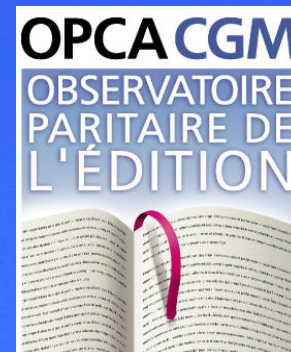


Enquête Évolution des métiers dans le secteur de l'Édition



Principaux enseignements

Lundi 20 juin 2011

AON Hewitt

Sommaire

- **Présentation de l'enquête**
 - Panel de l'enquête
 - Entreprises participantes
 - Rappel des thèmes étudiés
 - Fonctions étudiées
- **Principales évolutions du secteur**
 - Évolutions des technologies et du marché
 - Évolutions du métier
- **Principales évolutions des fonctions**
 - Structure des effectifs
 - Impact des évolutions du secteur
 - Principales évolutions des compétences
 - par filière
 - Formation
 - Principaux résultats Jeunes Diplômés

Présentation de l'enquête

Présentation de l'enquête

Panel de l'enquête

Sur l'ensemble des adhérents invités à participer :

- **42 maisons d'Édition** ont répondu à l'enquête,
- Avec un **chiffre d'affaires moyen de 23 030 493€**,
- Un **chiffre d'affaires médian de 5 945 000€**,
- Un **effectif moyen entreprises de 86**,
- Et un **effectif médian entreprises de 57**.

Présentation de l'enquête

Entreprises participantes

■ L'Ecole des Loisirs

■ Editions Sereg

■ Editions Edilarge

■ Editions Breal

■ Editions Créer

■ Editions de l'Eveil

■ Editions Décarnord

■ Editions du Cerf

■ Editions Media-Participation

■ Scheffer SAS Tonkam

■ Editions Terre Vivante

■ Editions Francis Lefebvre

■ Editions Castella

■ Groupe Planeta - Editis

■ Editions Place des éditeurs

■ Editions First

■ Editions Univers Poche

■ Editions Le Cherche Midi

■ Editions Plon-Perrin

■ Editions Sejer

■ Editions Sogedif

■ Editions La Découverte

■ Groupe Albin Michel

■ Editions Albin Michel

■ Editions Magnard-Vuibert

■ Groupe Hachette livre

■ GHI

■ Editions Armand Colin

■ Editions Dunod

■ Editions Rageot

■ Editions Didier

■ Editions Foucher

■ Editions Larousse

■ Editions Hatier

■ Editions Fayard

■ Editions Hachette Livre

■ Editions Hazan

■ Editions LGF

■ Editions Lattes

■ Editions les 2 terres

■ Editions Albert René

■ Editions Stock

■ Editions Harlequin

■ Editions Hachette

■ Editions Hachette collection

Présentation de l'enquête

Rappel des thèmes étudiés

Ce rapport présente :

- Les évolutions récentes des métiers (chaîne éditoriale, promotion, commercial) et des fonctions, liées notamment à l'apparition de nouveaux moyens de publications et l'incursion de nouveaux acteurs.
- Les évolutions récentes et anticipées de trente deux fonctions spécifiques et usuelles du secteur avec pour chacune d'entre elles :
 - La structure des effectifs
 - La répartition hommes/femmes
 - Le statut cadre/non cadre
 - L'évolution des effectifs à l'horizon 2012
 - Les évolutions de la fonction et des compétences associées depuis deux ans et pour les deux années à venir
 - Les actions envisagées
 - Les formations les plus représentées et leur niveau d'adéquation
 - Les prévisions de recrutement de Jeunes Diplômés

Présentation de l'enquête

Fonctions étudiées

Filière édition

Directeur éditorial
Directeur littéraire
Responsable d'édition
Editeur
Assistant d'édition
Correcteur
Lecteur correcteur
Documentaliste iconographe

Filière studio maquette

Directeur artistique
Chef de studio
Concepteur graphiste
Maquettiste

Filière fabrication

Directeur de fabrication
Chef de fabrication
Cadre de fabrication
Technicien de fabrication

Filière commercial / vente

Directeur commercial
Responsable d'une équipe de vente
Responsable des comptes clés
Responsable ventes directes
Représentant (à l'exclusion des VRP)
Délégué Pédagogique

Filière marketing

Directeur du marketing
Responsable des études marketing
Chef de produit

Filière communication / promotion

Attaché de presse
Responsable Service Publicité / Promotion

Filière gestion des droits

Responsable Gestion Droits d'auteur
Responsable cession et Acquisition de droits

Fonctions usuelles

Juridique
Finance / comptabilité
Informatique / multimédia

Principales évolutions du secteur

Principales évolutions du secteur

Évolution des technologies et du marché

NOUVEAUX MOYENS DE PUBLICATION

- Globalement, l'apparition de nouveaux moyens de publications liés à la technologie n'aura pas d'impact majeur.
- La publication online et sur les terminaux mobiles ont un impact important sur l'évolution des métiers.

