l'action d'insertion par le sport en 2020 (résumé)

- 4 ans d'ancienneté
- En 2021, 21 entreprises ayant des offres d'emploi/offres de stage à pourvoir y compris en alternance.
- 117 participantes en 2020
- En 2021, 71 Seine-marines en recherche d'emploi sélectionnées par les partenaires insertion du projet et préparées par PSL 76.

#### Les spécificités et le caractère innovant de l'action d'insertion

- Organisation de rencontres mixtes entre entreprises de la région et personnes éloignées de l'emploi des QPV afin de les placer sur un même pied d'égalité pendant une journée.
- Une mise en relation avec des chefs de s d'entreprises et/ou encadrements qui permet de sortir des a priori et des méconnaissances respectives et d'engager un dialogue sur les métiers et les réalités propres à chaque entreprise

#### Les points forts de l'action d'insertion

- Cette action remobilise fortement les femmes notamment en travaillant la confiance en soi.
- Favorise la rencontre entre des femmes en recherche d'emploi et des entreprises ayant des offres d'emploi ou de stage à pourvoir.
- La remobilisation, individuelle et collective, dans la recherche d'emploi dans le but de retrouver un emploi

#### Les difficultés, enjeux et marges de progrès/amélioration de l'action d'insertion

- Action très ponctuelle entraînant des difficultés, notamment, dans l'évaluation et le suivi de ses effets.

## Présentation générale de la structure et de l'action par le sport



### L'association

PSL Auvergne Rhône Alpes est un groupement d'employeurs associatifs qui met à disposition de ses membres des salariés (éducateurs sportifs ou animateurs). Les adhérents sont à la fois des associations sportives ou socio-culturelles et des collectivités territoriales. L'association, dont le siège social est à Moulins, a pour but de favoriser le soutien, la promotion et la pérennisation de l'emploi et de la vie associative dans les champs du sport, de l'animation et des loisirs et plus largement de l'Economie Sociale et Solidaire. L'association est intégrée dans l'écosystème d'acteurs de l'emploi, de la formation, de l'orientation, de l'Education Populaire de la Région.

PSL Auvergne favorise le soutien, la promotion et la pérennisation de l'emploi associatif à travers ses 3 pôles d'activités pour mieux professionnaliser le secteur de l'ESS :

- Le Pôle Mutualisation et Emploi ;
- Le Pôle Conseil et Accompagnement ;
- Le Pôle Formation et Compétences.



### Présentation du projet « GEIQ Sport & Loisirs »

Le GEIQ vise à construire des parcours sécurisés d'insertion professionnelle dans les métiers du sport, des loisirs et de l'animation pour environ 20 à 30 jeunes (par an) présentant des difficultés d'insertion, notamment issus des territoires prioritaires (urbains et ruraux). Un GEIQ est un collectif d'entreprises, piloté par ses adhérents. Il regroupe des entreprises employeurs qui parient sur le potentiel de personnes en difficulté d'accès à l'emploi pour résoudre leurs problèmes structurels de recrutement, en organisant des parcours d'insertion et de qualification.

Porté par ses entreprises adhérentes, le GEIQ met à leur disposition des salariés pour des parcours allant de 6 à 24 mois. Chaque parcours vise une qualification, et permet au salarié d'acquérir des savoir-faire inhérents à son poste, dans un cadre sécurisant et motivant. A l'issue de cette période d'accompagnement et de mise à disposition, les entreprises ont la possibilité d'embaucher directement le salarié. Les adhérents mutualisent ainsi un outil de recrutement, de qualification et d'accompagnement de nouveaux salariés.

Le rôle du GEIQ ne s'arrête pas à la simple mise à disposition d'un salarié au sein d'une entreprise adhérente. Un réel suivi est engagé auprès des salariés tout au long du parcours (suivi de l'acquisition de compétences, renforcement du lien avec le tuteur, intégration dans l'entreprise...). Le salarié bénéficie également d'un accompagnement social tel que la recherche de logement, les démarches administratives, juridiques, ou encore le passage du permis de conduire.

Le GEIQ organise donc des parcours d'insertion par l'activité économique adaptés aux besoins des salariés et des entreprises adhérentes en favorisant l'insertion et la qualification de publics éloignés de l'emploi.

Le rôle du GEIQ va bien au-delà de la simple mise à disposition d'un salarié. Un réel suivi se met en place dès lors que le bénéficiaire intègre le parcours. Cette intégration s'effectue par le biais d'un recrutement au regard de la motivation du jeune et de son projet professionnel. En lien avec les réseaux locaux, les offres de recrutements sont reliées par le biais des acteurs locaux (Pôle Emploi, Mission Locale, associations diverses...). Tout au long du parcours dans le GEIQ, le salarié dispose d'un suivi renforcé en lien avec son tuteur (acquisition des compétences, intégration dans l'entreprise, accompagnement social selon les besoins, recherche de logement, démarches administratives, juridiques, permis de conduire...). Ce suivi renforcé permet d'accompagner à la levée de l'ensemble des éventuels freins périphériques pouvant compliquer la réussite du parcours et de l'emploi.

## Chiffres clés de l'action d'insertion par le sport en 2020

Informations requises	Éléments rapportés par les porteurs de projet
Budget de l'action d'insertion (2021)	• 389 605€
Financeurs principaux de l'action	• OF, services de l'Etat, entreprises adhérentes
Nombre de publics touchés en 2021 sur l'action	• 31
Publics ciblés/prioritaires (Jeunes, seniors, QPV, NEET...)	• Jeunes éloignés de l'emploi, QPV, ZRR
Caractéristiques des publics (estimations ou chiffres précis)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 90 % de – de 25 ans</li> <li>• 93 % de zones prioritaires</li> <li>• 20 % de femmes</li> <li>• 27 % de niveau de formation inférieur au bac (niveau 3)</li> </ul>
Nombre d'entreprises impliquées	• 54
Durée moyenne du parcours	• 1 à 2 ans
% de sorties positives en 2021	• Aucun diplôme ne s'est terminé en 2021. Les premières sorties sont en janvier 2022
% de sorties avec une qualification en 2021	• 83%
Autres résultats obtenus quantitatifs et qualitatifs	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nombre d'heures de mise à disposition : 50 815,43 heures</li> <li>• Nombre d'heures de formation : 26 792,52 heures</li> <li>• Types de contrats :</li> <li>• Contrats d'apprentissage : 54 (dont 25 signés en 2021) ;</li> <li>• Contrats de professionnalisation : 3 (dont 1 signé en 2021) ;</li> <li>• PEC : 5 (dont 5 signés en 2021).</li> </ul>

