



Afdas.

OPÉRATEUR DE VOS COMPÉTENCES

OBSERVATOIRE DES MÉTIERS DU GOLF

SYNTHÈSE DU RAPPORT DE LA BRANCHE PROFESSIONNELLE DU GOLF **OCTOBRE 2019**

Cette étude a été réalisée par les prestataires  **actéhis** et  **ODAL**
avec l'expertise technique et financière d'Uniformation et de l'Afdas.

I /

Les finalités de l'étude et la méthodologie

Les finalités de l'étude

L'étude a pour finalités de :

- Connaître le profil actuel du secteur.
- Identifier les tendances d'évolution.
- Souligner les enjeux du secteur sur les plans économiques et sociaux.
- Objectiver la situation pour aider la Branche à décider et prioriser ses actions.

Elle repose sur des analyses statistiques et documentaires, des entretiens qualitatifs et une enquête *ad-hoc* conduite auprès des structures de la Branche pour connaître plus particulièrement :

- La typologie des emplois et des métiers.
- L'organisation du travail.
- Les pratiques et besoins de formation.



La méthodologie

Analyse documentaire



- Convention collective nationale du golf IDCC 2021 Brochure 3283
- « Synthèse des résultats de l'observatoire des métiers du golf » CPNEF Golf, Uniformation (2008)
- Étude « Un coup à jouer - Les enjeux économiques du golf en France : croissance, emploi, tourisme, investissement », EY (septembre 2018)
- Étude « Le poids économique du golf en France. Rapport final » BIPE (3 octobre 2007)
- « Enquête 2010 sur l'emploi de mécaniciens dans le golf. Rapport final » CPNEF Golf, Uniformation, Pollen Conseil (9 février 2011)
- « Étude sur l'égalité entre les femmes et les hommes dans le golf. Rapport final » Observatoire des métiers du golf, Circé (2012)
- Répartition officielle des équipements par ligue au 31/12/2008. Fédération française de golf (ffgolf)
- Répartition officielle des équipements par ligue au 31/12/2017. Fédération française de golf (ffgolf)
- Répartition officielle des équipements par ligue au 31/12/2018. Fédération française de golf (ffgolf)
- Fichier DADS « Grand Format » (Description des emplois privés et publics et des salaires – année 2015)
- Fichiers « adhérents » et « formation » Uniformation

Investigation préliminaire auprès de 8 dirigeants de structure

- Golf Bluegreen Rennes
- Golf de Chantilly
- Golf de Moliets
- Golf de Saint-Nom-la-Bretèche
- Golf d'Orléans Donnery
- Golf du Touquet
- Golf International Pont-Royal
- Golf Cicé-Blossac



Envoi d'un questionnaire électronique à l'ensemble des structures golfiques adhérentes d'Uniformation



Analyse de 179 questionnaires retournés complétés

Rédaction du rapport d'activité de la Branche du golf

2 /

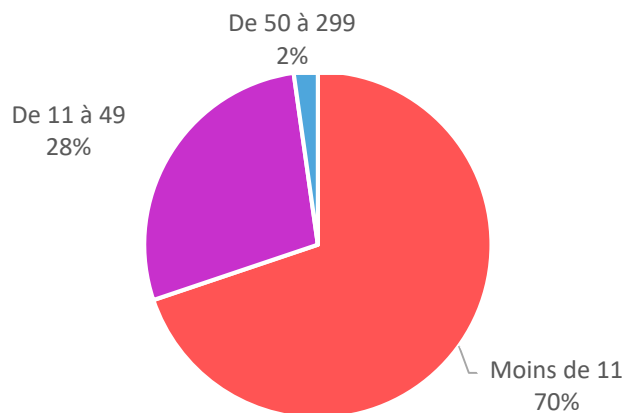
Les chiffres clés du secteur golfique

Profil des structures golfiques

La Branche comptabilise 523 établissements au 31/12/2018.

- Les structures constituées en société demeurent majoritaires (65 %), les autres sont essentiellement associatives (27%) et 8% sont des structures publiques.
- 69 % des établissements sont indépendants, cette proportion monte à 96 % pour les structures associatives.
- 98 % des structures comptent moins de 50 salariés, dont 70 % moins de 11 salariés.