Impact	Fort	Moyen	Faible
Publications sur les terminaux mobiles	46%*	17%	38%
Print on Demand	0%	17%	83%
Publications online	4%	57%	39%
Publications offline (cd-rom, clef USB, etc.)	0%	14%	86%

* Pourcentage de participants ayant cité cette réponse

INCURSION DE NOUVEAUX ACTEURS

- La majorité des maisons d'Édition considère que l'incursion de nouveaux acteurs sur le marché tels que Amazon, Google et Apple a eu un fort impact sur l'évolution des métiers.

Impact	Fort	Moyen	Faible
Amazon	57%*	22%	22%
Google	52%	30%	17%
Apple	52%	13%	35%

* Pourcentage de participants ayant cité cette réponse

Principales évolutions du secteur

Évolutions du métier

CHAINE EDITORIALE

- Plus de 80% des répondants considèrent que la numérisation fera évoluer la chaîne éditoriale et que de nouveaux métiers ou de nouvelles compétences seront requises dans un futur proche.

	<i>Plutôt d'accord</i>	<i>Plutôt pas d'accord</i>
La numérisation des fonds et la création d'une offre numérique auront un impact fort sur les métiers existants	88%*	12%
La numérisation des fonds et la création d'une offre numérique feront apparaître de nouveaux métiers ou de nouvelles compétences	96%	4%

PROMOTION

- Pour plus de 80% des répondants, le webmarketing sera un outil clé pour la gestion des relations clients et donc fera apparaître de nouveaux métiers et/ou compétences.

	<i>Plutôt d'accord</i>	<i>Plutôt pas d'accord</i>
Le "webmarketing" aura un impact fort sur la gestion des relations clients et sur les métiers de la promotion	88%*	12%
Le "webmarketing" fera apparaître de nouveaux métiers ou de nouvelles compétences	83%	17%

COMMERCIAL

- Plus de 70% des entreprises interrogées sont plutôt d'accord sur l'évolution de la démarche commerciale liée à l'apparition du e-commerce appelant à de nouvelles compétences ou de nouveaux métiers dans le secteur.

	<i>Plutôt d'accord</i>	<i>Plutôt pas d'accord</i>
Le "e-commerce" aura un impact fort sur la gestion des relations clients et sur les métiers de la promotion	79%*	21%
Le "e-commerce" fera apparaître de nouveaux métiers ou de nouvelles compétences	71%	29%

** Pourcentage de participants ayant cité cette réponse*

Principales évolutions des fonctions

Principales évolutions des fonctions

Structure des effectifs

▪ Répartition Hommes / Femmes

- Le taux de féminisation des métiers de l'Édition est important (plus de 50%).
- Seules quatre fonctions sont en majorité tenues par des hommes : Directeur littéraire, Directeur de fabrication, Responsable d'une équipe de vente, Représentant

▪ Répartition Cadres / Agent de maîtrise / Non Cadres

Flière	Plus de 95% de cadres	Plus de 95% de cadres et agents de maîtrise	Tous statuts
Edition	Directeur littéraire, Documentaliste, iconographe, Responsable d'édition, Editeur	Directeur éditorial	Assistant d'édition, Correcteur, Lecteur correcteur
Studio maquette	Directeur artistique, Chef de studio		Concepteur graphiste, Maquettiste
Fabrication	Chef de fabrication	Directeur de fabrication, Cadre de fabrication	Technicien de fabrication
Commercial / vente	Responsable d'une équipe de vente, Responsable des comptes clés, Responsable ventes directes, Représentant, Délégué Pédagogique		
Marketing	Directeur du marketing, Responsable des études marketing	Chef de produit	
Communication / promotion		Attaché de presse, Responsable Service Publicité / Promotion	
Gestion des droits		Responsable gestion droits d'auteur, Responsable cession/acquisition de droits	

▪ Évolution des effectifs

- Globalement, les entreprises estiment que la structure des effectifs restera relativement stable.
- On note en revanche des anticipations d'effectifs à la baisse pour les fonctions : délégué pédagogique, documentaliste iconographe, responsable d'édition.
- Une augmentation des effectifs est anticipée pour les fonctions : éditeur, maquettiste, responsable comptes clés, responsable d'une équipe de vente, directeur du marketing.

