Rapport d'activité 2022

L'innovation, au service des professionnels

AFDAS
DEMAIN SERA FORMATION

Rapport d'activité 2022

Le rôle de l'Opérateur de compétences : entre missions régaliennes et politiques de branches !

Agréé par l'Etat le 29 mars 2019 pour les secteurs de la culture, des industries créatives, des médias, de la communication, des télécommunications, du sport, du tourisme, des loisirs et du divertissement.

6 missions* :

1. Accompagner le développement de l'alternance.
2. Accompagner les entreprises dans le développement de la formation et particulièrement les TPE - PME.
3. Accompagner les branches professionnelles dans le développement de certifications et l'observation prospective de l'emploi.
4. Accompagner les mutations économiques.
5. Développer l'accès à la formation pour les publics spécifiques (intermittents du spectacle, artistes-auteurs).
6. Informer les entreprises sur les enjeux liés à l'environnement et au développement durable et les accompagner dans l'analyse et la définition des besoins en compétences pour leurs projets d'adaptation à la transition écologique.

*6 missions définies par la loi Avenir du 05 septembre 2018, puis la loi Climat du 22 août 2021

Sommaire

06 **#Édito**
Agir plutôt que « subir » : le moteur de notre engagement !

08 **#1. Chiffres clés 2022**
Périmètre de l'Opérateur de compétences, de ses adhérents et de ses ayants-droit.

12 **#2. Ressources et moyens**
2022, une croissance confirmée.

18 **#3. Services et proximité**
Du prêt à porter au sur-mesure...

32 **#4. Engagements et réalisation**
Des missions régaliennes, mais pas que...

46 **#5. Dynamique paritaire et gouvernance**
L'union fait la force !

52 **#6. L'Afdas en régions**
Un réseau étoffé pour plus de proximité.

54 **#7. L'Afdas et son offre de service digitale**
Restez connectés !

58 **#Annexe 1**
Champs d'agrément couvert par l'Afdas.

60 **#Annexe 2**
Liste des études portées par l'opérateur de compétences en 2022.

#Édito

Agir plutôt que « subir » : le moteur de notre engagement !

À l'heure de dresser le bilan de l'année 2022 et plus largement de refermer le chapitre de notre Convention d'Objectifs et de Moyens 2020-2022, la nouvelle mandature, à l'œuvre depuis le 1er mai dernier, ne peut que saluer le travail de la précédente mandature et de celles et ceux qui ont contribué à entretenir la vitalité du paritarisme de gestion de l'Opérateur de compétences.

Une gouvernance qui a démontré son agilité tout en défendant les intérêts de tous et de chacun, qui a su préserver les équilibres entre branches, et œuvrer pour développer la formation du plus grand nombre, y compris dans les périodes les plus délicates : la constitution du nouveau périmètre, la gestion de la crise sanitaire, le développement exponentiel des activités de l'Opco.

De ce point de vue, l'année 2022 aura souligné la capacité de l'Afdas à endosser l'ensemble de ses responsabilités en pleine concertation avec toutes les parties prenantes de l'écosystème emploi/formation. Avec une augmentation de 14% des fonds gérés, faisant suite à l'augmentation de 28% en 2021, sans compter les subventions, l'Afdas aura développé sa capacité d'intervention au bénéfice des entreprises, des salariés permanents et des publics spécifiques.

Une croissance portée par le développement de l'apprentissage, bien sûr. Mais pas seulement ! Si l'alternance dans les branches fédérées par l'opérateur a effectivement crû de 11% en 2022, d'autres régimes ont porté la croissance des engagements de formation : les plans conventionnels de branches et celui des salariés et des intermittents du spectacle notamment.

A cette culture de la professionnalisation manifeste, il convient également d'ajouter toutes les actions qui ont permis de faire face aux profondes mutations et d'investir les grands sujets sociétaux qui traversent tous les secteurs : l'intégration accélérée d'innovations technologiques, l'appropriation des exigences nouvelles en matière de transitions écologiques, la nécessaire réflexion sur la qualité des emplois, ou enfin la mise en œuvre de projets inclusifs.

Isabelle Gentilhomme
Présidente

René Fontanarava
Vice-Président

Thierry Teboul
Directeur général

Ces chantiers, engagés sous l'impulsion du conseil d'administration, témoignent aussi de la capacité des branches via leur opérateur à « agir » plutôt que « subir » dans un contexte où les tensions sur l'emploi et les questions d'attractivité des métiers se posent de façon accrue.

Tous ces investissements ont été effectués dans un souci constant du contrôle des ressources négociées dans le cadre de la Convention d'Objectifs et de Moyens triennale 2020-2022 avec un constat sans équivoque : des frais de gestion et des frais de mission toujours maîtrisés.

La conciliation entre la poursuite d'objectifs ambitieux et l'optimisation des moyens est le produit de plusieurs choix stratégiques : l'investissement dans un nouveau système d'information en 2019 qui positionne l'Opco parmi les plus efficients sur ses missions régaliennes ; une réorganisation de l'Afdas et une montée en compétences des collaborateurs résolument tournée vers le service de proximité, qu'il soit administratif, de gestion, d'information ou de conseil ; une offre de services aux entreprises et aux ayants-droits toujours inscrite dans une rationalisation des frais de fonctionnement de l'Opco.

Et c'est parce que l'Opco gardera ce cap, avec la qualité d'un dialogue social préservé à l'aune de toutes les instances, parce qu'il préservera les valeurs qui sont les siennes, son supplément d'âme en matière d'innovation et l'ADN qu'il a su cultiver depuis 1972, que l'Afdas continuera, sans conteste, à œuvrer quotidiennement en faveur de l'employabilité augmentée et durable de tous et de chacun des professionnels de ses champs.

Isabelle Gentilhomme
Présidente

René Fontanarava
Vice-Président

Thierry Teboul
Directeur général

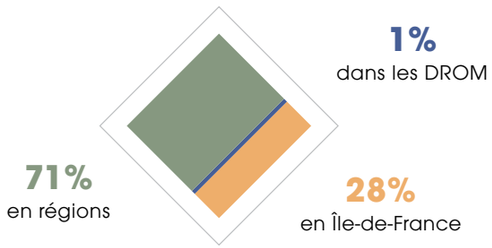
#1.
Les chiffres clés 2022

Périmètre de l'Opérateur de compétences, de ses adhérents et de ses ayants-droit

* Donnée issue de la collecte conventionnelle dans l'attente de stabilisation du référentiel France compétences
** salariés permanents + publics spécifiques (cf. données p 11)

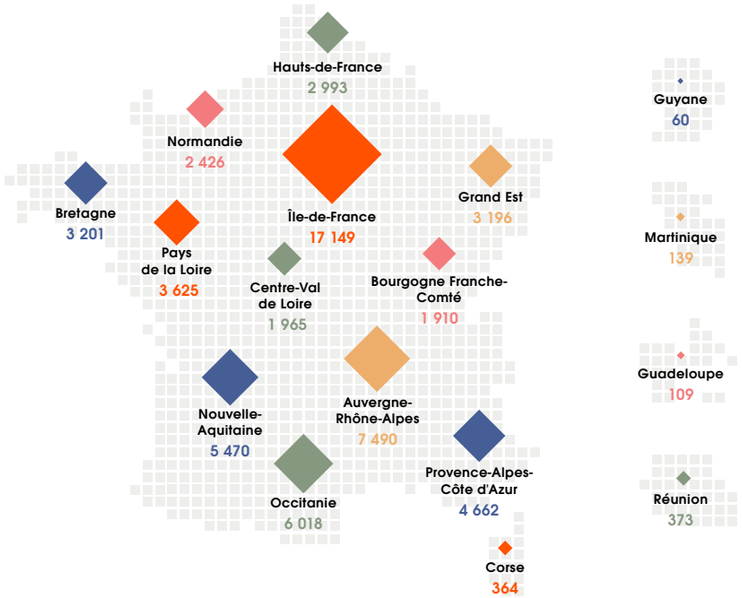
3/4 des adhérents en région

Répartition entreprises Franciliennes - Régions - DROM



Depuis maintenant trois années, la part des entreprises en région est devenue majoritaire, même si l'Île-de-France se place toujours comme la région qui en compte le plus, pesant à elle seule plus d'un quart des entreprises adhérentes à l'Afdas au niveau national, du fait notamment de la localisation des sièges sociaux des grandes entreprises adhérentes.