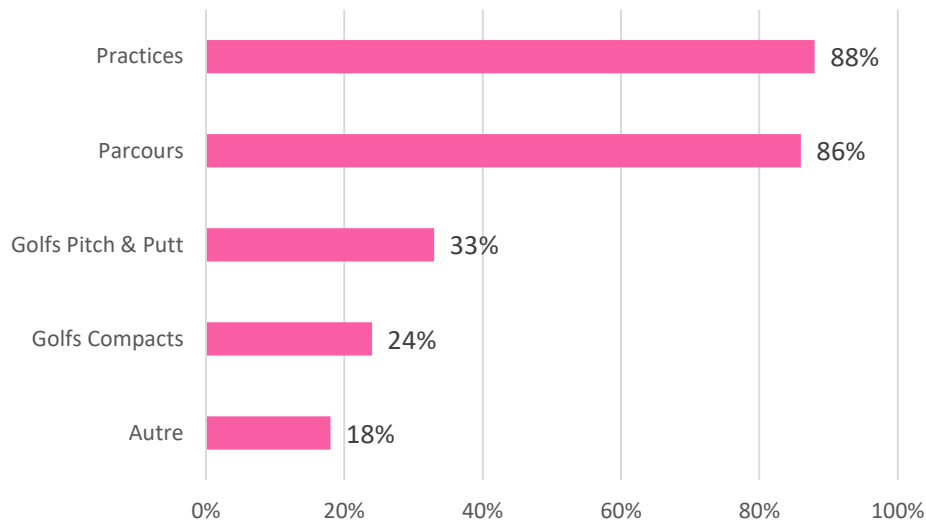
Nombre d'établissements par tranche d'effectifs salariés



Source : Questionnaire auprès des golfs (2019)

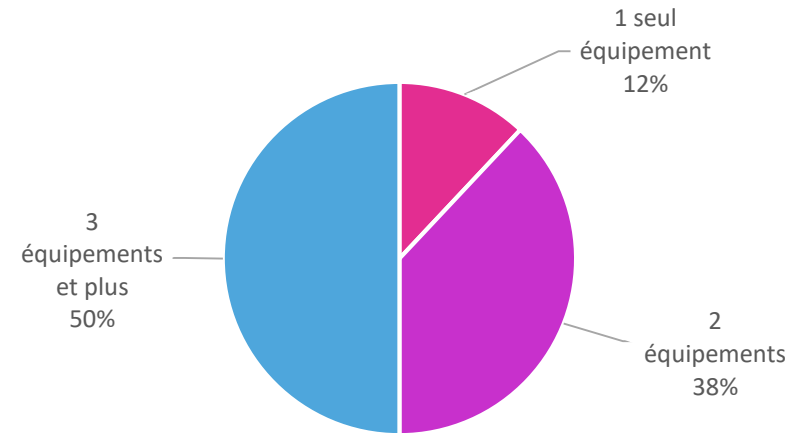
Équipements des structures goliques

Part d'établissements disposant des équipements goliques suivants :



Source : Questionnaire auprès des golfs (2019)

Répartition des établissements selon le nombre d'équipements goliques



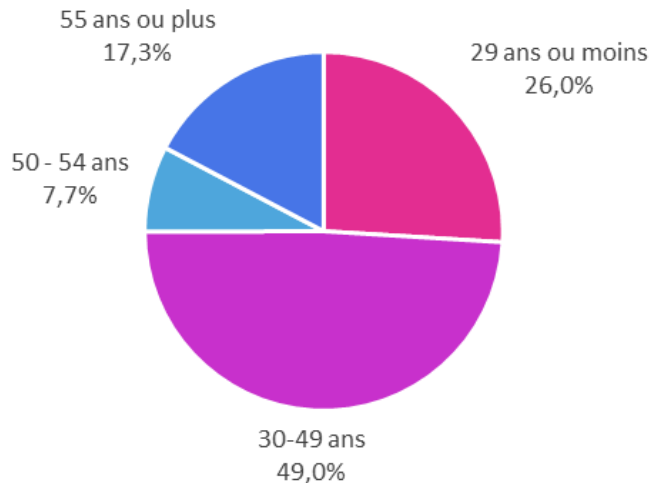
Source : Questionnaire auprès des golfs (2019)

- Les practices et les parcours constituent les équipements de base des golfs (respectivement 88 % et 86 %).
- 88 % des structures goliques ont au moins deux équipements, avec :
 - Des prestations complémentaires autour des activités goliques : organisation de tournois et de compétitions (92 %), boutique proshop (85 %), location d'équipements (74 %).
 - Des activités annexes : bar (86 %), restaurant (73 %), hôtel (14 %, surtout les golfs commerciaux), tennis (11 %), piscine (7 %).