### A retenir: Chiffres clés de l'action d'insertion par le sport en 2020 (résumé)

- 90 % de – de 25 ans
- 93 % de zones prioritaires
- 54 salariés portés par le GEIQ, dont 31 en 2021

#### Les spécificités et le caractère innovant de l'action d'insertion

- Les parcours de formation privilégient l'acquisition de multiples compétences afin d'ouvrir les capacités d'interventions auprès de nombreux profils d'employeurs, proposant des profils polyvalents qui s'ouvrent à des logiques de transférabilité des compétences et de compétences transversales.
- L'appétence pour l'alternance se développe, chez les employeurs et les jeunes. Cela se traduit par des opportunités croissantes.

#### Les points forts de l'action d'insertion

- La présence du réseau PSL sur le territoire régional et son expérience en matière de gestion de l'emploi partagé, de l'alternance et des actions d'insertion et de qualification (ex: Passez le Cap)
- Répond à des besoins de recrutements territoriaux mal couverts en créant des parcours sur-mesure.
- Sécurise les trajectoires professionnelles des travailleurs et accompagne la structuration des associations.
- Une volonté politique affirmée par l'Etat et les acteurs du sport de faire émerger des parcours d'insertion comme le GEIQ.

#### Les difficultés, enjeux et marges de progrès/amélioration de l'action d'insertion

- Renforcer l'alternance professionnelle des publics accompagnés par le parcours GEIQ au sein des entreprises du territoire.
- Poursuivre le travail engagé sur le développement de profils bi-compétents, permettant ainsi de pleinement répondre aux besoins de recrutement sur les métiers en tension du secteur (maîtres-nageurs...).
- Création d'une antenne dans le Puy-de-Dôme.

## La Mer est à Vous – FFVoile

### ✦ Fédération Française de Voile

17 rue H. Bocquillon  
75015 Paris  
Tel. 01 40 60 37 00  
contact@ffvoile.fr  
<https://www.ffvoile.fr>



## Présentation générale de la structure et de l'action par le sport



### L'association

Créée en 1948, la Fédération Française de Voile est une association loi 1901 reconnue d'utilité publique. Autorité nationale, elle est membre de la Fédération Internationale de Voile : World Sailing. La FFVoile a pour mission de développer et d'organiser la pratique de la Voile en France.

Elle est représentée dans toutes la France à travers ses ligues régionales et ses comités départementaux qui constituent ses organes déconcentrés. La Fédération compte aujourd'hui 270 000 licenciés et 1,3 million de pratiquants accueillis dans les 1 100 clubs et Ecoles Françaises de Voile répartis sur l'ensemble des territoires français. Déjà engagée dans des actions phares telles que l'handi sport, sport santé, la voile féminine, ou le respect de l'environnement, la fédération a lancé son propre programme d'inclusion par le sport « La Mer est à vous ».



### Présentation du projet « La Mer est à vous »

La fédération française de voile a mis en place son propre dispositif d'insertion professionnelle par le sport visant à acculturer des jeunes sans diplômes, à l'environnement maritime pour les former à un métier en lien avec la mer et/ou l'industrie nautique. Ce programme est doté de 4,7 millions d'euros, dont 2,8 financés dans le cadre du Plan d'investissement dans les compétences (PIC) piloté par le Ministère du Travail.

10 acteurs majeurs du secteur maritime, de la formation et de l'apprentissage ont participé à la création et la mise en oeuvre du projet : l'IG du Ministère de l'Éducation Nationale et de la Jeunesse, le Ministère de la Cohésion des territoires et des Relations avec les collectivités territoriales, le Ministère des Sports, la Marine Nationale, le Groupement des Industries de Construction et Activités Navales, le Campus des Industries Navales, La Fédération des Industries Nautiques, l'ARDAS, l'APELS et l'AFPA.

Le projet est porté par un consortium regroupant 3 structures : la Fédération Française de Voile (FFVoile), l'Agence Pour l'Éducation par Le Sport (APELS) et l'Agence nationale de la formation professionnelle pour adultes (Afpa).

Le ciment de ce consortium est le réseau des Écoles Françaises de Voile dans lesquelles se déroulent les parcours d'accompagnement vers les métiers de la mer. Les EFVoile sont sélectionnées selon un ensemble de critères relevant de la pertinence maritime du territoire (proximité d'une économie maritime), de la portée et de la renommée de la structure à l'échelle locale et nationale (labels EFVoile, nombre de licences, etc.) et de la taille de la structure (nombre de formateurs CQP Initiateur Voile).

A ce jour, 5 clubs – Association nautique de Kourou, le cercle de voile de Martigues, Brest Bretagne Nautisme, Club nautique de Choisy-le-Roi et Yacht-Club de Toulon – ont participé à la vague 1 (première année sur les trois de l'expérimentation du projet).

Chacun de ces clubs, en partenariat avec l'APELS, accueille neuf stagiaires de plus de 18 ans, éloignés de l'emploi et issus en priorité des quartiers prioritaires de la politique de la ville (QPV) et des zones de revitalisation rurale (ZRR). Il vise à remobiliser ces jeunes afin de les remettre sur le chemin d'une activité professionnelle, en lien avec la voile, la mer ou le fleuve. La démarche d'insertion est ainsi guidée par les besoins du marché, ce secteur étant en grande demande entre le marché de la plaisance, les industries nautiques comme la mécanique, la plasturgie, la voilerie, le métier de moniteur de voile ou encore la Marine nationale proposant également des emplois. Au total, la FFV a recensé près de 900 métiers maritimes.