Entreprises cotisantes par région



Total	61 150

#1. Les chiffres clés 2022

98% de TPE – PME

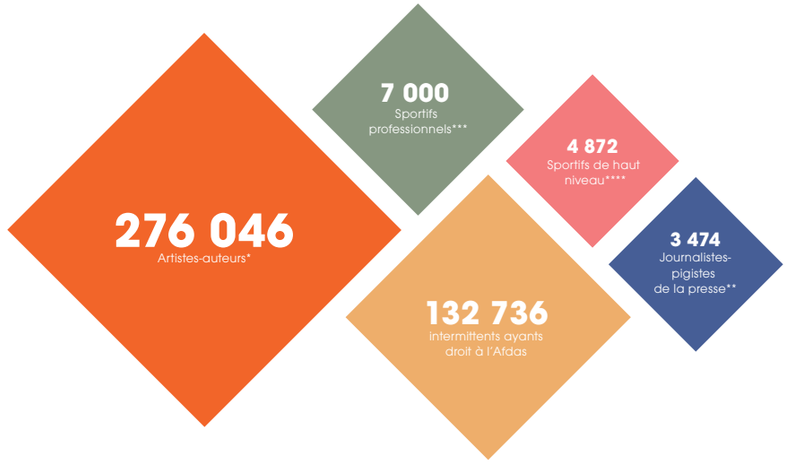
Répartition des entreprises par tranche effectif

Effectifs d'entreprises	Nombre d'entreprises en 2022	%
moins de 11 salariés*	55 870	91,37%
11 à 49 salariés	4 342	7,10%
50 à 249 salariés	800	1,31%
250 salariés et plus	138	0,23%
Total	61 150	

*dont 13 660 entreprises n'employant que des intermittents du spectacle

470 000 salariés et non-salariés singuliers

L'Afdas demeure un point d'entrée incontournable pour la formation et l'accompagnement des carrières de salariés et non-salariés singuliers : intermittents du spectacle et de l'audiovisuel, artistes-auteurs, journalistes de presse rémunérés à la pige, sportifs professionnels, sportifs de haut niveau, saisonniers des loisirs et du tourisme.



*Source AGESSA-Maison des artistes. Absence de données pour 2022 ; Source Congés Spectacle. Période de recevabilité sur 2 ans. Le nombre de cachets en 2020 (en baisse dû au COVID) est pris en compte pour le calcul des ayants droits de 2021 ; Source déclaration Afdas. Absence de déclaration du légal en 2022. **recensement base Afdas – En 2018, la CCIJP (commission de la carte d'identité des journalistes professionnels) dénombrait 7 833 journalistes pigistes en France ***Source rapport de branche Quadra – Pluricité 2018 ****Source liste SHN élite, séniors, relève, reconversion

#2.
Ressources et moyens

2022, une croissance confirmée

Répartition des fonds gérés par section :

	FONDS GÉRÉS 2022 (hors Subventions)	Montant en €
Légaux	Alternance dotation France Compétences	165 318 065
	Alternance collecte sur exercice antérieur	5 011 484
	Alternance péréquation	345 872 733
	Plan de développement des compétences de moins de 50 salariés : dotation France Compétences	24 012 584
	Plan de développement des compétences des entreprises de moins de 50 salariés : collecte sur exercices antérieurs	1 349 650
Conventionnels et Volontaires	Conventionnel de Branches année en cours	43 966 123
	Conventionnel de Branches années antérieures	3 710 856
	Versements volontaires année en cours	16 983 403
	Versements volontaires années antérieures	2 641 341
Publics spécifiques	Plan de développement des compétences des intermittents du spectacle : versement France Compétences	46 661 474
	Plan de développement des compétences des intermittents du spectacle année en cours	6 599 928
	Plan de développement des compétences des intermittents du spectacle années antérieures	2 988 876
	Plan de développement des pigistes de la presse écrite année en cours	270 441
	Plan de développement des pigistes de la presse écrite années antérieures	20 365
	Fonds des auteurs : dotation France Compétences	9 882 099
	Fonds des auteurs année en cours	553 730
Dispositifs en cours d'extinction	CPF année en cours	0
	CPF années antérieures	897 892
	Reversement collecte	-816 191
	Plan de Formation de 50 et plus années antérieures	9 024
	CIF CDI années antérieures	9 624
	CIF CDD années antérieures	3 009
Fonds Gérés		675 946 511

675 946 511 €

Montant total des fonds gérés en 2022 par l'Opérateur de compétences

#2. Ressources et moyens

Une augmentation des fonds gérés

La tendance à la hausse déjà constatée ces deux dernières années, se confirme en 2022 avec une augmentation de 14%, faisant suite à augmentation de 25% en 2021.

Si cette croissance est largement portée par l'apprentissage, d'autres régimes ont aussi contribué à l'augmentation des fonds gérés : les plans conventionnels de branches ont connu des engagements en hausse de 22%, celui des salariés des intermittents du spectacle de 25%. Preuve, s'il en est, de l'appétence des professionnels de tous les secteurs pour la formation, et de la pertinence de l'effort de mutualisation que consentent les branches concernées via leurs contributions conventionnelles respectives.

Des frais de fonctionnement maîtrisés

Alors que les fonds gérés entre 2020 et 2022 ont augmenté de presque 59%, les frais de gestion et de mission de l'Afdas ont connu une augmentation de seulement 26%.

La responsabilité d'un Opérateur de compétences en matière de pilotage réside aussi dans la maîtrise de ses frais de missions et de ses frais de gestion administrative : un pari réussi pour l'Afdas et ce, pour la troisième année consécutive.

Cette nécessaire conciliation entre la poursuite d'objectifs ambitieux et l'optimisation des moyens est le produit de plusieurs choix stratégiques : l'investissement dans un nouveau système d'information en 2019 qui permet de gagner en productivité ; une réorganisation de l'Afdas et une montée en compétences des collaborateurs résolument orientés services et tournés vers les usagers et clients de ces services, qu'ils soient de gestion, d'information ou de conseil ; et enfin, une offre de services aux entreprises et aux ayants-droits toujours inscrite dans une rationalisation des frais de fonctionnement de l'Opco.

Une capacité d'intervention augmentée par les subventions

En 2022 et dans la continuité de 2021, l'Afdas a mécaniquement augmenté la capacité d'investissement formation de ses adhérents et ayants-droit grâce aux subventions portant ainsi les ressources globales de l'Opérateur à plus de 700 millions d'euros (fonds gérés et subventions allouées).

Subventions obtenues

8 138 064 €
Subvention Pôle emploi au titre de la Préparation Opérationnelle à l'Emploi (POE)

28 661 425 €
FNE formation 2022

9 511 392 €
Autres subventions**

46 310 881 €

Montant total des subventions

**ProA relance, convention sportif de haut niveau, EDEC, subventions régionales

#2. Ressources et moyens

La sécurisation des recrutements et des parcours

1 966

demandeurs d'emploi formés dans le cadre de la POE (préparation opérationnelle à l'emploi) pour sécuriser les recrutements

Lancement officiel pour 10 stagiaires de "Start'Voile", une Préparation Opérationnelle à l'Emploi Collective en partenariat avec la Ligue de Voile. Une formation portée par le Creps des Pays de la Loire, avec le soutien de Pornic Agglo Pays de Retz, la Mairie de Préfailles, les ports de Loire-Atlantique, Pôle Emploi et les équipes de l'Afdas Pays de la Loire.

17 178

salariés formés via le FNE-Formation pour renforcer l'employabilité des salariés.

#3.
Services et proximité

Du prêt à porter au sur-mesure...

34 067
contacts utiles

100%
des collaborateurs en délégation dédiés au service de proximité

43
projets sur-mesure accompagnés

Services et proximité...

...Avec les adhérents :

Une entreprise ou une structure ressortissante de l'Afdas bénéficie :

- de l'accompagnement d'un conseiller emploi-formation
- de solutions de financement et, en fonction de sa typologie, de cofinancements négociés par l'Afdas.
- d'une gestion 100% dématérialisée de ses dossiers via son espace adhérent MyA
- d'une offre de service « prêt-à-porter » et notamment les dispositifs régaliens
- de services + et « sur-mesure » qui rendent possible la mise en œuvre de projets atypiques, innovants ou complexes avec l'appui des ingénieurs de la direction de l'innovation et de l'ingénierie.