Profil des salariés

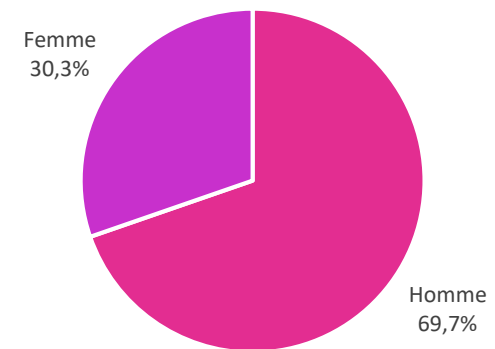
La Branche comptabilise 5 196 salariés au 31/12/2015.

Répartition des salariés selon l'âge



Source : INSEE DADS 2015 / traitements Actéhis

Répartition des salariés selon le sexe

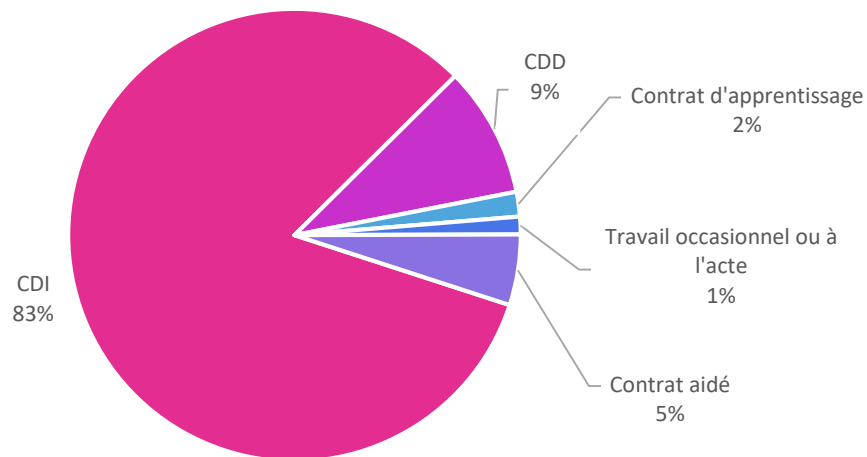


Source : INSEE DADS 2015 / traitements Actéhis

- Les régions Nouvelle Aquitaine, Auvergne-Rhône-Alpes, Hauts-de-France, Grand Est et Pays de la Loire ont connu les plus fortes progressions d'effectifs.
- La pyramide des âges est relativement équilibrée avec 26 % des salariés ayant 29 ans et moins, 49 % entre 30 et 49 ans et 25 % 50 ans et plus.
- Les hommes représentent 69,7 % des effectifs et les femmes 30,3 %.

Nature des contrats de travail des salariés

Répartition des salariés par type de contrat au 31/12/2015



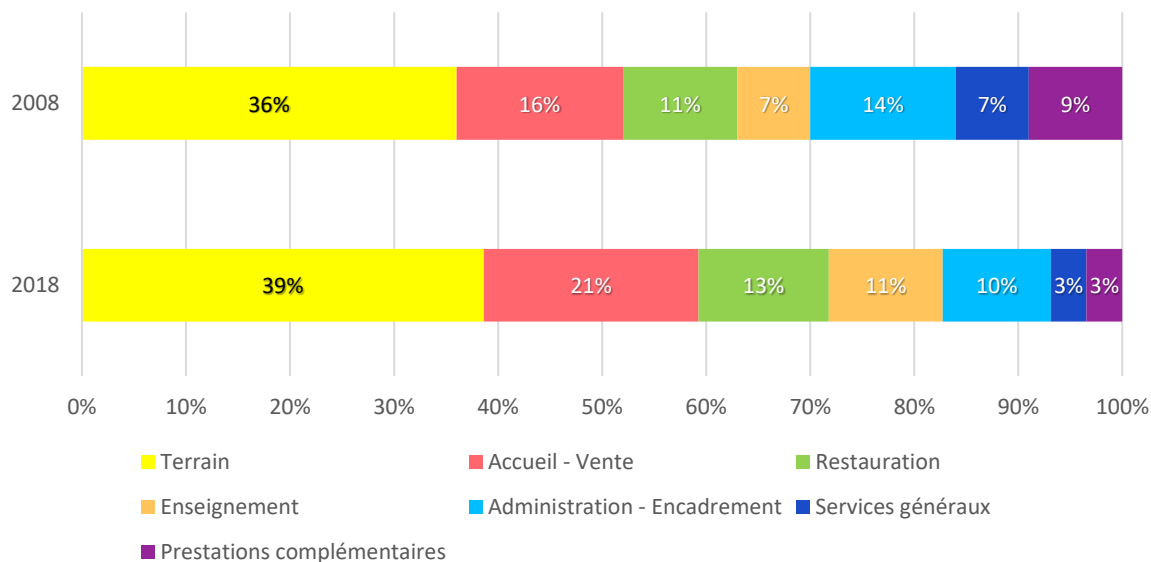
- Les contrats en CDI sont dominants dans le secteur (83 %).
- Les CDD (9 %) et les contrats de travail occasionnel ou à l'acte (1 %) permettent de compléter les effectifs en cas d'accroissement temporaire d'activité.

