

# Catalogue de formations sport

## Plus agile, plus simple, plus souple !

« Pour que la professionnalisation soit au  
cœur de votre développement ! »





**11 thématiques revisitées,  
des formations de qualité,  
adaptées à vos besoins  
de développement  
des compétences et  
complémentaires des autres  
dispositifs de la branche.**



—

**Une offre de formations  
entièrement financée par les  
fonds conventionnels sport.**

—

**Une modalité 100% distancielle  
pour plus de souplesse et  
d'agilité.**

—

**Une inscription facilitée, le  
prestataire de formation et  
l'Afdas s'occupent de tout pour  
vous !**



## La gestion de projet dans le secteur sportif

### Développer un nouveau projet dans le secteur sportif

Objectifs pédagogiques : <ul style="list-style-type: none"><li>• Prendre en compte les spécificités des publics et de la structure</li><li>• Mettre en œuvre un projet d'animation s'inscrivant dans le projet de la structure</li><li>• Assurer un suivi opérationnel des projets de la structure relatifs au secteur économique du sport</li></ul>	Publics <ul style="list-style-type: none"><li>• Responsables associatifs, dirigeants salariés ou bénévoles, responsables sportifs.</li><li>• Personnes chargées de la communication</li></ul>	Durée 14 heures
--	---	--------------------

### Mettre en œuvre et piloter le projet de sa structure (niveau 1)

Objectifs pédagogiques <ul style="list-style-type: none"><li>• Formaliser et piloter le plan de développement de la structure</li><li>• Adapter le projet à l'activité de la structure et à son environnement</li><li>• Construire un plan d'actions et évaluer les réalisations et les résultats obtenus</li><li>• Élaborer le budget et construire les outils du suivi financier du plan d'actions</li><li>• Savoir piloter le projet de développement</li></ul>	Publics <ul style="list-style-type: none"><li>• Salariés</li><li>• Dirigeants bénévoles</li></ul>	Durée 21 heures
--	---	--------------------

### Mettre en œuvre et piloter le projet de sa structure (niveau 2)

Objectifs pédagogiques <ul style="list-style-type: none"><li>• Formaliser et piloter le plan de développement de la structure</li><li>• Adapter le projet à l'activité de la structure et à son environnement</li><li>• Construire un plan d'actions et évaluer les réalisations et les résultats obtenus</li><li>• Élaborer le budget et construire les outils du suivi financier du plan d'actions</li><li>• Savoir piloter le projet de développement</li></ul>	Publics <ul style="list-style-type: none"><li>• Salariés</li><li>• Dirigeants bénévoles</li></ul>	Durée 21 heures
--	---	--------------------

## Le développement de votre offre sportive

### Faire évoluer son offre sportive

Objectifs pédagogiques : <ul style="list-style-type: none"><li>• Identifier et analyser la demande de pratique d'activité physique et sportive de son territoire</li><li>• Identifier et analyser les publics cibles</li><li>• Proposer une offre de pratique sportive adaptée</li><li>• Diversifier l'activité de sa structure</li></ul>	Publics <ul style="list-style-type: none"><li>• Salariés</li><li>• Dirigeants bénévoles</li></ul>	Durée 21 heures
---	---	--------------------

## Les ressources financières de la structure

### Savoir trouver un financement (subvention, mécénat, partenariat, lobbying, sponsor)

Objectifs pédagogiques :

- Connaître les acteurs et les différentes sources de financement d'une structure sportive
- Élaborer une stratégie de recherche de fonds
- Diversifier les sources de financement (public ou privé)
- Construire un argumentaire adapté

Publics

- Salariés de la branche professionnelle sport
- Dirigeants bénévoles du mouvement sportif

Durée

14 heures

### Accueillir et fidéliser les adhérents.tes de sa structure

Objectifs pédagogiques

- Comprendre les motivations du choix de la pratique
- Comprendre les raisons de l'abandon de la pratique
- Savoir mesurer le niveau de satisfaction des adhérents
- Adapter les services proposés par le club aux attentes des adhérents

Publics

- Entraîneurs, moniteurs, instructeurs et animateurs de la pratique sportive.
- Responsables associatifs, dirigeants salariés ou bénévoles, responsables sportifs.
- Personnes chargées de la communication d'une association sportive, club, ligue ou comité.