La preuve par l'exemple : Prendre le virage vert avec l'Accompagnement de l'Afdas

1 besoin...

Accompagner les offices du tourisme de Normandie, via leur fédération, dans leur projet de transition écologique avec l'objectif d'en faire des structures de référence en matière de développement durable.

...1 solution

- Identification des besoins, enjeux, objectifs du projet par le Conseiller expert avec l'appui d'un Ingénieur de l'Afdas
- Analyse par l'équipe Afdas et prescription d'un Appui-Conseil RSE collectif pour 2 groupes de 9 offices du tourisme du territoire, via un prestataire référencé par l'Opco
- Définition d'un plan d'action à expérimenter par quelques offices du tourisme pour une mise à l'échelle sur l'ensemble du territoire après une expérimentation réussie.

#3. Services et proximité

Des résultats concrets :

Les offices du tourisme de la région Normandie sont aujourd'hui et plus que jamais engagés sur le sujet du développement durable. Un engagement et un positionnement reconnus à l'échelle mondiale : la fédération a obtenu, en mars 2023, le 1er prix de la catégorie gouvernance pour son ambitieux référentiel RSE.

#3. Services et proximité

Services et proximité...

...Avec les particuliers :

L'une des singularités de l'Opco est le rôle indispensable de « guichet unique » pour la formation, l'accompagnement et la sécurisation des parcours des publics spécifiques aux carrières singulières : salariés intermittents du spectacle et de l'audiovisuel, artistes-auteurs, journalistes de presse rémunérés à la pige, sportifs professionnels, sportifs de haut-niveau, saisonniers des loisirs et du tourisme etc...

Au même titre qu'une entreprise, un ayant-droit à l'Afdas bénéficie :

- de l'accompagnement d'un conseiller
- de solutions de financement
- d'un accès sécurisé à son portail MyA et d'une gestion 100% dématérialisée de ses dossiers
- d'une offre de service « prêt-à-porter » et à tiroirs

La preuve par l'exemple : s'élancer, se relancer et rebondir avec l'Afdas

1 besoin...

Accompagner un intermittent du spectacle – cadreur audiovisuel, qui connaissait à 50 ans et après plus de 20 ans d'exercice de son métier, une diminution progressive d'activité, éprouvant des difficultés à suivre le rythme de travail, en particulier les déplacements, à se relancer professionnellement, si possible dans le monde de l'audiovisuel qu'il affectionne particulièrement.

...1 solution

- Bilan de sa situation professionnelle
- Elaboration de son portefeuille de compétences
- Enquêtes métier pour confirmer le projet visé
- Identification de la formation adaptée pour élargir son champ de compétences et ingénierie financière du projet.

Un résultat concret :

Après un parcours de formation réussi, l'intermittent du spectacle exerce maintenant en tant qu'assistant de production et continue de vivre sa passion pour le monde de l'audiovisuel dans un cadre qui lui convient parfaitement.

Services et proximité...

...Avec l'écosystème :

Au-delà des rendez-vous individuels ou collectifs organisés par les délégations régionales, l'Afdas a participé à plus d'une centaine d'événements en 2022 soit en tant que partenaire ou en tant qu'organisateur.

Aller à la rencontre des acteurs de l'écosystème permet aussi à l'opérateur d'assurer autrement sa mission de service de proximité.

La preuve par l'exemple : les rencontres territoriales de l'apprentissage

Le développement de l'apprentissage ne peut se faire sans les CFA qui font partie intégrante de l'équation. Parce que leurs clients sont nos adhérents, ils sont des prescripteurs essentiels.

Dans une logique servicielle, l'Opérateur de compétences a lancé en 2022 **« l'Afdas Tour Apprentissage »**, des rencontres avec les acteurs de l'apprentissage sur l'ensemble des territoires.

Ce tour de France poursuit 3 objectifs :

- Développer l'apprentissage selon une logique territoriale et « branchée »
- Anticiper les besoins en compétences avec une vision prospective de l'évolution des métiers
- Partager les points de vue pour créer les dispositifs de demain.

#3. Services et proximité

Dans le cadre de cette opération, les 31 branches, à travers leur Opérateur de compétences, sont allées à la rencontre des territoires avec l'ambition de co-construire une politique apprentissage durable et responsable. Ces rencontres se sont d'ailleurs inscrites dans la continuité des comités techniques mis en place au niveau national, entre les Opco et les réseaux de CFA.

Un premier bilan prometteur :

- 14 rencontres territoriales
- Plus de 500 CFA rencontrés
- Une collaboration et un maillage renforcés avec tous les acteurs concernés.

Services et proximité...

...dans une continuité territoriale

L'Afdas, présent en Guadeloupe, Guyane, Martinique et à La Réunion, assure dans les DROM la continuité de services pour permettre aux entreprises et particuliers de ces régions d'outre-mer de bénéficier d'un niveau d'accompagnement équivalent à celui des régions métropolitaines.

La preuve par l'exemple : les DROM, terres de projets

La dynamique projets des DROM nous conduit à faire preuve d'une véritable agilité en alliant innovation et sur-mesure.

1 besoin...
Un fort besoin en recrutement de croupiers mais une absence de centre de formation susceptibles d'intervenir pour former de nouveaux candidats.

...1 solution

- Analyse du besoin en compétences par la délégation régionale
- Identification du parcours de formation sur-mesure à mettre en œuvre avec un prestataire métropolitain
- Mise en place d'une action de formation préalable au recrutement avec le soutien de Pôle Emploi dans une logique d'embauche Réunion – Métropole pour assurer une insertion durable à l'ensemble des candidats et résorber les tensions en recrutement des casinos locaux.

Des résultats concrets :
10 demandeurs d'emploi ont été formés et ensuite embauchés en CDI : 5 candidats par des casinos réunionnais et 5 autres candidats par des casinos en Métropole.

#3. Services et proximité

...et dans une continuité digitale

Une communauté en nette progression sur les réseaux sociaux
La communauté RS de l'Afdas rassemble tous réseaux confondus **30 100 abonnés** répartis de la manière suivante selon le réseau social :

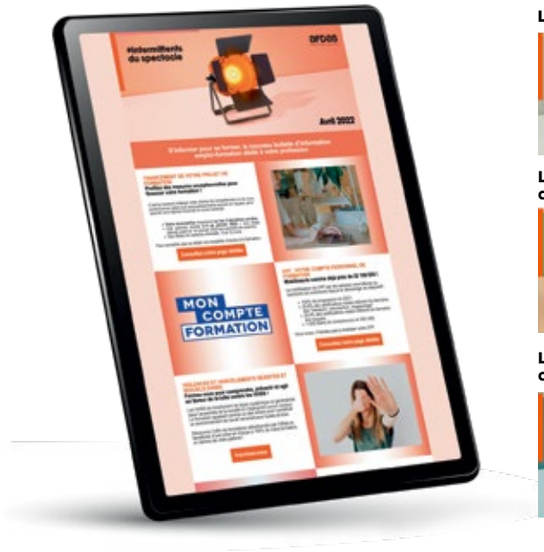
in			AA
18 000	5 800	4 800	1 500
+20%	+4%	+13%	+7%

Globalement sur l'ensemble des réseaux sociaux, le nombre d'abonnés aux comptes de l'Afdas est en hausse avec notamment une nette progression de 20% par rapport à 2021 sur le réseau professionnel LinkedIn.

La stratégie social media constitue un moyen d'information à part entière pour les adhérents et ayants-droit.

À périmètre constant et sur tous les comptes réseaux sociaux de l'Afdas, une forte croissance de l'ensemble des indicateurs est à noter et démontre la pertinence des contenus diffusés et l'attrait des publications.