Source : INSEE DADS au 31-12-2015 / traitements Actéhis

Répartition des salariés par familles de métiers

- Les professionnels de terrain (39 %) et de l'accueil-vente (21 %) représentent les catégories de personnel les plus conséquentes au sein des structures.
- Au cours des dix dernières années, la structure des emplois a évolué :
 - Proportion croissante des métiers du terrain, de l'accueil-vente, de la restauration et de l'enseignement.
 - Proportion décroissante des métiers de l'administration-encadrement et des services généraux.
- La répartition est genrée sur les métiers, les femmes se concentrant sur les métiers d'accueil (83 %), de secrétariat (93 %) et de service de restauration (70 %), les hommes occupant de façon quasi exclusive les métiers de jardinage (97 %), d'enseignement sportif (96 %) et de cuisine (92 %).

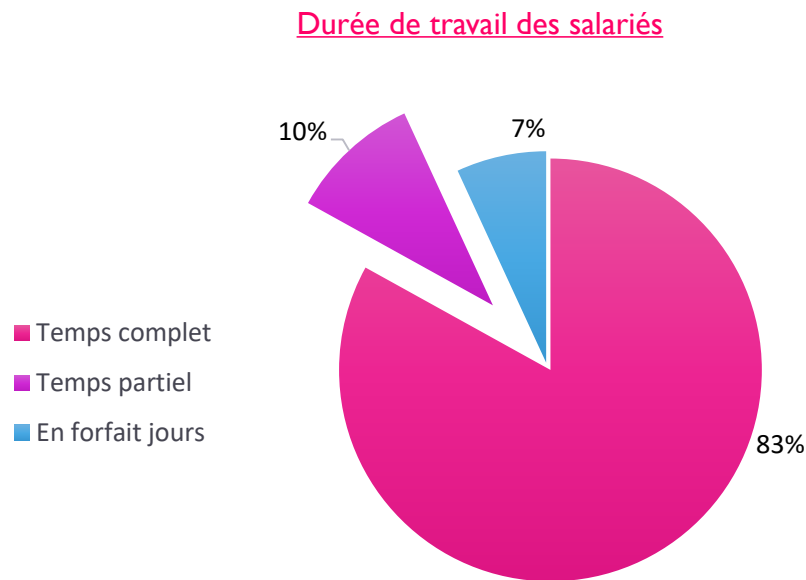
Répartition des salariés par familles de métiers en 2018 et 2008



Source : Questionnaire auprès des golfs (2019) et synthèse des résultats de l'Observatoire des métiers du golf (2008)

Durée de travail des salariés

- Les emplois à temps complet prédominent (83 %), quel que soit le profil des structures.
- Le temps partiel concerne surtout les emplois administratifs (31 %), d'agent d'accueil (15 %) et d'enseignant sportif (29 %).
- Les femmes sont deux fois plus nombreuses que les hommes à occuper des postes à temps partiel (22 % contre 11 %).

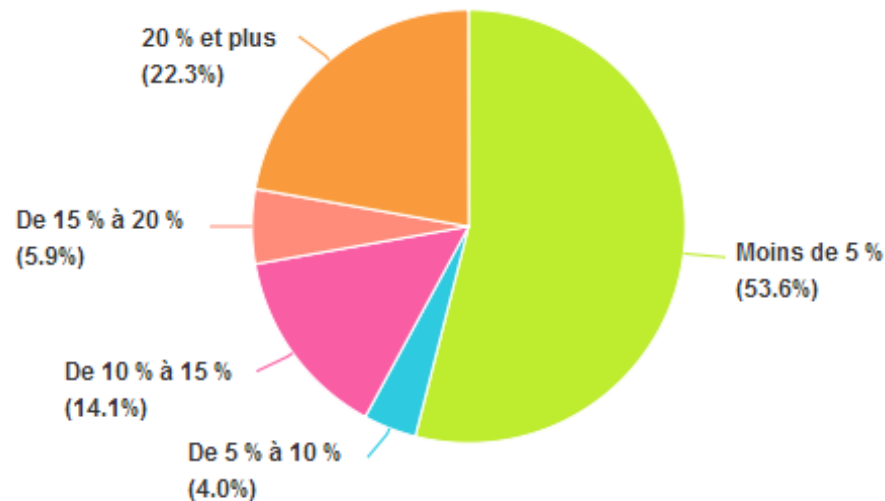


Source : Questionnaire auprès des golfs (2019)