Sur le terrain, les clubs de voile œuvrent en collaboration avec l'AFPA qui intervient sur les aspects relatifs à l'orientation des jeunes vers les bassins d'emplois locaux. Concernant la dimension « insertion », les structures sportives sont également appelées à développer leurs compétences dans ce domaine pour mieux encadrer les stagiaires. Deux éducateurs sportifs par clubs peuvent ainsi bénéficier d'une formation au nouveau métier de coach d'insertion par le sport, soit entre 50 et 60 personnes formées dans les 18 clubs appelés à participer sur les trois années du programme.

## Chiffres clés de l'action d'insertion par le sport en 2020

Informations requises	Éléments rapportés par les porteurs de projet
Budget de la structure (2020)	• 118M€
Budget de l'action d'insertion (sur 3 ans)	• 4,7 millions d'euros
Financeurs principaux de l'action	• Ministère du Travail de l'Emploi et de l'Insertion (via le PIC) et la Caisse des Dépôts et Consignations
Nombre de publics touchés en 2020 sur l'action	• 37
Nombre de publics qui seront touchés en 2021 sur l'action (prévisionnel)	• 99
Publics ciblés/prioritaires (jeunes, seniors, QPV, NEET...)	• Personnes éloignées de l'emploi, demandeurs d'emploi peu ou pas qualifiés • NEETs • 18 ans ou plus
Caractéristiques des publics (estimations ou chiffres précis)	• 70 % de – de 25 ans • 58 % en QPV • 6 % en ZRR • 30 % de femmes • 73 % de niveau de formation inférieur au bac (niveau 3)
Nombre d'entreprises impliquées	• 66
Durée moyenne du parcours	• 6 mois
% de sorties positives en 2021	• 84%
% de sorties avec une qualification en 2021	• 46%
<b>Autres résultats obtenus quantitatifs et qualitatifs</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 57% des candidats sont inscrits au Pôle Emploi.</li> <li>• 43% des candidats sont adressés par la prospection des EF Voile, 41% par la Mission Locale, 11 par le Département et 5% par le Pôle Emploi.</li> <li>• 60% de candidats vers et dans l'emploi maritime.</li> </ul>

### A retenir: Chiffres clés de l'action d'insertion par le sport en 2020 (résumé)

- 270 000 licenciés
- 1,3 million de pratiquants accueillis dans les 1 100 clubs et Ecoles Françaises de Voile
- 5 clubs participants sur la vague 1
- 9 jeunes de +18 ans accueillis par club, 37 jeunes concernés par le programme.

#### Les spécificités et le caractère innovant de l'action d'insertion

- Une approche en terme de besoins en compétences.
- Un appel à projets au bénéfice des jeunes et demandeurs d'emploi peu ou pas qualifiés.
- Une nouvelle approche des politiques publiques, avec en ligne directrice la recherche d'innovation sociale.

#### Les points forts de l'action d'insertion

- L'acquisition de **compétences** maritimes et sociales à vocation professionnelle : faire route vers l'emploi maritime (connaissances maritime, apprentissage de la navigation, permis bateau et sécurité maritime), progresser en équipage, promouvoir ses compétences et in fine intégrer l'emploi maritime.
- La création de réseaux et de passerelles entre les acteurs.
- Articulation locale au regard de la pertinence maritime du territoire (déploiement du programme dans 9 territoires d'expérimentation).

#### Les difficultés, enjeux et marges de progrès/amélioration de l'action d'insertion

- La détection des jeunes adultes éloignés de l'emploi, ou en attente de formation.
- La généralisation du projet sur l'ensemble du territoire français, à l'issue des 3 années d'expérimentations.

## + Dispositif SESAME

Le ministère chargé des Sports  
95 Avenue de France  
75 013 Paris  
[Sports.gouv.fr/sesame](https://sports.gouv.fr/sesame)



## Présentation générale de la structure et du dispositif d'insertion par le sport



### Le Ministère de l'Éducation Nationale, de la Jeunesse et des Sports

Le ministère chargé des Sports définit les grands objectifs de la politique nationale du sport tant au niveau du sport de haut niveau que dans le domaine de l'éducation et de la promotion des activités sportives pour le citoyen. Le ministère des Sports a pour mission la préparation et la mise en œuvre de la politique gouvernementale relative à la promotion et à l'organisation des activités physiques et sportives.

La politique sportive nationale se structure autour de quatre domaines d'action :

1. Le développement du sport pour tous.
2. L'organisation du sport de haut niveau français par une politique de rayonnement international du sport français.
3. La prévention par le sport comme facteur de santé et de bien-être
4. La promotion des métiers du sport et le développement de l'emploi sportif.



### Présentation du dispositif SESAME

Initié par le ministère chargé des Sports en 2015 et désormais intégré dans les mesures de relance gouvernementales, le dispositif SÉSAME (Sésame vers l'Emploi pour le Sport et l'Animation dans les Métiers de l'Encadrement) a pour objectif d'accompagner des jeunes vers une formation d'éducateur sportif ou d'animateur et de faciliter leur insertion. Dans le cadre du plan de relance qui offre l'opportunité de renforcer ce dispositif, SÉSAME est intégré au plan #1jeune1solution et permettra d'accompagner 6000 jeunes de 16 à 25 ans dans le cadre du plan de relance d'ici 2022 vers une qualification et une insertion professionnelle dans le sport et l'animation. SESAME a pour objectif d'accompagner vers un emploi d'éducateur sportif ou d'animateur, les jeunes de 16 à 25 ans rencontrant des difficultés d'insertion sociale et/ou professionnelle, résidant au sein d'un quartier politique de la ville (QPV) ou d'une zone de revitalisation rurale (ZRR), qui sont en mesure :

- d'envisager un projet professionnel dans le secteur de l'animation et du sport ;
- d'exprimer une motivation pour l'encadrement des activités physiques et sportives ou des activités socioculturelles ;
- de justifier d'une première expérience dans l'un de ces secteurs ;
- de pratiquer une ou plusieurs activités sportives (si le projet concerne l'encadrement sportif) ;
- de répondre aux obligations d'honorabilité prévues pour l'encadrement des activités sportives ou socioculturelles

Il s'agit d'une démarche en faveur d'une formation qualifiante qui peut s'accompagner d'une phase de pré-qualification. Un accompagnement personnalisé est mis en place pour conduire le jeune à une qualification dans le champ du sport et de l'animation afin de lui permettre un accès à l'emploi de qualité. Ce dispositif permet une prise en charge partielle des coûts pédagogiques de formation, qui varie selon la nature de la formation envisagée.



