

## TITRE DU STAGE

**Promouvoir une activité d'auteur sur Internet : *Autonomiser sa communication***

Avec les réseaux sociaux, communautés, buzz, blog... les artistes auteurs gagnent en autonomie. Cette formation inscrit la promotion et le développement de leurs activités dans une optique dynamique. Elle les aide à définir des stratégies pour contourner les intermédiaires et communiquer directement avec leurs cibles. L'écrivain, le traducteur, l'auteur de BD, l'auteur dramatique, le scénariste, l'auteur-adaptateur audiovisuel, l'illustrateur ou le photographe du livre deviennent alors producteurs d'informations et de contenus.

### **Objectifs pédagogiques :**

A l'issue de cette formation, les participants renforceront leurs moyens de promotion et de communication et seront en mesure de :

- comprendre l'usage et les opportunités offertes par les nouveaux médias : site, blog, réseaux sociaux
- élaborer une stratégie de communication relationnelle
- définir une identité numérique et gérer une e.reputation
- rédiger le pitch de son projet

**Public concerné :** Personnes qui exercent le métier d'écrivain, traducteur, auteur de BD, auteur dramatique, scénariste, auteur-adaptateur audiovisuel, photographe ou illustrateur du livre.

**Conditions d'accès :** Etre auteur de l'écrit et du livre affilié à l'AGESSA résidant en Ile-de-France et ne bénéficiant pas d'un droit à la formation en tant que salarié du régime général ou de l'intermittence (attestation sur l'honneur).

**Pré-requis :**

## PROGRAMME

### **Les stratégies de communication interactive**

- déterminer des espaces et des univers ciblés de communication
- définir une stratégie de positionnement sur les réseaux sociaux
- déployer et démultiplier l'information
- construire une chaîne d'outils appropriée à ses objectifs

### **Les technologies relationnelles**

- définir les champs d'information à diffuser
- créer une dynamique de réseau
- gérer une présence sur les réseaux sociaux culturels
- créer un profil et l'actualiser

### **La e-economie**

- valoriser le trafic par la publicité
- vendre des œuvres

### Le choix des outils

créer un réseau personnalisé : facebook  
créer une communauté : ning  
déployer un espace personnalisé : myspace

### La gestion de l'actualité et l'information sur les activités

choisir l'information à communiquer : les spécificités de l'écriture blog  
construire un thésaurus personnel : les tags comme outil de référence  
créer et gérer un blog : la plate-forme et les fonctionnalités  
suivre l'actualité d'un artiste en temps réel : le microblogging  
produire des contenus sur les plates-formes collaboratives : la vidéo et la photo

### Le pitch du projet

identifier et qualifier les interlocuteurs  
définir un message essentiel pertinent  
choisir un angle original  
écrire une présentation courte et synthétique

## Méthodes pédagogiques

Cette formation articule des apports de connaissance et des cas pratiques tirés de l'analyse des situations professionnelles des participants. Les méthodes employées favorisent une approche active et pragmatique en lien avec les champs disciplinaires, les métiers et les contextes de travail.

## Identités et profils intervenants

- **Annick Rivoire** anime des formations sur les cultures numériques et les nouveaux modes et outils de communication.

Nombre de sessions : 2

Effectif : de 6 à 10

Dates précises : 1<sup>ère</sup> session du **22 au 23 novembre 2010**  
2<sup>ème</sup> session du **13 au 14 décembre 2010**

## Informations et contacts

Lieu de formation : AGECEF - 22, rue de Picardie - 75003 Paris

Interlocuteurs à la disposition des stagiaires : Julie GODIN et Virginie LOGEROT

Tél. : 01.48.87.58.24 Courriel : [formation@agecef.com](mailto:formation@agecef.com)

Avec le soutien de :



la saif Société des Auteurs  
des arts visuels  
et de l'Image Fixe

Avec le soutien de  
ACTION  
CULTURELLE  
sofia 

 la culture avec  
la copie privée