Turn-over dans les structures

- Les équipes sont relativement stables au sein des structures golfiques. 71,7 % des structures ont un taux de *turn-over* inférieur à 15 % et 53,6 % un taux de *turn-over* inférieur à 5 %.
- Les nombreuses opportunités professionnelles pour certains métiers (jardinage, restauration), les possibilités d'évolution limitées au sein des structures (enseignement, jardinage) et les conditions de travail (accueil-vente) expliquent le roulement de personnel.

Taux de turn-over global

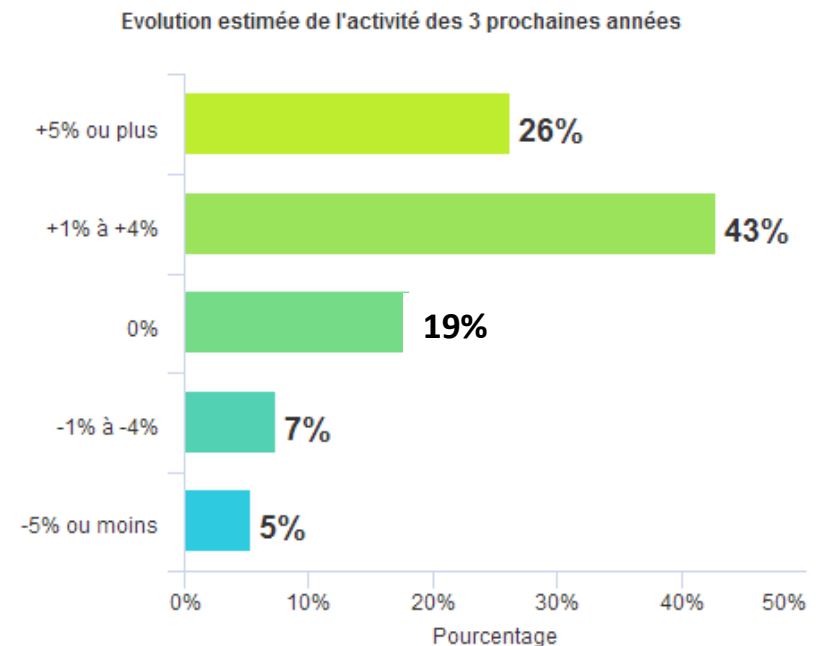


Source : Questionnaire auprès des golfs (2019)

Évolution de l'activité des structures

Évolution estimée des 3 prochaines années du chiffre d'affaires

- Les perspectives sont positives pour **69 %** des structures qui prévoient une augmentation de leur chiffre d'affaires au cours des trois prochaines années.
- Les structures cherchent à accroître leurs sources de revenus par :
 - Le développement des services annexes (43 %).
 - L'accroissement de la fréquentation des équipements golfs (34 %).
 - Le développement des cours de golf et de l'accompagnement des scolaires.

