

Catalogue de formations sport

Plus agile, plus simple, plus souple !

« Pour que la professionnalisation soit au
cœur de votre développement ! »





**11 thématiques revisitées,
des formations de qualité,
adaptées à vos besoins
de développement
des compétences et
complémentaires des autres
dispositifs de la branche.**



—

**Une offre de formations
entièrement financée par les
fonds conventionnels sport.**

—

**Une modalité 100% distancielle
pour plus de souplesse et
d'agilité.**



—

**Une inscription facilitée, le
prestataire de formation et
l'Afdas s'occupent de tout pour
vous !**



La gestion de projet dans le secteur sportif

Développer un nouveau projet dans le secteur sportif

Objectifs pédagogiques : <ul style="list-style-type: none">• Prendre en compte les spécificités des publics et de la structure• Mettre en œuvre un projet d'animation s'inscrivant dans le projet de la structure• Assurer un suivi opérationnel des projets de la structure relatifs au secteur économique du sport	Publics <ul style="list-style-type: none">• Responsables associatifs, dirigeants salariés ou bénévoles, responsables sportifs.• Personnes chargées de la communication	Durée 14 heures
--	---	--------------------

Mettre en œuvre et piloter le projet de sa structure (niveau 1)

Objectifs pédagogiques <ul style="list-style-type: none">• Formaliser et piloter le plan de développement de la structure• Adapter le projet à l'activité de la structure et à son environnement• Construire un plan d'actions et évaluer les réalisations et les résultats obtenus• Élaborer le budget et construire les outils du suivi financier du plan d'actions• Savoir piloter le projet de développement	Publics <ul style="list-style-type: none">• Salariés• Dirigeants bénévoles	Durée 21 heures
--	---	--------------------

Mettre en œuvre et piloter le projet de sa structure (niveau 2)

Objectifs pédagogiques <ul style="list-style-type: none">• Formaliser et piloter le plan de développement de la structure• Adapter le projet à l'activité de la structure et à son environnement• Construire un plan d'actions et évaluer les réalisations et les résultats obtenus• Élaborer le budget et construire les outils du suivi financier du plan d'actions• Savoir piloter le projet de développement	Publics <ul style="list-style-type: none">• Salariés• Dirigeants bénévoles	Durée 21 heures
--	---	--------------------

Le développement de votre offre sportive

Faire évoluer son offre sportive

Objectifs pédagogiques : <ul style="list-style-type: none">• Identifier et analyser la demande de pratique d'activité physique et sportive de son territoire• Identifier et analyser les publics cibles• Proposer une offre de pratique sportive adaptée• Diversifier l'activité de sa structure	Publics <ul style="list-style-type: none">• Salariés• Dirigeants bénévoles	Durée 21 heures
---	---	--------------------

Les ressources financières de la structure

Savoir trouver un financement (subvention, mécénat, partenariat, lobbying, sponsor)

Objectifs pédagogiques :

- Connaître les acteurs et les différentes sources de financement d'une structure sportive
- Élaborer une stratégie de recherche de fonds
- Diversifier les sources de financement (public ou privé)
- Construire un argumentaire adapté

Publics

- Salariés de la branche professionnelle sport
- Dirigeants bénévoles du mouvement sportif

Durée

14 heures

Accueillir et fidéliser les adhérents.tes de sa structure

Objectifs pédagogiques

- Comprendre les motivations du choix de la pratique
- Comprendre les raisons de l'abandon de la pratique
- Savoir mesurer le niveau de satisfaction des adhérents
- Adapter les services proposés par le club aux attentes des adhérents

Publics

- Entraîneurs, moniteurs, instructeurs et animateurs de la pratique sportive.
- Responsables associatifs, dirigeants salariés ou bénévoles, responsables sportifs.
- Personnes chargées de la communication d'une association sportive, club, ligue ou comité.

Durée

14 heures

Le management

Manager son équipe de joueurs.ses professionnels.les

Objectifs pédagogiques :

- Identifier les différents profils de personnalité
- Identifier les techniques de communication individuelle et au sein d'un collectif de joueurs.ses professionnels.les
- Utiliser les techniques de motivation individuelle et collective
- Appliquer les techniques et outils du management pour améliorer la performance individuelle et collective

Publics

- Entraîneurs professionnels

Durée

21 heures

Manager son équipe de bénévoles et/ou de salariés

Objectifs pédagogiques :

- Identifier les différents profils de personnalité
- Identifier les techniques de communication individuelle et au sein d'une équipe de bénévoles et/ou de salariés
- Utiliser les techniques de motivation individuelle et d'équipe
- Appliquer les techniques et outils du management pour améliorer la performance individuelle et d'équipe

