

Notre OFFRE DE SERVICES

dédiée aux entreprises

La vocation de l'Afdas est de vous **accompagner au plus près des problématiques** liées au développement des compétences de vos salariés.

Nos conseillers emploi-formation sont à vos côtés pour vous **proposer des solutions RH au service de votre stratégie**, en lien avec les enjeux économiques de votre secteur d'activité et de votre branche professionnelle.

Nous avons défini une gamme complète de services répartie en 4 grandes thématiques pour vous aider à réaliser vos projets en ressources humaines, de la définition de vos besoins jusqu'à l'évaluation des accompagnements.



L'Afdas met son savoir-faire à votre service pour :



Recruter vos futurs salariés et alternants

L'Afdas vous aide à identifier les dispositifs et à mobiliser les solutions adaptées à votre organisation, **du sourcing à l'intégration.**



Développer les compétences de vos équipes

L'Afdas, en tant que tiers de confiance, facilite la conception et la réalisation de vos projets en **gestion des ressources humaines** : recrutement, gestion de carrières, trajectoires professionnelles...



Financer et assurer le suivi de vos projets de formation

À partir de vos besoins en compétences, L'Afdas vous accompagne **de l'ingénierie pédagogique à l'ingénierie financière**, et facilite la prise en charge des formations par une gestion simplifiée de vos dossiers.



Mettre en œuvre un projet RH sur mesure

Vous avez des **projets RH innovants** qui concernent la création de parcours en alternance, le développement de l'Afest... ? Nos experts sont à votre écoute pour identifier, avec vous, la prestation la mieux adaptée à vos besoins.

Qui sommes-nous ?

44

branches professionnelles

64 000

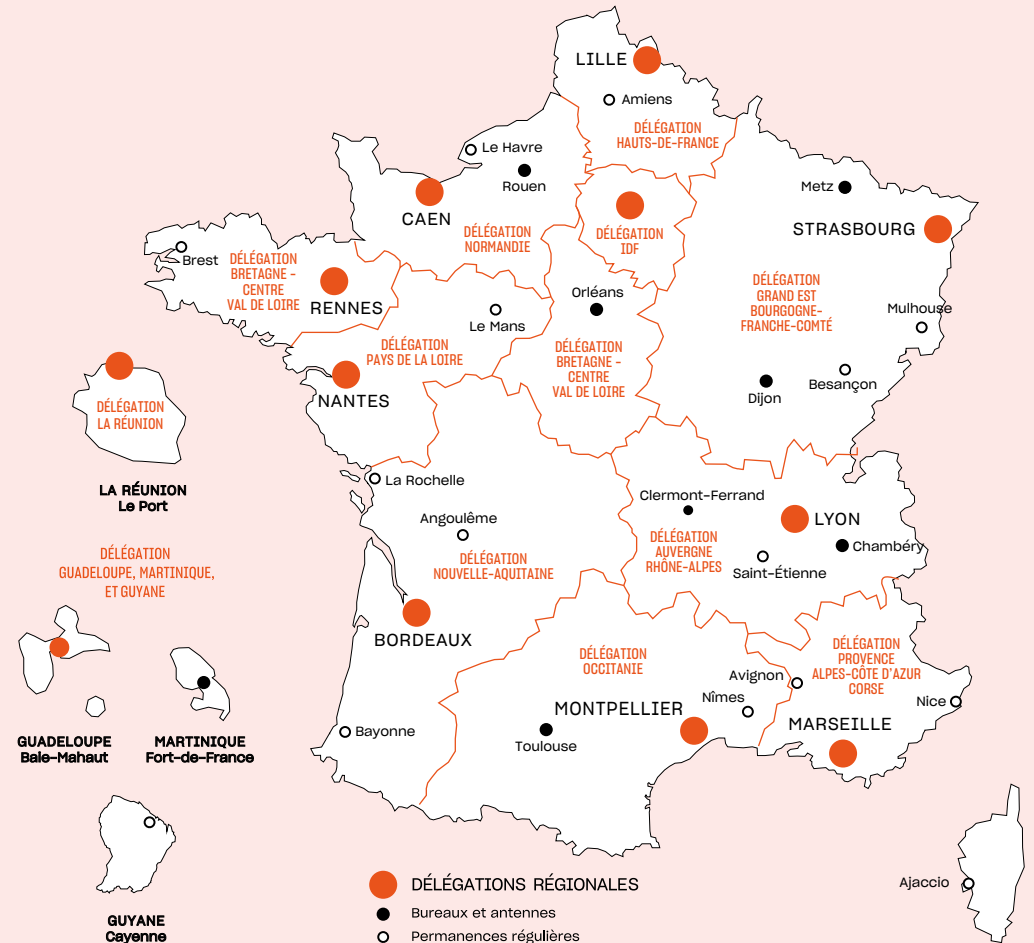
entreprises

DONT 94 % DE TPE-PME QUI EMPLOIENT MOINS DE 50 SALARIÉS

L'Afdas est l'opérateur de compétences (OPCO) des secteurs de la culture, des industries créatives, des médias, de la communication, des télécommunications, du sport, du tourisme, des loisirs et du divertissement.

L'Afdas propose à ses publics entreprises et particuliers, un accompagnement de proximité, de conseil et d'expertise dans l'ingénierie de la formation, le recrutement et la gestion de carrières.