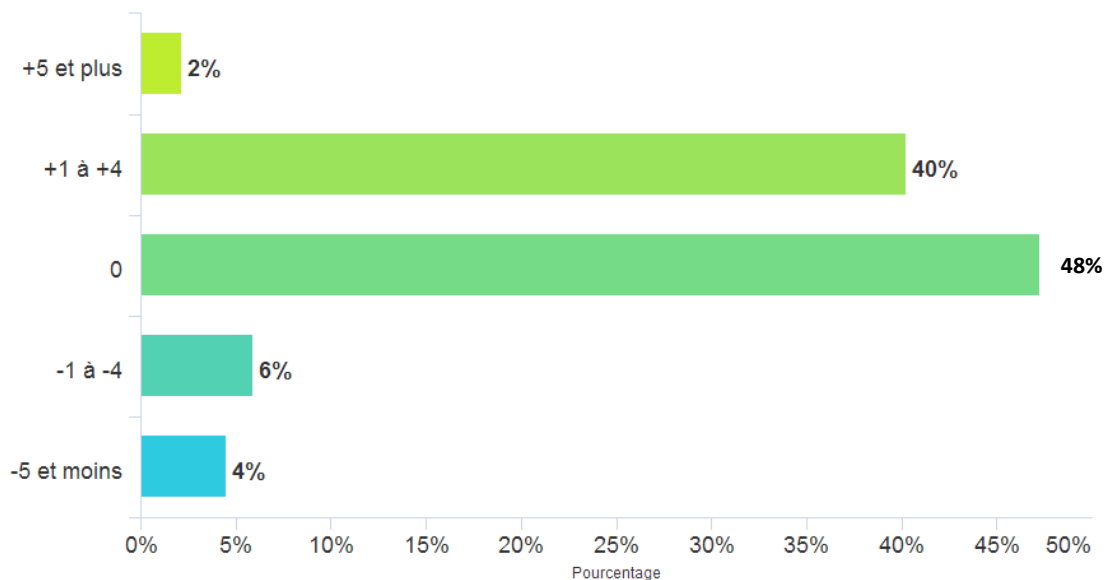


Source : Questionnaire auprès des golfs (2019)

Évolution du nombre de salariés

- 48 % des structures prévoient un maintien de leurs effectifs salariés et 42 % anticipent une progression.
- 76 % des structures considèrent que les actions de commercialisation, y compris à l'international, le soin apporté à l'accueil et à la boutique et l'accroissement de la qualité des prestations contribueront à augmenter le nombre d'adhérents/clients.
- 29 % des structures développeront de nouvelles activités et 9 % réintégreront des activités auparavant sous-traitées.

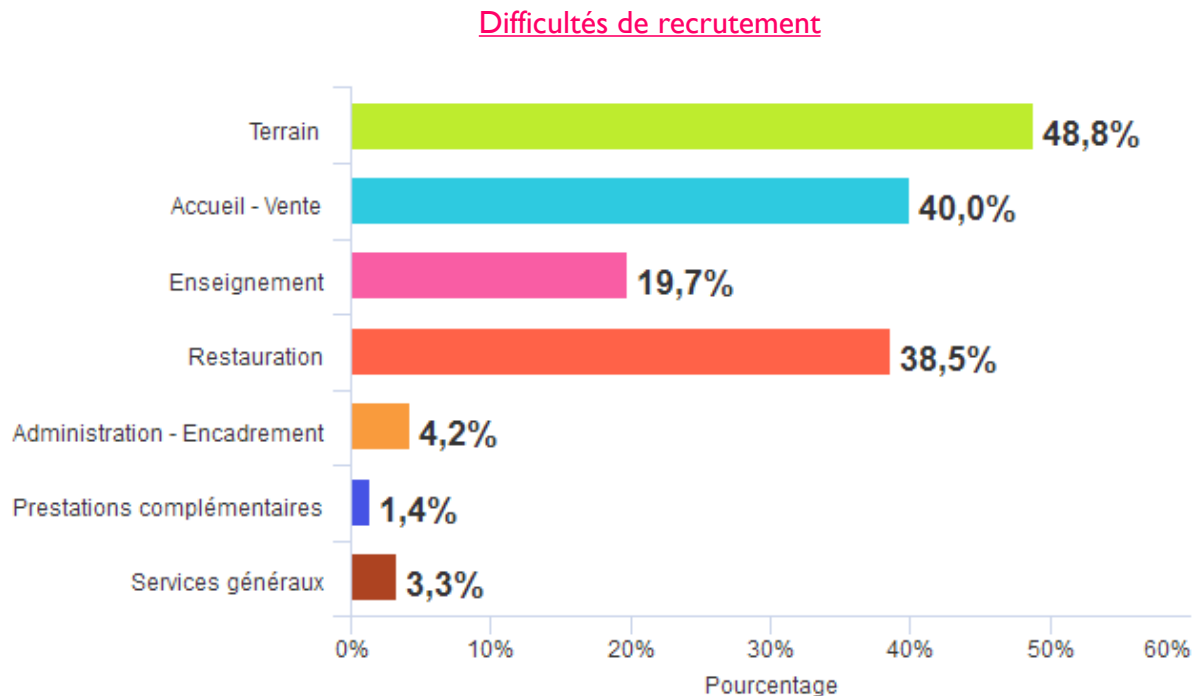
Évolution estimée du nombre de salariés pour les 3 prochaines années



Source : Questionnaire auprès des golfs (2019)