Principales évolutions des fonctions

Impact des évolutions du secteur

- **Fonctions les plus fortement impactées par les évolutions du secteur au cours des trois dernières années :**

Filière	Fonction
Édition	Documentaliste iconographe, assistant d'édition, éditeur, directeur éditorial, responsable d'édition
Studio maquette	Chef de studio
Fabrication	Directeur de fabrication
Commercial / vente	Directeur commercial, représentant (hors VRP)
Marketing	Directeur marketing, chef de produit
Communication / promotion	Attaché de presse
Gestion des droits	Responsable Cession et acquisition de droits
Fonctions usuelles	Multimédia

- **Les fonctions les moins fortement impactées sont :** Lecteur/correcteur, correcteur, maquettiste, responsable ventes directes, fonctions usuelles finance/comptabilité.
- **Aucune entreprise** ne considère que la fonction responsable gestion des droits d'auteur n'a été impactée par les évolutions récentes du secteur.

Principales évolutions des compétences

Filière édition

Fonction	Principale évolution	Évolution observée au cours des deux dernières années	Évolution anticipée pour les années à venir
Directeur éditorial	<p>Compétences éditoriales techniques : nécessité de développer les compétences sur le numérique</p> <p>Compétences de gestion 1 : Le web marketing implique une nouvelle façon de penser 'rentabilité' dans la conception du livre</p>	Oui	Oui Oui
Directeur littéraire	<p>Compétences éditoriales techniques : L'essor technologique rend de plus en plus difficile la relation avec les auteurs et leur fidélisation</p> <p>Compétences de gestion 1 : Maintenir une veille sur le marché est devenu complexe du fait du volume et du flux d'informations liés aux NTIC</p> <p>Compétences managériales et relationnelles</p>		Oui Oui Oui
Responsable d'édition	<p>Compétences éditoriales techniques</p> <p>Compétences de gestion 1</p> <p>Compétences managériales et relationnelles</p>	Oui Oui	Oui Oui Oui
Éditeur	<p>Compétences éditoriales techniques</p> <p>Compétences de gestion 1</p> <p>Compétences de gestion 2</p> <p>Compétences relationnelles</p>	Oui Oui	Oui Oui
Assistant d'édition	Compétences éditoriales techniques		Oui
Documentaliste iconographe	<p>Compétences de gestion 2</p> <p>Compétences relationnelles</p>	Oui	Oui Oui

Principales évolutions des compétences

Filière studio maquette

Fonction	Principale évolution	Évolution observée au cours des deux dernières années	Évolution anticipée pour les années à venir
Directeur artistique	Compétences éditoriales techniques : nécessité de développer les compétences sur le numérique		Oui
Concepteur graphiste	Compétences éditoriales techniques : la constante évolution des logiciels de traitement d'images fait que les compétences techniques doivent se renouveler	Oui	Oui

Principales évolutions des compétences

Filière fabrication

Fonction	Principale évolution	Évolution observée au cours des deux dernières années	Évolution anticipée pour les années à venir
Directeur de fabrication	<p>Compétences éditoriales techniques : La multiplication des acteurs et des normes à intégrer apporte une nouvelle complexité au métier</p> <p>Compétences de gestion 1</p>		<p>Oui</p> <p>Oui</p>
Chef de fabrication	<p>Compétences éditoriales techniques : L'apparition de nouveaux acteurs nécessite la mise en place de nouvelles chaînes de production.</p> <p>Compétences de gestion 1 : L'apparition des produits numériques nécessite d'envisager le développement et l'utilisation de nouveaux outils de gestion de production</p>	Oui	Oui
Cadre de fabrication	Compétences de gestion 1	Oui	
Technicien de fabrication	<p>Compétences éditoriales techniques : Les outils et chaînes de production vont fortement évoluer du fait de l'apparition de nouveaux produits</p> <p>Compétences de gestion 1</p>		<p>Oui</p> <p>Oui</p>

Principales évolutions des compétences

Filière commercial / vente

Fonction	Principale évolution	Évolution observée au cours des deux dernières années	Évolution anticipée pour les années à venir
Responsable d'une équipe de vente	<p>Compétences éditoriales techniques : maîtrise des techniques numériques et marketing spécifiques. Les argumentaires de ventes et la connaissance des différents circuits de distribution doivent être continuellement adaptés aux évolutions du secteur.</p> <p>Compétences relationnelles</p>	Oui	Oui
Représentant (hors VRP)	<p>Compétences éditoriales techniques : rôle d'information et de conseil auprès du client pour l'aider à optimiser ses ventes</p> <p>Compétences de gestion 1</p>	Oui Oui	Oui
Délégué pédagogique	<p>Compétences éditoriales techniques : L'apparition de nouveaux produits continue de nécessiter une bonne familiarisation, en vue de réaliser des présentations aux utilisateurs.</p>	Oui	Oui