Durée

14 heures

## Le management

### Manager son équipe de joueurs.ses professionnels.les

Objectifs pédagogiques :

- Identifier les différents profils de personnalité
- Identifier les techniques de communication individuelle et au sein d'un collectif de joueurs.ses professionnels.les
- Utiliser les techniques de motivation individuelle et collective
- Appliquer les techniques et outils du management pour améliorer la performance individuelle et collective

Publics

- Entraîneurs professionnels

Durée

21 heures

### Manager son équipe de bénévoles et/ou de salariés

Objectifs pédagogiques :

- Identifier les différents profils de personnalité
- Identifier les techniques de communication individuelle et au sein d'une équipe de bénévoles et/ou de salariés
- Utiliser les techniques de motivation individuelle et d'équipe
- Appliquer les techniques et outils du management pour améliorer la performance individuelle et d'équipe

Publics

- Managers
- Dirigeants bénévoles

Durée

21 heures

# L'évènementiel sportif

## Promouvoir son évènement sportif

Objectifs pédagogiques : <ul style="list-style-type: none"><li>• Définir une stratégie de promotion et de communication événementielle</li><li>• Optimiser sa communication autour de l'évènement sportif / de la manifestation sportive</li><li>• Utiliser les nouvelles technologies (e-mailing, médias sociaux...)</li><li>• Appliquer les règles de communication interne et externe</li></ul>	Publics <ul style="list-style-type: none"><li>• Organisateur(trice) d'événements, responsable communication,</li><li>• Chargé(e) de communication, Chargé(e) de partenariat, Chef(fe) de publicité</li></ul>	Durée 14 heures
--	--	--------------------

## Manager un évènement sportif

Objectifs pédagogiques <ul style="list-style-type: none"><li>• Appliquer le travail en équipe projet pour organiser un évènement sportif</li><li>• Comprendre et utiliser les outils de gestion budgétaire</li><li>• Appliquer les règles de la communication interne et externe (écrit et oral)</li><li>• Utiliser des logiciels de bureautique et de publication assisté par ordinateur (PAO)</li></ul>	Publics <ul style="list-style-type: none"><li>• Organisateur d'événements, responsable communication,</li><li>• Chargé de communication, Chargé de partenariat, Chef de publicité</li></ul>	Durée 21 heures
---	---	--------------------

## Réussir le marketing et la communication d'un évènement sportif

Objectifs pédagogiques <ul style="list-style-type: none"><li>• Identifier les méthodes du marketing du sport</li><li>• Définir et mettre en place une stratégie de marketing</li><li>• Appliquer une communication adaptée à l'évènement sportif</li></ul>	Publics <ul style="list-style-type: none"><li>• Organisateur d'événements, responsable communication,</li><li>• Chargé de communication, Chargé de partenariat, Chef de publicité</li></ul>	Durée 14 heures
--	---	--------------------

# Le media training

## Gerer le media training

Objectifs pédagogiques : <ul style="list-style-type: none"><li>• Comprendre les différents media, leurs attentes et les enjeux</li><li>• Reconnaître et mettre en situation les techniques de communication pour les différentes interventions media</li><li>• Adapter son langage et passer les bons messages</li><li>• Garder une cohérence entre son message media et les réseaux sociaux</li></ul>	Publics <ul style="list-style-type: none"><li>• Sportifs professionnels et entraîneurs</li></ul>	Durée 14 heures
--	--	--------------------

# La lutte contre la discrimination et les violences

## Promouvoir la laïcité et lutter contre les discriminations

Objectifs pédagogiques : <ul style="list-style-type: none"><li>• Identifier les principes de la laïcité et le cadre</li><li>• Identifier les différentes formes de discrimination et leur mode de prévention</li><li>• Appliquer la laïcité dans un cadre sportif</li><li>• Appréhender les représentations de la laïcité dans les activités physiques et sportives</li></ul>	Publics <ul style="list-style-type: none"><li>• Salariés de la branche professionnelle sport</li><li>• Dirigeants bénévoles du mouvement sportif.</li></ul>	Durée 7 heures
---	---	-------------------