La newsletter, vecteur d'information et de fidélisation
L'Afdas édite chaque mois trois types de newsletter



La newsletter entreprises

La newsletter organismes de formation et CFA

Le bulletin d'information aux particuliers

Indicateurs de diffusion globale (en moyenne sur l'année) :

numéros	Ouvreurs	Clics
30	58 000	48 000
192 000 contacts	52,9%	4,9%

L'analyse des indicateurs de performance démontre que :
- Les 30 éditions de newsletters ont généré 1 740 000 ouvertures
- Le taux de lecture est deux fois supérieur aux moyennes standards
- Le taux de clic de 4.9%

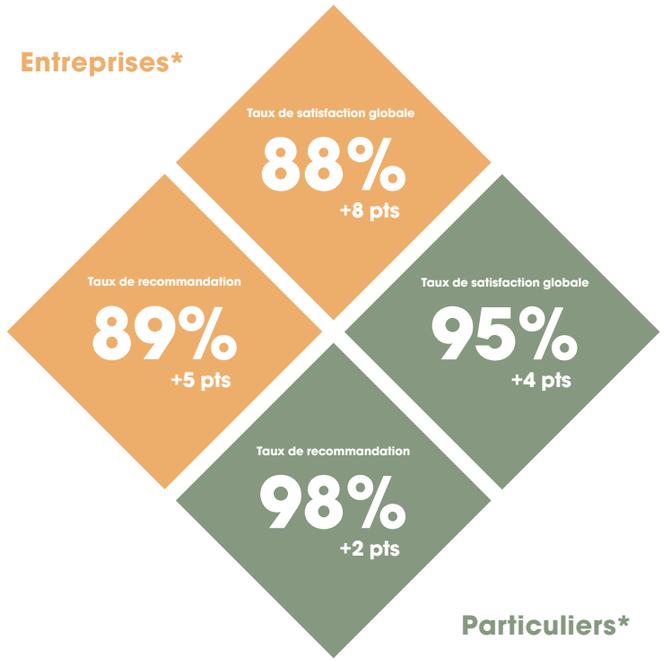
Dans le cadre de l'enquête de satisfaction annuelle, la Newsletter compte 98% de satisfaction, ce qui en fait un vecteur d'information et de fidélisation de tous les publics couverts par l'Afdas.

Une qualité de services éprouvée et approuvée !

Comme chaque année, l'Afdas a interrogé le niveau de satisfaction de ses utilisateurs, entreprises et particuliers, ayant bénéficié des services de l'Opérateur en 2022.

Cette enquête a été menée du 14 mars au 03 avril 2023, par le cabinet Harris Interactive.

Résultats :
- Une progression continue de la satisfaction depuis trois ans
- Une confiance renouvelée de ses adhérents et ayants-droit
- Une expérience client toujours plus qualitative
- Une expertise conseil reconnue



*source : enquête satisfaction annuelle réalisée par Harris interactive

50 ans
d'engagement aux côtés de tous et de chacun !

En 1972 l'Afdas était créé par les organisations patronales et syndicales de la culture pour accompagner les intermittents du spectacle dans leur projet de formation et de reconversion. Au fil des années, l'opérateur de compétences a poursuivi sa mission en élargissant son périmètre d'intervention à tous les professionnels de la culture, des médias et des industries créatives, et plus récemment à ceux des télécommunications, du tourisme, et du sport.

Et si les formes d'intervention ont varié au gré des réformes et des aléas économiques et politiques, il n'en reste pas moins l'essentiel : un investissement et un engagement sans faille depuis 50 ans pour révéler et cultiver les talents de toutes et tous et de chacune et chacun des professionnels des champs couverts.

En témoignent les messages adressés par les ministres lors de la célébration des 50 ans de l'Afdas qui réunissait administrateurs, adhérents et ayants-droit.

Scannez-moi !

50 ans et trois ministres, retrouvez leurs témoignages

#4.
Engagements et réalisation

Des missions régaliennes, mais pas que...

L'apprentissage, un réflexe déjà ancré

46 564 contrats d'apprentissage en 2022, une évolution de 18% qui fait déjà suite à une évolution de 74% en 2021. Une hausse déjà constatée l'année dernière sur l'ensemble des secteurs couverts par l'Afdas et qui se confirme en 2022.

Cette augmentation n'est pas le fruit du hasard mais bien le résultat d'une stratégie alternance déployée en trois axes :

- Une campagne de communication ciblée pour "faire savoir" et "faire comprendre"
- Une offre de services digitale enrichie avec le lancement du "Calcul'Alternance", un outil d'aide à la décision pour simuler et comparer le coût d'un contrat pour l'employeur (voir page 54)
- Des actions de prospection et de fidélisation menées sur l'ensemble du territoire pour "faire agir" et affilier de nouvelles entreprises au recrutement en alternance et fidéliser les utilisatrices.

Sous l'impulsion de leur Opérateur de compétences, les entreprises s'engagent et font de plus en plus le choix d'inscrire l'apprentissage, et plus largement l'alternance, dans leur politique recrutement en le considérant comme un levier pour optimiser la gestion prévisionnelle de leurs emplois et un véritable laboratoire pour promouvoir de nouvelles formes de travail.

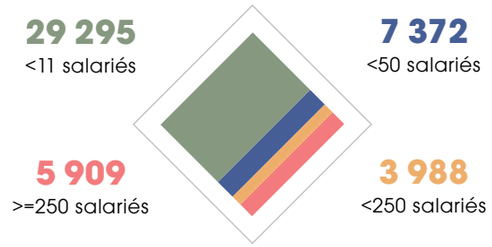
Répartition des contrats d'apprentissage par secteur

Secteurs	Nombre de contrats d'apprentissage en 2022
Agence de mannequins	45
Audiovisuel	4 097
Casinos	237
Distribution de Film	62
Distribution Directe	93
Divers	173
Editions	1 295
Exploitation Cinématographique	144
Golf	389
Hôtellerie de plein air	1 256
Loisirs	3 076
Organisme de tourisme	610
Presse	1 473
Publicité	6 969
Spectacle Vivant	2 763
Sport	20 280
Télécom	3 602
Total	46 564

Répartition des contrats d'apprentissage par tranche d'effectif

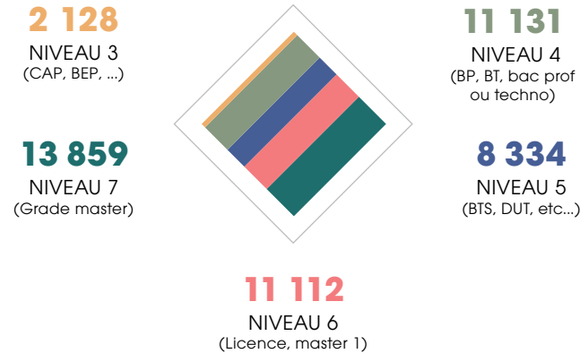
1 adhérent sur 3 a conclu un contrat d'apprentissage en 2022 et toujours une très forte mobilisation des moins de 50 salariés qui représentent plus de 60% des contrats signés.

Une nouvelle tendance néanmoins constatée cette année : la nette augmentation (+58%) du recours à l'apprentissage par les entreprises de plus de 250 salariés.



Répartition des contrats d'apprentissage par niveau de diplôme

60% des apprentis ont préparé un diplôme, un titre ou une certification de niveau Bac+2 au minimum. Ils étaient 23 % à être engagés dans un parcours de niveau Bac, notamment dans le champ du sport ou du spectacle vivant, quand presque 5 % ont visé une qualification de niveau CAP ou BEP.



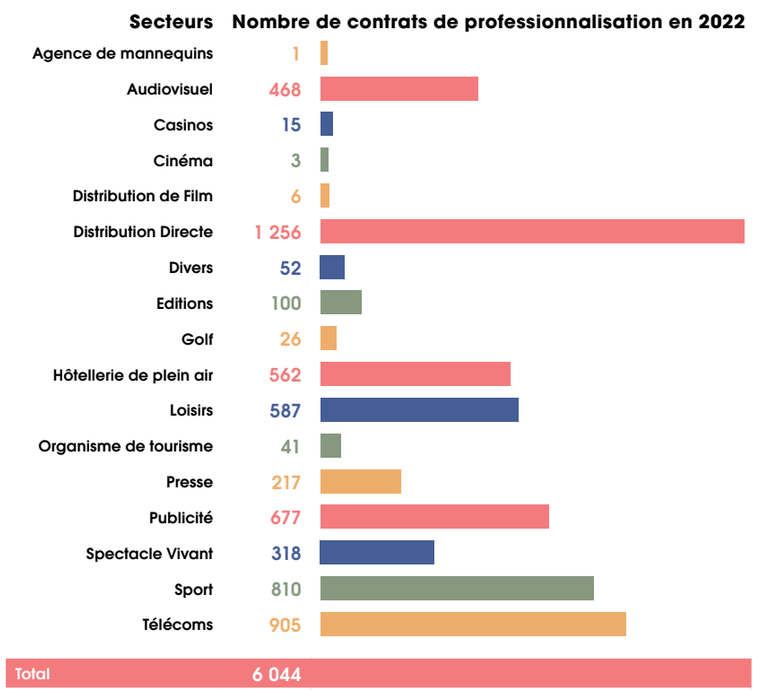
Le contrat de professionnalisation dans son essence même

Le contrat de professionnalisation demeure un dispositif mobilisé par les entreprises dans le cadre des processus de qualification.