## Chiffres clés de l'action d'insertion par le sport en 2020

Informations requises	Éléments rapportés par les porteurs de projet
Budget de la structure (2020)	• 710 M €
Budget du dispositif	• 9 589 050 €
Financeurs principaux de l'action	• Etat (plan de relance)
Nombre de publics touchés en 2020 sur l'action	• 3 155
Nombre de publics qui seront touchés en 2021 sur l'action (prévisionnel)	• 1 000
Publics ciblés/prioritaires (jeunes, seniors, QPV, NEET...)	• QPV, jeunes, NEETs
Caractéristiques des publics (estimations ou chiffres précis)	• 100% de – de 25 ans • 79% en QPV ou ZRR
Durée moyenne du parcours	• La durée varie selon les besoins du jeune jusqu'à son entrée en formation professionnelle (pas de durée préalablement « limitée »).
% de sorties positives en 2020	• 70%
% de sorties avec une qualification en 2020	• 50%
<b>Autres résultats obtenus quantitatifs et qualitatifs</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 54% des jeunes inscrits en 2020 sont en recherche d'emploi</li> <li>• Depuis 2015, 9 000 jeunes ont bénéficiés du programme</li> </ul>

### A retenir: Chiffres clés du dispositif d'insertion par le sport en 2020 (résumé)

- L'accompagnement en 4 ans de 9 000 jeunes de 16 à 25 ans vers les métiers du sport et de l'animation grâce au dispositif SESAME qui connaît une forte accélération grâce à France Relance.

#### Les spécificités et le caractère innovant du dispositif

- Un dispositif national et déclinable sur l'ensemble des territoires français.
- Un dispositif porté par les plus hautes sphères de l'Etat qui favorise l'implication d'un réseau d'acteurs sur les territoires et l'implication de chacun dans ses domaines de compétences.
- Sesame s'intègre à la fois dans les politiques publiques du champ du sport et de celui de la jeunesse. A ce titre, les Drajes et les correspondants régionaux Sesame ont en charge l'animation et la coordination de ce dispositif. Parce qu'il s'articule à la fois avec les dispositifs de formation...

#### Les points forts du dispositif

- Le dispositif SESAME est mobilisé par de nombreux partenaires pour accompagner des parcours d'insertion de jeunes (services de l'Etat, services publics de l'emploi, associations sportives, réseaux d'informations et d'orientations des jeunes, collectivités territoriales, OPCO, etc.).
- 9 000 jeunes décrocheurs accompagnés via Sésame pour obtenir un diplôme dans l'encadrement sportif et l'animation

#### Les difficultés, enjeux et marges de progrès/amélioration du dispositif

- Une visibilité qui progresse (notamment grâce à France Relance) mais qui doit continuer à se développer pour toucher un plus grand nombre.
- Accentuer la présence dans les territoires pour toucher l'ensemble des publics, y compris les dits « invisibles ».

# Des Elles pour le Hand – AS Marcy-Charbonnières Hand-Ball

✦ Association Sportive Marcy-Charbonnières Hand-Ball  
Des Elles pour le Hand



63 Rue de la mairie  
68280 MARCY-L'ETOILE  
[asmc.handball@gmail.com](mailto:asmc.handball@gmail.com)  
<https://www.asmc-handball.fr/>

## Présentation générale de la structure et de l'action par le sport



### L'association

L'ASMC Hand-Ball a été créée le 29 Juillet 1992. Depuis ce jour-là, le club s'est progressivement structuré. Il compte aujourd'hui 9 équipes pour environ 220 licenciés(e)s. L'Association fête ses 30 ans d'existence en juin 2022. Son projet stratégique repose sur trois axes: 1/ Promouvoir la pratique du handball pour le plus grand nombre et structurer la filière féminine vers l'excellence 2/ Placer l'action sport-santé-bien-être au centre de la stratégie de développement et de rayonnement du club 3/ Renforcer l'ancrage du club dans son environnement, développer les actions éducatives, citoyennes et conviviales et renforcer la vie associative du club.

Le club se démarque notamment par son dynamisme, son esprit de famille, sa convivialité, véritables marques de fabrique, l'investissement d'un nombre conséquent de jeunes dans la vie associative du club, qu'ils soient entraîneurs, arbitres, dirigeants, l'action, la présence et l'implication des bénévoles, des parents et des joueurs, une inscription pleine et entière dans la vie locale, des partenariats structurants avec des entreprises, écoles, associations œuvrant auprès des personnes vulnérables, une école d'arbitrage structurée, dynamique, exemplaire et une action structurante et pérenne sur la santé, l'insertion et la citoyenneté, reconnue par les instances locales et nationales.



### Présentation du projet Des Elles pour le Hand

Le projet consiste à proposer une activité pratique sportive dédiée à un public en grande exclusion, hébergé au sein d'un dispositif de l'armée du salut, le CHU ARMADAMES à Francheville au sein de la Métropole de Lyon. 26 femmes seules avec ou sans enfants en situation de grande précarité y sont hébergées et accompagnées dans leur parcours d'intégration et d'insertion.

La pratique du Handfit sur la durée et de manière régulière permet aux femmes hébergées d'apprendre à se réapproprier leurs corps. Du fait de leurs parcours difficiles, ces dernières ont tendance à s'oublier. Au-delà de l'aspect physique, le Handfit a l'intérêt d'apporter un bénéfice mental aux participantes par la prise de conscience de compétences diverses, à évoquer la question de la nutrition. La pratique du Handfit favorise en outre la création de lien sociaux.