Difficultés de recrutement

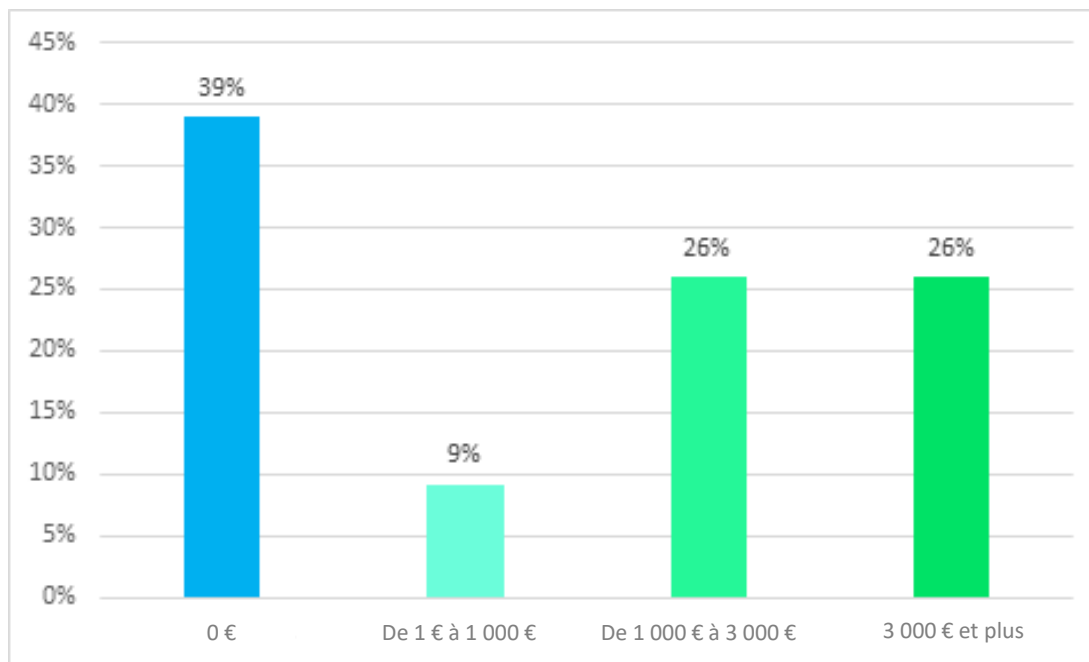
- 17,5 % des structures ne rencontrent aucune difficulté de recrutement.
- Les difficultés concernent surtout les métiers du terrain (48,8 %), de l'accueil-vente (40 %) et de la restauration (38,5 %).
- 58,9 % des structures affirment recevoir peu de candidatures de femmes pour certains postes, principalement pour les métiers liés au terrain (jardinier, intendant...), à l'entretien extérieur (ramassage des balles, station de lavage...) et à l'enseignement.



Source : Questionnaire auprès des golfs (2019)

Budget sur fonds propres consacré à la formation

Budget consacré à la formation



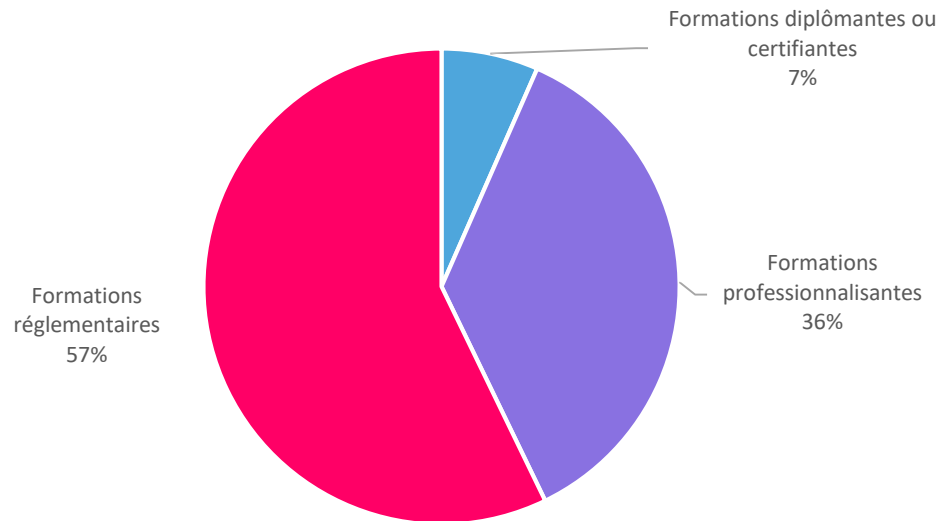
Source : Questionnaire auprès des golfs (2019)

- Le budget moyen consacré à la formation sur les fonds propres de la structure est de 2 388,5 €.
- 39 % des structures ne financent pas la formation au-delà de la contribution légale, 26 % la financent à hauteur de 3 000 € et plus.
- La médiane se situe à 1 000 €.