Même si l'on constate une légère baisse, on ne peut pas encore parler de substitution d'un contrat par l'autre notamment dans un contexte professionnel où l'évolution des compétences subit une certaine fulgurance, l'adéquation entre ce « à quoi » on se forme et ce « pourquoi » on se forme s'inscrit dans une logique rationnelle : la maîtrise d'un geste professionnel comme motivation première d'une entrée en formation, et la mise en œuvre quasi instantanée des compétences développées en formation.

Un aspect adéquationniste particulièrement vrai dans les secteurs couverts par l'Afdas et notamment le sport, l'hôtellerie de plein air et la distribution directe.

Répartition des contrats de professionnalisation par secteur

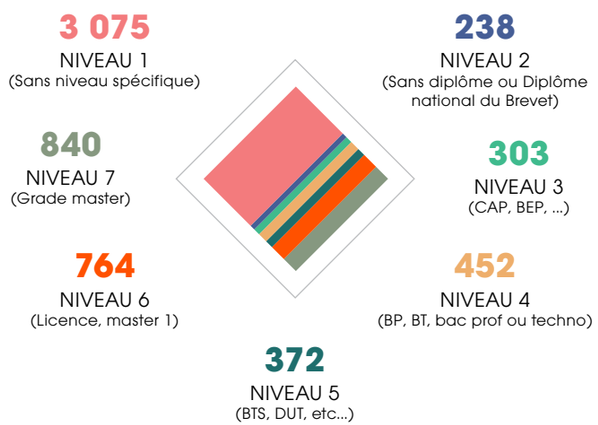


Répartition des contrats de professionnalisation par tranche effectif

Contrairement au contrat d'apprentissage, le contrat de professionnalisation est majoritairement mobilisé par les entreprises de plus de 250 salariés qui disposent d'une organisation plus hiérarchisée et encadrée pour permettre cette mise en œuvre quasi instantanée des compétences développées en formation.

Répartition des contrats de professionnalisation par niveau de diplôme

Déjà constaté l'année dernière, dès que l'objectif est l'acquisition de gestes métiers et de qualifications, le choix se porte sur le contrat de professionnalisation puisque plus de la moitié des contrats signés ne visent pas l'obtention d'un diplôme, mais plutôt une qualification type CQP (certificat de qualification professionnelle), une reconnaissance convention collective ou l'acquisition de compétences.



Les plans de développement des compétences, un atout majeur pour faire face à l'évolution des métiers.

En 2022, **110 468 salariés permanents** des entreprises adhérentes à l'Afdas ont été formés : c'est **11% de plus qu'en 2021** et cela représente **un quart des salariés.**

Un taux d'accès qui reflète bien la dynamique formation et l'impérieuse nécessité de former pour faire face à l'évolution des métiers, des technologies et des organisations.

Actions financées dans le cadre des plans de développement Entreprises

Actions de formation au titre du Plan de développement des compétences des moins de 50 salariés

Nombre d'actions	44 824
Montant en €	31 673 235

Actions de formation au titre des contributions conventionnelles

Nombre d'actions	102 028
Montant en €	77 788 185

Actions de formation au titre des contributions volontaires des entreprises

Nombre d'actions	37 720
Montant en €	19 670 829

#4. Engagements et réalisation

L'Appui-Conseil, un outil structurant au service d'une reprise durable

613
Appuis-Conseils financés en 2022

En misant sur une stratégie de spécialisation et de développement de la prestation, avec une gamme de huit Appuis-Conseils, et un plan d'action ciblé sur les structures de moins de 11 salariés, l'Afdas a permis à près de 400 entreprises de cette tranche effective de bénéficier d'une prestation délivrée par des consultants experts, sélectionnés par l'Opérateur.

Grâce à cet accompagnement vers une gestion RH maîtrisée, l'entreprise peut ainsi agir sur son développement économique et sa stratégie, un bénéfice non négligeable dans un contexte de reprise « accélérée ».

La gamme d'Appuis-Conseils proposée par l'Afdas

Appui-Conseil

- RH
- RSE
- Transformation digitale
- Handicap
- Egalité professionnelle
- Cybersécurité
- Rebondir
- RH transition collective

Un guichet bien identifié par les publics...

L'Opérateur de compétences joue un rôle indispensable dans l'accompagnement à la formation et à la sécurisation des publics spécifiques aux carrières singulières : salariés intermittents du spectacle et de l'audiovisuel, artistes-auteurs, journalistes de presse rémunérés à la pige, sportifs professionnels, sportifs de haut niveau, saisonniers des loisirs et du tourisme...

Dans un contexte de « crise des vocations » rencontré sur certaines de ces professions, la formation est un des leviers indispensables pour fidéliser ces publics en leur permettant de préserver leur « capital » compétences et qualification.

Actions de formation au titre du Plan de développement des compétences des intermittents du spectacle

Nombre d'actions	15 302
Montant en €	39 481 410
Nombre de salariés intermittents du spectacle formés	14 217
Taux d'accès à la formation des salariés intermittents du spectacle	11%

Actions de formation au titre de la formation des artistes-auteurs

Nombre d'actions	4 062
Montant en €	8 446 016
Nombre d'artistes-auteurs formés	3 106
Taux d'accès à la formation des artistes-auteurs	1%

Actions de formation au titre du Plan de développement des compétences des journalistes pigistes

Nombre d'actions	138
Montant en €	388 890
Nombre de journalistes -pigistes de la presse formés	124
Taux d'accès à la formation des journalistes rémunérés à la pige	4%

Une innovation au service d'une orientation professionnelle réussie

1 090
Appuis-Conseils Carrière financés en 2022

Après un début déjà prometteur en 2021, l'Appui-Conseil Carrière devient un produit à part entière de l'offre de service aux particuliers et aux entreprises. En effet, dans un contexte de mutation et d'évolution des métiers, il répond à un vrai besoin de sécurisation des parcours avec des bénéfices partagés et concrets pour l'employeur et le salarié.

Mais pas que...

L'inclusion, terre d'innovation sociale et sociétale

En 2022, le Conseil d'administration de l'Opérateur de compétences a choisi de faire de l'inclusion économique des publics les plus éloignés de l'emploi, une priorité politique. L'Afdas s'est donc donné comme objectif « d'opérer » techniquement à une mise en œuvre éclairée du sujet, en s'inscrivant dans la continuité de ses missions qui consistent à « faire savoir », à « faire comprendre », et surtout, à « faire entreprendre » le premier kilomètre vers l'inclusion aux entreprises.

#4. Engagements et réalisation

Un premier forum, temps d'échange et d'engagement

Inscrit dans la durée, ce chantier est jalonné de temps forts et d'actions concrètes et c'est dans cette logique que l'Opco a organisé le 12 juillet 2022 en Avignon, le premier forum de l'inclusion économique dans la culture et les industries créatives.

Ce 1er forum visait à rassembler tous les acteurs désireux de promouvoir une démarche inclusive, et d'en assumer le développement.

Près d'une trentaine d'intervenants ont partagé leurs expériences et leur volonté politique affirmée, d'investir durablement le sujet, au nom d'une responsabilité sociale et sociétale traduite en actes.

Au-delà de sa forte résonance médiatique, cette 1ère édition aura surtout été un véritable incubateur de projets que l'Afdas accompagne en allant de l'identification du besoin à leur mise en œuvre.