A travers ce projet, l'association sportive contribue à améliorer la santé et l'insertion sociale et professionnelle des bénéficiaires, à favoriser le parcours de reconstruction en agissant sur le lien social, la confiance et l'estime de soi, en lien avec l'équipe socio-éducative composée de 7 travailleurs sociaux dont une animatrice référente.

Le projet, co-construit par un groupe d'acteurs alliant des compétences en travail social et en sport, est innovant à la fois au sens des objectifs poursuivis, de la pédagogie mise en place et de la progressivité recherchée, avec un lien fort avec le travail de fond des travailleurs sociaux. La pédagogie du projet repose sur les fondamentaux et la progressivité du handfit, mais elle est repensée pour être adaptée à des personnes en reconstruction, fragiles, incertaines. L'évaluation est un axe fondamental du projet. L'assiduité, la motivation, le dynamisme et la participation sont analysés individuellement et collectivement, et permettent de jauger des progrès réalisés par les bénéficiaires, dans une perspective d'une contribution à l'amélioration du parcours de vie d'insertion sociale et professionnelle des femmes.

Le projet a été expérimenté en 2021, sur un format initial de base, et est en cours de déploiement quantitatif et qualitatif.



## Chiffres clés de l'action d'insertion par le sport en 2021

Informations requises	Éléments rapportés par les porteurs de projet
Budget de la structure (2020)	• 40 100 €
Financeurs principaux de l'action	• FDVA, Ville de Marcy-L'Étoile, Française des Jeux, Fondation de France
Nombre de publics touchés en 2021 sur l'action	• 20
Nombre de publics qui seront touchés en 2022 sur l'action (prévisionnel)	• Entre 20 et 30
Publics ciblés/prioritaires (Jeunes, seniors, QPV, NEET...)	• Les femmes participant au projet sont des femmes réfugiées, hébergées au sein du Centre d'Hébergement d'Urgence ARMADAMES de Francheville, avec ou sans enfants et en situation de grande précarité.
Caractéristiques des publics (estimations ou chiffres précis)	• Autour de 40 ans • Femmes-exclusivement
Durée moyenne du parcours	• 9 mois

### Les spécificités et le caractère innovant de l'action d'insertion

- Ce projet est intégralement co-construit par un groupe d'acteurs alliant des compétences en travail social et en sport.
- Il part d'un besoin établi et formalisé par des travailleurs sociaux. A Francheville, et plus largement sur le bassin de vie de l'ouest de la Métropole Lyonnaise, il n'existe pas d'offre d'insertion par le sport (les clubs se concentrent sur leurs licenciés « traditionnels »). Ainsi, les femmes vulnérables n'ont pas accès à une offre sportive collective organisée.
- La pédagogie du projet repose sur les fondamentaux et la progressivité du handfit, mais elle est repensée pour être adaptée à des personnes en reconstruction, fragiles, incertaines. Le projet met le sport au service de la reconstruction de personnes en très grande vulnérabilité, et s'inscrit pleinement dans le parcours de reconstruction et d'insertion de celles-ci. L'intervenant s'intègre dans la réflexion autour des parcours de vie des bénéficiaires.
- L'évaluation est un axe fondamental du projet. L'assiduité, la motivation, le dynamisme et la participation sont analysés individuellement et collectivement, et permettent de jauger des progrès réalisés par les bénéficiaires, intégrant une analyse sur la transférabilité dans le parcours de vie et d'insertion.
- L'implication des bénéficiaires au sein du projet

### Les points forts de l'action d'insertion

- Un projet expérimenté, testé, structuré progressivement, évalué et en cours d'essai
- Un objectif clair: proposer une activité pratique sportive régulière dédiée à un public en grande exclusion hébergé au sein d'un dispositif de l'armée du salut et contribuer à améliorer la santé et l'insertion sociale des bénéficiaires, de favoriser leur parcours de reconstruction en agissant sur le lien social, la confiance et l'estime de soi
- Un encadrant diplômé Coach Handfit (diplômé d'état : B.E.E.S. et D.E.J.E.P.S. spécialité Handball et diplômé fédéral : Inter-régional Adultes Niveau 4).
- Des femmes identifiées et prescrites par les travailleurs sociaux du centre d'hébergement d'urgence, qui leur proposent cette activité, en fonction de différents critères minimaux : disponibilité mentale, capacité à se mobiliser..
- Une évaluation tout au long du projet, avec au centre les bénéficiaires

### Les difficultés, enjeux et marges de progrès/amélioration de l'action d'insertion

- Des publics en situation d'extrême vulnérabilité, ce qui nécessite des adaptations permanentes
- Des coordinations permanentes indispensables avec les travailleurs sociaux

## Les Prépas Sports – Okinawa Karate Club

### ✦ Okinawa Karate Club

6 rue Général Sarrail  
78 600 Le Havre  
Tel. 02 35 22 45 37  
www.okinawakarateclub.fr



## Présentation générale de la structure et de l'action par le sport



### L'association

L'association est fondée en 1993 par le havrais David Tiennot, âgé de 27 ans et professeur de sport en lycée professionnel, comptant à l'époque une dizaine de saisons de pratique derrière lui. En 1997, le club investit le 6 rue du Général Sarrail au Havre, son actuel dojo principal de 600 m2 dont 200 de tapis. Ce lieu lui permet d'asseoir durablement sa renommée sur le territoire et d'amplifier le rayonnement de ses actions. Basé sur le Havre, les activités du club se sont étendues entre son centre historique situé en centre-ville et 2 autres sites pour toucher de nouveaux publics. Okinawa Karaté Club propose 3 disciplines ; le karaté, le krav maga et le MMA. Cela lui permet alors de toucher des publics d'âges et d'horizons différentes, avec des activités à destination des jeunes, des adolescents, des adultes et des séniors. L'association est affiliée à la Fédération de Karaté. En juin 2017, il devient ainsi le deuxième plus gros club de France derrière l'AAS Sarcelles. En 2021 il est considéré comme le premier club de France, comptant plus de 700 licenciés.