Afin de favoriser le **partage d'expérience entre branches professionnelles et le déploiement d'enjeux communs** comme l'alternance ou encore la certification, les différents **secteurs d'activité** sont regroupés en **pôles paritaires sectoriels** : spectacle et création, médias, communication et industries créatives, télécommunications, sport, loisirs et divertissement, et territoires et tourisme.



UNE PROXIMITÉ RENFORCÉE AVEC LES PUBLICS ENTREPRISES ET PARTICULIERS :

Nous sommes présents dans chaque région et renforçons régulièrement notre réseau territorial avec l'ouverture de nouvelles implantations.

SUR AFDAS.COM

Vous avez accès à de nombreuses ressources : études prospectives, référentiels métiers, des kits et guides pratiques pour vous éclairer sur des dispositifs, modalités et solutions pédagogiques innovants.

Les grandes missions de l'Afdas

La «**Loi pour la liberté de choisir son avenir professionnel 2018**», qui a créé les **OPCO**, fixe à ces derniers des missions bien précises.

1 **Accompagner les entreprises dans le développement de la formation** et particulièrement les TPE-PME, afin d'assurer un service de proximité au bénéfice de ces entreprises, pour améliorer le flux des informations et l'accès de leurs salariés à la formation professionnelle.

2 **Accompagner et soutenir le développement de l'alternance**, assurer le financement des contrats d'apprentissage et de professionnalisation, selon les niveaux de prise en charge fixés par les branches et accompagner ces dernières et les entreprises qui souhaitent créer leur propre CFA.

3 **Développer l'accès à la formation** pour les publics particuliers (intermittents du spectacle, pigistes, artistes-auteurs) et gérer leurs contributions pour assurer le financement de leurs formations ainsi que pour les publics prioritaires.

4 **Accompagner les branches professionnelles** dans le développement de certifications et l'observation de l'emploi ainsi que dans la gestion prévisionnelle des emplois et des compétences (GPEC) de chaque branche.

5 **Accompagner les mutations économiques** par une prospective sur les évolutions futures des secteurs, des territoires et des métiers afin d'adapter les organisations des entreprises et les compétences des salariés.

POURQUOI CHOISIR L'ALTERNANCE ?

Quels sont les bénéfices d'un recrutement en contrat de professionnalisation ou d'apprentissage ?

L'Afdas vous accompagne dans vos projets de recrutement, organise des événements dans votre région, vous informe sur l'actualité et l'évolution des dispositifs et vous donne les clés de l'alternance avec sa collection de guides *Les Essentiels* et *Les Intégrales*.

L'Afdas, c'est 44 branches, un même défi.

Les branches professionnelles partagent toutes les mêmes défis et font face aux mêmes problématiques : c'est pour cela qu'elles ont décidé de rejoindre l'Afdas.

Des filières économiques cohérentes. Par exemple, l'audiovisuel, les médias et les télécoms, qui se regroupent ou coopèrent étroitement à l'heure de la convergence de plus en plus marquée des contenus et des contenants. De même, la filière de la création a besoin des chaînes de valeur de la production et de la distribution pour faire aboutir et diffuser ses projets.

Des rythmes de travail atypiques. Techniciens du spectacle et de l'audiovisuel, artistes-interprètes, artistes-auteurs, saisonniers du tourisme et des loisirs, journalistes pigistes, entraîneurs et sportifs... : de nombreux professionnels ont en commun une activité saisonnière ou aux rythmes singuliers, qui nécessite des modalités de formation et de gestion des carrières adaptées.

Une diversité d'acteurs et de structures, des TPE de quelques salariés à des grands groupes, en passant par des PME, le champ couvert par l'Afdas réunit des entreprises de tailles diverses.

Des projets fédérateurs. À l'image des JO de 2024, qui mobiliseront de nombreux métiers des industries créatives et récréatives couverts par l'Afdas (sport, tourisme, audiovisuel, presse, publicité, événementiel...), des grands événements réunissent leurs acteurs sur des projets communs.

Des mutations économiques majeures. Les métiers et les professionnels du périmètre de l'Afdas sont ainsi directement impactés par la transformation digitale, qui modifie en profondeur leurs modèles économiques (production, diffusion, distribution, marketing...).

Un même rapport au public avec des problématiques métier communes comme l'accueil du public, la sécurité, les prestations d'hébergement et restauration ou encore la promotion/vente (guichets, réseaux sociaux...).

Un fonctionnement par économie de projet afin de mobiliser des compétences qui exigent des modalités de recrutement et de gestion des ressources humaines particulières sur une période limitée (en particulier dans le secteur du film d'animation).

CONNATISSEZ-VOUS NOS APPUIS-CONSEIL ?

au service du développement de votre activité ?

- Appui conseil RH
- Appui conseil Transformation Digitale
- Appui conseil RSE

Pour faire le bon choix, rapprochez-vous de votre conseiller emploi-formation.


L'Afdas est l'opérateur
de compétences (OPCO)
de 44 branches des secteurs
de la culture, des industries
créatives, des médias,
de la communication,
des télécommunications,
du sport, du tourisme,
des loisirs et du divertissement.

Pour aller plus loin :

Contactez votre conseiller
emploi-formation dans
nos implantations régionales
et consultez la rubrique
apprentissage du site
www.afdas.com



 @Afdas  @afdasopco

 @AfdasFormation  @afdas

afDas
DEMAIN SERA FORMATION