La preuve par l'exemple : Programme IIN, la diversité et la mixité sociale, source d'émulation et de créativité

Le projet IIN est né d'une ambition commune, collective et inclusive : celle d'accompagner 17 jeunes issus des quartiers prioritaires d'Île-de-France, pré-sélectionnés sur la base d'une appétence artistique, vers les métiers de la conception-rédaction, la direction artistique, le motion design et le web design en agence de Publicité.

Les 17 jeunes de la 1ère promotion du programme IIN aux côtés de Gilles Fichteberg, Président de la délégation Publicité de l'Association des agences-conseils en communication, porteur du projet avec Les Déterminés et Oreegami, en chargent de la formation.

A travers ce projet, l'Afdas a poursuivi son action d'utilité sociale en intervenant comme un vecteur d'inclusion et un facilitateur sur deux dimensions essentielles :

- L'ingénierie pédagogique pour construire un parcours de formation sur-mesure visant une employabilité augmentée des 17 jeunes.
- L'ingénierie financière pour assurer un financement à 100% de la formation, essentiel à la réussite du projet.

L'objectif est de faire de cette expérimentation une formation reconnue par la profession afin de la modéliser. Un pari réussi puisque la 2ème promotion débutera au deuxième semestre 2023.

La preuve par l'exemple : Programme FIER, quand le Sport rassemble

En partenariat avec Kabubu, Formapi, et avec le soutien de l'Afdas et Pôle Emploi, l'Olympique Lyonnais a ouvert à la rentrée 2022, la première promotion du programme FIER (Football Inclusion Emploi pRimo-arrivants), une formation intégrée préparant à travailler dans les structures sportives.

Afin de favoriser l'inclusion économique et durable de 12 personnes bénéficiant de la protection internationale et primo-arrivants, l'Afdas a accompagné le projet avec deux apports :

- L'ingénierie pédagogique : pour orchestrer des parcours adaptés aux besoins des entreprises et des jeunes
- L'ingénierie financière, pour permettre un financement à 100% du parcours de formation.

Une utilité sociale manifeste qui perpétue et renouvelle les vertus intégratrices du Sport. A modéliser sans compter…

Coup d'envoi de la 1ère promotion du programme FIER (Football Inclusion Emploi pRimo-arrivants) de l'Olympique Lyonnais : les 12 stagiaires et des représentants des partenaires à l'origine du projet, l'OL Academy, Formapi, Kabubu, Pôle Emploi, les équipes régionales de l'Afdas ainsi que les équipes de la direction de l'innovation sociale et l'ingénierie de projets.

#5.
Dynamique paritaire et gouvernance

L’union fait la force !

Un paritarisme de gestion... et d'action !

Au cours de ces trois dernières années, dans un contexte économique marqué par la crise sanitaire et la relance des activités dans un nouveau paradigme, les branches ont résolument démontré, par leur dimension d'agrégat cohérent d'entreprises et de salariés, leur engagement sans faille dans la construction de politiques de formation ambitieuses au service des qualifications, des certifications et de l'emploi durable. Les différents travaux conduits dans le cadre des observatoires des métiers et des qualifications, soutenus largement par l'État notamment à travers les Engagements de Développement de l'Emploi et des Compétences, en sont la preuve vivante.

Des observatoires pour construire l'avenir

En 2022, l'activité d'observation et de prospective de l'emploi s'est maintenue à un haut niveau par la publication d'une vingtaine de travaux.

Parmi les plus emblématiques :

- Le Panorama national de l'insertion par le Sport qui démontre l'engagement de la branche en matière d'insertion des publics éloignés de l'emploi : un secteur tremplin par définition et une première année dans la vie active pour de nombreux jeunes avec la promesse de la construction d'une carrière durable.
- La cartographie prospective des métiers de l'hôtellerie de plein air initiée par la branche avec un double objectif : analyser les mutations pour définir les métiers de demain et promouvoir les carrières du secteur pour attirer de nouveaux talents dans un contexte de tension en recrutement.
- L'impact de la crise sur l'emploi dans le spectacle vivant pour approfondir la réflexion de la branche autour de ses modèles économiques en sortie de crise sanitaire.

#5. Dynamique paritaire et gouvernance

Des travaux interbranches au service d'enjeux partagés et de caractéristiques communes

Les attentes des publics et des clients évoluent et, avec elles, les activités des secteurs de la Culture, des Industries Créatives, des Médias, de la Communication, des Télécommunications, du Sport, du Tourisme, des Loisirs et du Divertissement.

Une première étude sortie en 2021, et conduite avec le cabinet Sociovision, présentait une analyse approfondie des évolutions socioculturelles et leur impact à un horizon de 10 ans.

Dans la continuité de ces travaux, une seconde étude parue en 2022, et confiée aux cabinets Sauléa, Crédoc et Profilculture, s'est concentrée sur les stratégies à construire afin d'accompagner les entreprises dans l'évolution des compétences transverses, face aux enjeux de demain.

La mission a été soutenue par le ministère du Travail, de l'Emploi et de l'Insertion, le ministère de la Culture et le ministère des Sports dans le cadre de l'EDEC Culture, Création, Communication, Sport et Tourisme.

Les Engagements de Développement de l'Emploi et des Compétences, exemple de réalisations :

EDEC Culture Création Communication Sport Tourisme	**Création d'une cartographie des Métiers de l'Hôtellerie de Plein Air :** Campagne de promotion des métiers autour de la marque sectorielle « ma carrière camping ».
EDEC Grands Evénements Culturels et Sportifs	**Actualisation de la cartographie des emplois directement mobilisés par les Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024 :** Quantification et qualification des emplois autour de la l'organisation des JOP
EDEC des branches dont les activités sont liées au Tourisme	**Création de la plateforme MonEmploiTourisme.fr. :** Description des métiers du tourisme et mise en valeur des emplois dans le secteur
EDEC pour la filière des Infrastructures du Numérique	**Etude prospective sur les besoins en emplois et compétences de la filière des infrastructures du numérique à l'horizon 2030 :** segmentation du marché et marchés émergents

GOUVERNEMENT
Liberté
Égalité
Fraternité

PLAN
D'INVESTISSEMENT
DANS LES COMPÉTENCES

Après une mandature bien remplie, le passage de témoin...

Le conseil d'administration de l'Opérateur de Compétences s'est réuni le jeudi 20 avril dernier dans sa nouvelle configuration, à l'issue d'une première mandature (2019- 2023). Le nouveau conseil a élu à l'unanimité sa présidence : Isabelle Gentilhomme, présidente sortante, représentante du Syndicat National du Théâtre Privé SCENES (FESAC) pour le collège Employeurs, et René Fontanarava, représentant de la Fédération Communication, Conseil, Culture – F3C-CFDT, pour le collège Salariés.

Cette nouvelle gouvernance poursuivra les chantiers et les actions d'un Opérateur technique d'instances politiques résolues et engagées et observateur prospectif des évolutions de l'emploi et des qualifications. Le tout en préservant sa raison d'être et d'agir : être au service de tous et de chacun, dans le respect d'une cohérence politique, économique et sociale jamais démentie.

Scannez-moi !