Depuis sa création, le club mène une politique de main tendue vers l'autre, en accompagnant des publics afin qu'ils s'intègrent durablement sur le territoire. En plus de ses actions à dimensions sociales, le club s'inscrit propose des activités de loisirs et de compétition, il a notamment été 2 fois champion de France corporatif.

En outre, le club propose différents programmes, utilisant l'outil sportif comme levier de remobilisation. Il propose notamment des actions à destination des femmes victimes de violences conjugales, des jeunes sortis du système scolaire ou encore des femmes sans emploi. A l'image de ses dispositifs, « Prépas Sports », « +Zen, +Forté », et « +Fière, +Confiante ».



### Présentation du projet « Les prépas sports »

Le dispositif « Prépa Sports » est une action de remobilisation par le sport inspiré d'un projet du Stade Bordelais. Il vise à proposer un accompagnement renforcé et personnalisé à destination de jeunes, de 16 à 25 ans, sortis du système scolaire, afin de les aider à la construction de leur projet professionnel pour ensuite les amener vers l'insertion professionnelle pérenne.

Les jeunes sont orientés par divers prescripteurs, la Mission Locale, la P.J.J, l'entourage familial du jeune, les autres associations du territoire, etc. Ceux-ci, présentant des niveaux sportifs différents, intègrent alors des cours de MMA proposés au sein du club favorisant une mixité entre jeunes sortis du système scolaire et jeunes scolarisés/actifs.

Le programme propose 2 entraînements sportifs par semaine et, par le biais de son partenariat avec l'association Atout Sport, offre également un suivi sportif à l'instar des sportifs de Haut Niveau (préparation physique et accès à une salle de musculation) avec une cellule médicale (kiné, médecin, diététicienne).

L'accompagnement professionnel est réalisé par le projet LH Coaching, un consortium auquel Okinawa Karaté Club participe. Des conseillers dédiés prennent en charge l'accompagnement socio-professionnel, ils s'appuient notamment sur les compétences acquises dans le cadre de la remobilisation sportive.

## Chiffres clés de l'action d'insertion par le sport en 2020

Informations requises	Éléments rapportés par les porteurs de projet
Financeurs principaux de l'action	<ul style="list-style-type: none"> <li>Agence Nationale du Sport, Région Normandie, Commissariat général à l'égalité des territoires, Préfecture...</li> </ul>
Nombre de publics touchés en 2020 sur l'action	<ul style="list-style-type: none"> <li>20 jeunes</li> </ul>
Nombre de publics qui seront touchés en 2021 sur l'action (prévisionnel)	<ul style="list-style-type: none"> <li>20 jeunes</li> </ul>
Publics cibles/prioritaires (jeunes, seniors, QPV, NEET...)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Jeunes de 16 à 25 ans sortis du système scolaire sans activité</li> </ul>
Caractéristiques des publics (estimations ou chiffres précis)	<ul style="list-style-type: none"> <li>100% de – de 25 ans</li> <li>80% en QPV</li> <li>20% en ZRR</li> <li>20% de femmes</li> <li>N/A% de niveau de formation inférieur au bac (niveau 3)</li> <li>0% Situation de handicap</li> </ul>
Nombre d'entreprises impliquées	<ul style="list-style-type: none"> <li>2</li> </ul>
Durée moyenne du parcours	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sur la saison sportive</li> </ul>

### A retenir: Chiffres clés de l'action d'insertion par le sport en 2020 (résumé)

- 3 disciplines proposées
- 710 licenciés
- 1<sup>er</sup> club de France (en terme de licenciés)

#### Les spécificités et le caractère innovant de l'action d'insertion

- L'utilisation du sport comme outil de remobilisation.
- Une action qui se différencie des autres dispositifs de droit commun tout en se voulant complémentaire aux différentes actions menées à destination de ce public.

#### Les points forts de l'action d'insertion

- Repérer des jeunes éloignés de la remobilisation professionnelle
- Proposer un accompagnement renforcé à destination de publics en rupture de confiance vis-à-vis des autres dispositifs de droit commun.

#### Les difficultés et marges enjeux de progrès et d'amélioration de l'action d'insertion

- Pérenniser les financements du dispositif ;
- Parvenir à mener l'accompagnement des jeunes jusqu'à la fin en internalisant notamment le suivi socio-professionnel ;
- Mettre en place des indicateurs précis permettant de définir l'engagement et renforcer le suivi interne du projet (nombres de retours à l'emploi, de sorties positives...).

## + Fier.e + Confiant.e – Okinawa Karate Club

### ❖ Okinawa Karaté Club

6 rue Général Sarrail  
76 600 Le Havre  
Tel. 02 35 22 45 37  
[www.okinawakarateclub.fr](http://www.okinawakarateclub.fr)  
[okinawakaratedub@orange.fr](mailto:okinawakaratedub@orange.fr)



## Présentation générale de la structure et de l'action par le sport



### L'association

L'association est fondée en 1993 par le havrais David Tiernot professeur de sport en lycée professionnel, comptant à l'époque une dizaine de saisons de pratique derrière lui. En 1997, le club investit le 6 rue du Général Sarrail au Havre, son actuel dojo principal de 600 m<sup>2</sup> dont 200 de tapis. Ce lieu lui permet d'asseoir durablement sa renommée sur le territoire et d'amplifier le rayonnement de ses actions. Basées au Havre, les activités du club se sont étendues entre son centre historique situé en centre-ville et 2 autres sites pour toucher de nouveaux publics. Okinawa Karaté Club propose 3 disciplines ; le karaté, le krav maga et le MMA, lui permettant de toucher des publics d'âges et d'horizons différentes, avec des activités à destination des jeunes, des adolescents, des adultes et des séniors. L'association est affiliée à la Fédération de Karaté. En juin 2017, il devient ainsi le deuxième plus gros club de France derrière l'AAS Sarcelles. En 2021 il est considéré comme le premier club de France, comptant plus de 700 licenciés.

Depuis sa création, le club mène une politique de main tendue vers l'autre, en accompagnant des publics afin qu'ils s'intègrent durablement sur le territoire. En plus de ses actions à dimensions sociales, le club propose des activités de loisirs et de compétition, il a notamment été 2 fois champion de France corporatif.