## Prévenir et lutter contre les incivilités et les situations d'agressivité

Objectifs pédagogiques : <ul style="list-style-type: none"><li>• Identifier les différentes situations à risque dans le cadre sportif (discrimination, violence, incivilité, ...) et les anticiper</li><li>• Identifier le cadre légal et les conséquences juridiques liés à ces risques</li><li>• Prévenir les situations à risque liées aux pratiques sportives (clients, dirigeants, parents, sportifs, supporters, arbitres, ..)</li><li>• Appliquer des techniques de gestion des conflits dans le cadre sportif</li></ul>	Publics <ul style="list-style-type: none"><li>• Salariés de la branche professionnelle sport</li><li>• Dirigeants bénévoles du mouvement sportif.</li></ul>	Durée 14 heures
---	---	--------------------

# La préparation mentale

## Réussir sa préparation mentale (sportifs.ves pro)

Objectifs pédagogiques : <ul style="list-style-type: none"><li>• Acquérir le vocabulaire et les outils spécifiques de la préparation mentale</li><li>• Appréhender et appliquer les techniques spécifiques de la préparation mentale à son profil</li><li>• Adapter les techniques de la préparation mentale pour améliorer sa performance individuelle au quotidien, pendant l'entraînement ou en période de compétition</li></ul>	Publics <ul style="list-style-type: none"><li>• Sportifs professionnels</li></ul>	Durée 14 heures
---	---	--------------------

## Réussir sa préparation mentale (entraîneurs.ses pro)

Objectifs pédagogiques : <ul style="list-style-type: none"><li>• Acquérir le vocabulaire et les outils spécifiques de la préparation mentale</li><li>• Appréhender et appliquer les techniques spécifiques de la préparation mentale aux sportifs-ves professionnels-les</li><li>• Adapter les techniques de la préparation mentale pour améliorer la performance individuelle ou collective, pendant l'entraînement ou en période de compétition</li></ul>	Publics <ul style="list-style-type: none"><li>• Entraîneurs professionnels</li></ul>	Durée 14 heures
---	--	--------------------

## La communication

### Réussir sa communication sur les réseaux sociaux

Objectifs pédagogiques : <ul style="list-style-type: none"><li>• Comprendre et utiliser les médias digitaux et sociaux</li><li>• Elaborer un plan de communication digital pour développer sa présence &amp; son influence</li><li>• Savoir gérer et dimensionner son projet pour déterminer son mode opératoire, ses ressources humaines et techniques</li><li>• Point juridique sur le droit et les réseaux sociaux et le respect du droit à l'image</li></ul>	Publics <ul style="list-style-type: none"><li>• Salariés</li><li>• Dirigeants bénévoles</li></ul>	Durée 7 heures
--	---	-------------------

### Réussir sa communication sur les réseaux sociaux

Objectifs pédagogiques <ul style="list-style-type: none"><li>• Comprendre et utiliser les médias digitaux et sociaux</li><li>• Elaborer un plan de communication digital pour développer sa présence et son influence. Et savoir utiliser les réseaux sociaux professionnels pour sa reconversion</li><li>• Savoir gérer et dimensionner son projet pour déterminer son mode opératoire et ses ressources humaines et techniques</li><li>• Point juridique sur le droit et les réseaux sociaux et le respect du droit à l'image</li></ul>	Publics <ul style="list-style-type: none"><li>• Sportifs professionnels et Sportifs de Haut Niveau</li></ul>	Durée 14 heures
---	--	--------------------

### Savoir communiquer et gérer son image professionnelle

Objectifs pédagogiques <ul style="list-style-type: none"><li>• Appliquer une stratégie de communication pour valoriser son image professionnelle d'entraîneur</li><li>• Maîtriser les outils digitaux pour sa communication</li><li>• Maîtriser les principes du media training</li></ul>	Publics <ul style="list-style-type: none"><li>• Entraîneurs professionnels</li></ul>	Durée 21 heures
---	--	--------------------

## La nutrition

### Connaitre les bases de la nutrition pour les sportifs

Objectifs pédagogiques : <ul style="list-style-type: none"><li>• Connaitre et utiliser le vocabulaire spécifique à la nutrition</li><li>• Appréhender les besoins nutritionnels du sportif</li><li>• Appliquer les principes de la nutrition selon le profil du sportif</li><li>• Appliquer les principes de la nutrition sportive au quotidien et en période de compétition</li></ul>	Publics <ul style="list-style-type: none"><li>• Sportifs professionnels</li><li>• Entraîneurs professionnels</li></ul>	Durée 14 heures
--	--	--------------------