Publics

- Managers
- Dirigeants bénévoles

Durée

21 heures

L'évènementiel sportif

Promouvoir son évènement sportif

Objectifs pédagogiques : <ul style="list-style-type: none">• Définir une stratégie de promotion et de communication événementielle• Optimiser sa communication autour de l'évènement sportif / de la manifestation sportive• Utiliser les nouvelles technologies (e-mailing, médias sociaux...)• Appliquer les règles de communication interne et externe	Publics <ul style="list-style-type: none">• Organisateur(trice) d'événements, responsable communication,• Chargé(e) de communication, Chargé(e) de partenariat, Chef(fe) de publicité	Durée 14 heures
--	--	--------------------

Manager un évènement sportif

Objectifs pédagogiques <ul style="list-style-type: none">• Appliquer le travail en équipe projet pour organiser un évènement sportif• Comprendre et utiliser les outils de gestion budgétaire• Appliquer les règles de la communication interne et externe (écrit et oral)• Utiliser des logiciels de bureautique et de publication assisté par ordinateur (PAO)	Publics <ul style="list-style-type: none">• Organisateur d'événements, responsable communication,• Chargé de communication, Chargé de partenariat, Chef de publicité	Durée 21 heures
---	---	--------------------

Réussir le marketing et la communication d'un évènement sportif

Objectifs pédagogiques <ul style="list-style-type: none">• Identifier les méthodes du marketing du sport• Définir et mettre en place une stratégie de marketing• Appliquer une communication adaptée à l'évènement sportif	Publics <ul style="list-style-type: none">• Organisateur d'événements, responsable communication,• Chargé de communication, Chargé de partenariat, Chef de publicité	Durée 14 heures
--	---	--------------------

Le media training

Gerer le media training

Objectifs pédagogiques : <ul style="list-style-type: none">• Comprendre les différents media, leurs attentes et les enjeux• Reconnaître et mettre en situation les techniques de communication pour les différentes interventions media• Adapter son langage et passer les bons messages• Garder une cohérence entre son message media et les réseaux sociaux	Publics <ul style="list-style-type: none">• Sportifs professionnels et entraîneurs	Durée 14 heures
--	--	--------------------

La lutte contre la discrimination et les violences

Promouvoir la laïcité et lutter contre les discriminations

Objectifs pédagogiques : <ul style="list-style-type: none">• Identifier les principes de la laïcité et le cadre• Identifier les différentes formes de discrimination et leur mode de prévention• Appliquer la laïcité dans un cadre sportif• Appréhender les représentations de la laïcité dans les activités physiques et sportives	Publics <ul style="list-style-type: none">• Salariés de la branche professionnelle sport• Dirigeants bénévoles du mouvement sportif.	Durée 7 heures
---	---	-------------------

Prévenir et lutter contre les incivilités et les situations d'agressivité

Objectifs pédagogiques : <ul style="list-style-type: none">• Identifier les différentes situations à risque dans le cadre sportif (discrimination, violence, incivilité, ...) et les anticiper• Identifier le cadre légal et les conséquences juridiques liés à ces risques• Prévenir les situations à risque liées aux pratiques sportives (clients, dirigeants, parents, sportifs, supporters, arbitres, ..)• Appliquer des techniques de gestion des conflits dans le cadre sportif	Publics <ul style="list-style-type: none">• Salariés de la branche professionnelle sport• Dirigeants bénévoles du mouvement sportif.	Durée 14 heures
---	---	--------------------

La préparation mentale

Réussir sa préparation mentale (sportifs.ves pro)

Objectifs pédagogiques : <ul style="list-style-type: none">• Acquérir le vocabulaire et les outils spécifiques de la préparation mentale• Appréhender et appliquer les techniques spécifiques de la préparation mentale à son profil• Adapter les techniques de la préparation mentale pour améliorer sa performance individuelle au quotidien, pendant l'entraînement ou en période de compétition	Publics <ul style="list-style-type: none">• Sportifs professionnels	Durée 14 heures
---	---	--------------------

Réussir sa préparation mentale (entraîneurs.ses pro)

Objectifs pédagogiques : <ul style="list-style-type: none">• Acquérir le vocabulaire et les outils spécifiques de la préparation mentale• Appréhender et appliquer les techniques spécifiques de la préparation mentale aux sportifs-ves professionnels-les• Adapter les techniques de la préparation mentale pour améliorer la performance individuelle ou collective, pendant l'entraînement ou en période de compétition	Publics <ul style="list-style-type: none">• Entraîneurs professionnels	Durée 14 heures
---	--	--------------------

La communication

Réussir sa communication sur les réseaux sociaux

Objectifs pédagogiques : <ul style="list-style-type: none">• Comprendre et utiliser les médias digitaux et sociaux• Elaborer un plan de communication digital pour développer sa présence & son influence• Savoir gérer et dimensionner son projet pour déterminer son mode opératoire, ses ressources humaines et techniques• Point juridique sur le droit et les réseaux sociaux et le respect du droit à l'image	Publics <ul style="list-style-type: none">• Salariés• Dirigeants bénévoles	Durée 7 heures
--	---	-------------------