En outre, le club propose différents programmes, utilisant l'outil sportif comme levier de remobilisation. Il propose notamment des actions à destination des femmes victimes de violences conjugales, des jeunes sortis du système scolaire ou encore des femmes sans emploi. A l'image de ses dispositifs, « Prepas Sports », « +Zen, +Forte », « +Fière, +Confiante » et bientôt un dispositif à destination des personnes réfugiées.



### Présentation du projet « +fier.e+confiant.e »

« Du karaté pour affronter le monde du travail », le projet s'est construit sur une opportunité, il y a 6 ans, en répondant à un appel à projet du Fonds Social Européen (FSE). Ce projet est une action portée à l'attention des femmes bénéficiaires du RSA partant du postulat que la pratique régulière d'un sport de combat, le Krav Maga, permet de prendre confiance en soi et d'affronter plus facilement les difficultés du monde du travail.

Pendant près de 6 mois, les femmes intégrées dans le parcours disposent d'un accompagnement renforcé sur tous les aspects leur permettant de reprendre confiance en elles, pour ensuite se remobiliser sur le plan professionnel.

Les femmes intègrent le dispositif sur prescription et auto-prescription : bouche-à-oreille, reconnaissance du club sur le territoire, réseaux sociaux et réseau associatif local participent de la connaissance de cet accompagnement. Le sport de combat, considéré comme très accessible, permet également de s'adresser à un large public et notamment à des femmes n'ayant pas une pratique sportive régulière.

Visant ainsi à permettre aux femmes de reprendre confiance en elle pour ensuite agir sur le volet insertion et remobilisation socio-professionnelle, l'accompagnement se compose de plusieurs volets :

- Des ateliers sportifs : proposer un temps de sport par semaine, aider des femmes à reprendre confiance en elles, sortir de chez elles ;
- Des ateliers de conseil en image : travailler sur la morphologie, coiffure, maquillage, habillement et temps d'écoute et de parole libre entre femmes. En fonction du budget du projet et des partenariats, des actions supplémentaires sont mises en œuvre : salon de coiffure solidaire offrant un abonnement de coiffure et maquillage, partenariat Le Grenier (shopping) et d'autres actions en lien avec des photographes... ;
- Des ateliers d'accompagnement professionnel (sous traités avec FODENO) côté professionnel, sans objectifs pointus fixés par les financeurs en matière de sorties positives.

Ainsi, le programme +Fière, +Confiante vise à reprendre confiance en soi par une pratique sportive adaptée, reprendre confiance dans son image par des ateliers de conseils et établir un bilan de compétences en vue de l'élaboration d'un projet professionnel.

## Chiffres clés de l'action d'insertion par le sport en 2020

Informations requises	Éléments rapportés par les porteurs de projet
Financeurs principaux de l'action	<ul style="list-style-type: none"> <li>Département de Seine Maritime, la Région Normandie, le service Cohésion Sociale de la ville du Havre, la préfecture de région               <ul style="list-style-type: none"> <li>Travail avec les Centres Médico Sociaux</li> </ul> </li> <li>Une action en ville et aussi dans les zones rurales (petit pack)</li> </ul>
Nombre de publics touchés en 2020 sur l'action	<ul style="list-style-type: none"> <li>Une trentaine listée</li> </ul>
Nombre de publics qui seront touchés en 2021 sur l'action (prévisionnel)	<ul style="list-style-type: none"> <li>60 (dédoublément dans les zones rurales)</li> </ul>
Publics ciblés/prioritaires (jeunes, seniors, QPV, NEET...)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Les femmes sans emploi (de 20 à 60ans)</li> </ul>
Caractéristiques des publics (estimations ou chiffres précis)	<ul style="list-style-type: none"> <li>50% en QPV :</li> <li>25% en ZRR</li> <li>100% de femmes :</li> <li>0% Situation de handicap :</li> </ul>
Nombre d'entreprises impliquées	<ul style="list-style-type: none"> <li>5-6</li> </ul>
Durée moyenne du parcours	<ul style="list-style-type: none"> <li>Fonctionne sur une année (scolaire : de septembre à juin)</li> <li>Ateliers sur le temps scolaire</li> </ul>
% de sorties positives en 2020	<ul style="list-style-type: none"> <li>50%</li> </ul>

### A retenir: Chiffres clés de l'action d'insertion par le sport en 2020 (résumé)

- 3 disciplines proposées
- 700 licenciés
- 1<sup>er</sup> club de France

#### Les spécificités et le caractère innovant de l'action d'insertion

- Club sportif porteur d'un projet d'insertion à destination des femmes ;
- Sport comme porte d'entrée de la remobilisation ;
- Proximité et discours affichés différents d'un organisme de formation ou de droit commun

#### Les points forts de l'action d'insertion

- Clubs sportifs reconnus sur le territoire et à l'échelle nationale avec un important réseau ;
- Un accompagnement proposé à toutes les étapes, depuis la remobilisation à l'élaboration du projet professionnel, se traduisant notamment par une écoute bienveillante ;
- Un réseau très dense facilitant la mise en place de solutions en matière de logement par exemple.

#### Les difficultés et marges enjeux de progrès et d'amélioration de l'action d'insertion

- Toucher des personnes en zone rurale, fixé comme enjeu à la rentrée prochain ;
- Réussir à constituer un groupe dès début septembre plutôt que sur le temps long au fil des mois se constitue au fil des mois (l'avoir dès début septembre)
- Parvenir à dépasser l'accompagnement sportif en faisant adhérer les personnes au parcours d'insertion professionnelle.

## ✦ Surf INSERTION

18 Rue des Menuts 33000 Bordeaux

Tel. 06 57 59 14 95

[contact@surfinsertion.com](mailto:contact@surfinsertion.com)

<https://surfinsertion.com/>



## Présentation générale de la structure et de l'action d'insertion par le sport



### L'association

Créée en 1997, SURF INSERTION met en œuvre des actions favorisant la pratique des sports de vague et d'actions d'éco-citoyenneté sur le littoral français en faveur des jeunes des cités et des zones rurales habituellement exclus de cette pratique. SURF INSERTION propose au plus grand nombre de jeunes, sans discrimination, de s'initier aux pratiques sportives de glisse, de s'y perfectionner, de développer leur esprit de solidarité et leur autonomie : un grand pas dans le sens de leur émancipation.