Les membres du Conseil d'administration :
https://www.afdas.com/lafdas/notre-gouvernance.html

#5. Dynamique paritaire et gouvernance

Spectacle vivant · Audiovisuel · Loisirs · Publicité · Distibution directe · Presse écrite et agence de presse · éditions · Casinos · Sport · Tourisme · Télécommunications

CFDT · CFTC · SNJ-Solidaires · CGC · CGT · FO

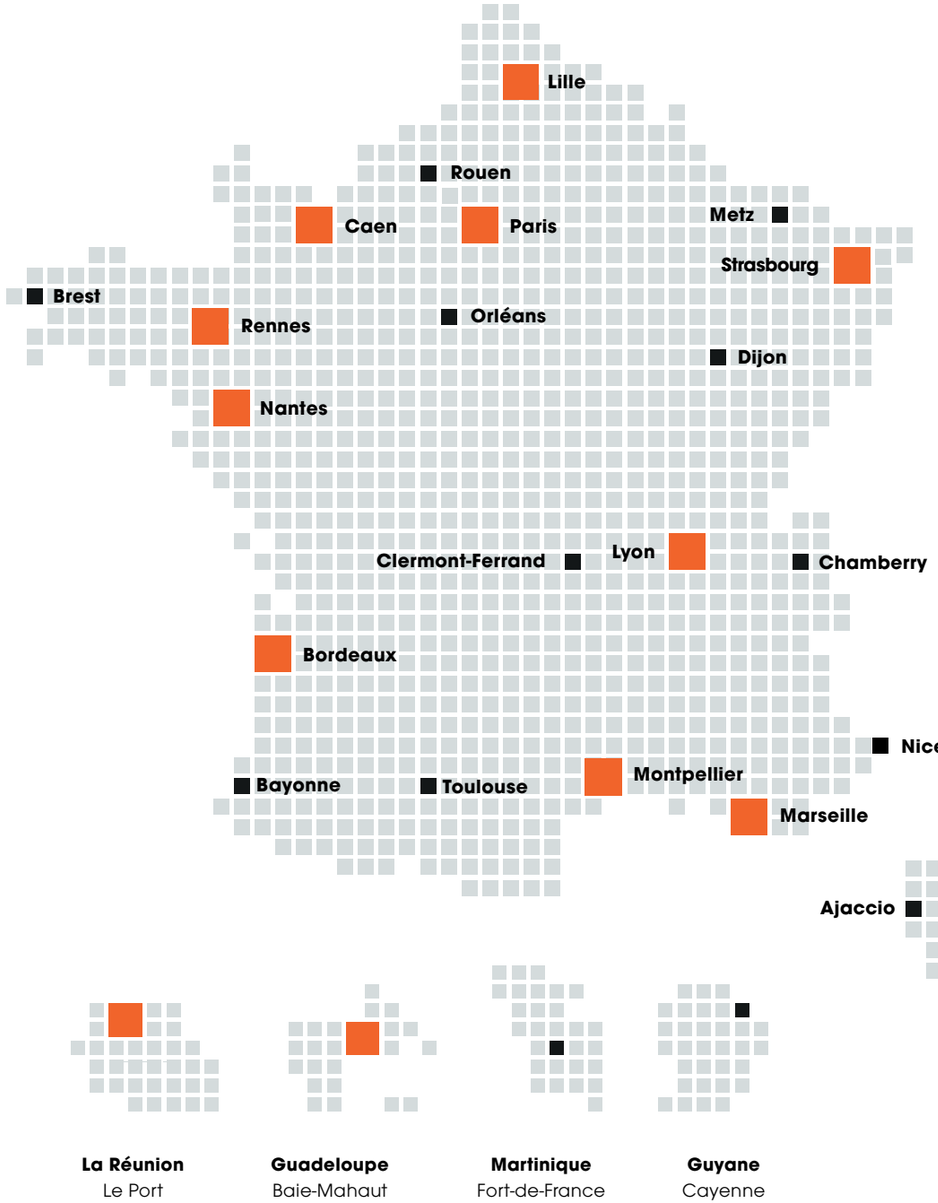
#6. L'Afdas en régions

Un réseau étoffé pour plus de proximité.

Pour répondre au plus près aux attentes des entreprises adhérentes et des professionnels sur l'ensemble du territoire, l'Afdas respecte son engagement de proximité en continuant à développer sa présence et en allouant des ressources humaines et matérielles adaptées à la croissance de l'Opérateur de compétences. Aujourd'hui ce maillage territorial est incarné par 12 délégations avec un total de 25 implantations.

Scannez-moi !

Gardez le contact avec votre délégation régionale :
https://www.afdas.com/en-region.html



#7. L'Afdas et son offre de service digitale

Restez connectés !

Afdas.com, le site qui clarifie l'accès à la formation !

Inscrit dans la nouvelle identité graphique de l'Afdas, ce site a été développé pour répondre aux 3 enjeux majeurs de l'Opérateur de compétences : **faire savoir, faire comprendre et faire entreprendre** professionnels et entreprises, pour que la formation soit un investissement durable au service de leur stratégie, de leurs talents et de leur développement.

Il propose :
Une navigation adaptée **aux profils de ses publics : " entreprise, particulier, ou prestataire de formation** " pour faciliter leur parcours.
Une entrée **par cible puis par besoin** pour leur proposer une offre de services au plus près des réalités terrain.
Une sélection de sujets " A la une " et un accès simplifié aux dernières actualités de leurs écosystèmes.
Un agenda optimisé par typologie de rendez-vous pour toujours plus de proximité sur les territoires.
Un **centre de ressources,** organisé par thématique, par profil et par type de contenu.

A (re) découvrir :
https://www.afdas.com/

Scannez-moi !

A tout instant, un raccourci de connexion au portail "**MyA**" de l'Afdas (MyAfdas l'outil de gestion 100% dématérialisée des dossiers de financement des adhérents, particuliers et prestataires de formation)

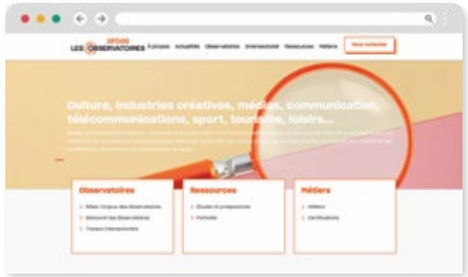
Autre nouveauté, le site intègre :
le Calcul'Alternance !
Un simulateur et comparateur de coûts contrat d'apprentissage et contrat de professionnalisation, véritable outil d'aide à la décision, pour permettre aux Entreprises adhérentes d'effectuer en toute autonomie :

- **Une estimation de la rémunération, des coûts pédagogiques et du reste à charge de leur contrat pour évaluer la faisabilité et l'impact sur leur masse salariale.**
- **Un comparatif entre le contrat d'apprentissage et le contrat de professionnalisation pour accompagner le choix entre les deux dispositifs.**

Tout cela en tenant compte des dernières actualités réglementaires.

Observatoires.com, le site dédié aux études des 31 banches

Chaque année, l'Afdas pilote des études et des observatoires des métiers sous l'impulsion des instances politiques de la branche professionnelle (CPNEF – commission paritaire nationale emploi formation). Ces données sont rendues publiques et consultables sur le site Web dédié aux observatoires des métiers des secteurs couverts par l'Afdas avec un objectif : permettre un accès et une exploitation par toutes et tous (branches professionnelles, organismes de formation, entreprises, candidats, salariés en reconversion, etc)



A (re) découvrir :
https://observatoires.afdas.com/

Scannez-moi !

Portrait de territoires, une cartographie de la formation en France*

Cette nouvelle plateforme interactive propose une plongée statistique et cartographique au cœur de l'activité de formation de chacune des régions de France. Au-delà des indicateurs-clés de l'emploi et de la formation, ces portraits de territoire explorent avec précision :

- Les territoires et leurs acteurs, entreprises par secteur d'activité, département et effectifs ;
- Les taux d'accès à la formation des salariés permanents dans chacun des secteurs ;
- La répartition par genre (femme / homme) ou par tranche d'âge ;
- Le profil de bénéficiaires : salariés, alternants, artistes-auteurs, intermittents du spectacle, journalistes pigistes de presse écrite, saisonniers, sportifs et entraineurs professionnels, sportifs de haut niveau ;
- Le développement des compétences en fonction des types de formation ou de bénéficiaires et des différentes actions soutenues par l'Afdas.

Un outil qui utilise la « dataviz » et permet un accès simplifié à des données emploi formation territoriales et sectorielles au service des adhérents, des partenaires institutionnels, des organismes de formation.

A découvrir :
https://territoires.afdas.com/

Scannez-moi !

* Sur les champs couverts par l'Afdas : communication et industries créatives, loisirs et divertissement, médias, spectacle et création, sport, télécommunications, territoires et tourisme - Chiffres 2021.

Autodiag RSE : un état des lieux de sa situation RSE en moins de 30 minutes.

Véritable outil d'aide à la décision, la plateforme d'autodiagnostic a été élaborée pour que chaque structure, quelle que soit son effectif et son domaine d'activité :

- Évalue ses actions et ses pratiques en matière de RSE*
- Visualise la maturité de son profil RSE*
- Obtienne un plan d'actions personnalisé accompagné par un Conseiller Afdas
- Accède à un centre de partage de bonnes pratiques inter-entreprises

Un outil ergonomique et qui vient enrichir l'offre de service « Agir en faveur de la transition écologique », lancée dès septembre 2021 par l'Afdas, au lendemain de la promulgation de la loi Climat du 22 août qui confiait aux Opco une 6ème mission régalienne, celle de promouvoir et d'accompagner les transitions écologiques de leurs adhérents.