Réussir sa communication sur les réseaux sociaux

Objectifs pédagogiques <ul style="list-style-type: none">• Comprendre et utiliser les médias digitaux et sociaux• Elaborer un plan de communication digital pour développer sa présence et son influence. Et savoir utiliser les réseaux sociaux professionnels pour sa reconversion• Savoir gérer et dimensionner son projet pour déterminer son mode opératoire et ses ressources humaines et techniques• Point juridique sur le droit et les réseaux sociaux et le respect du droit à l'image	Publics <ul style="list-style-type: none">• Sportifs professionnels et Sportifs de Haut Niveau	Durée 14 heures
---	--	--------------------

Savoir communiquer et gérer son image professionnelle

Objectifs pédagogiques <ul style="list-style-type: none">• Appliquer une stratégie de communication pour valoriser son image professionnelle d'entraîneur• Maîtriser les outils digitaux pour sa communication• Maîtriser les principes du media training	Publics <ul style="list-style-type: none">• Entraîneurs professionnels	Durée 21 heures
---	--	--------------------

La nutrition

Connaitre les bases de la nutrition pour les sportifs

Objectifs pédagogiques : <ul style="list-style-type: none">• Connaitre et utiliser le vocabulaire spécifique à la nutrition• Appréhender les besoins nutritionnels du sportif• Appliquer les principes de la nutrition selon le profil du sportif• Appliquer les principes de la nutrition sportive au quotidien et en période de compétition	Publics <ul style="list-style-type: none">• Sportifs professionnels• Entraîneurs professionnels	Durée 14 heures
--	--	--------------------

L'utilisation de la vidéo dans le sport

Connaître les techniques d'analyse vidéo liées à une activité physique et sportive (aps)

Objectifs pédagogiques : <ul style="list-style-type: none">• Maîtriser les bases de l'analyse vidéo• Identifier les besoins de l'analyse vidéo dans le cadre sportif• Identifier et utiliser les outils dédiés à l'analyse vidéo• Utiliser les séquences vidéo pour améliorer les performances sportives	Publics <ul style="list-style-type: none">• Éducateurs sportifs, Analystes, Cadres techniques Encadrant des Activités Physiques et Sportives	Durée 14 heures
---	--	--------------------

Réaliser un tutoriel vidéo (initiation)

Objectifs pédagogiques : <ul style="list-style-type: none">• Identifier le projet d'un tutoriel vidéo appliqué au domaine sportif• Concevoir et rédiger le projet de tutoriel vidéo• Identifier et utiliser un matériel adapté à son projet de tutoriel• Appréhender et appliquer les techniques de prises de vue• Appréhender et appliquer les techniques de montage vidéo	Publics <ul style="list-style-type: none">• Encadrant des Activités Physiques et Sportives spécialisé en conception de tutoriels vidéos• Educateurs sportifs, analystes, cadres techniques, encadrants des activités physiques et sportives	Durée 14 heures
---	--	--------------------

La preparation mentale

Réussir sa préparation mentale (sportifs.ves pro)

Objectifs pédagogiques : <ul style="list-style-type: none">• Acquérir le vocabulaire et les outils spécifiques de la préparation mentale• Appréhender et appliquer les techniques spécifiques de la préparation mentale à son profil• Adapter les techniques de la préparation mentale pour améliorer sa performance individuelle au quotidien, pendant l'entraînement ou en période de compétition	Publics <ul style="list-style-type: none">• Sportifs professionnels	Durée 14 heures
---	---	--------------------

Réussir sa préparation mentale (entraîneurs.ses pro)

Objectifs pédagogiques : <ul style="list-style-type: none">• Acquérir le vocabulaire et les outils spécifiques de la préparation mentale• Appréhender et appliquer les techniques spécifiques de la préparation mentale aux sportifs-ves professionnels-les• Adapter les techniques de la préparation mentale pour améliorer la performance individuelle ou collective, pendant l'entraînement ou en période de compétition	Publics <ul style="list-style-type: none">• Entraîneurs professionnels	Durée 14 heures
---	--	--------------------

**Retrouvez en
un clin d'oeil
l'accès aux
différentes offres**



Comment inscrire vos salariés ?

Simple et rapide, contactez directement l'organisme qui se charge de toutes les formalités administratives auprès de l'Afdas.

1 — L'entreprise :

- Consulte le catalogue formation
- Contacte l'organisme de formation pour pré-inscrire ses salariés

2 — L'organisme de formation :

- Confirme la session à l'entreprise et l'informe du coût de l'action
- Transmet à l'Afdas le fichier de demande de prise en charge avec les informations relatives à l'entreprise et ses salariés

3 — L'Afdas :

- Confirme l'accord de prise en charge à l'entreprise
- Adresse la convention de stage à l'organisme

4 — L'organisme de formation :

- Dispense la formation
puis
- Facture directement l'Afdas

Vous souhaitez en savoir plus sur l'offre de formation

[Consultez la page dédiée du catalogue](#)



*Ces dates peuvent évoluer en fonction de la programmation des organismes de formation, n'hésitez pas à contacter l'organisme ou consultez la page Web dédiée