Surf Insertion préside la commission « Cohésion Sociale » au sein de la Fédération Française de Surf. En tant qu'association nationale, Surf Insertion développe le projet social d'accessibilité du surf aux publics éloignés de cette pratique. Dans ce cadre, Elle intervient auprès des écoles et des clubs de surf.

Surf Insertion est attachée à un certain nombre de valeurs qui sont véhiculées par le sport, et plus particulièrement par le surf et l'éco-citoyenneté : l'humilité, la coopération, l'entraide, le partage, le dépassement, la connaissance de soi, le respect des autres, du matériel et de son environnement.



### Présentation du projet de l'association

Créée en 1997, Surf insertion met en œuvre des actions favorisant la pratique des sports de vague et d'actions d'éco-citoyenneté sur le littoral français en faveur des jeunes des cités et des zones rurales habituellement exclus de cette pratique. Surf insertion propose au plus grand nombre de jeunes, sans discrimination, de s'initier aux pratiques sportives de glisse, de s'y perfectionner, de développer leur esprit de solidarité et leur autonomie : un grand pas dans le sens de leur émancipation. Assurant leur accessibilité financière, Surf Insertion utilise la pratique des sports de glisse sur le littoral Aquitain comme un outil d'éducation, d'insertion et de lutte contre les discriminations, en y associant la découverte des écosystèmes que l'on traverse pour aller surfer (la forêt, les zones humides, la dune, la plage et l'océan) , des "éco-projets" et des chantiers éco citoyens en milieu naturel.

Surf Insertion travaille prioritairement avec des structures œuvrant auprès des jeunes en difficultés et/ou situées dans des quartiers sensibles et zones rurales. L'accessibilité et l'ancrage local sont au cœur du projet de Surf Insertion.

Fort de son succès, l'association a progressivement décidé de diversifier ses activités, toujours en lien avec le projet associatif ayant amené à la création de l'association, et de créer les « Chantiers éco-citoyens ». À chaque fois, une place importante est donnée à l'action afin que les jeunes ne soient pas de simples spectateurs : ramassage de déchets sur les plages ou aux abords des réserves naturelles, enlèvement de plantes invasives, constructions de nichoirs à mésanges pour lutter contre la chenille processionnaire du pin... Autant d'actions citoyennes et éducatives pour prendre conscience de son environnement. Les jeunes qui s'investissent dans les Chantiers peuvent pratiquer le surf à moindre coût.

Grâce à des actions de citoyenneté active que Surf Insertion organise en collaboration avec des professionnels de l'environnement ; les jeunes peuvent voir plus concrètement certains débouchés professionnels et pourront plus facilement par la suite s'insérer sur le marché du travail. Pour mener à bien son projet associatif, les actions se découpent en trois pôles :

1. Le pôle Sport,
2. Le pôle Éducation à l'Environnement et au Développement Durable,
3. Le Pôle Socio-Économique.



## Chiffres clés de l'action d'insertion par le sport en 2020

Informations requises	Éléments rapportés par les porteurs de projet
Financeurs principaux de l'action	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ANS, Fédération Française de Surf, Région, Département, Office National des Forêts, Conservatoire du littoral, Office national de la chasse et de la faune sauvage.</li> </ul>
Nombre de publics touchés en 2021 sur l'action	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2 900</li> </ul>
Nombre de publics qui seront touchés en 2021 sur l'action (prévisionnel)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2 900</li> </ul>
Publics ciblés/prioritaires (jeunes, seniors, QPV, NEET...)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• QPV, ZRR, jeunes, NEETs</li> </ul>
Caractéristiques des publics (estimations ou chiffres précis)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 100% de – de 25 ans</li> <li>• 79% en QPV ou ZRR</li> </ul>
Nombre d'entreprises impliquées	<ul style="list-style-type: none"> <li>• De nombreux partenaires locaux (centres d'animation, associations de quartiers, points rencontres jeunes, missions locales, clubs de surf, communes du littoral, fédération de foyers ruraux...)</li> </ul>
Durée moyenne du parcours	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Action flash : de quelques jours à quelques semaines</li> </ul>
Autres résultats obtenus quantitatifs et qualitatifs	<ul style="list-style-type: none"> <li>• En 15 ans d'actions, les jeunes participants aux activités de Surf Insertion ont récolté plus de 60 tonnes de déchets, soit 1 ou 2 sacs de 30 à 50 kilos de déchets 2 à 3 fois par semaines.</li> <li>• Chaque année, plus de 2900 jeunes participent à ses activités.</li> </ul>

### A retenir: Chiffres clés de l'action d'insertion par le sport en 2020 (résumé)

- 2 900 jeunes touchés
- Des actions flashes qui touchent de nombreux publics

#### Les spécificités et le caractère innovant de l'action d'insertion

- Un projet pluridisciplinaire qui mêle réinsertion et engagement citoyen envers la protection de la nature.
- Un dispositif porté par les plus hautes sphères de l'Etat qui favorise l'implication d'un réseau d'acteurs sur les territoires et l'implication de chacun dans ses domaines de compétences.
- Le surf est outil permettant de s'approprier le territoire, de mieux le connaître, et de mieux le protéger.

#### Les points forts de l'action d'insertion

- L'association qui utilise la pratique du surf comme un véritable outil d'éducation à l'environnement, d'insertion sociale et professionnelle (via les métiers de la mer), et de lutte contre les discriminations.
- Une forte mobilisation des partenaires œuvrant auprès des jeunes en difficultés et/ou situés dans des quartiers sensibles ou zones rurales.
- L'accessibilité et l'ancrage local sont au cœur du projet de Surf Insertion.

#### Les difficultés, enjeux et marges de progrès/amélioration de l'action d'insertion

- Des actions ponctuelles, qui ne permettent pas de construire un parcours sur le long terme, ni de mesurer ce type d'effets.