Principales évolutions des compétences

Filière marketing

Fonction	Principale évolution	Évolution observée au cours des deux dernières années	Évolution anticipée pour les années à venir
Directeur marketing	Compétences éditoriales techniques : La fonction doit continuer d'évoluer dans le sens de l'utilisation et la maîtrise d'outils d'études et d'analyse en ligne (compétences Web).	Oui	Oui
Responsable des études marketing	Compétences éditoriales techniques : La fonction doit continuer d'évoluer dans le sens de l'utilisation et la maîtrise d'outils d'études et d'analyse en ligne (compétences Web).	Oui	Oui
Chef de produit	Compétences éditoriales techniques : La fonction doit continuer de s'adapter aux évolutions Web, qui conduisent à une amplification des campagnes produit.	Oui	Oui

Principales évolutions des compétences

Filière communication / promotion

Fonction	Principale évolution	Évolution observée au cours des deux dernières années	Évolution anticipée pour les années à venir
Attaché de presse	Compétences éditoriales techniques : Multiplication des acteurs et les nouveaux supports rendent difficiles la maîtrise de cette compétence Compétences relationnelles	Oui	Oui Oui

Principales évolutions des compétences

Filière gestion des droits

Fonction	Principale évolution	Évolution observée au cours des deux dernières années	Évolution anticipée pour les années à venir
Responsable Cession et Acquisition de Droits	Compétences de gestion 1 : Une adaptation est nécessaire face à l'apparition des droits numériques		Oui

Principales évolutions des compétences

Fonctions usuelles

Fonction	Principale évolution
Finance / Comptabilité	Pas d'évolution de compétences spécifique.
Juridique	Probable nécessité de recourir à des profils spécialisés dans le domaine du numérique. Les nouvelles technologies vont complexifier la gestion des droits d'image.
Multimédia	L'essor des nouvelles technologies nécessitera une révision permanente de l'offre. L'apparition de nouveaux supports doit être gérée et les ouvrages doivent être adaptés.

Principales évolutions des compétences

Formation

- **Pour accompagner ces évolutions de compétences, les entreprises envisagent par ordre de priorité :**
 - La formation continue, quelles que soient les filières et fonctions
 - Le recrutement de profils différents, notamment dans les filières commercial, marketing et fabrication
 - La nécessité de faire évoluer les diplômes, spécifiquement dans la filière édition et pour quelques fonctions ciblées : technicien de fabrication, maquettiste, responsable des études marketing
 - La mobilité interne, le plus souvent citée pour les fonctions de direction
 - Peu d'entreprises envisagent d'avoir recours à une démarche GPEC dans cet objectif.

- **Formation des jeunes diplômés :**
 - Toutes les entreprises interrogées considèrent que les profils de jeunes diplômés recrutés ont été en ligne, voire au-delà de leurs attentes
 - Les maisons d'édition sont globalement satisfaites par les formations suivies par les jeunes diplômés embauchés.

- **Temps moyen d'adaptation au poste :** le plus souvent de 3 mois pour les fonctions non cadres, et de 6 mois pour les fonctions cadres/agents de maîtrise.

Principales évolutions des compétences

Formation

Synthèse des réponses des entreprises en matière de formation :

Filière Edition

Fonction	Formation jugées les plus pertinentes	Niveau
Directeur éditorial	Formations spécifiques aux métiers de l'édition	Master
Directeur littéraire	Formations spécifiques aux métiers de l'édition	Master
Responsable d'édition	Formations spécifiques aux métiers de l'édition Formations non spécifiques	Master et doctorat
Editeur	Formations spécifiques aux métiers de l'édition (Master Pro : métiers du livre, littérature) Formations non spécifiques	Master et doctorat
Assistant d'édition	Formations spécifiques aux métiers de l'édition (Master Pro : métiers du livre, Master spécialité management de l'édition)	Licence et Master
Lecteur correcteur	Toutes formations de correcteur Autodidactes	
Correcteur	Formations spécifiques aux métiers de l'édition (Master Pro : métiers du livre, correcteur) Toutes formations	Bac à Master 2
Documentaliste iconographe	Ecoles d'arts appliqués Ecoles de graphistes maquettistes	Master 2

Principales évolutions des compétences

Formation

Synthèse des réponses des entreprises en matière de formation :

Filière studio maquette :