À découvrir :
https://autodiagnostic-rse.afdas.com/

Scannez-moi !

* Responsabilité sociétale des entreprises

#7. L'Afdas et son offre de service digitale

Cybersécurité

Dans le cadre de son offre de service « Agir pour prévenir les cybermenaces », l'Afdas a conçu un site Web pour aider les entreprises à sensibiliser leurs salariés aux enjeux et risques cyber.

Cette plateforme propose 11 vidéos thématiques en libre accès ainsi qu'un quiz pour permettre aux employeurs et salariés de tester leurs connaissances.

Commencez l'aventure dès maintenant :
https://cybersecurite.afdas.com/

Scannez-moi !

#Annexe 1

Champs d'agrément couverts par l'Afdas

Code IDCC	Nom de la convention collective	Nombre d'entreprises
2511	CCN du sport	18512
1285	CCN pour les entreprises artistiques et culturelles	8188
3090	CCN des entreprises du secteur privé du spectacle vivant	7435
0086	CCN des entreprises de publicité et assimilées	4583
2642	CC de la production audiovisuelle	3654
1631	CCN de l'hôtellerie de plein air	2708
1790	CCN des espaces de loisirs, d'attractions et culturels	2540
2717	CC des entreprises techniques au service de la création et de l'évènement	1222
3097	CCN de la production cinématographique	1168
1909	CCN des organismes de tourisme	1044
2148	CCN des télécommunications	706
2121	CCN de l'édition (dont édition de livre, de musique, et phonographique)	1095
1307	CCN de l'exploitation cinématographique	684
1480	CCN de travail des journalistes	353
1922	CCN de la radiodiffusion	552
2021	CCN du golf	97

Code IDCC	Nom de la convention collective	Nombre d'entreprises
2412	CC de la production de films d'animation	353
3230	CC Editeur de la presse d'information spécialisée	153
2257	CCN des casinos	92
3225	CNN éditeurs de la presse magazine	69
3242	CC presse quotidienne et hebdomadaire en région	163
0716	CCN des employés et ouvriers de la distribution cinématographique	46
2683	CCN du portage de presse	30
3221	CNN employés,techniciens et cadres des agences de presse	27
0892	CCN des cadres et agents de maîtrise de la distribution de film	17
2372	CCN des entreprises de la distribution directe	39
0214	CC des ouvriers des entreprises de presse de la région parisienne	8
0394	CC des employés de la presse quotidienne parisienne	6
0509	CC des cadres administratifs de la presse quotidienne parisienne	0
0306	CC des cadres techniques de la presse quotidienne parisienne	1
3241	CCN de la Télédiffusion	110

Sans IDCC	5 303
Hors champ	192
Sous-total	5 495
Total	61 150

#Annexe 2

Liste des études portées par l'opérateur de compétences en 2022

Branche	Type d'étude engagée par l'Opco

Études

Audiovisuel	Partenariat avec la Cité européenne des Scénaristes pour l'organisation de l'atelier d'écriture collaborative de scénario dans le cadre du Festival de Fiction de la Rochelle.
Audiovisuel	Participation à l'organisation des Rencontres Animation Formation et Rencontres Animation Développement Innovation
Audiovisuel	Réalisation d'une vidéo explicative du CCP Déployer une démarche écoresponsable dans sa pratique professionnelle, en production audiovisuelle et cinéma.
Exploitation cinématographique	Production de données Emploi Formation
Hôtellerie de Plein Air	Réalisation de vidéos de promotions des métiers de l'hôtellerie de plein air
Interbranches	Portraits de territoires 2021 / 2020
Interbranches	Contrat d'étude prospective interbranche emploi-formation dans les Hauts-de-France
Interbranches	Etude sur l'emploi saisonnier des branches dont les activités sont liées au tourisme
Interbranches	Etude prospective intersectorielle en Grand Est
Interbranches	Réalisation d'une vidéo explicative du CCP interbranche Eduquer aux Médias et à l'Information
Publicité	Etude sur le télétravail dans la publicité : perception croisée entreprise et salarié
Spectacle Vivant	Portrait statistique: l'offre de formations professionnelles certifiantes du Spectacle Vivant
Spectacle Vivant	Observation Participative et Partagée du Spectacle Vivant à La Réunion
Spectacle Vivant	Tableau de bord de l'emploi et de la formation dans le Spectacle vivant
Sport	Etude de faisabilité d'un Groupement d'employeurs pour l'insertion et la qualification dans le secteur du sport, de l'animation et des loisirs
Télécommunications	Les marchés émergents des infrastructures numériques à l'horizon 2030
Télécommunications	Etude sur l'accompagnement des recrutements liés au raccordement des clients en fibre optique
Télécommunications	Infrastructures numériques : les besoins en emplois et compétences à l'horizon 2030

Branche	Type d'étude engagée par l'Opco

Certification

Audiovisuel	Etude d'opportunité et ingénierie de certification pour la création d'une certification "Intégrer les méthodes et outils de la 3D Temps réel dans un projet audiovisuel"
Audiovisuel	Etude d'opportunité et ingénierie de certification pour la création d'une certification en administration de production
Audiovisuel	Etude d'opportunité et ingénierie de certification pour le renouvellement du CQP Animateur radio au RNCP
Audiovisuel	Création d'un répertoire des certifications à partir de l'open data de France compétences
Casinos	Etude d'opportunité et de faisabilité du renouvellement du CQP Croupier au RNCP
Espaces de loisirs d'attractions et culturels	Etude sur une stratégie de valorisation des compétences et une nouvelle architecture de l'offre de certification de la branche des ELAC
Exploitation cinématographique	Ingénierie de certification complémentaire pour la création de 2 certifications "Assurer la diffusion de programmes en salle de cinéma et la maintenance des équipements de diffusion et des bâtiments" et "Assurer la maintenance avancée des équipements de diffusion et la maintenance des bâtiments, en salle de cinéma"
Hôtellerie de Plein Air	Appui à la stratégie de certification de la branche
Interbranches	Etude d'opportunité et de faisabilité pour la création d'un organisme certificateur interbranche pour assurer la gestion des certifications
Interbranches	Réalisation d'un Kit juridique "Sécuriser ses partenariats"
Interbranches	Réalisation d'un Kit d'information "Passeport de compétences" (accrochage des données à la Caisse des Dépôts et Consignations)
Interbranches	Accompagnement technique des branches certificatrices pour l'accrochage des données à la Caisse des Dépôts et Consignations
Interbranches	Création d'un pré-diagnostic sur la création d'une certification par une branche
Interbranches	Etude d'opportunité et ingénierie de certification pour la création d'un CCPI "Eduquer aux médias et à l'information" (certificat de compétences professionnelles interbranche Audiovisuel et Presse)
Interbranches	Etude sur l'identification et la valorisation des compétences des bénévoles dans les grands évènements culturels et sportifs
Interbranches	Création d'un référentiel de compétences transversales aux grands évènements culturels et sportifs et d'un dispositif de reconnaissance
Spectacle vivant	Etude d'opportunité, ingénierie de certification et accompagnement au suivi de cohortes pour le renouvellement des CQP Accrocheur-rigger et CQP Electricien au RNCP
Sport	Etude d'opportunité et ingénierie de certification pour le renouvellement du CQP Animateur de loisir sportif au RNCP

Les chiffres du rapport d'activité 2022
sont produits par la Direction financière,
Département contrôle de gestion de l'Afdas.

Directeur de publication :
Thierry Teboul
-
Département contrôle de gestion :
Grégory Lozach, Fanny Dubail, Aurélie Blanchard,
Maureen Morel, Julie Nicolas, Frédéric Rigaud
-
Conception / Direction artistique :
Jardy & Jardy
-
Photographies :
François Joret
Mathieu Suprin
Pexels.com, iStock, AdobeStock, x
-
Impression :
Passion Graphic

afdas

DEMAIN SERA FORMATION

66 rue Stendhal - 75020 Paris
Tél. : 01 44 78 39 39 - www.afdas.com