Formations suivies par les salariés en 2018

- **57 % des actions de formation mises en œuvre ont trait à la réglementation** : certification Certiphyto, santé et sécurité au travail (SST), certificat d'aptitude à la conduite en sécurité (CACES) et habilitations (incendie, électricité...).
- **36 % des formations ont une visée professionnalisante (mais non diplômante ou certifiante)** : techniques de vente, anglais, communication Web et logiciels de gestion des réservations et des fichiers clients, activités de terrain (jardinage, fontainier, hydrologie, irrigation, gestion du pâturin annuel-POA annua, *greenkeeper*...). L'évolution de la législation (formation, droit du travail) crée un besoin de formation sur l'aspect social.
- **7 % des formations ont une visée diplômante ou certifiante** : gestion et management de niveau BTS et Master. Les métiers de terrain (jardinier, intendant de parcours) ont fait l'objet de 3 formations diplômantes.

Typologie des formations suivies par les salariés en 2018



Besoins de formations

Nouvelles exigences en compétences liées à l'évolution de la pratique golfique



Enjeu : Accompagner l'évolution de la demande de golf par de nouveaux investissements (machines d'entretien des terrains, construction d'équipements golfiques, practices connectés, éclairage des practices...).

- Polyvalence : exigence de transversalité des missions (passage de l'accueil à la restauration en passant par la gestion sportive).
- Langues étrangères.
- Service client : compréhension du client, capacité à offrir un produit de qualité répondant aux attentes de la clientèle tout en s'adaptant aux nouvelles règles environnementales.
- Vente : techniques commerciales spécialisées dans le domaine du golf, techniques de vente en BtoC (pour les chargés d'accueil et les enseignants).
- Gestion de projet.

Source : Questionnaire auprès des golfs (2019)

Besoins de formations

Nouvelles exigences en compétences liées aux enjeux numériques



Enjeu : Optimiser la relation avec les clients en accentuant les actions de communication, en revisitant les modes de réservation (plateforme en ligne) et intégrant le numérique dans la pratique golfique (développement des pratiques connectés ou de la réalité virtuelle). Améliorer l'efficacité interne en revisitant les modes de gestion (*yield pricing...*).

- Communication digitale : e-marketing, stratégie de communication digitale, gestion des réseaux sociaux, *community management*.
- Marketing digital : référencement, Adwords, vente dématérialisée, gestion d'un fichier client.
- Outils de gestion : Excel, gestion administrative et comptable.

Source : Questionnaire auprès des golfs (2019)

Besoins de formations

Besoins d'adaptation des compétences liées à la prise en compte des enjeux environnementaux



Enjeu : Réduire l'impact environnemental dans la lignée des chartes signées en 2006 et 2010 (gestion raisonnée de l'eau, limitation de l'utilisation de pesticides, création de réserves de biodiversité).

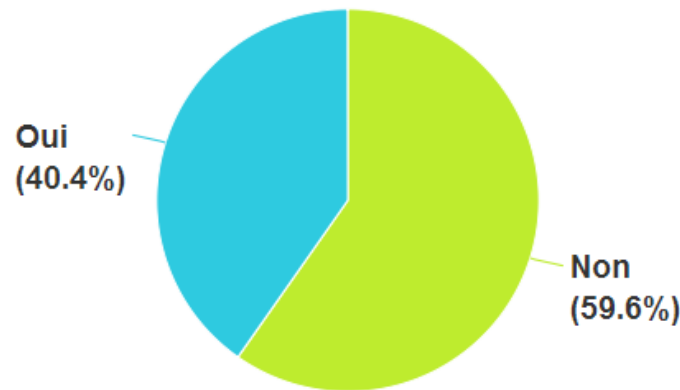
- Nouvelles pratiques agronomiques : fondamentaux de l'agronomie, utilisation des auxiliaires ou des biostimulants, traitements préventifs, techniques d'arrosage.
- Réglementation environnementale.
- Numérique : robotique.
- Gestion environnementale : réduction de la consommation d'énergie, gestion des déchets.

Source : Questionnaire auprès des golfs (2019)

Recours à l'alternance

- **40,4 %** des structures prévoient d'utiliser des contrats en alternance, notamment pour les métiers du jardinage, de l'enseignement et de l'accueil.
- **44 contrats d'apprentissage** sont en cours au sein des structures ayant répondu à l'enquête, essentiellement pour les métiers de la restauration et du jardinage.
- **53 contrats de professionnalisation** sont enregistrés au sein des structures répondantes. 33 % concernent les métiers de jardinier et 20 % les métiers d'enseignant.

Embauche estimée d'alternants pour les 3 prochaines années



Source : Questionnaire auprès des golfs (2019)