Fonction	Formation jugées les plus pertinentes	Niveau
Directeur artistique	Ecoles d'arts appliqués Formations graphiques et techniques	
Concepteur graphiste	Ecoles d'arts appliqués Ecoles de graphistes maquettistes	BTS/DUT/Bac+2
Maquettiste	Formations spécifiques aux métiers de l'édition (dont BTS communication audiovisuelle) Ecoles d'arts appliqués Formations de maquettistes	BTS/DUT/Bac+2

Filière fabrication :

Fonction	Formation jugées les plus pertinentes	Niveau
Directeur de fabrication	BTS fabrication Toutes formations	Bac +2/3
Chef de fabrication	BTS fabrication BTS Edition (ou équivalents)	Bac +2
Cadre de fabrication	BTS fabrication Formations spécifiques aux métiers de l'édition (Master Pro : métiers du livre)	Bac +2/3
Technicien de fabrication	Formations spécifiques aux métiers de la fabrication, ou équivalent	Bac +2/3

Principales évolutions des compétences

Formation

Synthèse des réponses des entreprises en matière de formation :

Filière commercial / vente :

Fonction	Formation jugées les plus pertinentes	Niveau
Directeur commercial	Ecoles de commerce ou équivalent universitaire	
Resp. d'une équipe de vente	Ecoles de commerce ou équivalent universitaire	
Responsable comptes clés	Ecoles de commerce ou équivalent universitaire	Bac +3 et plus
Resp. ventes directes	Ecoles de commerce ou équivalent universitaire	Bac +3 et plus
Représentant	Formations universitaires de commerce	BTS/DUT/Bac+2/ Bac +3

Filière marketing :

Fonction	Formation jugées les plus pertinentes	Niveau
Directeur marketing	Ecoles de commerce ou équivalent universitaire Ecoles et formations spécialisées en marketing	
Resp. des études marketing	Ecoles de commerce ou équivalent universitaire Master Edition, option marketing	Master 2
Chef de produit	Ecoles de commerce ou équivalent universitaire Master Edition, option marketing	Master 2

Principales évolutions des compétences

Formation

Synthèse des réponses des entreprises en matière de formation :

Filière communication / promotion :

Fonction	Formation jugées les plus pertinentes	Niveau
Attaché de presse	Formations en communication Master Pro : métiers du livre	Master
Resp. service publicité / promotion	Ecoles de commerce ou équivalent universitaire	

Filière gestion des droits :

Fonction	Formation jugées les plus pertinentes	Niveau
Resp. gestion des droits d'auteur	Ecoles de commerce ou équivalent universitaire	
Resp. cession acquisition de droits	Ecoles de commerce ou équivalent universitaire Ecoles de langues étrangères	Master 2

Principaux résultats Jeunes Diplômés

Recrutement de jeunes diplômés

- **Recrutements de jeunes diplômés au cours des trois dernières années :**
 - **Édition** : assistants d'édition (27 recrutés au sein de 9 maisons d'édition), éditeurs (17 recrutés au sein de 7 maisons d'édition), correcteur (3 au sein de 7 maisons d'édition), lecteur correcteur (2 au sein de 1 maison d'édition), documentaliste iconographe (1 au sein de 1 maison d'édition)
 - **Communication / promotion** : attachés de presse (7 recrutés au sein de 4 maisons d'édition)
 - **Fabrication** : techniciens de fabrication (4 recrutés au sein de 3 maisons d'édition), cadres de fabrication (3 au sein de 2 maisons d'édition), chefs de fabrication (2 au sein de 2 maisons d'édition)
 - **Studio maquette** : maquettiste (4 au sein de 2 maisons d'édition), concepteur graphiste (1 au sein de 1 maison d'édition)
 - **Marketing** : chefs de produit (3 au sein de 2 maisons d'édition), responsable études marketing (1 au sein de 1 maison d'édition)
 - **Gestion des droits** : responsable cession et acquisition des droits d'auteur (3 au sein de 3 maisons d'édition)

- **Prévisions de recrutement de jeunes diplômés pour les deux années à venir :**
 - **Édition** :
 - Une entreprise sur 2 envisage le recrutement d'un éditeur
 - Une entreprise sur 5 envisage le recrutement d'un assistant d'édition
 - **Commercial / vente** : 4 maisons d'édition prévoient le recrutement de représentants
 - **Marketing** : 3 maisons d'édition prévoient le recrutement de chefs de produit
 - **Fonctions usuelles** : respectivement 5 et 4 entreprises envisagent de recruter des profils jeunes diplômés dans les filières **multimédia et finance comptabilité**
 - Pas ou peu de recrutement de jeunes diplômés anticipés dans les autres filières et fonctions.