# L'utilisation de la vidéo dans le sport

## Connaître les techniques d'analyse vidéo liées à une activité physique et sportive (aps)

Objectifs pédagogiques : <ul style="list-style-type: none"><li>• Maîtriser les bases de l'analyse vidéo</li><li>• Identifier les besoins de l'analyse vidéo dans le cadre sportif</li><li>• Identifier et utiliser les outils dédiés à l'analyse vidéo</li><li>• Utiliser les séquences vidéo pour améliorer les performances sportives</li></ul>	Publics <ul style="list-style-type: none"><li>• Éducateurs sportifs, Analystes, Cadres techniques Encadrant des Activités Physiques et Sportives</li></ul>	Durée 14 heures
---	--	--------------------

## Réaliser un tutoriel vidéo (initiation)

Objectifs pédagogiques : <ul style="list-style-type: none"><li>• Identifier le projet d'un tutoriel vidéo appliqué au domaine sportif</li><li>• Concevoir et rédiger le projet de tutoriel vidéo</li><li>• Identifier et utiliser un matériel adapté à son projet de tutoriel</li><li>• Appréhender et appliquer les techniques de prises de vue</li><li>• Appréhender et appliquer les techniques de montage vidéo</li></ul>	Publics <ul style="list-style-type: none"><li>• Encadrant des Activités Physiques et Sportives spécialisé en conception de tutoriels vidéos</li><li>• Educateurs sportifs, analystes, cadres techniques, encadrants des activités physiques et sportives</li></ul>	Durée 14 heures
---	--	--------------------

# La preparation mentale

## Réussir sa préparation mentale (sportifs.ves pro)

Objectifs pédagogiques : <ul style="list-style-type: none"><li>• Acquérir le vocabulaire et les outils spécifiques de la préparation mentale</li><li>• Appréhender et appliquer les techniques spécifiques de la préparation mentale à son profil</li><li>• Adapter les techniques de la préparation mentale pour améliorer sa performance individuelle au quotidien, pendant l'entraînement ou en période de compétition</li></ul>	Publics <ul style="list-style-type: none"><li>• Sportifs professionnels</li></ul>	Durée 14 heures
---	---	--------------------

## Réussir sa préparation mentale (entraîneurs.ses pro)

Objectifs pédagogiques : <ul style="list-style-type: none"><li>• Acquérir le vocabulaire et les outils spécifiques de la préparation mentale</li><li>• Appréhender et appliquer les techniques spécifiques de la préparation mentale aux sportifs-ves professionnels-les</li><li>• Adapter les techniques de la préparation mentale pour améliorer la performance individuelle ou collective, pendant l'entraînement ou en période de compétition</li></ul>	Publics <ul style="list-style-type: none"><li>• Entraîneurs professionnels</li></ul>	Durée 14 heures
---	--	--------------------



**Retrouvez en  
un clin d'oeil  
l'accès aux  
différentes offres**



# Comment inscrire vos salariés ?

Simple et rapide, contactez directement l'organisme qui se charge de toutes les formalités administratives auprès de l'Afdas.

## 1 — L'entreprise :

- Consulte le catalogue formation
- Contacte l'organisme de formation pour pré-inscrire ses salariés

## 2 — L'organisme de formation :

- Confirme la session à l'entreprise et l'informe du coût de l'action
- Transmet à l'Afdas le fichier de demande de prise en charge avec les informations relatives à l'entreprise et ses salariés

## 3 — L'Afdas :

- Confirme l'accord de prise en charge à l'entreprise
- Adresse la convention de stage à l'organisme

## 4 — L'organisme de formation :

- Dispense la formation  
*puis*
- Facture directement l'Afdas

**Vous souhaitez en savoir plus sur l'offre de formation**

[Consultez la page dédiée du catalogue](#)



\*Ces dates peuvent évoluer en fonction de la programmation des organismes de formation, n'hésitez pas à contacter l'organisme ou consultez la page Web dédiée